

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ СООБЩЕСТВ УНИВЕРСИТЕТА НА ПРИМЕРЕ ФАКУЛЬТЕТА ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ ДЕРЖАВИНСКОГО ВКОНТАКТЕ

Митронина Д.М.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина
mitronina03@mail.ru

Социальные медиа занимают главенствующую позицию в потреблении и распространении информации. По этой причине создаются университетские сообщества, способные в легко обеспечить информацией студентов во всех аспектах. Но для соответствующего удовлетворения аудитории, активу необходимы навыки в работе с контентом, его видами и форматами с целью вовлечения и удовлетворения в информации студентов университета.

Группа «Факультет филологии и журналистики Державинского» в ВКонтакте относится к корпоративному сообществу. Контент довольно разнообразный, но его основная типовая составляющая – информационная. Используются такие контент – форматы, как статьи, лонгриды, рецензии, все виды визуальной составляющей, подкасты в аудио и видео составляющих, интервью и видеоблог. Группа ведется с использованием всех жанровых свойств социальных медиа: публикуют посты о прошедших и будущих мероприятиях, фото- и видеоотчеты, афиши, челленджи, делают активные репосты и коллаборации с другими сообществами как факультета, так и университета в целом, пытаются максимально привлечь внимание аудитории.

Рисунок 1.

(рисунок 1)

Рисунок 2.

(рисунок 2)

Рисунок 3.

(рисунок 3)

Рисунок 4.

(рисунок 4)

Это посты событийного и тематического характера, основная функция которых заключается в информировании подписчиков о событиях, возможностях взаимодействия и расположения к себе.

Рисунок 5.

(рисунок 5)

Рисунок 6.

(рисунок 6)

Примеры рекламных постов, которые публикуются для распространения приобретения товаров или услуг (работы) на базе университета.

Описание в сообществе дает понимание о структуре организации: важная информация по учебному процессу, новости научных и творческих объединений, информация о сотрудничестве, дискуссиях и конференциях, освещении вузовских мероприятий, где студент может принять участие.

Но обратная связь совсем не соответствует предоставляемому аудитории контенту. Несмотря на объем и структуру публикуемых постов, они собирают маленькое количество лайков, репостов и почти не имеют важной составляющей актива – комментариев.

В группе состоят 1452 участника, 26 из которых подписаны на уведомления – студенты, преподаватели и руководство факультета и университета.

Изучая статистику активности в сообществе факультета филологии и журналистики, выяснилось, что охват аудитории за 5 месяцев снизился с 20 тысячи просмотров до 12 тысяч.

Рисунок 7.
(рисунок 7)

Среди студентов факультета был проведен опрос, в ходе которого им предстояло ответить на вопросы, связанные с сообществом факультета ВКонтакте. В опросе приняли участие 140 студентов разных учебных направлений.

Разберем каждый из вопросов более подробно:

1. Подписаны ли Вы на группу Факультета филологии и журналистики ВКонтакте?

Все опрашиваемые с результатом 100% подписаны, а значит осведомлены контентом, публикуемым в социальных сетях.

Рисунок 8.
(рисунок 8)

2. Следите за новыми постами в сообществе ФФиЖ ВКонтакте?

Часть опрашиваемых, а именно 78,6% следят за публикациями, в курсе новостей и проявляют должный актив, а другая часть, 21,4%, ограничиваются исключительно наличием подписки, и информация в группе их не интересует.

3. Нравится ли Вам контент, публикуемый в сообществе ФФиЖ?

Результаты на этот вопрос по процентной составляющей полностью идентичны предыдущему, с результатом в 78,6% положительно и 21,4% отрицательно ответивших респондентов.

4. Контент в сообществе можно назвать разноплановым?

71,4% проголосовавших ответила, что можно, а 28,6% посчитали контент однообразным.

5. Часто ли Вам в ленте новостей попадаются посты ФФиЖ Державинского?

Рисунок 9.
(рисунок 9)

57,1% респондентов часто видят посты факультета в ленте новостей, 28,6% иногда встречается с публикациями в процессе новостного флуда, 14,3% вообще не встречают контент сообщества.

Исходя из результатов опроса, можно сказать, что низкий актив связан с отсутствием ранжирования, таким как хештэги, так как они есть не на всех публикациях. Их наличие повысит не только эффективность обратной связи, но и через сабмиты будет продвигать их среди круга общения подписчиков и единомышленников.

Также стоит применить опцию «Истории», большинство пользователей предпочитают просматривать их, поэтому новый пост заметят все подписчики сообщества. Использование интерактива разнообразит и разбавит контент, сделает его более неформальным и комфортным для аудитории, предрасположит ее к себе. Ограничить репосты до минимального числа и размещать необходимые посты из других сообществ с пометкой «источник». Такой ход точно заинтересует и будет выглядеть более оригинально.

В ходе исследования автор, пытаясь изучить и решить проблему, разработал примерный контент-план, выявил недочеты в медиаструктуре постов, проанализировал аудиторию и дал рекомендации по усовершенствованию ведения группы Вконтакте.



Факультет филологии и журналистики Державинского
21 мар в 18:14

«День поэзии» - чудесный праздник, который факультет филологии и журналистики никак не оставил без внимания

Преподаватели и студенты собрались в «Усадьбе Асеевых», чтобы послушать стихотворения, песни на русском, китайском, немецком, арабском и многих других языках. Финальной частью концерта стал спектакль из четырех сцен - "Песня Судьбы" по мотивам драматургии и лирики А. Блока, подготовленный студентами нашего факультета

#tsutmb #Державинский #ФФиЖка



«День поэзии» на ФФиЖ 2023

3932 просмотра



75



1



6

1.6K



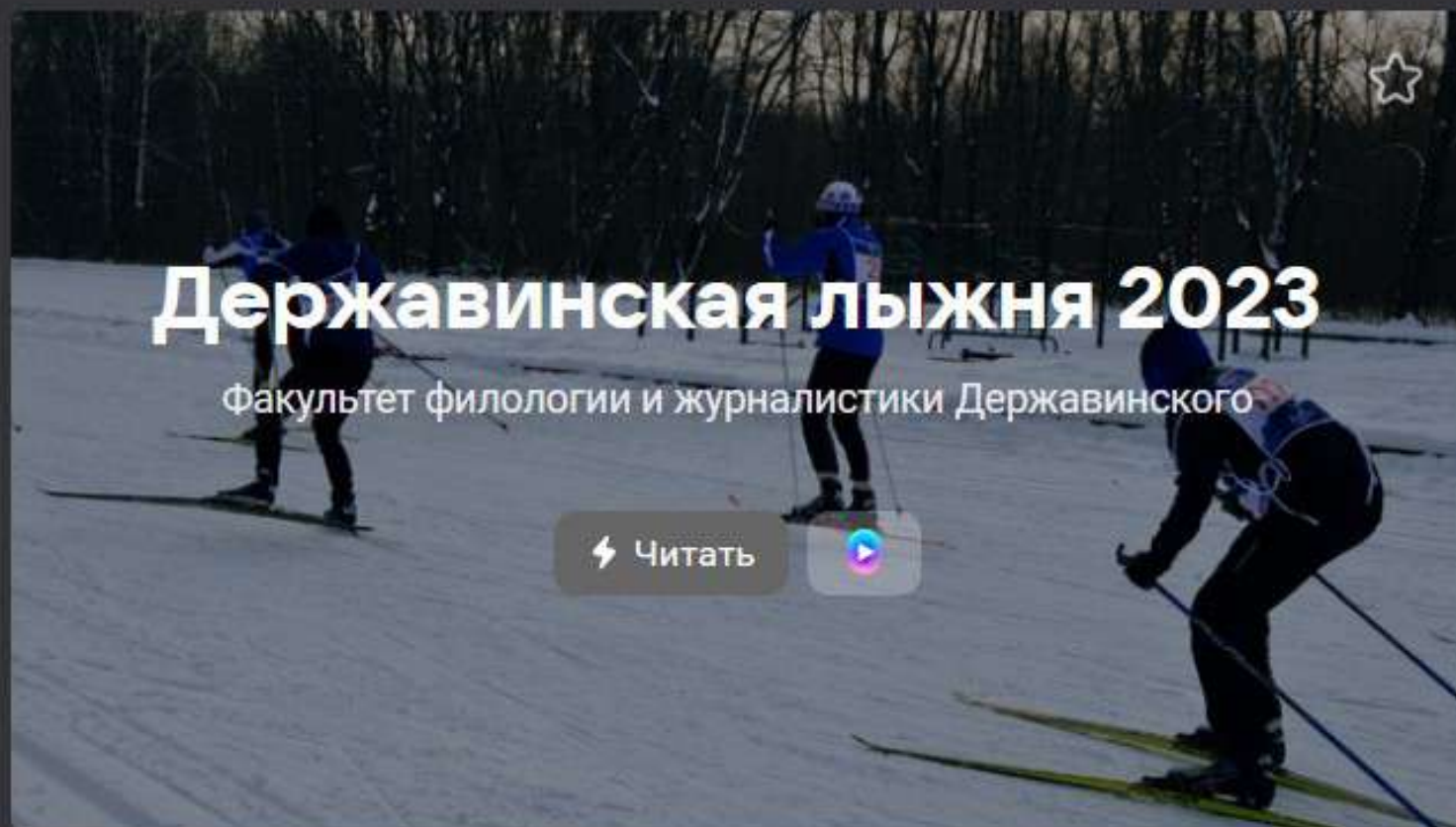
Факультет филологии и журналистики Державинского

22 фев в 16:34



Сегодня преподаватели и студенты факультета филологии и журналистики приняли участие в ежегодной «Державинской лыжне». А о том, как это было, читайте в нашей статье!

[#tsutmb](#) [#Державинский](#) [#ФФиЖка](#)



⚡ Читать



31



2

👁 861



Факультет филологии и журналистики Державинского

16 фев в 17:14

У тебя есть талант, который хочется всем показать? Такая возможность есть!

Управление медиакоммуникаций Державинского ищет работы студентов, которые разместит в официальной группе [Державинского университета](#)

Если Вы занимаетесь фотографией, пишете музыку, чудесно рисуете, увлекаетесь дизайном или имеете любой другой творческий навык, то это знак 📣

Пора о себе рассказать!

Работы можно отправить [Анастасии Горицвет](#)

[#tsutmb](#) [#Державинский](#) [#ФФиЖка](#)



**МЫ ИЩЕМ
ТВОРЧЕСТВО!**



Факультет филологии и журналистики Державинского

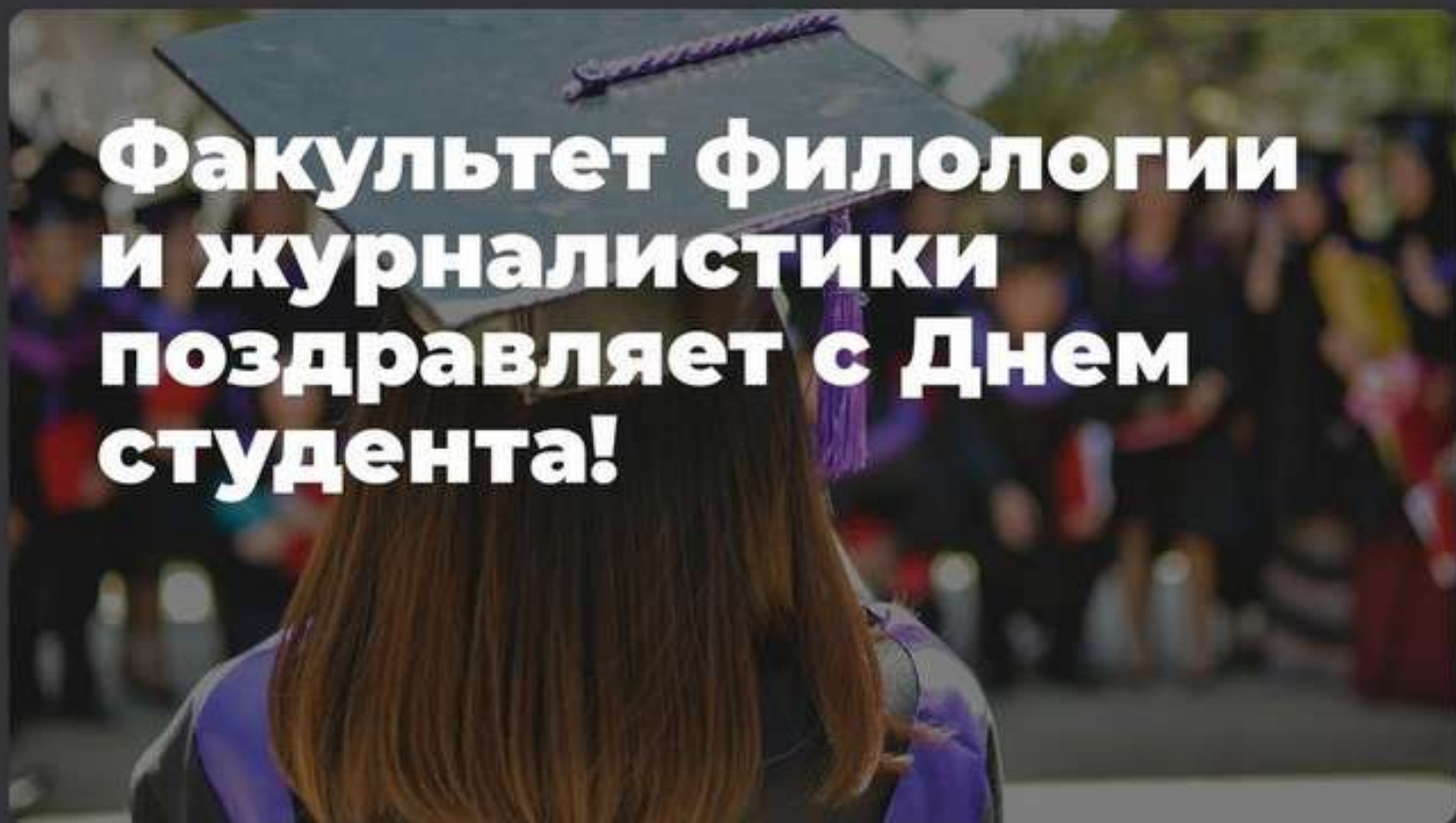
25 янв в 12:00

Дорогие студенты Державинского университета, поздравляем Вас с Днем студента!

Мы желаем ярких будней, веселых друзей, продуктивной учебы, успешных экзаменов, сданной сессии, лояльных преподавателей.

Пусть студенческие годы станут самыми незабываемыми и крутыми, принесут знания, надежную дружбу и оставят в памяти только хорошие воспоминания.

[#tsutmb](#) [#Державинский](#) [#ФФиЖка](#)



906



Факультет филологии и журналистики Державинского

14 фев в 10:17 · КОН РСМ Тамбовская область

Корпус общественных наблюдателей Российского Союза Молодежи Тамбовской области 2023 открывает набор ответственных, целеустремлённых и активных ребят в свои ряды 👥

В чем преимущества участия в добровольной общественной деятельности?

- возможность получать повышенную стипендию за общественную деятельность
- засчитать деятельность в Корпусе как педагогическую практику
- возможность поехать наблюдателем в другой город
- получение опыта взаимодействия с ОИВ
- возможность найти новых друзей

Мы ждём именно тебя в нашей команде!

По всем вопросам обращаться к [Валентине Скребневой](#)

[#tsutmb](#) [#Державинский](#) [#ФФиЖка](#)

**КОРПУС ОБЩЕСТВЕННЫХ
НАБЛЮДАТЕЛЕЙ**
Российский Союз Молодежи



Факультет филологии и журналистики Державинского
18 фев в 14:39 · ССО «Зодиак» | Державинский университет

📌 НАБОР КАНДИДАТОВ 2022-2023 📌

Привет! Хочешь провести яркое и незабываемое лето, но не знаешь как? У нас есть решение!

Женский ССО «Зодиак» объявляет набор в свои ряды. Спешите [Показать ещё](#)



Российские
Студенческие
отряды



РАБОТА ЛЕТОМ
СТУДЕНТАМ
ДЕВУШКАМ

НОВЫЕ ДРУЗЬЯ
ВПЕЧАТЛЕНИЯ
НАВЫКИ
СПОРТ
ТВОРЧЕСТВО
ЗАРПЛАТА
ЛИЧНЫЙ РОСТ
ЭМОЦИИ
ПОДДЕРЖКА ОТРЯДА
ОФИЦИАЛЬНОЕ
ТРУДОУСТРОЙСТВО



...com/
so_zodiak_tsu
-906-59-68-740



«ЗОДИАК»

женский
Набор в студенческий
строительный отряд

20
23

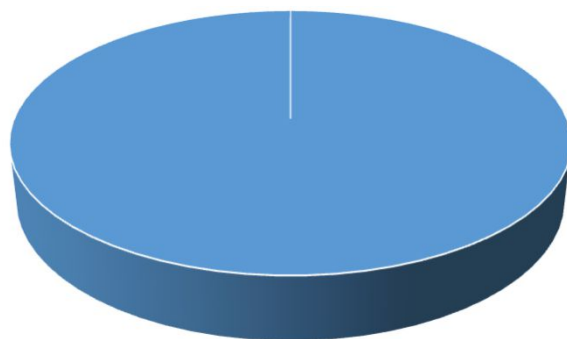
Просмотры Количество просмотров
20000
17000
15000
12000



Подписаны ли Вы на группу Факультета филологии и журналистики ВКонтакте?

Да	100
Нет	0

Подписаны ли Вы на группу Факультета филологии и журналистики ВКонтакте?



■ Да ■ Нет

Да	57.1
Нет	14.3
Иногда	28.6
Очень редко	0

