

ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ТРАНСФОРМАЦИЮ СИСТЕМЫ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

И. Д. Шарапов

«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

sharapovvanka@gmail.com

Появление и развитие четырёх основных видов каналов массовой коммуникации – печати, радио, телевидения и Интернет-источников – до неузнаваемости изменило всю существовавшую ранее систему медиакоммуникаций. Одним из наиболее перспективных и значимых элементов текущего научно-технического прогресса учёные называют технологии искусственного интеллекта (ИИ). Так, по оценке Э.М. Пройдакова, «искусственный интеллект – это наука и технология, включающая набор средств, позволяющих компьютеру на основании накопленных знаний давать ответы на вопросы и на базе этого делать экспертные выводы, т.е. получать знания, которые в него не закладывались разработчиками» [4:2], то есть именно такая технология, которая позволяет значительно преобразить систему массового информирования человечества. А значит, изучение влияния этих технологий на дальнейшую трансформацию системы медиакоммуникаций – шаг к пониманию фундаментальных процессов, изменяющих антропосферу 21 века.

Эта актуальная тема многократно вызывала интерес исследователей со всего мира. Из наших соотечественников изучением влияния передовых технологий на журналистику и информационное поле общества занимались Благоев Ю.В., Мыслицкая Л.А., Фомин А. П., Усов О. О., Федоров В. А., Суходолов А. П., Бычкова А. М., Ованесян С. С. и многие другие. Анализируемые ими вопросы соответствия современных технологий современному журналистскому образованию и рабочему обиходу, замены ряда функций журналиста-человека возможностями ИИ, виртуализации социальной реальности, а также преобразование всей медиасреды под воздействием «роботов-журналистов» сами собой демонстрируют масштаб единой научной проблемы, стоящей сейчас перед множеством заинтересованных организаций и индивидов. Результаты подобных исследований во многом определяют этическое и инженерное отношение специалистов к последним инновациям, затрагивающим сферу СМИ – так, А. Д. Арсентьева и А. А. Морозова пишут о том, что на данном этапе внедрения ИИ в журналистику «область искусственного интеллекта в России можно назвать экспериментальной, в частности, в сфере журналистики и массовых коммуникаций активное применение нашла только отрасль маркетинга (реклама, система рекомендаций, продвижение продукта). В-пятых, ряд пользователей сети Интернет скептически настроены по отношению к технологиям ИИ» [2:6]. Научные работы по данной теме становятся тем важнее, чем больше учёные подтверждают глобальность проникновения новых технологий в источники, из которых каждый из нас в повседневной жизни черпает сведения об окружающей действительности, формирует своё мнение о ней и потому потенциально изменяет образ жизни под воздействием инноваций – без их прямого вмешательства в личную жизнь.

Несмотря на заметный ореол таинственности и фантастичности вокруг самого феномена технологий ИИ, они последовательно и гармонично внедряются в человеческую деятельность уже не один десяток лет. Тесно связанные с компьютерными технологиями, комплексы программ, способные эффективно заменять человека на интеллектуальной работе, уже давно не вызывают удивления в сфере вычислений, отладки функционирования сети Интернет и на других сугубо технических информационных площадках. В настоящее время технологии ИИ в журналистике воспринимаются как медиатренд: Сальникова цитирует доклад российского Агентства стратегических инициатив за 2015 год: через два десятилетия искусственный интеллект сможет на 95 % решать задачи, связанные со СМИ, а уже после 2020 г. журналистов заменят программы перевода речи в текст и программы по написанию текстовых документов. Такие профессии как журналист, копирайтер, билд-

редактор, корректор, переводчик (всего 57 специальностей) к 2030 г. в России исчезнут, полагают составители доклада» [5:672].

Отметим, журналист-человек (основной работник, производитель, автор в сфере СМИ) определяется таковым по различным признакам: по стремлению к обслуживанию информационных интересов аудитории, наличию журналистской специальности, широкой функциональности (создание контента с помощью методов интервью, репортажа, фотографирования, письма, записи и т.д.) и креативности, выделяющим его на фоне сухого копировальщика нужных сведений. В наши дни некоторые из комплексов программ или совокупности таких комплексов с успехом заполняют многие традиционно «человеческие», «живые», «одушевленные» ниши СМИ – как пишут О.О. Чертовских и М.Г. Чертовских, «искусственный интеллект в журналистике – это технология создания интеллектуальных компьютерных программ, которые способны выполнять творческие функции, традиционно считавшиеся прерогативой человека».[7:560]

Одним из первопроходцев в области использования ботов-журналистов стала компания Narrative Science вместе с всемирно известным изданием Forbes» [3:34]. Экономические обзоры, написанные программой, по признанию экспертов не уступали и не уступают в качестве обзорам «живого» авторства – и отличить текст ИИ от текста человека в настоящее время уже почти не представляется возможным, что позволяет переосмыслить сам феномен «уникального человеческого стиля».

Так, в мае 2016 года машина «Эмма» была выставлена в качестве «противника» профессиональной журналистки авторитетного издания Financial Times Сары О’Коннор » [6:657] – требовалось на основе официальных данных создать большую статью о занятости в Великобритании. В результате «Эмма» написала статью за 12 минут, в то время как Сара О’Коннор – за 35. При этом в материале, созданном с помощью технологий ИИ, даже присутствовали такие важные компоненты как высокая достоверность информации и релевантный контекст. Впоследствии, отмечают исследователи, Financial Times начали использовать так называемый «скоринговый алгоритм» анализа статей, прочитанных конкретным читателем – в целях предложения этому человеку наиболее подходящих ему материалов. Эта технология, напоминающая маркетинговые механизмы в работе интернет-поисковиков, фактически заменяет собой целый возможный отдел аналитиков, которые вручную изучали бы рынок информационных ценностей и пробовали бы учесть и предсказать пожелания аудитории.

Программу анализа больших данных Wordsmith активно использует Associated Press» [9:319]. С помощью специального алгоритма редакция, ранее создававшая усилиями живых специалистов только 300 статей о корпоративных доходах публичных компаний США в квартал, то технологии ИИ позволили изменить это число на 4400 с полным сохранением качества – то есть увеличить количественную эффективность почти в 15 раз, а также значительно сократив временные и денежные издержки этого процесса. Отметим, что на полной мощности Wordsmith способен производить до 2000 статей в секунду – что выходит далеко за пределы возможностей десятков журналистских коллективов, вместе взятых.

Известен и бот-журналист Heliograf на службе у газеты The Washington Post [8:613]. Эта программа получила признание на международном уровне после освещения Летних Олимпийских игр в Рио (2016 год): без малейшего участия человека было написано множество новостных материалов о результатах соревнований. Впоследствии Heliograf освещал и президентские выборы в США – и качество материалов от ИИ привело к награждению издания премией «Биггис».

В Bloomberg одновременным созданием множества аналитических материалов занимается система Cyborg. В австралийском филиале The Guardian для создания новостных заметок (в том числе и на политическую тему, традиционно считающейся в журналистике одной из наиболее ответственных и сложных) используют помощника ReporterMate. BBS News значительно упростили поиск информации для своего наполнения контентом: алгоритм Juicer одновременно просматривает сообщения около 850 новостных агентств и

RSS-каналы и сортирует полученную информацию по определённым категориям для живых журналистов. А газета Los Angeles Times освободила своих сотрудников от необходимости писать короткие заметки о городских убийствах, поручив это редакционным ботам системы «Quakebot» – таким образом, ИИ показал себя с лучшей стороны даже в работе по темам, сложным с точки зрения этики. [3:35]

Таким образом, внедрение суперсовременных технологий ИИ в функционирование системы медиакommunikаций всё больше набирает обороты, становясь тем успешнее и популярнее, чем более эффективным и экономически целесообразным становится отказываться от «ручного труда» журналистов-людей и целых журналистских коллективов в пользу нематериальных программ, выполняющих задачи, аналогичные профессиональным, на порядок быстрее, масштабнее и в конечном итоге – выгоднее для потенциальных владельцев СМИ [2:5]. Влияние технологий ИИ-журналистов, в первую очередь, будет выражаться в фундаментальных преобразованиях в сфере массового информирования: постепенно цифровые помощники научатся выполнять весь спектр ранее исключительно «человеческих» задач и оставят людям лишь наиболее сложные и креативные задания, – а также и общее руководство полностью изменённой системой медиакommunikаций.

Сами же СМИ постепенно переходят на новые технологии, поэтапно отказываясь от самых неэффективных и устаревших технологий. Это естественным образом приводит к возрастанию зависимости СМИ от научно-технического прогресса и к закономерному росту числа удовлетворяемых потребностей аудитории, получающих принципиально новые источники сведений об актуальной действительности.

Список источников

1. Арсентьева А. Д., Морозова А. А. Проблемы внедрения алгоритмов искусственного интеллекта в российскую журналистику // Огарёв-Online. 2021. №2 (155). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-vnedreniya-algoritmov-iskusstvennogo-intellekta-v-rossiyskuyu-zhurnalistiku> (дата обращения: 13.04.2022).
2. Дистерло Г.В. «Соответствие современного журналистского образования запросам потенциальных работодателей» // Актуальные вопросы современной филологии и журналистики. 2017. №4 (27). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sootvetstvie-sovremennogo-zhurnalistikogo-obrazovaniya-zaprosam-potentsialnyh-rabotodateley> (дата обращения: 01.04.2022).
3. Иванов Андрей Дмитриевич Роботизированная журналистика и первые алгоритмы на службе редакций международных СМИ // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2015. №2 (16). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/robotizirovannaya-zhurnalistika-ipervye-algoritmy-na-sluzhbe-redaksiy-mezhdunarodnyh-smi> (дата обращения: 02.04.2023).
4. Пройдаков Эдуард Михайлович Современное состояние искусственного интеллекта // Научно-исследовательские исследования. 2018. №2018. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-iskusstvennogo-intellekta> (дата обращения: 02.04.2023).
5. Сальникова Людмила Сергеевна Роботы против журналистов: есть ли у журналистики будущее? // Вопросы теории и практики журналистики. 2019. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/roboty-protiv-zhurnalistov-est-li-u-zhurnalistiki-budushee> (дата обращения: 02.04.2023).
6. Суходолов А. П., Бычкова А. М., Ованесян С. С. «Журналистика с искусственным интеллектом» // Вопросы теории и практики журналистики. 2019. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhurnalistika-s-iskusstvennym-intellektom> (дата обращения: 14.02.2022).
7. Чертовских Ольга Олеговна, Чертовских Матвей Григорьевич Искусственный интеллект на службе современной журналистики: история, факты и перспективы

- развития // Вопросы теории и практики журналистики. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-na-sluzhbe-sovremennoy-zhurnalistiki-istoriya-fakty-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 02.04.2023).
8. Шнайдер А.А. Тренды массмедиа: применение искусственного интеллекта, машинного обучения, seo-инструментов и дата-журналистики в контексте мирового медиаландшафта// Вестник НГУ. Серия: История, филология. 2022. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/trendy-massmedia-primeneniye-iskusstvennogo-intellekta-mashinnogo-obucheniya-seo-in-strumentov-i-data-zhurnalistiki-v-kontekste> (дата обращения: 02.04.2023).
9. Ястребов Олег Александрович Искусственный интеллект в правовом пространстве // Вестник РУДН. Серия: Юридические науки. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-v-pravovom-prostranstve> (дата обращения: 02.04.2023).