

# АКТУАЛИЗАЦИЯ КЛАССИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ НА СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

Трушина С. С.

Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина  
[sofiyyaasofiya@mail.ru](mailto:sofiyyaasofiya@mail.ru)

В последние годы цифровая медиасреда вытесняет телевидение из повседневной жизни людей. С появлением интернета и социальных сетей возникли новые формы передачи и получения информации. Это привело к тому, что традиционное телевизионное вещание перестало быть единственным источником информации и развлечения.

Передачи о литературе на телевидении оказывают значительное влияние на воспитание и формирование мировоззрения человека. Безусловно, передачи данного вида содержат определенную идеологию, что воздействует на зрителя, формируя его убеждения, моральные принципы.

Наконец, литературные программы развивают эстетическое чувство, способствуют развитию воображения у зрителей. Тем не менее, важно выбирать качественные материалы, которые будут полезными и вдохновляющими для развития личности. Что касается популяризации художественной литературы: знакомство с теми или иными произведениями, а тем более – историей создания произведения, телевидение – это уникальная, а для некоторых, единственная возможность.

Примеры телепередач, которые посвящены литературе:

1. «Книжное измерение» («ОТР») – в ней рассказывалось о проблемах издательств, книжной торговли, библиотек, об искусстве и прочее. Ее ведущий – Николай Александров, кандидат филологических наук, современный литературный критик и литературовед. Вместе с ним зрители погружаются в мир литературы – современных и древних, модных и незаслуженно забытых, самых необычных и редких книг, последних тенденций и литературных традиций.
2. «Открытая книга» («Культура») – беседы о значимости художественной литературы, обсуждаются самые актуальные события в сфере филологии.
3. «Дорогами великих книг» («Культура») – цикл программы состоит из фильмов, посвященных известным литературным произведениям;
4. «Порядок слов» («Культура») – ежедневная программа, рассказывающая о книжных новостях.
5. «Книжные новости» («НТВ») – передача об актуальных событиях в мире литературы, новых книжных релизах и конкурсах

В мире, поиск возможностей для повышения уровня осведомленности общества о художественной литературе является актуальным день ото дня. Популяризация литературы стала очень распространенной областью знаний, которая является достоянием государства. Одним из основных методов популяризации книг, безусловно, является телевидение и телевизионные программы в частности.

«Телевидение – организм живой, постоянно меняющийся. Несмотря на сложный этап его развития, процент зрителей, в целом удовлетворенных его работой, достаточно высок – почти две трети аудитории. По-видимому, речь идет не столько о качестве передач, сколько о резко возросшей возможности их выбора» [1].

Образовательное телевидение – это формат, который обновляет и углубляет знания зрителя, направлен на то, чтобы помочь самообучению в системе конкретных знаний в определенной области, культуре, искусстве, социальной жизни. Образовательная телевизионная программа ведет зрителя от одной темы к другой в определенной последовательности, исходя из логики и истории научного знания.

Одной из таких телепередач является «Игра в бисер», ведущим которой является Игорь Леонидович Волгин. Передача впервые вышла в эфир 15 ноября 2011 года. Зрители могут получить интересную информацию, а также приятно провести время, наблюдая за дискуссиями.

«В биографии Волгина сочетаются два основных начала – исследовательское и творческое. Они заметны и в образе его как ведущего «Игры в бисер». С одной стороны, перед нами интеллеktуал, хорошо подготовленный к передаче: на столе перед ним всегда лежат книги с закладками, листы с выписанными цитатами. Он не только дает всем высказаться, способствует построению своеобразной «полифонии» мнений, но и всегда управляет беседой, обозначает ее начало и конец, двигает ее вперед, адресуя вопросы участникам, в конце концов озвучивает и свою точку зрения. С другой стороны, Волгин регулярно читает отрывки из текстов, в том числе наизусть, в том числе своего собственного сочинения, проявляя свое артистическое начало» [2].

Гости телепередачи заглядывают в лучшие образцы мирового литературного творчества. Участники передачи «Игра в бисер»: А. Бартошевич, В. Смехов, А. Ким, Е. Рейн, А. Арьев, С. Шаргунов, Н. Кондакова, М. Кучерская, В. Березин, М. Замшев, М. Веллер, П. Басинский, В. Захаров, Г. И. Есаулов, Е. Бершин, С. Чупринин, А. Снегирёв, М. Амелин, Ю. Кублановский, А. Минкин, В. Вигилянский, Д. Бак, А. Ливергант, И. Фаликов, Д. Сухарев, Б. Любимов, К. Гинкас и другие.

Так, в одном из выпусков гости обсуждают поэзию Ивана Алексеевича Бунина. Лауреат Нобелевской премии Иван Алексеевич Бунин писал стихи всю жизнь, с конца XIX века до середины XX. На вопрос «кем Вы себя считаете, прозаиком или поэтом», отвечал, не колеблясь: поэтом», «наследуя великим традициям русской поэтической классики, Иван Бунин создал собственную поэтику, говорил с читателем на собственном языке, создавал собственные образы», «...для поэзии 21 века вот такая некоторая инъекция объектности – может быть хорошим противоводием против аутичного нынешнего заикливания на «я» – говорится в передаче. [3].

Еще один выпуск посвящен Антону Павловичу Чехову и его произведению «Дом с мезонином». Валерия Пустовая, литературный критик, сообщает о чеховской иронии, «В конфликте Лиды и художника спор идет об идеях, но на самом деле, в подтексте протекает спор о нелюбви; герои спорят об идеях, чтобы досадить друг друга». «И малый текст может быть классическим, а это, конечно, классика, как и весь Чехов; даже в малом объеме заключено огромное количество смыслов, если этот текст написан большим художником», «Чехов современен и вечен; его читают, обсуждают и спорят» [4].

В то же время «Игра в бисер» размещается на нескольких медиаплатформах: ее можно посмотреть не только по «Культуре», но и в Интернете – на портале телеканала, на YouTube и в социальной сети «ВКонтакте». Сразу же можно отметить отрицательную особенность телевидения в современных условиях – «Игра в бисер» на ТВ представляет собой одностороннюю отсроченную коммуникацию, лишенную обратной связи, ориентированную на анонимную аудиторию.

Существуют несколько причин, почему телевизионные передачи могут казаться менее интересными и актуальными:

– Формат. Телевизионные передачи ограничены по времени и формату. Обычно это полчаса или час и, как правило, телевизионные ведущие имеют ограниченное количество времени на обсуждение книг и авторов. На YouTube видеоконтент может быть более гибким и изменчивым, а видеоблогеры могут свободно осуждать те или иные детали литературных произведений и авторов;

– Целевая аудитория. Телевизионные передачи, которые посвящены литературе, как правило, нацелены на широкую аудиторию – взрослых или подростков. Но контент

на YouTube-каналах о литературе может быть адресован как конкретной целевой аудитории, так и абсолютно любопытным людям;

– Реклама. Телевизионные передачи часто включают множество рекламных блоков. Это может привести к тому, что контент о литературе не имеет настоящий приоритет, а существует только для привлечения внимания зрителей к рекламным блокам.

– Качество исследования. В большинстве телевизионных передач, в которых обсуждаются литературные произведения, не так много информации, как в контенте на YouTube-каналах. Режиссеры могут не дать возможности гостям полностью разобраться в той или иной книге, которую они обсуждают в передаче. В YouTube-контенте, в свою очередь, можно услышать более продуманные аргументы, исследования и мнения, которые зритель не получит по ТВ.

Основываясь на теоретических и эмпирических исследованиях, мы предлагаем следующее:

– Необходимо транслировать литературные телепрограммы на телевизионных каналах телевидения;

– Такие программы должны содержать как научные знания так и развлекательную информацию;

– Литературные программы лучше воспринимаются на специализированных каналах, чем в программе общих тематических телеканалов;

– Подобные программы представляют собой сегмент телевизионного контента, объединяющий зрителей всех возрастов, пола и профессиональной занятости, поэтому этот фактор следует учитывать при подготовке таких телепередач;

– Исходя из предыдущей позиции, программы о литературе должны транслироваться по выходным, когда вся семья дома.

В целом, литературные программы – это направление, которое может обеспечить высокие рейтинги канала при правильном выборе методов и инструментов.

Главная задачи средств массовой информации – информировать и просвещать; это и должно оставаться главной задачей данных телепередач. Ценность представленных передач заключается в возможности познать язык и обогатить свой читательский опыт.

#### Список литературы

1. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевизионная журналистика. М., 2002.
2. Красильников Р. Л. «Игра в бисер» с Игорем Волгиным: Телепередача о литературе в контексте современной культуры [Электронный ресурс] // Вестник Московского государственного университета печати – 2022. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/igra-v-biser-s-igorem-volginym-teleperedacha-o-literature-v-kontekste-sovremennoy-kultury> (дата обращения 05.11.2022)
3. Youtube-канал «Телеканал Культура» // Видеохостинг Youtube. – URL: [https://www.youtube.com/watch?v=BCbqsLF11Po&pp=ygUwOL\\_QvtGN0LfQuNGPIN\\_Cx0YPQvdC40L3QsCDQuNCz0YDQsCDQsiDQsdC40YHQtdGA](https://www.youtube.com/watch?v=BCbqsLF11Po&pp=ygUwOL_QvtGN0LfQuNGPIN_Cx0YPQvdC40L3QsCDQuNCz0YDQsCDQsiDQsdC40YHQtdGA) (дата обращения 15.04.2023)
4. Youtube-канал «Телеканал Культура» // Видеохостинг Youtube. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=LMhyXkgILE0&list=PL66DIGaegedq6S9AoaC5yTG3ZHcl4cwxP&index=151> (дата обращения 18.04.2023)