

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ В МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СО ШКОЛЬНИКАМИ

Жалнина В.А.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

e-mail: 005veronika@mail.ru

В период высокой скорости обмена данными, цифровизации и визуализации невозможно представить нашу жизнь без современных технологий, позволяющих быстрее изучить и проанализировать информацию. Процесс распространения и генерации данных способствует трансформации классического способа восприятия информации, когда внимание сконцентрировано на одном источнике и весь мыслительный процесс обращен к нему. Сегодня внимание человека многоканально и воспринимает информацию одновременно из нескольких источников. Эти особенности мышления, обуславливают необходимость введения в процесс обучения специфического визуального ряда, выстраивающего ассоциативный метод запоминания.

К данной теме обращались И.Ю. Василенко и И.В.Султанова, которые отмечают важность визуализации при работе с большим объемом информации, что позволяет представить ее более наглядно и доступно [1]. Установлено, что данный процесс помогает облегчить процесс восприятие новой информации, выстроить последовательные связи, качественно проанализировав сведения [2]. Американский психолог в области искусства и художественной деятельности Р. Арнхейм отмечает влияние визуализации на развитие когнитивных способностей, что отражается на скорости обработке информации, составлении смысловых образов и образом моделировании [1]. Г.К. Селевко отметил высокую степень вовлеченности, активное и быстрое восприятие учебного материала при использовании знаково-символических и схематических моделей представления материала [3]. Активное использование визуализации информации позволяет повысить уровень восприятия учебной информации, наиболее системно и полно проанализировать материал.

Также, следует учесть клиповое мышление молодого поколения, которое основано на восприятии кратковременного потока информации и ориентированного на запоминание с помощью изображений или видео. В связи с этим информация в формате презентации будет лучше усвоена аудиторией. Так как ее визуальная составляющая поможет школьнику выстроить ассоциативный ряд полученной информации. Обращая внимание на то, что участники данной возрастной категории являются активными участниками социальной жизни в интернете, выбранный формат, благодаря наличию в содержании визуализированного текста, станет более доступен для восприятия и ознакомления, так как является привычной формой.

Клиповое мышление нового поколения отличается сложностями в концентрации внимания и потребностями в постоянной смене данных, так как продолжительное и однообразное изложение материала с трудом воспринимается и запоминается. Именно поэтому целесообразно преподносить подросткам информацию в виде визуализированных данных, активно вовлекающих их в интерактивный процесс обучения.

Таким образом, считаем, что оптимальными формами подачи материала при проведении медиаобразовательных занятий со школьниками являются визуализированные формы – видео, презентации, интерактивные проекты и т.д.

Литература:

1. Макарова Е. А. Визуализация как интроекция смыслообразов в ментальное пространство личности: монография / под. ред. И. В. Абакумовой. – М.: Изд-во «Спутник+», 2010. – 170 с
2. Lengler R., Eppler. M.J. Towards a Periodic Table of Visualization Methods of Management: Proceedings of the IASTED International Conference on Graphics and Visualization in Engineering (GVE '07) / ed. AlamM. – Anaheim, CA, USA: ACTA Press, 2007. Pp. 83–88.
3. Селевко Г. К. Современные образовательные технологии: учеб. пособ. – М.: Народное образование, 1998. – 256 с.