

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ ЗА РУБЕЖОМ

Горбушкова Софья Игоревна
ФГБОУ ВПО «ТГУ имени Г.Р. Державина»
студентка 2 курса,
направления подготовки: 51.03.03
«Социально-культурная деятельность»,
профиль: «Менеджмент
социально-культурной деятельности»

Научный руководитель:
Апажихова Наталья Владимировна
ФГБОУ ВПО «ТГУ имени Г.Р. Державина»
к.пед. н, доцент, доцент кафедры
культуроведения и социокультурных проектов

Культурно-досуговая деятельность того или иного народа – это показатель его ценностей, образцов, способов поведения, уровень духовности, а также наследство от прошлого поколения для будущего.

Организация досуга, в первую очередь, зависит от территории страны, от ее природных ресурсов, финансового и экономического положения, материально-технического обеспечения, системы организации досуга, а также образования специалистов в данной сфере.

Рекреационная система западных стран, является их неотъемлемой частью, ей занимаются государственный, общественно-добровольческий и коммерческий секторы.

Индустрия развлечений, в основном, развивается коммерческими организациями. Предлагая потребителям широкий выбор всевозможных развлечений, они не стоят на месте, а постоянно внедряют новые технологии и формы. Так, например, в Северной Америке широко распространены тематические парки, азартные игры, соревновательные бега.

В США огромной популярностью у населения пользуются всевозможные развлекательные и тематические парки. Самые известные из них – "Дисней-лэнд", "Мир Диснея", для многих стали уже классикой и

неотъемлемой частью культурного наследия этой страны. Сейчас такие развлекательные парки существуют практически в каждом штате.

Танцевальная культура пользуется огромной популярностью у жителей стран США и Канады, учитывая это, власти создали целые сети танцевальных залов, кабаре и др.

Также в этих странах огромным спросом пользуется игорный бизнес, который включает в себя и проведение всевозможных лотерей. Так, например, Powerball является одной из самых популярных лотерей Северной Америки и России. Розыгрыш проходит два раза в неделю. В 2006 году восемь рабочих выиграли в эту лотерею 365 миллионов долларов. Но у этой лотереи существует одна интересная особенность – весь выигрыш нельзя забрать сразу. Он или будет выплачиваться победителю по частям в течение 29 лет, либо вы заберете свой выигрыш сразу, но не в полном размере, а лишь часть суммы [3].

Самая развивающаяся сфера досуга в Европе и Америке, которая также приносит экономике страны большую выгоду, это сфера туризма. По данным статистики, число «путешественников» за последние десять лет увеличилось в два раза. В США более 1 миллиона всевозможных компаний и фирм, которые работают в сфере организации туризма, и это не учитывая фирмы, связанные с гостиничным бизнесом, а также с общественным питанием. Отелей в США более 590 тысяч.

В связи с таким ростом популярности туризма внутри страны, многие фирмы стали обеспечивать населению услуги «курортной рекреации». Самыми популярными курортами, которые действуют в области курортной рекреации, это курорты Майами-Бич, Акапулько и Багамские острова [2].

Особое место в сфере организации досуга за рубежом выполняют общественно-добровольческие организации, которые ставят перед собой благородную цель – воспитать в членах своего общества патриотизм, развить трудолюбие, любовь к спорту и физическим упражнениям.

Обеспечением рекреации граждан занимаются и различные организации по социальной защите населения. Существуют примеры проведения такими организациями загородных лагерей, с целью реабилитации и отдыха граждан, которые подвержены стрессу.

Важную составляющую в сфере организации досуга населения выполняет некоммерческий сектор. Одним из существенных его отличий в сфере рекреации США является то, что денежные ресурсы складываются в большей степени из благотворительных пожертвований и членских взносов. Участники таких добровольческих организаций в основном просто граждане, обладающие нужными навыками, но не имеющие профессионального образования в этой сфере.

Неотъемлемой частью детско-юношеского досуга также выступает скаутское движение, получившее свое распространение по всему земному шару. Скаутское движение нацелено на формирование характера, воспитание патриотизма, развитие творчества, интеллекта, морали, физических качеств, подавление стрессов. Всех этих целей организации достигают через программы, специально подобранные под потребности молодежи в развлечениях, интерактивном обучении и, конечно, приключении [1].

Таким образом, организацией досуга за рубежом занимаются различные институты досуга, выполняющие много полезных функций – воспитание патриотизма, развитие самосознания общества, среди которых доминирующее место отводится сохранению истории и развитию культуры своего народа.

Список использованных источников:

1. Апажихова Н.В. Социально-педагогические подходы к организации досугового пространства подрастающего поколения. Социально-экономические явления и процессы. №1-2, 2011.
2. <http://www.stoloto.ru/press/interesno-o-lotereyakh/2014/06/05/eto-interesno-loterei-usa>
3. <http://xn--b1aac5aocppak3k.xn--p1ai/pages-view-61.html>

4. <http://o-dosuge.ru/category/organizaciya-dosuga-za-rubezhom>