

ПОНЯТИЕ АКТИВЫ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ

Акбашева Д. М., Джанибекова И. А.
Северо-Кавказская государственная академия,
diana.akbasheva.81@mail.ru

Активы компании представляют собой имущественные ресурсы, которыми она владеет на праве собственности и использует в производственной деятельности, для извлечения прибыли и развития бизнеса. Они могут не иметь вещественной формы, быть представлены в виде денежных средств на расчетном счете или в виде какого-либо предмета [1].

Активы представляют собой имущественные ценности. В состав предприятия как имущественного комплекса входят все виды имущества, предназначенные для его деятельности, включая земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукцию, права требования, долги, а также права на обозначения, индивидуализирующие предприятие, его продукцию, работы и услуги (фирменное наименование, товарные знаки, знаки обслуживания), и другие исключительные права, если иное не предусмотрено законом или договором [2].

Понятие активы предприятия и особенности управления остаётся крайне актуальной в современной экономике по следующим причинам:

Глобализация экономики Сложность и конкурентоспособность современного бизнеса требует эффективного управления активами предприятия для максимизации прибыли и устойчивости в условиях мировой конкуренции.

Развитие технологий: Внедрение новых технологий ведёт к появлению новых видов активов и требует соответствующего управления, чтобы извлечь максимальную выгоду из цифровых, интеллектуальных и других активов.

Изменение регулирования: Развитие законодательства и регулирования в области бухгалтерского учёта, финансов, налогообложения, а также изменения в стандартах управления деловой деятельностью, например, учет активов в соответствии с международными стандартами, требуют постоянного обновления знаний и методов управления активами.

Устойчивость предприятия: Эффективное управление активами помогает предприятиям адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям, минимизировать риски и обеспечивать устойчивость в периоды экономических кризисов или нестабильности.

Рост конкуренции: в условиях увеличивающейся конкуренции важно оптимизировать использование активов предприятия для повышения эффективности бизнес-процессов, снижения издержек и увеличения уровня обслуживания клиентов.

Все эти факторы подчёркивают важность понимания сути активов предприятия и разработки эффективных стратегий управления ими для достижения успеха и устойчивости в современной деловой среде.

Проблематика по теме управления активами предприятия может быть многообразной и включать в себя следующие аспекты:

Оптимизация использования ресурсов: Одной из ключевых проблем является неэффективное использование активов предприятия. Это может быть вызвано избыточным запасом материальных активов, неправильным распределением финансовых ресурсов или недостаточной загрузкой человеческих ресурсов.

Управление рисками: Связано с необходимостью оценки и минимизации различных видов рисков, таких как финансовые, операционные, технологические и риски, связанные с персоналом. Неконтролируемые риски могут негативно сказаться на финансовом состоянии предприятия и его репутации.

Обновление технологий и инновации: Предприятия должны постоянно следить за развитием технологий и инноваций, чтобы не отставать от конкурентов. Это требует не только финансовых вложений, но и гибкости в управлении активами и готовности к изменениям в бизнес-процессах.

Управление цепочкой поставок: Сложность современных цепочек поставок создает множество проблем, связанных с управлением запасами, логистикой, рисками внешних поставщиков и т.д. Неэффективное управление цепочкой поставок может привести к задержкам в производстве и потере клиентов.

Управление интеллектуальной собственностью: С развитием цифровых технологий и распространением информации в сети возникают новые угрозы для интеллектуальной собственности предприятия, такие как пиратство, нарушение авторских прав и кража коммерческих секретов. Эффективное управление интеллектуальной собственностью становится все более актуальным.

Соответствие требованиям законодательства и нормативным актам: Предприятия должны следить за изменениями в законодательстве и обеспечивать соответствие своей деятельности требованиям в области охраны окружающей среды, здоровья и безопасности труда, финансовой отчетности и прочих аспектов, что также требует эффективного управления активами.

Решение этих проблем требует разработки комплексных стратегий и использования современных методов и технологий управления активами, а также постоянного анализа и оптимизации бизнес-процессов предприятия.

Активы предприятия - это все ресурсы, которыми располагает предприятие и которые могут быть использованы для достижения его целей и получения прибыли. Активы могут быть разделены на несколько категорий, включая финансовые, материальные, интеллектуальные и человеческие ресурсы. Вот более подробное описание каждой категории и особенностей их управления:

Финансовые активы:

Денежные средства, счета в банках, ценные бумаги, инвестиции и т.д.

Основная задача управления финансовыми активами - обеспечение ликвидности, максимизация доходов и минимизация рисков.

Управление финансовыми активами включает в себя прогнозирование потребностей в капитале, выбор оптимальных инвестиционных стратегий и управление долгосрочными и краткосрочными финансовыми потоками.

Материальные активы: здания, оборудование, транспортные средства, запасы и прочее.

Основная задача управления материальными активами - обеспечение эффективного использования ресурсов и оптимизация затрат.

Управление материальными активами включает в себя планирование обновления оборудования, оптимизацию запасов, а также обеспечение безопасности и поддержания работоспособности активов.

Интеллектуальные активы: патенты, товарные знаки, авторские права, ноу-хау, интеллектуальная собственность и др.

Цель управления интеллектуальными активами заключается в эффективном управлении и максимизации стоимости нематериальных ресурсов, таких как знания, информация, интеллектуальная собственность и интеллектуальные навыки. Вот несколько ключевых моментов, которые можно выделить в описание цели управления интеллектуальными активами:

- максимизация их стоимости для организации. Это может быть достигнуто путем разработки стратегий, направленных на оптимизацию использования знаний и интеллектуальной собственности, а также на создание условий для инноваций и креативности;

- защиту интеллектуальной собственности организации от незаконного использования или кражи. Это может включать в себя установление соответствующих правовых механизмов, контроль за доступом к конфиденциальной информации и обеспечение безопасности данных;

- улучшение процессов внутри организации путем оптимизации передачи знаний, повышения эффективности коммуникации и совместной работы, а также на разработку методов и инструментов для управления интеллектуальными ресурсами;

- создание благоприятной среды для инноваций и развития новых идей. Это может включать в себя создание систем поощрения инноваций, поддержку и развитие творческого мышления сотрудников, а также инвестирование в исследования и разработки.

Основная задача управления интеллектуальными активами - защита интеллектуальной собственности и максимизация их стоимости.

Управление интеллектуальными активами включает в себя разработку стратегий по защите прав собственности, лицензирование технологий, а также контроль за использованием интеллектуальных активов внутри предприятия.

Управление знаниями — область теоретической и практической деятельности, начавшая формироваться в начале 1990-х гг. и получившая наибольшее распространение в формате развития экономики знаний. Термин «управление знаниями» был введен К.Виигом и в общем случае обозначает систематическое формирование, обновление и применение знаний в целях максимизации эффективности предприятий [3].

Человеческие активы:

Навыки, знания, опыт, мотивация и таланты сотрудников.

Основная задача управления человеческими активами - развитие персонала, создание стимулирующей среды и повышение производительности труда.

Управление человеческими активами включает в себя найм и обучение персонала, оценку и мотивацию сотрудников, а также разработку стратегий управления знаниями в организации.

Эффективное управление активами предприятия требует комплексного подхода и внимания к каждой из указанных категорий. Кроме того, управление активами должно быть ориентировано на достижение стратегических целей предприятия и создание стойкого конкурентного преимущества.

Решение проблем, возникающих из-за неправильного ведения учета активов на предприятии, требует системного подхода и следующих шагов:

1. Аудит текущего состояния учета активов проводится аудит учетной системы активов предприятия для выявления ошибок, пропусков и несоответствий с законодательством и стандартами учета.

2. Внедрение современных систем учета способствует выявлению проблем, необходимо пересмотреть и, при необходимости, обновить систему учета активов предприятия. Это может включать в себя внедрение современных программных продуктов для автоматизации учета или обновление процедур вручную.

3. Обучение персонала необходимо для правильного учета активов, правильным методам и принципам учета, а также ознакомить их с внедренными изменениями в учетную систему.

4. Стандартизация процессов способствует установлению стандартов и процедур для учета активов на предприятии, чтобы обеспечить единообразие и точность данных.

5. Автоматизация и контроль поможет предотвратить ошибки и сократить вероятность мошенничества или потери активов.

6. Мониторинг и анализ, не менее важно регулярно проводить мониторинг учета активов и анализировать данные для выявления любых аномалий или несоответствий, а также для принятия своевременных корректирующих мер.

7. Соблюдение требований законодательства, учитывается требования законодательства и нормативных актов при ведении учета активов, чтобы избежать штрафов и проблем с налоговыми органами.

8. Обучение и поддержка необходимо обеспечить постоянную поддержку и обучение сотрудников, чтобы убедиться в их правильном выполнении.

Решение проблем с неправильным ведением учета активов требует тщательного анализа, комплексных мероприятий и постоянного контроля за процессами учета на предприятии.

Активы предприятия представляют собой ключевые ресурсы, необходимые для его деятельности и достижения стратегических целей. Управление активами является комплексным процессом, который требует системного подхода и эффективного управления финансовыми, материальными, интеллектуальными и человеческими ресурсами.

Основные аспекты управления активами включают в себя оптимизацию использования ресурсов, минимизацию рисков, развитие инноваций, обеспечение соответствия требованиям законодательства и международным стандартам учета. Проблематика управления активами включает в себя такие аспекты, как неправильное ведение учета, неэффективное использование ресурсов, риски и изменения в законодательстве.

Для успешного управления активами необходимо постоянное обновление знаний, анализ рыночных тенденций и принятие инновационных решений. Внедрение современных методов и технологий управления активами, обучение персонала и поддержка от руководства являются ключевыми факторами в достижении эффективного управления активами предприятия.

Таким образом, понимание понятия активы предприятия и особенностей их управления является важным для современных организаций, стремящихся к успешной и устойчивой деятельности в динамичной и конкурентной бизнес-среде.

Список использованных источников:

1. Клавдеева В. Специалист департамента внутреннего контроля аудиторско-консалтинговой группы «Листик и Партнеры». - URL: <https://upr.ru/author/valentina-klavdeeva/?ysclid=ltmpq5ppei863743796>.

2. Мирошникова Т.К. Управление имуществом: учеб. пособие / Т.К. Мирошникова. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2011. – 100с.

3. Управление знаниями и интеллектуальным капиталом: учеб. пособие / С.В. Паникарова, М. В. Власов; М-во образования и -науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. — 140 с.