

ТРАНСФОРМАЦИОННЫЙ ПУТЬ ЖУРНАЛОВ О ФОТО

В.В. Миленина

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

milenina-vv-media@yandex.com

Журналы о фотографии прошли довольно трансформационный путь. В дореволюционную и советскую эпоху в России существовали такие журналы как учено-технический журнал, посвященный фотографии и ее применениям «Фотограф» (1864–1866), ежемесячное иллюстрированное обозрение фотографии и ее применений в искусствах, науках и технике «Русский фотографический журнал» (1895–1898), ежемесячный художественно-фотографический журнал «Кругозор» (1897–1905), фотографический журнал для профессионалов «Профессионал-фотограф» (1909–1916). В советское время наиболее известны журналы «Советское фото» (1926-1977) и литературно-художественный журнал «Новый ЛЕФ» (1927-1928) [1].

В начале 1990-х молодёжные журналы придерживались некоммерческого направления. Это означало, что они являются динамичными и наиболее доступными площадками для представления работ молодых фотографов, что отличается от принципов создания журналов фэшн-индустрии. Помимо журналов, активно развивался и самиздат: некоторые художники komponуют свои работы в фотокниги и печатают их в небольших тиражах. Это очень разнообразная и насыщенная область фотографического творчества XXI-го века. Новые цифровые технологии получения изображений, дизайна, печати и распространение полностью изменили традиционное коммерческое книгоиздание и расширили возможности издания и распространения книг авторами. На фотографических и художественных ярмарках по всему миру представлено все больше фото изданий, а фотокниги все больше востребованы в сфере коллекционирования.

Также в начале XXI века стремительно развиваются интернет-издания, посвященные теме фотографии и фотоискусства. Например, в книге Шарлотты Коттон «Фотография как современное искусство» описывается работа фотографа, издателя и музейного хранителя Тима Барбера. В 2005-м году он создал сайт «Мелкие пороки», на котором перед зрителем предстают портфолио известных и начинающих фотографов. Этот сайт хорош и тем, что на нем можно совершать покупки и получать информацию о фотокнигах, которые выпускают небольшие независимые специализированные издательства и коллективы. Проект является неоспоримым доказательством того, что интернет стал неотъемлемой частью профессионального мышления фотографов и ключевым инструментом для современной фотографии, позволяющим выйти за рамки институциональных и музейных систем. В условиях благоприятного издательского климата многие современные фотохудожники активно создают альбомы и, подобно их предшественникам 1960–1970-х годов, издают их за свой счёт небольшим тиражом, находя в этом интересную для себя форму творчества [6].

С появлением интернета человечество обрело сетевые ресурсы как с профессиональными, так и любительскими фотографиями, материалами о фототехнике и оборудовании, подробных разборах процесса создания фото или определенного эффекта. В России – Photographer.ru, Takefoto.ru, Propphotos.ru [3]. В мире наиболее известны ресурс 500px.com, сайт конкурса worldpressphoto.org, фотоагентство pro.magnumphotos.com. Но многие из них, прежде всего российские, со временем начинают утрачивать актуальность: все больше фотографов ведут собственные блоги, обзоры на технику, проводят обучающие курсы разного масштаба и по разным темам.

Параллельно с перечисленными интернет-ресурсами печатные журналы так же наполнялись гайдами по работе со светом, рекламой техники. Со временем и в печати эта тема ушла в сторону. Теперь современные российские и зарубежные журналы – это крупные фотогалереи в сети и в печатных версиях с небольшим тиражом.

В настоящее время визуализация сопровождает подавляющее большинство контента. Количество пользователей социальных сетей насчитывает 4,62 млрд — это 58,4% от общей

численности населения мира, по данным Digital 2022 Global Overview Report. 14,8% пользователей интернета во всем мире считают Instagram (принадлежит Meta, признанной экстремистской организацией и запрещена на территории РФ) своей любимой соцсетью [4].

В России по данным исследования активной аудитории социальных сетей, ежегодно реализуемого аналитическим агентством Brand Analytics, за 2022 год 62,2 млн активных пользователей социальных сетей писали около 1,5 млрд сообщений в месяц. В день публикуется приблизительно 25 млн картинок, говорит это же исследование, но 2019 года [5]. В октябре 2022 года число активных авторов в социальных медиа в России сократилось до 62,2 млн. Из них – 17,1 в Instagram (принадлежит Meta, признанной экстремистской организацией и запрещена на территории РФ), больше всего пользователей Вконтакте: 28 млн [5].

Люди потребляют и производят все больше визуального контента. Благодаря этому у аудитории социальных сетей формируется насмотренность, собственный визуальный опыт, у пользователей растет запрос на более качественный контент, и они становятся одной из потенциальных целевых аудиторий современных журналов о фото. Появляются креаторы и новые поколения фотографов, стилистов, визажистов, которые начинают создавать собственное комьюнити или присоединяться к уже имеющимся. В сетях появляются группы, публикующие работы разных авторов, постепенно обретающие собственную стилистику и визуальный образ. Далее они расширяют свою аудиторию и вырастают в настоящие издания.

Современные журналы представляют собой в основном галереи. Текст присутствует как правило в качестве подписи с указанием авторов и/или короткого описания темы и идеи. Но бывают и исключения: в таких случаях в текстах отдается предпочтение историям создания снимка или его творческой интерпретации. Например, журнал Grandmama`s print активно публикует творческие эссе и интервью.

Журналы имеют собственные веб-сайты, страницы в социальных сетях, реже – выходят в печатной версии. Сайт и соцсеть выбраны не случайно – они лучше всего подходят для публикации и просмотра фото. Так же, журналы часто присутствуют на творческой площадке kavyar.com, с помощью которой авторы могут оказаться опубликованными на том или ином ресурсе.

Фотографии в журналах-галереях не делятся на разделы по жанрам, а представляют собой серии работ разных авторов, на определенную тематику или схожие по стилю. Исследователь фотографии Александр Лапин в книге «Фотография как...» размышляет о жанровой природе фотографии. Он считает, что деление изображений на пейзажи, портреты и натюрморты не имеет большого значения и является очень условным. Исследователь утверждает, что важнее всего - как сделана фотография, а не ее содержание. Считается, что все фотографии в той или иной мере решают четыре основные задачи:

1. Получение резкого изображения одной или нескольких деталей в кадре (иначе говоря, точная копия изображаемого);
2. Взятие в кадр только важных деталей, имеющих необходимый смысл и подтекст (здесь уже присутствует авторская интерпретация);
3. Целенаправленное построение изображения (ради получения выразительности в изображении, так как это является наиболее важным, чем фиксация действительности);
4. Сочетание деталей, взятых в кадр, их согласованность и смысл.

Для фотографа важнее не смысловые связи, а изобразительные [2]. На этом строится подбор фотографий для выхода в современных журналах. Их первостепенная функция, помимо основных функций искусства (эстетической, познавательной, социальной и т.д.) – это пиар-функция. Все снимки в журналах сопровождаются подписями с именами авторов проекта, а иногда и ссылками на них.

Таким образом, можно заметить, как журналы о фотографии прошли путь от журналов, которые бы рассказывали о технологии фотографии и презентовали работы

первопроходцев, до печатных и онлайн-галерей, в которых автором может оказаться любой желающий.

Список литературы

1. Головина О.С. Русская Фотографическая периодика (1858-1917 гг.) // Фотография. Изображение. Документ. 2010. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/russkaya-fotograficheskaya-periodika-1858-1917-gg> (дата обращения: 04.05.2023).
2. Нери Г. Лекция по фотожурналистике // Photographer.ru. <http://www.photographer.ru/cult/practice/400.html> (дата обращения: 12.04.23).
3. Радионцева Е.С. Издания о фотожурналистике и фототворчестве: типологические особенности // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2020. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/izdaniya-o-fotozhurnalistike-i-fototvorchestve-tipologicheskie-osobennosti> (дата обращения: 04.05.2023).
4. Сайт исследования DIGITAL 2022: GLOBAL OVERVIEW REPORT. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report> (дата обращения: 10.04.23).
5. Brand Analytics. Социальные сети в России: цифры и тренды осень 2022. URL: <https://br-analytics.ru/blog/social-media-russia-2022/> (дата обращения: 13.04.23).
6. Коттон Ш. Фотография как современное искусство. Ад Маргинем Пресс: Музей современного искусства «Гараж», 2022.