

АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ МОЛОДЁЖНОГО ДОСУГА КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПОТЕНЦИАЛА

Соболева Любовь Юрьевна

Московский городской педагогический университет

ГАОУ ВО МГПУ

аспирант 1 года обучения,

специальность: 13.00.05

«Теория, методика и организация
социально-культурной деятельности»

"Мне обидно за одну вещь в наше время: люди не хотят получать знания и развиваться. Это начало глобальной деградации нашего общества "Натали Портман".

Социокультурный потенциал рассматривается как главное условие возможности для развития всего общества.¹ Именно молодёжь - это активная социально-демографическая группа, переживающая становление социальной зрелости и образует наше будущее. Она ещё переживает период адаптации к миру, и на неё оказывается огромное влияние проведения деструктивных и развлекательных форм досуга, что отодвигает интеллектуальное развитие, как важное условие гармонического воспитания молодёжи через организацию досуга.

Социокультурная ситуация в современном обществе характеризуется разнообразием содержания и форм организации досугового времяпрепровождения молодёжи. Существуют также проблемы, желания молодых людей проводить досуговое время с пользой социокультурного развития, которые обусловлены процессами развития и трансформации как городского пространства, так и изменением самой досуговой деятельности, ее ценностных основ и идеалов, форм реализации[1].

¹ Бобылева, Н.И. К вопросу об изучении социокультурного потенциала населения [Текст] / Н.И. Бобылева, Е.В. Рыбак, Н.В. Цихончик // Арктика и Север. – 2012. – № 7. – С. 90–97.

Содержание и организация досуга в РФ становятся важнейшим направлением в работе государственных и общественных структур федерального, регионального и муниципального уровня. Об этом свидетельствуют осуществляемые в настоящее время национальные программы в сфере образования, здравоохранения, сельского хозяйства, жилья и т.д.

Потенциал досуга предоставляет большие возможности для формирования нравственных ориентиров как отдельной личности, так и различных социальных групп современного общества. Досуговая сфера активно влияет на общественное сознание, формируя в нем ценности, одобряемые обществом и, как правило; им же поощряемые; располагает безграничными возможностями для реализации многообразных духовных потребностей общества и каждой личности в отдельности. В современном досуге присутствуют моменты творчества, когда человек из субъекта потребления превращается в субъект созидания. Вместе с тем сфера досуга — значимая часть экономической жизни общества, она приносит существенную прибыль и в ней заняты десятки тысяч людей, заинтересованных в клиентах сферы досуга.

Проблемное поле формирования ценностей и идеалов обусловлено индивидуальными переживаниями неопределенности будущего для молодежи, затруднениями в выборе будущей профессии и неуверенности в возможности трудоустройства по окончании вузов, чему способствуют кризисные тенденции в экономике. Сокращения на предприятиях, низкооплачиваемый труд, разочарование в социальных перспективах, утрата жизненных приоритетов, отсутствие гарантии социальной востребованности выпускников многих специальностей.

Рост спроса молодёжи как показывают многочисленные исследования[3] последних десяти лет в основном на разнообразные виды

развлекательного досуга, что прибавляет развитие индустрии отдыха и развлечений, тогда как развивающиеся виды досуговой деятельности остаются менее востребованы. Особой модной тенденцией развития досуга является посещение молодыми людьми не специализированных на оказании досуговых услуг учреждений, таких как торговые центры, интернет кафе, различные салоны, сомнительные по содержанию клубы в поисках новых впечатлений и развлечений. Это приводит к формированию ложных досуговых ценностей у молодежи, подмены досугового времяпрепровождения другими видами деятельности, то есть потере существенных характеристик для социокультурного развития.

Стоит отметить что, выбор формы и типа досуга, равно как и отношение к своему свободному времени характеризуются чертами принадлежности к определенному социальному слою. Ведь малообеспеченная молодежь, проводит большую часть своего свободного времени в семье и практикует самые пассивные и примитивные формы досуговой деятельности, оказывается лишенной полноценной социальной жизни и активного содержательного досуга.

Не смотря на финансовую обеспеченность очень часто значительная часть молодежи ориентирована на пассивный тип досуговой активности, зачастую подразумевающий пассивные и домашние формы проведения свободного времени в интернете, в ущерб активным формам, но вместе с этим у многих имеется увлечение заниматься спортом или посещать клубы и ночные заведения. Как известно в таких заведениях есть место асоциальным и девиантным формам поведения некоторых представителей молодёжи.

Деструктивное проведение досуга началось в России с 1990-х годов в среде молодежи распространились приоритеты «сладкой жизни», основанные на материальной выгоде: люди стали озлобленными, пропало сочувствие. Большинство молодых людей любят фильмы боевики, ужасов и

насилия, что негативно формирует ценностные ориентации. Этому виной стали вкусы молодёжи времени перестройки и подражательству западной культуры.

В настоящее время, когда нашу молодёжь уже можно назвать выросшими «экранными» детьми девяностых, привязанность к телевидению и интернету становятся все более очевидной с раннего возраста. Свобода ко всем видам средств массовой информации охарактеризовала у молодого поколения резкое снижение желания заниматься чем-то полезным. Привязанность к интернету стала наркотической, что очень плохо влияет на здоровье молодёжи. Под влиянием некоторых современных телевизионных программ у молодёжи формируются неправильные ценностные установки. Популярность приобрели фильмы с элементами насилия и эротики, порно-материалы. Приоритетность молодых людей отдается развлекательной информации, которая обращается к эмоциональной составляющей человеческого сознания. Телевиденье, предоставляя информацию в сочетании с эмоционально-психологическим воздействием на человека, приобретает все большее значение в выборе форм досуга.

В противовес проведение досуга путём просмотра передач и фильмов, которые отрицательно влияют на ценности Российской молодёжи поможет аксиологический подход к организации молодёжного досуга.

Аксиологический подход это совокупность средств, методов и условий, направленных на формирование эмоционально-ценностного отношения людей к окружающей действительности.

К числу аксиологических принципов относятся:

- равноправие всех философских взглядов в рамках единой гуманистической системы ценностей (при сохранении разнообразия их культурных и этнических особенностей);

- равнозначность традиций и творчества, признание необходимости изучения и использования учений прошлого и возможности открытия в настоящем и будущем;
- равенство людей, прагматизм вместо споров об основаниях ценностей; диалог вместо безразличия или отрицания друг друга.

Эти принципы позволяют включиться в диалог и совместно работать различным наукам и течениям, искать оптимальные решения.

Досуг осмысливается как время, когда можно чего-то достигнуть, добиться. Это говорит о том, что роль досуга не только в рекреации, но и возможности чего то достичь и добиться например через аксиологический (ценностный) подход к организации молодёжного досуга.

Ведь в основе педагогической аксиологии лежат понимание и утверждение ценности человеческой жизни, воспитания и обучения, педагогической деятельности и образования в целом. Значимую ценность представляет собой и идея гармонично развитой личности, связанная с идеей справедливого общества, способного реально обеспечить каждому человеку условия для максимальной реализации заложенных в нем возможностей. Эта идея определяет ценностные ориентации культуры и ориентирует личность в истории, обществе, деятельности.

Ценности молодых людей различны и формируются индивидуально для каждого. Формирование их зависит от окружения, воспитания, социального статуса, желания и возможностей молодых людей.

Очевидно, что в каждом обществе и государстве ценностные ориентации молодёжи являются объектом воспитания и целенаправленного формирования общества и государства[4], а процесс их формирования главным направлением молодёжной политики по осуществлению духовно-нравственного, психического и физического воспитания. Общественные и государственные институты стремятся прививать молодежи нравственность, ценности любви родине и

историческому наследию, поддерживать направленность молодежи быть высоко образованными, здоровыми психологически и физически.

В сегодняшней социокультурной ситуации молодежный досуг является как общественно осознанная необходимость. Сейчас наше общество должно быть заинтересовано в организации эффективного использования свободного времени людей – в целом для социально-культурного и духовно-нравственного развития будущего нашей страны. Досуг способствует самореализация творческого и духовного потенциала молодежи и общества в целом. Молодежный досуг подразумевает свободный выбор личностью досуговых занятий. Которые способствуют реализации, индивидуальных интересов личности связанных с рекреацией, саморазвитием, самореализацией, общением, оздоровлением и т.п. Поэтому очень важно что бы молодёжь не только развлекалась но и занималась саморазвитием в своё досуговое время.

Таким образом настоящее время, к сожалению, российское общество не имеет общепризнанных идеалов, а его духовно-нравственные ориентиры ушли на второй план после приоритетов искусственной роскоши[9]. В этой ситуации мы и государство должны помочь молодым людям выйти на путь развития, основанный на применении хороших ценностей и идеалов, которые оценивают не верно. Основываясь на огромном духовно-нравственном и патриотическом потенциале народа России, мы сможем решить многие задачи нашей жизни.

Список используемых источников:

- 1.Созинова М.В. Факторы становления содержательного досуга в социокультурном пространстве современного города // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 3.; URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=9485>

2. Абрамзон, И.М., Абукаева, А.В., Васильева, Н.И., Болотова, Т.А., Рук-
мойникова, В.П. Картина мира в молодежной культуре Республики Марий
Эл. Йошкар-Ола, 2006. - С. 33-36.
3. Молодежь новой России: образ жизни и ценностные приоритеты
//Социологическое исследование Института социологии РАН в
сотрудничестве с Представительством Фонда им. Ф. Эберта в РФ. Рук.-
Горшков М.К., Петухов1. В.В., март-апрель 2007 г.
- 4.Специфика досуга городского среднего класса// http://www.ispr.ru/socopros/socopros_706.html
- 5.Научная библиотека диссертаций и авторефератов
<http://www.dissercat.com/content/izmenenie-form-dosuga-molodezhi-rossiiskoi-provintsii#ixzz4296FHCVk>