

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»**

ПРИНЯТО  
Решением Ученого совета  
ФГБОУ ВО «Тамбовский  
государственный университет  
имени Г.Р. Державина»  
«24» мая 2022 г.  
(протокол № 13)

«УТВЕРЖДАЮ»  
И.о. ректора  
ФГБОУ ВО «Тамбовский  
государственный университет  
имени Г.Р. Державина»  
И.В. Налетова



**ПРОГРАММА  
КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА  
ПО НАУЧНОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

**5.2.6. Менеджмент**

**Автор программы:**

Доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры стратегического развития и экономической безопасности Колесниченко Елена Александровна.

Программа принята на заседании кафедры стратегического развития и экономической безопасности «25» апреля 2022 года, протокол № 7.

## Содержание

### **Тема 1: Эволюция управленческой мысли**

Эволюция управления как научной дисциплины. Научное управление. Административная школа. Человеческие отношения, поведенческие науки. Наука управления. Подходы в управлении: процессный, системный, ситуативный.

### **Тема 2: Понятие, сущность и основные функции менеджмента**

Потребность в управлении. Понятие менеджмента. Функции менеджмента. Сущность, виды и задачи управления. Характеристики современного менеджмента. Управленческий процесс и его элементы. Технологии управления. Развитие менеджмента в современной России. Применимость зарубежного опыта.

### **Тема 3: Организация как объект управления**

Понятие организации. Подходы к рассмотрению организации. Внутренняя среда организации. Основные элементы организационной среды: цели, задачи, структура, технологии, люди. Внешняя среда организации: прямого и косвенного воздействия. Типы организаций. Организационные процессы. Элементы организационной структуры. Современные организационные структуры. Элементы организационной структуры. Эволюция типов структур: линейные, функциональные, дивизионные, матричные.

### **Тема 4: Постановка целей и выработка стратегии развития организации**

Понятие и необходимость организационной стратегии. Типы организационных стратегий. Уровни выработки стратегии. Информация для стратегических решений. Анализ внешней и внутренней среды. Формирование стратегии. Стратегический и операционный менеджмент. Основные области поведения фирмы на рынке, предопределяющие тип организационной стратегии. Реализация стратегии.

### **Тема 5: Мотивация как функция менеджмента**

Необходимость и понятие мотивации. Мотивация и стимулирование. Содержательные теории мотивации. Иерархия потребностей Маслоу. Теория Х – Y. Теория Мак Клеlland. Теория Герцберга. Внутренняя и внешняя мотивация работника. Стимулы и стимулирование. Заинтересованность работой. Процессуальные теории мотивации. Теория ожидания. Теория справедливости. Методы мотивации. Роль менеджера в мотивации.

### **Тема 6: Коммуникации в системе менеджмента**

Необходимость коммуникаций для организации. Коммуникационная модель. Типы коммуникаций: организационные, межличностные; вертикальные и горизонтальные; по целям общения и по используемым каналам. Коммуникационные сети. Проблемы возникающие в процессе коммуникаций. Эффективность коммуникаций.

### **Тема 7: Планирование в системе менеджмент**

Роль планирования в деятельности организации. Функции планирования. Прогнозирование, программирование и моделирование как составные части процесса планирования. Основные составляющие процесса планирования. Оперативные и стратегические планы. Бизнес-планирование. «Технологизация» процесса планирования.

### **Тема 8: Делегирование полномочий в системе управления**

Делегирование как процесс. Делегирование и ответственность. Принципы делегирования полномочий. Поиск и выбор делегата. Повышение эффективности организационных взаимодействий. Преимущества делегирования. Причины недостаточного делегирования полномочий.

### **Тема 9: Функция контроля в системе управления**

Природа контроля. Контроль и обратная связь. Виды контроля. Стратегический контроль. Оперативный контроль. Внешний и внутренний контроль. Контроль качества и контроль производства. Финансовый контроль. Административный контроль. Формы реализации контроля. Требования к эффективной системе контроля.

### **Тема 10: Принятие управленческих решений**

Управленческие решения, их типы. Процесс принятия решений. Решение проблем и принятие решений. Принятие решения в условиях неопределенности. Организация выполнения решения. Управление реализацией решения.

### **Тема 11: Менеджмент и лидерство**

Руководство в сравнении с лидером. Качества необходимые преуспевающему менеджеру. Задачи руководителя и атрибуты лидера. Подходы к лидерству. Типы менеджеров с точки зрения стратегии фирмы и с точки зрения финансов фирмы.

### **Тема 12: Формы власти и влияния. Стили руководства**

Власть и влияние. Формы власти. Модель влияния. Формы влияния. Методы: прямые и косвенные. Стили руководства: авторитарный, демократический, либеральный; ориентированный на задачу и человека. Использование влияния на практике.

### **Тема 13: Социально психологические аспекты управления**

Психология деловых отношений и эффективный менеджмент. Элементы деловых отношений. Теория психоанализа. Конфликт: понятие и неизбежность. Источники конфликтов и его этапы. Виды конфликтов. Типы поведения в конфликте. Управление рациональным конфликтом. Управление иррациональным конфликтом. Инструменты используемые для урегулирования конфликта.

### **Тема 14: Этика менеджмента**

Понятие этики менеджмента. Критерии принятия этически сложных решений. Факторы, определяющие этический выбор. Этика менеджмента и социальная ответственность. Меры, направленные на повышение этического поведения руководителя. Кодекс деловой этики.

### **Вопросы к кандидатскому экзамену**

1. Сущность, виды и задачи управления.
2. Управленческий процесс и его элементы.
3. Уровневая модель управления
4. Сущность административной школы управления.
5. Школы человеческих отношений и поведенческих наук.
6. Подходы в управлении: процессный, системный, ситуативный.
7. Зарубежная практика менеджмента
8. Понятие «организация», признаки и типы организаций.
9. Современные организационные структуры.
10. Внутренняя и внешняя среды организации.
11. Стратегическое управление организациями.
12. Маркетинг в системе менеджмента.
13. Идеальная модель формальной организации М.Вебера.
14. Новые типы организаций.
15. Типы совместной деятельности.
16. Организация работы «команды».

17. Финансы организации и функции финансового менеджмента.
18. Организация инновационного менеджмента.
19. Применение современных информационных технологий в менеджменте.
20. Классическая теория стратегического менеджмента.
21. Роль планирования в деятельности организации и его основные составляющие.
22. Процесс планирования и его содержание. Виды планирования.
23. Содержательные и процессуальные теории мотивации.
24. Роль руководителя в процессе мотивации.
25. Природа и типы коммуникаций.
26. Коммуникации как связующие процессы в управлении.
27. Делегирование прав и полномочий руководителя в управленческой деятельности.
28. Сущность контроля и его виды.
29. Понятие, типы и методы принятия управленческого решения.
30. Организация и реализация выполнения решения.
31. Содержание и формы работы менеджера.
32. Сущность лидерства в управленческой деятельности.
33. Взаимоотношения полов в деловых отношениях.
34. Понятие и причины возникновения конфликтов.
35. Типология конфликтов. Управление конфликтами в организации.
36. Формы власти и влияния.
37. Понятие и формы проявления этики менеджмента.
38. Меры повышения этичности поведения работников организации.
39. Виды ответственности и их характеристика
40. Организационная культура: понятие, структура, содержание.
41. Модели организационной культуры.
42. Стрессовая ситуация в организации: понятие, профилактика стресса, дистресс.
43. Сущность понятия «имидж». Составляющие имиджа специалиста.
44. Имидж организации как фактор ее конкурентоспособности.
45. Методы управления организацией и трудовым коллективом.
46. Принципы и стили руководства.
47. «Решетка» менеджмента.
48. Типология организационной культуры Г.Хофштеде.
49. Факторы, влияющие на социально-психологический климат организации.
50. Классификация служебных совещаний. Правила проведения совещания.

### **Основная литература**

1. Иванова Т. Ю., Приходько В. И. Теория менеджмента. Синергетический менеджмент : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 331 с. <https://urait.ru/bcode/451898>
2. Алябина, Е. В., Борисова, А. А., Горевая, Е. С., Киселева, М. М., Лычагин, М. В., Межов, И. С., Щербакова, Н. А. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: учебник. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. - 705 с. <https://urait.ru/bcode/451898>
3. Блинов А. О., Угрюмова Н. В. Теория менеджмента: учебник. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 304 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573334>

### **Дополнительная литература**

1. Блинов А. О., Угрюмова Н. В. Теория менеджмента: учебник. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 304 с. <http://www.iprbookshop.ru/76393.html>

2. Смоловик, Г. Н. Теория менеджмента: учебное пособие. - Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. - 244 с. <http://www.iprbookshop.ru/69563.html>
3. Мардас А. Н., Гуляева О. А. Теория менеджмента: Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 307 с. <https://urait.ru/bcode/453322>
4. Голубков Е. П. Стратегический менеджмент: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 290 с. <https://urait.ru/bcode/450496>
6. Исаев Д. В. Корпоративное управление и стратегический менеджмент: информационный аспект: монография. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2009. - 250 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=440027>
7. Томпсон-мл. А.А., Стрикленд III А.Дж. Стратегический менеджмент : концепции и ситуации для анализа : [пер. с англ.]. - 12-е изд. - М. [и др.]: Вильямс, 2008. - 924 с. <http://www.iprbookshop.ru/74945.html>
8. Алексеев А. А. Инновационный менеджмент : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 259 с <https://urait.ru/bcode/450544>
9. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 220 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063>
10. Фомичев А. Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов : учебник. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 468 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068>
11. Русецкая О. В., Трофимова Л. А., Песоцкая Е. В. Теория организации: Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 391 с. <https://urait.ru/bcode/449765>
12. Артемьева, Г. С., Гущина, Л. И., Красикова, Л. Ю., Милинкис, Е. Б., Милинкис, С. Е., Резникова, Н. П., Школьник, И. С. Производственный менеджмент. Ч. 1. 2025-02-12; Производственный менеджмент. Ч. 1. - Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2018. - 96 с. <http://www.iprbookshop.ru/92443.html>
13. Кузина, О. Н. Исследование систем управления: методические указания к выполнению практических работ для студентов.- Москва: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 88 с. <http://www.iprbookshop.ru/62620.html>

#### **Иные источники**

1. Основная образовательная программа по направлениям подготовки: 38.06.01-«Экономика». <http://www.tsutmb.ru/>
2. Портал «Цифровое образование» - <http://digital-edu.ru/fcior/139/>
3. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.06.01 Экономика (уровень подготовки кадров высшей квалификации) (приказ Минобрнауки РФ от 30.07.2014 № 898). <http://www.tsutmb.ru/>