

ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ КОНТЕНТ КАК СПОСОБ СОЦИАЛИЗАЦИИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Матовникова П. В.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

polinkam03@mail.ru

В современном обществе электронные СМИ полностью интегрированы в ткань жизни, а телевидение, хоть и отошло на второй план по значимости, всё равно занимает центральное место как в работе, так и в развлечениях людей. Можно даже сказать, что телевидение является одним из крупнейших средств массовой информации в мире. Например, сегодня в России многие дома не обходятся даже без одного телевизора, а это значит, что почти вся страна имеет доступ к этому влиятельному средству коммуникации.

Сегодня радио, телевидение и Интернет оказывают значительное влияние на формирование ценностных ориентаций личности. Стоит отметить, что в последнее время Интернет набирает большую популярность среди людей, однако телевидение все еще не теряет своей актуальности и является главным источником информации, так считают 52 % населения. [1] Считается, что телевидение оказывает огромное влияние на людей, а также, что оно является наиболее важным средством социализации, причем как детей, так и взрослых.

По словам Н. Д. Никандрова и С. Н. Гаврова, «социализация предполагает многосторонние и часто разнонаправленные влияния жизни, в результате которых человек усваивает «правила игры», принятые в данном обществе, социально одобряемые нормы, ценности, модели поведения». [2]

Телевидение и социализация настолько переплетены, что большинство исследователей утверждают, что ни одно из них не может существовать без другого.

Ежедневно современные люди находятся под воздействием огромных масс информации, которые, в свою очередь, могут влиять на алгоритм жизни как одного индивида, так и общества в целом. Например, телевидение имеет значимое место в усвоении ценностей и социальных норм у людей всех возрастов.

Так, СМИ все больше становятся частью детской среды, поскольку сейчас активно создаются телевизионные программы, ориентированные на малышей и подростков. Есть доказательства того, что даже продуманный дизайн программ может быть образовательным. Однако, в то же время, теле-СМИ могут способствовать проявлению тревожности и агрессивного поведения детей. Поэтому, нужно понимать, что телевидение играет важную роль в социализации молодого поколения, передавая важные установки, восприятия и убеждения.

Кроме того, телевидение является авторитетным агентом социализации людей и старшего возраста. Оно позволяет с легкостью войти в интеллектуальную среду, создавая представление о ценностях, потребностях и поведении в социуме.

«В процессе своего развития телевидение создает особый тип домашней культуры, т.е. такое поведение людей, при котором человеку достаточно информации, представленной на экране телевизоров, для того, чтобы быть компетентным участником мировых событий и знатоком в разнообразных сферах жизни». [4]

Нужно также отметить, что такое влияние оказывает телевидение на всех уровнях, т.е. как на федеральном, так и на региональном. Региональное телевидение вообще имеет особое значение для своего населения, так как находится к нему ближе всего. Этот уровень СМИ о людях и для людей, которые живут на одной территории.

По мнению В.А.Дергачева, региональное телевидение имеет собственную специфику, которая обыгрывается более близким соприкосновением со зрителем. И процесс регионализации, выступающий «неоспоримым процессом», даёт особые приоритеты местному источнику информации. Возможность вещать для «своего» зрителя

– есть явное превосходство, которое требует создания наиболее продуктивных путей развития в будущем. [3]

Благодаря тому, что региональное телевидение имеет явные преимущества, социализация его аудитории проходит гораздо активнее. Ведь она охватывает все сферы жизни людей, проживающих на одной территории.

Рассмотрим, как телевидение влияет на социализацию общества, на примере регионального телеканала Тамбовской области «Новый век».

Этот телеканал представляет собой очень яркий пример конвергенции, как телевизионного и радио-ресурсов, так и Интернета. От телевидения он унаследовал многие жанровые составляющие – новости, специальные репортажи, интервью в студии, корреспонденция. На своем веб-сайте, а также в Телеграмм-канале «Новый век» взял методику верстки, а также организацию навигации по самому Интернет-ресурсу. [5]

Несмотря на то, что население Тамбовской области почти 966 тысяч человек, аудитория телеканала составляет более 1 миллиона зрителей. Такие охваты происходят за счет новых технических возможностей «Нового века». Он доступен круглосуточно 25-ти муниципалитетам области, а также зрителям из других регионов России.

С 2018 года телеканал получил статус обязательного общедоступного регионального телеканала. Его можно найти в сети любого кабельного оператора Тамбовской области на 21 кнопке. А вот с 2019 года программы «Нового века» стало возможно увидеть на телеканале «Общественное телевидение России (ОТР)» – 9 кнопка.

Телеканал имеет совершенно разножанровые программы и передачи, которые рассчитаны на зрителей всех возрастных категорий – от самых маленьких зрителей до людей «серебряного возраста». В основном, это современные социально-активные тамбовчане, определяющие жизнь региона; старшее поколение, готовое делиться опытом; дети. Программное наполнение составляет информация, которая актуальна как для жителей областного центра, так и для граждан из отдаленных уголков региона. [5]

Одной из самых популярных является ежедневная информационная программа «Область новостей». Она освещает актуальные вопросы, темы и проблемы всего региона. Поэтому, можно сказать, что эта программа выполняет просветительскую функцию социализации.

«Область новостей» предлагает сотрудничество аудитории и редакции, т. е. любой зритель может позвонить и предложить телеканалу свой информационный повод. Нередко телеканал откликается на проблемы населения. Например, в этом году актуальным стало половодье в регионе – затопило многие улицы и дома городов и районов Тамбовщины. После каждого обращения жителей в редакцию, корреспонденты «Нового века» выезжали на место и разбирались в ситуации, связывались с руководителями управляющих компаний и органами власти. Благодаря такой связи, многие проблемы жителей области были оперативно решены, а сюжеты получили большой отклик от тамбовчан.

Кроме того, в список инфоповодов для новостной передачи входят события культуры, политики, спорта, а также жилищно-коммунальные и социальные вопросы. Сюжеты не просто влияют на общественное сознание и поведение людей, но и могут побуждать их к достижению тех или иных целей. Это непосредственно и является главным фактором социализации через региональный телеканал.

Нужно также отметить, что телеканал предлагает своей аудитории широкий спектр авторских программ, причём совершенно разной направленности. Например, программа «#НАЗДОРОВЬЕ», которая включает в себя темы активного образа жизни, заболеваний, косметологии, правильного питания и того, что сейчас особенно актуально для молодёжи. Или же, программа «Свободное время», где можно узнать о культурных событиях и творческих деятелях региона. Такие программы несут исключительно образовательную направленность, причем как для взрослых, так и для детей.

Есть и такая программа, как «Качество жизни». Её гости делятся со зрителями опытом, дают практические советы о том, как сделать жизнь ярче и интереснее. Героями

передачи часто становятся психологи, врачи, юристы, популярные блогеры. В выборе тем авторы ориентируются на то, что интересно и полезно будет узнать простому обывателю, жителю Тамбовской области.

Одельного внимания заслуживает передача «В наших силах». Это благотворительный проект Тамбовской области, который телеканал «Новый век» запустил 6 лет назад. Программа занимается освещением ситуаций, связанных с оказанием помощи больным детям, вынужденным переселенцам и людям с ограниченными возможностями здоровья. Авторы проекта привлекают неравнодушных граждан, волонтеров и Фонды к участию в благотворительных и социальных акциях. Поэтому в программе не только рассказывают о тех, кто оказался в тяжелой ситуации, но и показывают, как меняется их жизнь, если в ней появляются люди, готовые помочь. Социализация через такой проект телеканала идет активная, ведь он имеет большой отклик как от молодых людей, так и от граждан почтенного возраста. Кто-то делится своими проблемами, а кто-то «своими силами» пытается помочь.

Так, региональный телеканал «Новый век» охватывает многие сферы социализации людей Тамбовской области. В его арсенале развлекательные, спортивные, музыкальные передачи, образовательные и познавательные программы. Телепередачи как новостные, так и авторские затрагивают наиболее важные для общества вопросы: социальную сферу, ЖКХ, культуру, досуг и потребительские темы. Поэтому на основе анализа с уверенностью можно сказать, что в основном, «Новый век» занимается просвещением своей аудитории: рассказывает о жизни региона, о его деятелях и социально-активных гражданах.

Таким образом, исходя из анализа регионального телеканала, можно утверждать, что теле-СМИ оказывает колоссальное влияние на людей и их социализацию. На данный момент, телевидение стало одним из самых доступных средств коммуникации и вошло в повседневную практику большей части общества. Этот вид СМИ принимает активное участие в создании и трансляции многих социальных ролей, норм поведения и ценностей. Поэтому приоритетной задачей в создании телевизионного контента является качество содержания программ, которое как раз и направленно на воспитание, образование и просвещение, или другими словами на социализацию людей.

Список литературы:

1. Акимова И.А. Телевидение как средство массовой коммуникации: основные черты и специфика их проявления [Электронный ресурс] / И. А. Акимова – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/televidenie-kak-sredstvo-massovoy-kommunikatsii-osnovnye-cherty-i-spetsifika-ih-proyavleniya> – Дата обращения: 28.04.2023
2. Гавров С.Н., Никандров Н.Д. Образование в процессе социализации личности //Вестник УРАО – 2008. - №5. – С.21.
3. Дергачев В.А., Вардомский Л.Б., Регионоведение. Москва, 2012. с.57
4. Кудинова О. Д. Роль телевидения в становлении личности [Электронный ресурс] / О. Д. Кудинова – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-televideniya-v-stanovlenii-lichnosti> – Дата обращения: 28.04.2023
5. Официальный сайт регионального телеканала «Новый век» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tvтамбов.ru/> – Дата обращения: 30.04.2023