

КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ

Бородина М.С.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина
borodina-mari@mail.ru

Социальная работа с молодыми людьми предусматривает создание благоприятных социальных и экономических условий для обеспечения полноценного развития каждого молодого человека, разработку специальных форм деятельности, которые будут способствовать формированию социально – здоровой личности и получение ею всех прав и свобод, отраженных в Конституции РФ от 12 декабря 1993 г. Технологии социальной работы совершенствуются и развиваются с каждым годом.

В последнее время прослеживается тенденция частого использования креативных технологий в работе с молодежью, так как они отличаются своей эффективностью, разрешают противоречие между интеллектом и творческой интуицией, и позволяют объединить фантазию творческого замысла и рациональных путей его осуществления [1, с. 208].

Методы развития креативности можно определить как средства воздействия, которые активизируют креативное мышление и помогают выработать умение решать новые проблемы. К таким методам относят методы с применением затрудняющих условий, например: метод временных ограничений, метод внезапных запрещений, метод новых вариантов, метод информационной недостаточности, метод информационной насыщенности, метод абсурда, методы группового решения творческих задач и методы коллективного стимулирования творческих поисков.

Одним из первых методов развития креативности, который стали применять в нашей стране, стала методика ТРИЗ. Создание программ обучения методике ТРИЗ достаточно длительно, так как творческий процесс всегда считали стихийным и неуправляемым. В подобных программах внимание, главным образом, уделяется комплексному развитию качеств, которые присущи творческой личности, так называемый «творческий комплекс». Он включал в себя следующие проявления личности:

- умение видеть проблему;
- беглость, умение видеть в проблеме как можно больше возможных сторон и связей;
- гибкость — умение понимать новую точку зрения, отказываться от усвоенной точки зрения;
- оригинальность, отход от шаблона;
- способность к перегруппировке идей и связей;
- способность к абстрагированию или анализу;
- способность к конкретизации или синтезу;
- ощущение стройности организации идей [2, с.150].

В работе с молодежью данная методика является актуальной и эффективной, ведь творческий потенциал молодого человека скрывает значительные способности, для раскрытия которых требуется импульс (как внутренний, так и внешний). Как правило, молодому человеку необходимо просто знать, что в нем есть творческие качества и способности, которые возможно использовать для нахождения выхода из любой ситуации [3]. Методика ТРИЗ указывает на эти качества, тем самым стимулируя личность на генерирование новых идей.

Метод «мозгового штурма» — это методика решения проблемных ситуаций путем генерирования большого количества идей. Мозговой штурм является одним из наиболее популярных методов, используемых во всем мире, так как позволяет генерировать множество альтернативных идей, опираясь на конкретный опыт и различные воззрения участников группы. А. Осборн разработал четыре основных правила «мозгового штурма»:

- воздерживаться от суждений;
- стремиться к выдвижению сколь угодно большого числа идей;
- вести поиск оригинальных идей;
- комбинировать идеи других участников процесса или задействовать их для построения собственных [3, с. 92].

В основе метода лежит понимание того, что творческие способности группы можно усилить, запретив высказывать оценки идей на этапе их выдвижения. Если участникам процесса приходится предлагать свои идеи в ускоренном темпе, времени на их оценивание и обсуждение уже не остается, но остаются разнообразные идеи для решения проблемной ситуации. Для эффективного решения проблемных ситуаций необходимы:

- группы генераторов идей;
- правила генерирования идей во время штурма;
- отказ от какой-либо критики на выдвигаемые идеи.

К правилам проведения штурма относят различные условия решения задачи:

- генерирование максимального количества идей за короткое время;
- спонтанное генерирование идей в условиях отсутствия «управляющих действий» по выдвижению идей;
- ограничение числа нетривиальных идей и т.д.

Сеанс «мозгового штурма» подразумевает наличие руководителя, который сообщает участникам о произведенных применительно к данной проблеме изменениях в правилах этого метода. Затем он формулирует проблему, просит участников поделиться своими идеями, фиксирует их и обращается к участникам с просьбой выбрать наилучшую идею.

Для повышения эффективности работы инновационной группы необходимо придерживаться следующих принципов:

- добиваться того, чтобы каждый вносил свой вклад в общее дело;
- четко формулировать реальную проблему;
- с энтузиазмом воспринимать частичные идеи;
- с энтузиазмом воспринимать уникальные идеи;
- искать связи с использованием стимулов и других идей;
- быть непредвзятым в отношении идей, которые выдвигаются другими;
- оспаривать идеи, которые выдвигаются другими;
- не скрывать своих чувств [4, с. 98].

Помимо метода «Мозговой штурм» вырабатывать навык решения проблем призван метод «контрольных списков» А. Осборна. Он подходит для разных типов мыслителей, к тому же гарантирует сохранение выработанных идей, поскольку они фиксируются на бумаге.

Рассмотрим один из вариантов составления «Контрольных списков» для новых идей:

- Поиск нового применения. Как можно использовать идею в оригинальной форме?
- Адаптация. Какие подобные идеи существуют?
- Модификация. Как выглядит та же идея под новым углом зрения?
- Увеличение. Что можно добавить?
- Уменьшение. Что можно отнять?
- Замена. Чем можно заменить?
- Перекомпоновка. Поменять местами компоненты?
- Обратное превращение. Поменять местами положительное и отрицательное?
- Комбинирование. Подумать о смеси, сплаве, ассортименте, ансамбле? [2, с.160].

Подобный список вопросов активизирует творческое мышление, при этом концентрируя внимание человека на самой идее. В каждом пункте может быть неограниченное количество вопросов, которые наводят на совершенствование идеи.

В решении проблем и поиске новых идей так же применяют технологию концептуального мышления. Концептуальное мышление — это логически строгое мышление, правила которого были установлены еще Аристотелем. Строгость определения предполагает исключение всякой двусмысленности понятия, указывает на его содержание и объем. Одно понятие четко отделяется от других, близких ему. Феноменология наиболее полно представляет природу концептуального мышления. Она гласит, что любое явление воспринимается людьми через систему внутренних установок (намерений, интенций). Как правило, глубокий анализ содержания явления не проводится, что требует «настройки установок сознания» на данное явление.

Перечислим основные правила концептуального мышления:

Правило 1. Необходимо обоснование и фиксирование точки зрения на объект.

Правило 2. Следует проводить анализ точек зрения на объект, выявлять отношения между различными точками зрения, чтобы убедиться в правильности выбранной установки.

Правило 3. Нельзя добавлять что-либо к наблюдаемому явлению, исходя из принятой установки сознания.

Правило 4. За пределами внимания остаются другие точки зрения на объект. Это означает признание различных аспектов, которые могут быть «вскрыты» в наблюдаемом объекте. Особенность концептуалиста в том, что при взаимодействии с другими людьми, не только слушает слова, но и учитывает намеки, указания, которые обнажают актуальное значение слов, при этом выбирая только то что указывает на истинный смысл. Эта операция называется операцией «очистки», отфильтровывания речи от неактуальных смыслов, которые приносят с собой слова. На точное конструирование передаваемого смысла направлена операция улавливания подсказок. В широко распространенных случаях, в том числе в профессиональном взаимодействии, мышление «переводит» чужую речь в смыслы без этих двух операций [5]. Таким образом, ученые считают, что решение проблемы и поиск новых идей будет эффективным при применении данной технологии и с учетом подобных операций.

Итак, среди многообразия креативных технологий, использующихся в работе с молодежью, можно выделить методику ТРИЗ, метод «мозгового штурма», метод «контрольных списков», технологию концептуального мышления.

Эти технологии очень эффективно используются специалистами социальной работы для постановки и решения какой-либо социальной проблемы молодого человека, а так же способствуют раскрытию внутреннего творческого потенциала и развитию креативного мышления, что лучше помогает справиться с той или иной проблемой самостоятельно.

Литература

1. Патрушев В.И. Введение в теории социальных технологий. М., 2008.
2. Платонова Н.М. Инновации в социальной работе. М., 2012.
3. Макарова Л.Н., Шаршов И.А., Голушко Т.К., Немкова И.А. Профессионализм преподавателя и студента: теории и технологии. М.; Тамбов, 2005.
4. Дандон Э. Инновации: как определять тенденции и извлекать выгоду М., 2006.
5. Технологии социальной работы в различных сферах жизнедеятельности. М., 2004.

