

МЕСТО «ТАМБОВСКОГО ВОЛКА» В АТТРИБУТИКЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО БРЕНДА

Сдобникова Е. Э.

lizasdobnikova@yandex.ru

В последнее время очень актуальным является исследование территориального бренда. Территориальный бренд можно понимать, как «бренд страны, города, региона либо иного территориального образования, выступающий важным фактором продвижения территории, опирающийся на политический, экономический, социокультурный потенциал территории и природно-рекреационные ресурсы, а также бренды товаров и услуг, локализованные в определенной географической местности» [3 с.3].

Территориальный бренд Тамбовской области складывался достаточно стихийно. Известно, что с давних пор одним из главных занятий местных жителей было пчеловодство. Здесь всегда производили вкусный и полезный мед из разнотравья и липы. Этот вид деятельности был развит ещё во времена Российской Империи. Не удивительно, что на гербе Тамбовской области изображены улей и три пчелы над ним.

В последние годы стало очевидно, что волк стал главным символом области в массовом сознании людей. Поэтому привычному символу пчелы приходится с ним конкурировать.

Волк как атрибут территориального бренда пользуется большой популярностью в народе: «В Тамбове в последнее время в магазинах и на вокзалах появились сувенирные лавки, набитые кружками, магнитами, майками, планшетками и прочими безделушками с картинками волка и статуями волка. Есть даже напитки и конфеты «Тамбовский волк» [1, с. 3].

В последнее время мы увидели всплеск интереса к этому персонажу, после того, как в центре города появилась инсталляция семейства волков около здания областного правительства [6].

Во многих сказках волк выступает как отрицательный персонаж. Например, в произведениях братьев Grimm «Волк и семеро козлят» и Ш. Перро «Красная Шапочка». Во многом символ волка кажется пугающим.

Но известно, что волк также – это сильное и смелое животное. Волки заводят пару на всю жизнь, уважают старших и заботятся о детях. Тамбовский волк несёт в себе и позитивный посыл, поэтому на сегодняшний день многими тамбовчанами он воспринимается как талисман города. Однако надо признать, что образ волка не однозначный. По этому поводу разгорелась дискуссия в социальных сетях [2]. Попробуем разобраться.

Существует много мифов и легенд о происхождении этого крылатого выражения. Вот некоторые из них:

1. Тамбовский журналист и краевед И. И. Овсянников выдвигал следующую гипотезу. После того, как заканчивалась сезонная работа, тамбовские крестьяне отправлялись в другие города на заработки. Там они создавали конкуренцию местным работникам и сбивали цены на труд. Местные крестьяне про тамбовских в сердцах говорили: «Тамбовские волки понаехали» [1, с.2].

2. В петровские времена волчьи шкуры, привозимые тамбовскими торговцами, пользовались большой популярностью у английских купцов. Так как словарный запас у иноземных гостей был скудный, выходя на торг, они просто кричали: «тамбовский волк» [5].

3. Еще одна версия связана с Крестьянским восстанием (1920 – 1921 гг.). Борьба крестьян с властью была похожа на партизанскую войну и схожа с действиями

волчьей стаи, за что «антоновцы», участники мятежа, получили прозвище «тамбовские волки» [5].

В 1956 году вышел фильм И. Е. Хейфица «Дело Румянцева» (1955), где и была впервые употреблена фраза: «Тамбовский волк тебе товарищ» [2]. Выражение стало очень популярно и было использовано в других фильмах, например, в комедии Л. И. Гайдая «Иван Васильевич меняет профессию» (1973), где было сказано: «Тамбовский волк тебе боярин!».

Существует также подробный разбор версий в последней редакции Тамбовской энциклопедии [7, с. 821].

Несмотря на неоднозначность волка как символа существуют определенные действия, которые поддерживают данную традицию. Так, в 2008 году на Рассказовском шоссе Тамбова был установлен памятник тамбовскому волку «Тамбовский волк – надёжный товарищ». Скульптура выполнена из дерева, его высота составляет около трёх метров. Ещё один памятник, автором которого является скульптор В. А. Тихомиров, установлен на улице Октябрьской 95 «Б» на территории «Отеля» г. Тамбова в 2012 [1].

Совсем недавно региональное информационное агентство ТОП68 опубликовало изображение нейросети, которое было связано с фразеологизмом «Тамбовский волк тебе товарищ». На картинке изображён мужчина, который обнимает своего друга – волка. Изображение четко передает преданность и безграничное уважение волка к своему хозяину [4].

В итоге существует как минимум несколько точек зрения на то, можно ли и нужно ли использовать символ волка в качестве атрибута или персонажа территориального бренда, которые мы попробуем обобщить.

1. Волк – как отрицательный персонаж, что закреплено во многих сказках и мифах. По отношению к тамбовской мифологии отрицательный контекст возникает в связи с третьей версией происхождения данного символа и неоднозначной трактовки фразы из фильма «Дело Румянцева».

2. Волк – как положительный персонаж. В образе волка можно найти много положительного: например, как символ работоспособности, умения действовать не в одиночку, а коллективно. Есть примеры современного образа, который символизирует честь, смелость, защиту и справедливость – мультфильм В.И Торопчина «Иван Царевич и Серый Волк» (2005).

3. Не использовать персонаж волка. Необходимо всячески закреплять первоначальный символ Тамбова: пчелы и улей, которые олицетворяют дом, единство и усердие. Пчёлы считаются самыми трудолюбивыми и коллективными из насекомых, они указывают на сплочённость и высокую работоспособность местных жителей. Кроме того, эти насекомые символизируют бережливость, плодородие и изобилие, именно эти черты присущи природным богатствам нашего края. Существует много пословиц и поговорок о пчёлах, например: «Одна пчела не много мёду натаскает», «Улей сильный – мёд обильный», «Работала, как пчела».

Исходя из вышесказанного, надо признать, что символ волка вызывает те или иные ассоциации, а это очень эффективно для персонажа, в том числе и в контексте формирования территориального бренда. Во-вторых, у него уже есть определенная популярность, и не надо вкладывать ресурсы в продвижение этого образа. В-третьих, надо использовать в основном положительные стороны данного персонажа, ведь волк имеет много интересных характеристик. В-четвертых, волка можно рассматривать наряду с пчелами, не противопоставляя их.

Таким образом, использование символики может служить повышению туристической привлекательности Тамбовской области на фоне создания уникальной ниши территории среди других субъектов РФ.

Источники:

1. Ганьшина Г.В., Чаус Н.В. Тамбовский волк. Символ или выдумка? [Электронный ресурс] / Ганьшина Г.В., Чаус Н.В.//Российский сувенир – 2013. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tambovskiy-volk-simvol-ili-vydumka?ysclid=lfplo9j9ip571607792>. – Дата обращения: 26.03.2023
2. Егоров М.Б. [Электронный ресурс]: Вконтакте. – Электрон. дан. – 2023. – Режим доступа: https://vk.com/wall689120566_45579. – Дата обращения: 08.04.2023
3. Казнина О.В. Механизм создания бренда на примере бренда территории [Электронный ресурс] /Казнина О.В.// Бренд-менеджмент. – Электрон. журн. – 2017. – No1. – С.18–29.– Режим доступа: <https://grebennikon.ru/article-zas3.html>. – Дата обращения: 21.04.2023
4. Нейросеть изобразила фразеологизм «тамбовский волк тебе товарищ» [Электронный ресурс]// ТОП68 – Электрон. газ. – 2023. – Март – Режим доступа:<https://top68.ru/news/technologies/2023-03-10/neyroset-izobrazila-frazeologizm-tambovskiy-volk-tebe-tovarisch-152236>. – Дата обращения: 28.04.2023
5. Откуда пошло выражение «Тамбовский волк тебе товарищ?» [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – 2013. – Режим доступа: <https://masterok.livejournal.com/1142644.html?ysclid=lfibuqvoxy950196390>. – Дата обращения: 29.03.2023
6. Семейство волков из стали появилось в центре Тамбова [Электронный ресурс]// ТОП68 – Электрон. газ. – 2023. – Март – Режим доступа:<https://top68.ru/news/culture/2023-03-05/semeystvo-volkov-iz-stali-poyavilos-v-tsentre-tambova-151662>. – Дата обращения: 26.03.2023
7. Тамбовская энциклопедия / Администрация Тамб. обл.; гл. науч. ред. А. Ю. Ильин. – 2-е изд., испр., доп. и перераб. – Тамбов: Центр поддержки музейного дела «Провинциальные усадьбы», 2020. 1016 с. Тамбовский край.