

ВОСПИТАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ДЕТСКИХ БИБЛИОТЕК

Теплякова С.П.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р.Державина

teplyakova.svetlanochka@yandex.ru

Информационная культура – это новый тип мировоззрения, основанный на осознанном восприятии окружающего нас мира; это тип общения, дающий возможность свободного выхода личности в информационное пространство; тип мышления, ориентированный на саморазвитие и самообучение.

Информационная культура – одна из составляющих общей культуры человека; совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий. Она является важнейшим фактором успешной профессиональной и непрофессиональной деятельности, а также социальной защищенности личности в информационном обществе.

Выделяют следующие функции информационной культуры:

1. Регулятивная – оказывает решающее воздействие на всю деятельность, включая информационную.

2. Познавательная – имеется связь с исследовательской деятельностью субъекта и его обучением.

3. Коммуникативная – информационная культура является неотъемлемой частью взаимодействия людей.

4. Воспитательная – ведется активное участие в освоении человеком всей культуры, овладении всеми накопленными человечеством богатствами, формировании его поведения [22].

К критериям информационной культуры личности можно отнести:

- умение адекватно сформулировать свою потребность в информации;
 - умение взаимодействовать с информацией;
 - максимально быстро и эффективно искать необходимую информацию во всей совокупности информационных ресурсов;
 - обрабатывать информацию и создавать качественно новую;
 - вести индивидуальный информационный поиск;
 - уметь отбирать и оценивать информацию;
- иметь способность к информационному общению и компьютерной грамотности [1].

В качестве основных составляющих информационной культуры можно выделить:

- навыки по использованию собственных интеллектуальных способностей; высокую степень готовности к восприятию новой информации;
- умение представлять информацию в понятном виде и эффективно ее использовать;
- способность к аналитической переработке информации.

Одним из важнейших аспектов формирования информационной культуры является деятельность детских библиотек в области библиографического обучения. В детских библиотеках библиографическое обучение проводится на основе долговременной комплексной программы мероприятий по повышению информационной культуры, включающей теоретическое обучение и практико-ориентированный подход. В программу входят занятия, знакомящие с традиционными элементами справочно-библиографического аппарата (СБА), которые помогают усвоить методику работы с ним, развить навыки аналитико-синтетической переработки документов и критического мышления. Примером такого повышения информационно-библиографической культуры юных читателей является программа «Библиотека – навигатор в мире информации, организованная в Новоалтайской модельной детской библиотеке им. Л.С.Мерзликина (Алтайский край).

В рамках локальной библиотечной программы «Информационная культура школьников: от книги к веб технологиям» Детской библиотеки им. Н.Островского (Каменск-Уральский, Свердловская область) организуются занятия по цифровой грамотности и поиску в интернете. Стимулируется применение умений и навыков в области поисковой и аналитической деятельности при подготовке информационных продуктов: мастер-классы «Создание виртуальной выставки в конструкторе сайтов Google», «Учимся создавать буктрейлер»; буклет с веб-библиографическим списком на основе виртуальной экскурсии «Электронные библиотеки: веб-подборка ресурсов интернета».

В детских библиотеках одной из форм реализации программы информационно-библиографического обучения является библиотечный клуб. Его возможности позволяют библиотекарям проводить углубленную работу с пользователями на основе индивидуального подхода, заниматься апробированием инновационных решений. Схожий с деятельностью клуба опыт накоплен в библиотеке МБОУ СОШ №1 им. В.П. Екимецкой г. Рязани. Это библиотечно-информационный лагерь «БИЗОН», функционирующий во время каникул. Деятельность лагеря направлена на приобретение практического опыта оперативного поиска информации в библиотечном пространстве и закрепление знаний в области анализа и синтеза полученных во время учебного процесса.

Анализ информационной продукции, подготовленной пользователями, - результативный способ диагностики эффективности библиографического обучения. Юные пользователи при поддержке библиотекарей подготавливают следующие информационные продукты: тематические презентации и лепбуки – тематические папки, доклады рефераты и реферативные исследования. Появляются библиографические пособия различных форм: от традиционных, например, буклетов, до интерактивных – в презентациях и видеороликах. Школьники представляют также веб-библиографические продукты, созданные на основе баз данных и электронных библиотек. [5].

Важным аспектом воспитания информационной культуры является такой аспект, как формирование культуры чтения. Так, сотрудники МКУК

«Чернянская районная детская библиотека» в своей работе активно используют интернет-ресурсы для развития у детей устойчивого интереса к художественной литературе. Компьютеризация библиотек позволила применить новые формы работы, как сетевая акция «Время читать» с созданием группы в социальных сетях с хэштегом #ЧитающийрайонЧернянскийрайон#Времячитать! В настоящее время специалисты библиотеки совместно с читательским активом работают над созданием видеоролика «Библиотека - территория творческого чтения и общения» [7].

Также в качестве примера работы библиотеки по формированию культуры чтения, можно привести Орловскую областную детскую библиотеку, в которой действует школа творческого чтения «Серьезный досуг». Кроме того, сотрудники библиотеки регулярно проводят презентации библиографических указателей.

Книга в развивающемся виртуальном мире современного общества должна быть представлена через мультимедийные социально значимые ресурсы: полнотекстовые информационные базы данных, электронно-библиотечные системы, архивы фото-, видеоматериалов, игры, виртуальные выставки и путеводители, презентации и др. В связи с этим особую роль приобретает такой аспект формирования информационной культуры, как формирование цифровой грамотности.

Исследования информационной деятельности детских библиотек подтверждают, что они активно продвигают отраслевой и проблемно-тематический контент, включающий полнотекстовые базы данных, мультимедийные рекомендательно-библиографические ресурсы, соответствующие возрастным особенностям восприятия каждой из групп пользователей.

Формирование информационной культуры осуществляется с помощью новейших информационных технологий, доступных модельным библиотекам. «Поколение альфа» или «цифровые аборигены», к которому относится поколение современных младших школьников, по мнению ряда социологов и психологов, считает виртуальное пространство логическим продолжением реальной действительности, поэтому игнорирование возможностей социальных сетей, интернета или мультимедиа технологий в организации работы с детьми сегодня существенно ограничивает воспитательное воздействие на личность ребенка. Именно поэтому в практику библиотек вошли проведение сетевых акций, онлайн конкурсов, создания электронных презентаций [2].

Мультимедиа-технологии оказывает влияние, в частности, и на состав информационно-библиографической продукции и услуг, так и на особенности формирования информационной культуры пользователей. Интерактивные мультимедийные технологии, используемые в практике детских библиотек, обладают возможностью привлечения детей к чтению, позволяют им быстро адаптироваться в информационном потоке [3].

Детская библиотека использует разнообразные возможности современных мультимедийных технологий, среди которых можно указать, в частности, интерактивный мультимедийный указатель и интерактивную виртуальную

экскурсию.

Так, интерактивный мультимедийный указатель представляет собой «...наглядное, визуализированное представление информации, гибкая логичная структура которого обеспечивает комфортное запоминание информации, возможность постепенного обращения к ней по мере необходимости». Интерактивная виртуальная экскурсия – это реалистичное отображение объекта с использованием 3D-технологий. Экскурсия может дополняться разнообразными игровыми заданиями и диалогами, что делает ее похожей на игру-квест[2].

Анализ опыта библиотек показывает, что они не только проводят мероприятия, посвященные непосредственно формированию информационной культуры пользователей, но и включает вопросы развития различных ее аспектов в программы более широкой тематической направленности. Так, Централизованная система детских библиотек г.Самары реализует стратегию «Библиотека на все случаи детства», состоящую из модулей: «Здоровье», «Семья», «Школа», «Друзья», «Праздник», «Творчество», «Профессия», «Web-контакт», являющуюся сферой вовлечения ребенка через книгу в процессы, происходящие в детстве.

В рамках модуля «Школа» решается, в частности, задача адаптации в мире чтения и информации, где библиотека несет ответственность за показатели полноты, достоверности актуальности и упорядоченности информации. Так как чтение остается по-прежнему мощным фактором развития личности, основная задача библиотек, работающих с детьми, - приобщение к чтению различными способами, включая современные информационные технологии и формирование информационной и читательской культуры, информационной грамотности, предоставление детям наиболее комфортных условий для развития и образования с помощью книг и других документов.

В системе детских библиотек городского округа Самара реализуется проект «Детская библиотека-проектариум». Библиотечные специалисты ежегодно проводят различные по форме подачи информации библиотечные уроки: обзоры образовательных порталов, обучающие занятия в интернет-сервисах и другие.

Модуль Web-контакт дает возможность осуществлять формирование цифровой культуры пользователей библиотек как одной из важнейших на сегодняшний день составляющих информационной культуры. Сегодня актуален выход библиотеки в виртуальное пространство, который стал возможен благодаря информатизации библиотек и созданию залов электронных ресурсов, сообществ в социальных сетях, которые позволяют обеспечить инновационное развитие библиотеки в обслуживании пользователей, включение детей в созидательный процесс, напрямую связанный с книгой и чтением. Совместная познавательная и творческая деятельность, организованная на основе онлайн-коммуникаций, позволяет приобрести навыки использования интернет-сервисов для совместной, коллективной деятельности. В системе успешно реализована программа «Комподром» - компьютерная грамотность для подростков. В ходе проекта библиотекари создали вместе с ребятами электронные творческие продукты: комикс в сервисе Pixton.com; мозаики по созданию из слов в сервисе

Tagul.com; викторины и кроссворды в сервисах Triventy.com, PhotoPeach.com и Leaeningapps.org; интерактивный плакат по книге в сервисе Readymag.com. [4].

Список использованных источников:

1. Афанасьев С.В. Информационная культура: типологический анализ/ С.В. Афанасьев // Философская мысль. – 2018. – №1. – С. 59-70.
2. Вишнякова В.И. Организация досуговой деятельности для детей младшего школьного возраста в современной детской модельной библиотеке/ В.И. Вишнякова // Культурные тренды современной России: от национальных истоков к культурным инновациям: сборник докладов X Всероссийской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых учёных; отв. редакторы Н. В. Посохова [и др.]. - Белгород, 2022. - С. 196-201.
3. Доронина Е.А. Особенности мультимедийного пространства в детской библиотеке / Е.А. Дорошина // Огарёвские чтения: сборник трудов XLIX конференции. - Саранск, 2021.
4. Ермакова Е.Н. Детская библиотека - творческая лаборатория для проектной и исследовательской деятельности школьников/ Е.Н. Ермакова // Вестник Тюменского государственного института культуры. - 2021. - № 1 (19). - С. 140-143.
5. Леушина А.С. Программная деятельность детских и школьных библиотек как обязательный компонент библиографического обучения / А.С. Леушина. // Вестник Тюменского государственного института культуры. - 2020. - № 2 (16). - С. 130-133.
6. Нехорошева Е. О. Информационная культура личности / Е. О. Нехорошева, М. А. Метелкина // Развитие современной молодежной науки: опыт теоретического и эмпирического анализа : сборник статей Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 27 декабря 2020 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская Ирина Игоревна), 2020. – С. 56-60.
7. Рязанцева А.Ю. Развитие детской библиотеки в цифровом пространстве / А.Ю. Рязанцева // Культурные тренды современной России: от национальных истоков к культурным инновациям: сборник докладов VIII Всероссийской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых учёных. - Белгород, 2020. - С. 63-67.