

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт креативных индустрий, экономики и предпринимательства
Кафедра бизнеса и развития профессионального мастерства

УТВЕРЖДАЮ:
И.о. директора Института креативных индустрий,
экономики и предпринимательства



Кожевникова Т.М.
«24» декабря 2024г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.01 «Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации»

образовательной программы среднего профессионального образования – программа подготовки специалистов среднего звена по специальности

38.02.08 Торговое дело

Коммерция и осуществление интернет-маркетинга

Квалификация
«Специалист торгового дела»

Год набора – 2025

Тамбов – 2025

Разработчик(и) программы:

Илюхина М.В., преподаватель кафедры бизнеса и развития профессионального мастерства Института креативных индустрий, экономики и предпринимательства ФГБОУ ВО «ТГУ им. Г.Р. Державина»

Эксперт(ы):

Хорохорин Роман Александрович, генеральный директор ООО «ДЕЛИКСА»

Рабочая программа разработана на основе ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело, с учетом ПОП и утверждена на заседании кафедры бизнеса и развития профессионального мастерства Института креативных индустрий, экономики и предпринимательства 25 ноября 2024г. протокол № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.01ЭКОНОМИКА И ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации» является обязательной частью общепрофессионального цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.08Торговое дело.

Учебная дисциплина «ОП.01Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС СПО по специальности 38.02.08Торговое дело.

Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК – 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК –02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК – 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК –04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК –07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК –09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование профессиональных компетенций
ПК 1.1	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий
ПК 2.3	Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий
ПК2.6	Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов
ПК 2.7	Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 07, ОК 09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания.

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.1	<ul style="list-style-type: none">– обобщать и систематизировать коммерческую информацию;– формировать базы данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции;– статистически ее обрабатывать в формате электронных таблиц;– формулировать аналитические выводы.	<ul style="list-style-type: none">– методов и инструментов работы с базами данных о состоянии внутренних и внешних рынков.
ПК 2.3	<ul style="list-style-type: none">– обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги.	<ul style="list-style-type: none">– порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен.
ПК2.6	<ul style="list-style-type: none">– собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность торговой организации;– использовать методы финансового и экономического анализа;– анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов.	<ul style="list-style-type: none">– методов финансового и экономического анализа деятельности организации;– методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа финансово-хозяйственной деятельности организации, в т.ч. с использованием специализированных программных продуктов;– методов, способов и приемов для решения задач по анализу финансово-хозяйственной деятельности;– типы факторных моделей;– схемы формирования и анализа основных групп показателей в системе комплексного экономического анализа;– методику анализа эффективности использования производственных и финансовых ресурсов.
ПК 2.7	<ul style="list-style-type: none">– разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности	<ul style="list-style-type: none">– методических материалов по анализу, прогнозированию и планированию деятельности

	<p>производства, конкурентоспособности товара;</p> <ul style="list-style-type: none"> – оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы торговой организации; – предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности торговой организации. 	<p>организации.</p>
ОК 01	<ul style="list-style-type: none"> – распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; – анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; – определять этапы решения задачи; – выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; – составлять план действия; – определять необходимые ресурсы; – владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; – оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) 	<ul style="list-style-type: none"> – актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; – основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; – алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; – методы работы в профессиональной и смежных сферах; – структуру плана для решения задач; – порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.
ОК 02	<ul style="list-style-type: none"> – определять задачи для поиска информации; – определять необходимые источники информации; – планировать процесс поиска; – структурировать получаемую информацию; – выделять наиболее значимое в перечне информации; – оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; – использовать современное программное обеспечение; 	<ul style="list-style-type: none"> – номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; – приемы структурирования информации; – формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; – порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых

	– использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	средств
ОК 03	– применять современную научную профессиональную терминологию; – определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; – определять источники финансирования	– современная научная и профессиональная терминология; – возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 04	– организовывать работу коллектива и команды; – взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	– основы проектной деятельности
ОК 07	– определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности	– правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; – основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; – пути обеспечения ресурсосбережения; – принципы бережливого производства
ОК 09	– понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; – участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; – строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; – кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); – писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	– лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; – особенности произношения; – правила чтения текстов профессиональной направленности

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	106
в том числе:	
теоретическое обучение	32
практические занятия	64
<i>Самостоятельная работа</i>	-
<i>Консультации</i>	2
Промежуточная аттестация (экзамен)	8

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики и анализа хозяйственной деятельности торговой организации		24/16	
Тема 1.1. Основы экономики торговой организации	Содержание учебного материала	12	ПК 1.1, ПК 2.3 ПК 2.6. ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 07, ОК 09
	Основы экономики торговой организации. Взаимодействие экономики торговой организации с внутренним и внешним рынком. Экономические механизмы функционирования торговой организации.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	8	
	Практическое занятие 1. Анализ взаимодействия торговой организации с внутренним и внешним рынком.	4	
	Практическое занятие 2. Экономические механизмы функционирования торговой организации.	4	
Тема 1.2. Основы анализа хозяйственной деятельности торговой организации	Содержание учебного материала	12	ПК 1.1, ПК 2.3 ПК 2.6. ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 07, ОК 09
	Экономический анализ: роль в управлении торговой организации Источники экономической информации и организация аналитической работы. Основные методы, способы сбора, обработки и предоставления результатов экономического анализа показателей хозяйственной деятельности торговой организации.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	8	
	Практическое занятие 3. Составление электронных таблиц для проведения экономического анализа на основании баз данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требований внешних и внутренних рынков к товарной продукции.	4	
	Практическое занятие 4. Разработка схемы организации аналитической работы в условной торговой организации, включая источники информации и методы анализа.	4	
Раздел 2. Экономические ресурсы торговой организации		12/8	

Тема 2.1. Экономическая сущность и состав экономических ресурсов торговой организации	Содержание учебного материала	12	ПК 1.1 ПК 2.6, ПК 2.7, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 07, ОК 09
	Понятие и состав экономических ресурсов торговой организации: основные, оборотные средства. Трудовые и финансовые ресурсы.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	8	
	Практическое занятие 5. Анализ и оценка основных и оборотных средств торговой организации.	4	
	Практическое занятие 6. Расчет показателей эффективности использования экономических ресурсов организации торговли.	4	
Раздел 3. Товарооборот торговых организаций		30/20	
Тема 3.1. Система экономических показателей торговой организации	Содержание учебного материала	18	ПК 2.6, ПК 2.7, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 07, ОК 09
	Экономические показатели как результат коммерческой деятельности торговой организации. Состав, сущность, виды и формы товарооборота Факторы, влияющие на товарооборот. Количественные и качественные показатели. Техничко-экономические показатели торговой деятельности организации. Задачи и пути увеличения товарооборота торговой организации. Товарные запасы.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	12	
	Практическое занятие 7. Анализ экономических показателей торговой организации.	6	
	Практическое занятие 8. Управление товарными запасами и оптимизация коммерческой деятельности.	6	
Тема 3.2. Анализ товарооборота торговой организации	Содержание учебного материала	12	ПК 1.1 ПК 2.6, ПК 2.7, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 07, ОК 09
	Методы анализа товарооборота торговой организации. Факторный анализ товарооборота. Анализ и планирование товарных запасов Составление аналитических отчетов, выводов и предложений по результатам проведенного анализа		
	В том числе практических и лабораторных занятий	8	
	Практическое занятие 9. Факторный анализ товарооборота. Составление аналитического отчета по результатам проведенного анализа товарооборота.	4	
	Практическое занятие 10. Анализ товарных запасов.	4	
Раздел 4. Расходы, ценообразование, доходы и показатели эффективности деятельности торговых организаций		30/20	
Тема 4.1 Доходы и	Содержание учебного материала	12	ПК 1.1,

расходы торговых организаций	Сущность, состав и классификация доходов. Сущность, состав и классификация расходов. Издержки обращения торговой организации. Состав цены. Формирование прибыли.		ПК 2.3, ПК 2.6, ПК 2.7, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 07, ОК 09
	В том числе практических и лабораторных занятий	8	
	Практическое занятие 11. Расчет показателей валового дохода, прибыли.Поэлементный расчет цены	4	
	Практическое занятие 12. Расчет и анализ издержек обращения торговой организации	4	
Тема 4.2. Оценка экономической эффективности деятельности торговой организации	Содержание учебного материала	18	ПК 1.1, ПК 2.3, ПК 2.6, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 07, ОК 09
	Показатели эффективности деятельности торговой организации. Рентабельность. Определение влияния оборачиваемости, загрузки, величины запасов, производительности труда, использования основных средств на повышение эффективности деятельности торговой организации. Определение точки безубыточности. Способы повышения экономической эффективности деятельности торговой организации.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	12	
	Практическое занятие 13. Расчет показателей безубыточной торговли.	6	
	Практическое занятие 14. Расчет и анализ показателей экономической эффективности деятельности торговой организации.	6	
Консультации		2	
Промежуточная аттестация (экзамен)		8	
Всего:		106	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Основы финансовой грамотности, экономики и анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации» (помещение 17, кабинет 312), оснащен оборудованием:

I Специализированная мебель и системы хранения

Основное оборудование:

Стол преподавателя - 1 шт.

Стул офисный – 1 шт.

Стол аудиторный - 12 шт.

Стул ученический - 3 шт.

Скамья ученическая - 11 шт.

Дополнительное оборудование:

Доска меловая - 2 шт.

Кондиционер - 1 шт.

II Технические средства

Основное оборудование:

Автоматизированное рабочее место преподавателя – 1 шт.

Ноутбук – 1 шт.

Проектор Epson EB-980W - 1 шт.

Проекционный экран - 1 шт.

III Демонстрационные учебно-наглядные пособия

Основное оборудование:

Комплект учебного наглядного электронного материала – 1 шт.

Электронные комплекты для индивидуальной и групповой работы по основным темам программы – 1 шт.

Дополнительное оборудование:

Комплект электронного демонстрационного оборудования – 1 шт.

Электронный тренировочный комплекс – 1 шт.

Комплект учебно-наглядных пособий – 1 шт.

Перечень программного обеспечения:

KasperskyEndpointSecurity для бизнеса - Стандартный RussianEdition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционнаясистема Microsoft Windows 10

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08 7-Zip 9.20

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основные печатные и электронные издания (электронные ресурсы)

1. Барышникова, Н. А. Экономика организации: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12885-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488560>;

2. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва: КноРус, 2023. — 407 с. — ISBN 978-5-406-10330-2. — URL: <https://book.ru/book/944957>. — Текст: электронный;

3. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия). Практикум: учебно-практическое пособие / Грибов В.Д. — Москва: КноРус, 2022. — 196 с. — ISBN 978-5-406-09561-4. — URL: <https://book.ru/book/943199>. — Текст: электронный;

4. Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 135 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07836-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492666>;

5. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 247 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15369-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497818>;

6. Магомедов, А. М. Экономика организации: учебник для среднего профессионального образования / А. М. Магомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 323 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07155-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493526>;

7. Наумов В.П. Экономика организации: учебное пособие / Наумов В.П. — Москва: Русайнс, 2022. — 101 с. — ISBN 978-5-4365-0212-0. — URL: <https://book.ru/book/942868> — Текст: электронный;

8. Л. А. Чалдаева [и др.] Основы экономики организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14874-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491137>;

9. Л. А. Чалдаева [и др.] Основы экономики организации. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9279-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491139>

3.2.2.Дополнительные источники

1. Григорьева, Т. И. Анализ финансового состояния предприятия : учебник для среднего профессионального образования / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 486 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9692-0995-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545011>

2. Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17353-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545023>

3. Румянцева, Е. Е. Экономический анализ : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Румянцева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 533 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16802-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537955>

4. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 629 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18457-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535065>

5. Шадрина, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / Г. В. Шадрина, К. В. Голубничий. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 463 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16888-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538459>

Интернет-ресурсы:

1. ЭБС eLIBRARY, <http://elibrary.ru>, доступ с ПК университета
2. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина, <http://www.prilib.ru>, доступ с ПК университета
3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы. URL. www.consultant.ru – официальный сайт компании «Консультант Плюс»
4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы. URL. www.garant.ru – сайт информационно-правового портала «Гарант»
5. Журнал «Финансы». URL. <http://www.finance-journal.ru/>
6. Журнал «Финансы и кредит». URL. <http://www.fin-izdat.ru/journal/fc/>

Используемые образовательные платформы:

1. Электронная образовательная среда MOODLE <http://moodle.tsutmb.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Критерии и методы оценивания

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i>		
– порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен; – методов финансового и экономического анализа деятельности организации; – методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-	правильно подбирает необходимую информацию для проведения анализа данных; обеспечивает сохранность полученной информации. знает структуру цены товара; правильно выбирает	Устный опрос Реферат Практическое задание Тестирование

<p>экономических расчетов показателей финансово-хозяйственной деятельности организации, в т.ч. с использованием специализированных программных продуктов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – методов, способов и приемов для решения задач по анализу финансово-хозяйственной деятельности; – типы факторных моделей; – схемы формирования и анализа основных групп показателей в системе комплексного экономического анализа; – методiku анализа эффективности использования экономических ресурсов организации; – методических материалов по анализу, прогнозированию и планированию деятельности организации; – актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; – основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; – алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; – методы работы в профессиональной и смежных сферах; – структуру плана для решения задач; – порядок оценки результатов решения задач 	<p>формы итоговых документов для отражения результатов проведения анализа цен на товары;</p> <p>правильно применяет формулы и алгоритм расчета финансовых, технико-экономических показателей для проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организации.</p> <p>правильно называет основные группы показателей в системе комплексного экономического анализа;</p> <p>правильно раскрывает содержание экономических терминов и определений;</p> <p>раскрывает сущность показателей эффективности использования экономических ресурсов организации;</p> <p>распознает, анализирует задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;</p> <p>выделяет составные части и определяет этапы решения задачи;</p> <p>выявляет и эффективно осуществляет поиск информации, необходимой для решения задачи и/или проблемы;</p> <p>составляет план действия и определяет необходимые ресурсы;</p> <p>Демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;</p> <p>реализует составленный</p>	
--	---	--

<p>профессиональной деятельности.</p> <ul style="list-style-type: none"> – номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; – приемы структурирования информации; – формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; – порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств; – содержание актуальной нормативно-правовой документации; – современной научной и профессиональной терминология; – возможные траектории профессионального развития и самообразования; – основы проектной деятельности; – правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; – основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; – пути обеспечения ресурсосбережения; – принципы бережливого производства; – лексический 	<p>план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p>определяет задачи для поиска информации, необходимые источники и планирует процесс поиска;</p> <p>структурирует получаемую информацию, выделяет наиболее значимое в перечне информации и оценивает практическую значимость результатов поиска;</p> <p>оформляет результаты поиска, применяя средства информационных технологий для решения профессиональных задач;</p> <p>использует современное программное обеспечение и различные цифровые средства для решения профессиональных задач.</p> <p>применяет современную научную профессиональную терминологию;</p> <p>Демонстрирует умения организовывать работу коллектива и команды;</p> <p>в ходе профессиональной деятельности взаимодействует с коллегами, руководством, клиентами, опираясь на знания психологических основ.</p> <p>выполняет работы с соблюдением принципов бережливого производства и ресурсосбережения.</p> <p>понимает общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы и тексты на базовые</p>	
---	---	--

<p>минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;</p> <p>– особенности произношения;</p> <p>правила чтения текстов профессиональной направленности</p>	<p>профессиональные темы;</p> <p>участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;</p> <p>кратко обосновывает и объясняет свои действия;</p> <p>составляет простые связные сообщения на знакомые или интересные</p>	
<i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</i>		
<p>– обобщать и систематизировать коммерческую информацию;</p> <p>– формировать базы данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции;</p> <p>– статистически ее обрабатывать в формате электронных таблиц;</p> <p>– формулировать аналитические выводы</p> <p>– обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги</p> <p>– собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность торговой организации;</p> <p>– использовать методы финансового и экономического анализа;</p> <p>– анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов</p> <p>– разрабатывать меры</p>	<p>отбирает актуальную информацию из баз данных для проведения анализа;</p> <p>проводит расчеты финансовых, технико-экономических показателей;</p> <p>составляет схемы и алгоритмы для проведения финансового и экономического анализа;</p> <p>применяет специализированные программные продукты для проведения расчетов технико-экономических показателей и проведения аналитических процедур.</p> <p>систематизирует полученные в результате проведения анализа информацию.</p> <p>делает выводы по результатам анализа.</p> <p>формулирует предложения по итогам финансового и экономического анализа.</p> <p>оформляет итоговые документы по результатам анализа.</p> <p>распознает, анализирует</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Реферат</p> <p>Практическое задание</p> <p>Тестирование</p>

<p>по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности товара;</p> <ul style="list-style-type: none"> – оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы торговой организации; – предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности торговой организации – распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; – анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; – определять этапы решения задачи; – выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; – составлять план действия; – определять необходимые ресурсы; – владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; – оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) – определять задачи для поиска информации; – определять необходимые источники 	<p>задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;</p> <p>выделяет составные части и определяет этапы решения задачи;</p> <p>выявляет и эффективно осуществляет поиск информации, необходимой для решения задачи и/или проблемы;</p> <p>составляет план действия и определяет необходимые ресурсы;</p> <p>демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;</p> <p>реализует составленный план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p>определяет задачи для поиска информации, необходимые источники и планирует процесс поиска;</p> <p>структурирует получаемую информацию, выделяет наиболее значимое в перечне информации и оценивает практическую значимость результатов поиска;</p> <p>оформляет результаты поиска, применяя средства информационных технологий для решения профессиональных задач; используя современное программное обеспечение и различные цифровые средства для решения профессиональных задач.</p> <p>применяет современную научную профессиональную</p>	
---	--	--

<p>информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать процесс поиска; – структурировать получаемую информацию; – выделять наиболее значимое в перечне информации; – оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; – использовать современное программное обеспечение; – использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач – определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; – применять современную научную профессиональную терминологию; – определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; – определять источники финансирования – организовывать работу коллектива и команды; – взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности – определять направления 	<p>терминологию;</p> <p>демонстрирует умения организовывать работу коллектива и команды;</p> <p>в ходе профессиональной деятельности взаимодействует с коллегами, руководством, клиентами в ходе, опираясь на знания психологических основ.</p> <p>выполняет работы с соблюдением принципов бережливого производства и ресурсосбережения.</p> <p>понимает общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы и тексты на базовые профессиональные темы;</p> <p>участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;</p> <p>кратко обосновывает и объясняет свои действия;</p> <p>создает простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p>	
--	--	--

<p>ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности</p> <p>– понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы;</p> <p>– участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;</p> <p>– строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;</p> <p>– кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);</p> <p>писать простые связные сообщения на знакомые или интересные профессиональные темы.</p>		
--	--	--

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое экономика торговой организации и какие ее основные компоненты?
2. Какова роль экономического анализа в управлении торговой организацией?
3. Что такое экономические ресурсы торговой организации и какую роль они играют в её деятельности?
4. Что такое экономические показатели и какую роль они играют в оценке коммерческой деятельности торговой организации?
5. Какие основные методы анализа товарооборота используются в торговых организациях?
6. Что такое доходы торговой организации и какова их сущность?
7. Какие основные показатели используются для оценки эффективности деятельности торговой организации?

Темы рефератов:

1. Роль торговых организаций в экономике: функции и значение для рынка.
2. Методы экономического анализа: сравнительный, факторный и трендовый анализ.
3. Определение экономических ресурсов: классификация и значение для торговой организации.

4. Экономические показатели как индикаторы коммерческой деятельности торговой организации: определение и значение.
5. Методы анализа товарооборота: традиционные и современные подходы.
6. Формирование цены товара: факторы, влияющие на ценообразование в торговле.
7. Анализ влияния внешних и внутренних факторов на экономическую эффективность деятельности торговой организации.

Практические задания:

Задача 1: Товарооборот компании за год составил 5 000 000 рублей. В следующем году товарооборот увеличился на 10%. Какой товарооборот будет в следующем году?

Ответ: 5 500 000 рублей

Задача 2: В компании за год было продано 1 200 единиц товара по цене 500 рублей за единицу. Каков товарооборот компании?

Ответ: 600 000 рублей

Задача 3:

На складе находится 1 500 единиц товара. Если в месяц продается 300 единиц, сколько месяцев хватит запасов?

Ответ: 5 месяцев

Задача 4:

Товарный запас на начало месяца составил 2 000 единиц. В течение месяца было закуплено 800 единиц, а продано 1 500. Какой товарный запас на конец месяца?

Ответ: 1 300 единиц

Задача 5: Торговая компания продала 500 единиц товара по цене 300 рублей за единицу. Каков валовый доход?

Ответ: 150 000 рублей

Задача 6: Если общие затраты на производство товара составляют 150 000 рублей, а валовый доход от его продажи — 250 000 рублей, какова прибыль?

Ответ: 100 000 рублей

Задача 7: Торговая организация понесла фиксированные издержки в размере 150 000 рублей и переменные издержки на уровне 80 рублей на единицу товара. Если было продано 2 000 единиц товара, каковы общие издержки?

Ответ: 310 000 рублей

Задача 8: Если общие издержки обращения составляют 500 000 рублей, а валовый доход — 800 000 рублей, какова рентабельность издержек обращения в процентах?

Ответ: 60%

Задача 9: Торговая организация продает товар по цене 600 рублей за единицу. Переменные затраты на производство одной единицы товара составляют 400 рублей. Определите точку безубыточности в единицах, если фиксированные затраты составляют 300 000 рублей.

Ответ: 1 500 единиц

Задача 10: Если фиксированные затраты торговой организации составляют 150 000 рублей, а переменные затраты на одну единицу товара — 100 рублей, какова должна быть цена продажи, чтобы достичь точки безубыточности при продаже 1 500 единиц товара?

Ответ: 200 рублей

Задача 11: Торговая организация реализовала товар на сумму 1 500 000 рублей. Общие затраты составили 1 200 000 рублей. Какова прибыль организации?

Ответ: 300 000 рублей

Задача 12: Если прибыль торговой компании составила 300 000 рублей, а выручка от реализации товаров — 1 800 000 рублей, каков коэффициент рентабельности продаж? Ответ округлите до сотых.

Ответ: 0,17

Задача 13: Товарооборот за год составил 8 000 000 рублей. Если 50% от этого — продажи товаров, а остальные 50% — услуги, какова сумма товарооборота от товаров?

Ответ: 4 000 000 рублей

Задача 14: Если товарооборот за месяц составил 1 500 000 рублей, а в следующем месяце он увеличится на 10%, каков будет новый товарооборот?

Ответ: 1 650 000 рублей

Задача 15: Если товарооборот за квартал составляет 15 000 000 рублей, а средняя цена товара — 750 рублей, сколько единиц товара было продано за квартал?

Ответ: 20 000 единиц

Задача 16: У компании есть 25 000 единиц товара. Если планируется обновление ассортимента, и 40% товара будет утилизировано, сколько единиц останется?

Ответ: 15 000 единиц

Тестирование:

1. Что из перечисленного является основной функцией торговой организации?

a) Производство товаров

b) Закупка и продажа товаров

c) Управление персоналом

d) Исследование рынка

2. Какова основная цель экономического анализа в торговой организации?

a) Увеличение объемов продаж

b) Оптимизация управленческих процессов

c) Оценка финансового состояния

d) Установление цен на товары

3. Какие из следующих ресурсов являются оборотными?

a) Офисное оборудование

b) Товары на реализацию

c) Долгосрочные инвестиции

d) Нематериальные активы

4. Что из следующего относится к качественным показателям?

a) Объем товарооборота

b) Уровень возвратов

c) Репутация бренда

d) Объем запасов

5. Что из следующего не является фактором, влияющим на товарооборот?

a) Состояние товарных запасов

b) Уровень цен на товары

c) Количество сотрудников

d) Конкуренция на рынке

6. Какой из следующих факторов не влияет на формирование цены товара?

a) Спрос и предложение

b) Конкуренция на рынке

c) Состояние товарных запасов

d) Уровень заработной платы сотрудников

7. Что такое точка безубыточности?

- a) Уровень продаж, при котором прибыль максимальна
- b) Уровень продаж, при котором расходы равны доходам**
- c) Уровень запасов, при котором издержки минимальны
- d) Уровень прибыли, при котором организация начинает терять деньги

8. Понятие экономического анализа может рассматриваться:

- a) Как метод познания экономических процессов и явлений
- b) Как процесс сбора и обработки информации**
- c) Как самостоятельная функция в системе управления организацией
- d) Как самостоятельная функция в системе контроля результатов деятельности организации

9. Анализ результатов хозяйственной деятельности с целью определения их возможных значений в будущем является:

- a) Перспективным**
- b) Ретроспективным
- c) Ситуационным
- d) Нет правильного ответа

10. Техническое состояние основных средств характеризует коэффициент:

- a) Выбытия
- b) Износа**
- c) Фондоемкости
- d) Фондоотдачи

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

Вопросы для устного опроса:

1. Каковы ключевые функции торговой организации в рамках внутреннего рынка?
2. Какие методы экономического анализа наиболее распространены в торговле?
3. Каковы основные виды экономических ресурсов и чем они отличаются друг от друга?
4. Каковы основные виды экономических показателей, используемых в торговой организации?
5. Какие выводы и предложения могут быть сделаны на основе анализа товарооборота?
6. Что такое прибыль и как она формируется в торговой организации?
7. Как величина запасов влияет на финансовые результаты торговой организации?

Темы рефератов:

1. Взаимодействие торговых организаций с внутренним рынком: анализ спроса и предложения.
2. Способы сбора и обработки данных в экономическом анализе торговой организации.
3. Основные средства торговой организации: виды, функции и роль в хозяйственной деятельности.

4. Качественные и количественные показатели товарооборота: их роль в оценке эффективности торговли.
5. Выводы и предложения на основе анализа товарооборота: как использовать результаты для улучшения деятельности.
6. Анализ составных частей доходов: как различные факторы влияют на общую прибыль.
7. Загрузка торговых площадей: как оптимизация пространства влияет на прибыльность.

Практические задания:

Задача 1: Товарооборот компании за квартал составил 1 800 000 рублей. Если в следующем квартале он увеличится на 15%, каков будет товарооборот во втором квартале?

Ответ: 2 070 000 рублей

Задача 2: В компании средняя цена продажи товара составляет 200 рублей, а количество проданных единиц — 3 000. Каков общий товарооборот?

Ответ: 600 000 рублей

Задача 3:

Если среднее время хранения товара на складе составляет 30 дней, сколько единиц товара необходимо иметь в запасе, если в день продается 50 единиц?

Ответ: 1 500 единиц

Задача 4:

На складе имеется 600 единиц товара. Если планируется увеличение продаж на 20% в следующем месяце, сколько единиц товара необходимо закупить, чтобы покрыть потребности?

Ответ: 120 единиц

Задача 5: Фиксированные затраты компании составляют 80 000 рублей, переменные затраты на единицу товара — 120 рублей. Если цена продажи — 250 рублей, сколько единиц нужно продать для достижения безубыточности?

Ответ: 615 единиц

Задача 6: Компания реализовала 1 200 единиц товара по цене 500 рублей за единицу. Если переменные затраты на единицу составляют 300 рублей, какова валовая прибыль?

Ответ: 240 000 рублей

Задача 7: В торговой организации переменные издержки на единицу товара составляют 120 рублей, а цена продажи — 300 рублей. Какова валовая прибыль на 1 000 проданных единиц?

Ответ: 180 000 рублей

Задача 8: Фиксированные издержки торговой организации составляют 100 000 рублей. Если переменные издержки составляют 50 рублей на единицу и было продано 4 000 единиц, каковы общие издержки?

Ответ: 300 000 рублей

Задача 9: В компании "А" фиксированные затраты составляют 200 000 рублей, цена продажи — 800 рублей, а переменные затраты — 500 рублей. Найдите точку безубыточности в рублях.

Ответ: 533 333,33 рублей

Задача 10: Торговая организация имеет фиксированные затраты в размере 250 000 рублей и переменные затраты на единицу товара в размере 150 рублей. Если цена продажи товара составляет 350 рублей, сколько единиц товара необходимо продать для достижения точки безубыточности?

Ответ: 1250 единиц

Задача 11: Фиксированные затраты торговой организации составляют 500 000 рублей, а переменные затраты на единицу товара — 200 рублей. Если цена продажи составляет 400 рублей, сколько единиц товара необходимо продать для достижения точки безубыточности?

Ответ: 2500 единиц

Задача 12: Торговая организация получила выручку в размере 2 000 000 рублей и понесла затраты в размере 1 500 000 рублей. Каков уровень рентабельности активов, если активы организации составляют 5 000 000 рублей?

Ответ: 10%

Задача 13: Товарооборот за месяц составил 1 000 000 рублей. Если 40% — это продажи нового товара, какова сумма товарооборота от нового товара?

Ответ: 400 000 рублей

Задача 14: Если товарооборот составил 4 500 000 рублей, а 15% от этого — продажи оптовых клиентов, какова сумма товарооборота от розничных клиентов?

Ответ: 3 825 000 рублей

Задача 15: У компании есть 18 000 единиц товара, средняя цена которого 350 рублей. Если в следующем месяце планируется увеличение товарооборота на 25%, какова будет новая стоимость запасов?

Ответ: 6 300 000 рублей

Задача 16: Средний уровень товарных запасов составляет 7 500 единиц, а средняя цена товара — 450 рублей. Если планируется увеличить запасы на 15%, какова будет общая стоимость новых запасов?

Ответ: 5 175 000 рублей

Тестирование:

1. Какой из следующих факторов не относится к внутреннему рынку?

- a) Уровень доходов населения
- b) Конкуренция между предприятиями

c) Изменения в международной политике

- d) Потребительские предпочтения

2. Какой из следующих факторов не является внешним при проведении экономического анализа?

- a) Конкуренция на рынке
- b) Изменение потребительских предпочтений

c) Внутренние процессы управления

- d) Экономическая политика государства

3. Что из следующего является примером фиксированных затрат?

- a) Оплата труда сотрудников

b) Аренда помещения

- c) Закупка товаров
- d) Коммунальные услуги

4. Что из следующего не является формой товарооборота?

- a) Оптовая продажа
- b) Розничная продажа
- c) Электронная коммерция

d) Управление персоналом

5. Какой из следующих методов может быть использован для визуализации данных в аналитических отчетах?

- a) Диаграммы и графики
- b) Текстовые описания
- c) Презентации

d) Все перечисленные

6. Какой из следующих видов расходов не относится к издержкам обращения?

- a) Заработная плата сотрудников
- b) Расходы на рекламу

с) Амортизация основных средств

d) Налоги на прибыль

7. Какой из следующих способов повышения экономической эффективности является наиболее распространенным?

a) Увеличение числа сотрудников

b) Оптимизация процессов управления запасами

с) Снижение качества товаров

d) Увеличение ассортимента

8. Какой из следующих факторов не относится к экономическим механизмам функционирования торговой организации?

a) Ценовая политика

b) Управление запасами

с) Реклама и продвижение

d) Политика персонала

9. Какой из следующих факторов может считаться внутренним в контексте экономики торговой организации?

a) Конкуренция на рынке

b) Изменение потребительских предпочтений

с) Структура управления и организационная культура

d) Экономическая политика государства

10. Какой из следующих факторов может повлиять на уровень конкурентоспособности торговой организации?

a) Наличие хорошего местоположения магазина

b) Количество сотрудников в компании

с) Доля рынка, занимаемая конкурентами

d) Все вышеперечисленное

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

Вопросы для устного опроса:

1. Какие факторы внутреннего рынка влияют на деятельность торговой организации?

2. Каковы основные этапы сбора и обработки данных для анализа хозяйственной деятельности?

3. Что такое основные средства и какую роль они играют в торговой организации?

4. Что такое товарооборот и какие его формы существуют?

5. Как факторный анализ может помочь в прогнозировании товарооборота?

6. Что такое издержки обращения и как они влияют на финансовые результаты торговли?

7. Что такое точка безубыточности и как ее определить?

Темы рефератов:

1. Экономические механизмы функционирования торговых организаций: принципы и модели.

2. Анализ финансовых показателей торговой организации: ключевые коэффициенты и их интерпретация.

3. Трудовые ресурсы в торговой организации: управление персоналом и его влияние на эффективность.

4. Состав и сущность товарооборота: виды и формы, используемые в торговых организациях.
5. Составление аналитических отчетов по товарообороту: структура и содержание.
6. Методы анализа доходов и расходов: как оценивать эффективность коммерческой деятельности.
7. Влияние оборачиваемости активов на экономическую эффективность торговой организации.

Практические задания:

Задача 1: Товарооборот компании за месяц составил 600 000 рублей. Если 70% от этого товарооборота составляют продажи основного товара, то каков товарооборот от основного товара?

Ответ: 420 000 рублей

Задача 2: Если в компании за год было продано 2 500 единиц товара по цене 400 рублей, каков товарооборот?

Ответ: 1 000 000 рублей

Задача 3: Товарный запас на начало года составил 10 000 единиц. В течение года было продано 7,500 единиц. Каков остаток товарного запаса на конец года?

Ответ: 2 500 единиц

Задача 4: Если товарный запас на складе составляет 1200 единиц, а планируется увеличить его на 25%, сколько единиц товара будет на складе после увеличения?

Ответ: 1 500 единиц

Задача 5: Общие затраты на производство составляют 400 000 рублей, а валовый доход — 600 000 рублей. Какова рентабельность продаж в процентах?

Ответ: 33,33%

Задача 6: Если валовый доход от продаж составляет 1 000 000 рублей, а общие затраты — 800 000 рублей, какова чистая прибыль?

Ответ: 200 000 рублей

Задача 7: Если валовый доход от продаж составляет 1 200 000 рублей, а общие издержки — 900 000 рублей, какова чистая прибыль?

Ответ: 300 000 рублей

Задача 8: В торговой организации фиксированные издержки составляют 200 000 рублей, а переменные издержки на единицу товара — 150 рублей. Какова точка безубыточности в единицах, если цена продажи составляет 400 рублей?

Ответ: 800 единиц

Задача 9: Определите, сколько единиц товара необходимо продать, если фиксированные затраты составляют 120 000 рублей, переменные затраты на единицу товара — 200 рублей, а цена продажи — 450 рублей.

Ответ: 480 единиц

Задача 10: В компании "Б" фиксированные затраты составляют 300 000 рублей, а переменные затраты на единицу товара — 250 рублей. Какова будет точка безубыточности в денежном выражении, если цена продажи составляет 600 рублей?

Ответ: 513 513,51 рублей

Задача 11: Если общий объем продаж составляет 3 000 000 рублей, а валовая прибыль — 900 000 рублей, каков коэффициент валовой прибыли?

Ответ: 0,3

Задача 12: Торговая компания осуществила продажи на сумму 4 500 000 рублей. Если общие затраты составили 3 600 000 рублей, какова рентабельность продаж в процентах?

Ответ: 20%

Задача 13: Товарооборот за полугодие составляет 24 000 000 рублей. Если средняя цена товара — 600 рублей, сколько единиц товара было продано за полгода?

Ответ: 40 000 единиц

Задача 14: Если на складе хранится 10 000 единиц товара, а средняя стоимость хранения одной единицы составляет 8 рублей в день, какова будет общая стоимость хранения за 60 дней?

Ответ: 4 800 000 рублей

Задача 15: Товарооборот за полгода составил 3 600 000 рублей. Если в следующем полугодии планируется увеличение на 20%, каков будет товарооборот за второе полугодие?

Ответ: 4 320 000 рублей

Задача 16: Если продано 800 единиц товара по цене 200 рублей, а в следующем году планируется увеличение на 25%, каков будет товарооборот в следующем году?

Ответ: 200 000 рублей

Тестирование:

1. Какой из следующих аспектов является частью внешней среды торговли?

- a) Структура управления
- b) Налоговая политика**
- c) Уровень удовлетворенности клиентов
- d) Процессы внутреннего контроля

2. Как экономический анализ может помочь в принятии управленческих решений?

- a) Определяет стратегию производства
- b) Обеспечивает информацию для оценки рисков**
- c) Устанавливает цены на товары
- d) Определяет количество сотрудников

3. Какой из следующих ресурсов является финансовым?

- a) Товары на складе
- b) Денежные средства на расчетном счете**
- c) Оборудование
- d) Рабочая сила

4. Какой из следующих факторов не влияет на товарооборот?

- a) Конкуренция на рынке
- b) Состояние товарных запасов
- c) Уровень цен на сырье
- d) Количество сотрудников**

5. Какой из следующих показателей используется для планирования товарных запасов?

- a) Объем продаж
- b) Уровень удовлетворенности клиентов
- c) Сроки поставок
- d) Все перечисленные**

6. Что из перечисленного является частью издержек обращения?

- a) Закупочная стоимость товаров

b) Транспортные расходы

- c) Налоги на имущество
- d) Проценты по кредитам

7. Какое из следующих действий может привести к повышению рентабельности торговой организации?

a) Увеличение цен на товары

- b) Увеличение издержек
- c) Снижение объема продаж
- d) Увеличение запасов

8. Какова основная роль экономического анализа в управлении торговой организацией?

- a) Увеличение объема продаж

b) Оптимизация затрат и повышение эффективности

- c) Разработка новых продуктов
- d) Нанимание новых сотрудников

9. Какой способ сбора данных наиболее эффективен для получения информации о потребительских предпочтениях?

- a) Анализ бухгалтерских отчетов

b) Проведение анкетирования и опросов

- c) Изучение финансовых коэффициентов
- d) Наблюдение за конкурентами

10. Какой из следующих источников экономической информации является наиболее надежным для анализа хозяйственной деятельности торговой организации?

- a) Опросы покупателей

b) Внутренние финансовые отчеты

- c) Социальные сети
- d) Анализ конкурентов

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

Вопросы для устного опроса:

1. Как торговая организация взаимодействует с внешним рынком и какие аспекты этого взаимодействия наиболее важны?
2. Как важно учитывать внешние факторы при проведении экономического анализа?
3. Каковы характеристики оборотных средств и почему они важны для функционирования торговой организации?
4. Какие факторы могут влиять на уровень товарооборота торговой организации?
5. Каковы основные этапы составления аналитического отчета по результатам анализа товарооборота?
6. Как можно оптимизировать расходы торговой организации?
7. Какие способы повышения экономической эффективности деятельности торговой организации вы можете назвать?

Темы рефератов:

1. Влияние внешнего рынка на стратегию торговой организации: анализ конкуренции и глобализации.
2. Проведение SWOT-анализа в торговой организации: оценка сильных и слабых сторон.

3. Оборотные средства торговой организации: их состав и значение для ликвидности.
4. Техничко-экономические показатели торговой деятельности: основные характеристики и их значение.
5. Факторный анализ товарооборота: основные факторы и их влияние на результаты торговли.
6. Роль доходов и расходов в финансовом управлении торговой организацией.
7. Использование основных средств: как их эффективность влияет на общую рентабельность бизнеса.

Практические задания:

Задача 1: Товарооборот компании за первый квартал составил 1 200 000 рублей, а за второй квартал — 1500 000 рублей. Какова общая сумма товарооборота за полгода?

Ответ: 2 700 000 рублей

Задача 2: Если в компании за год было продано 1 000 единиц товара по цене 300 рублей, а в следующем году планируется увеличение продаж на 20%, каков будет товарооборот в следующем году?

Ответ: 360 000 рублей

Задача 3: В магазине было продано 1 000 единиц товара за месяц, а товарный запас на начало месяца составлял 3 000 единиц. Какой товарный запас на конец месяца?

Ответ: 2 000 единиц

Задача 4: Если в компании товарный запас составляет 4 500 единиц, а в месяц продается 600 единиц, сколько месяцев хватит запасов?

Ответ: 7,5 месяцев

Задача 5: Фиксированные затраты составляют 200 000 рублей, переменные затраты на единицу товара — 150 рублей, а цена продажи — 350 рублей. Какова точка безубыточности в единицах?

Ответ: 1 000 единиц

Задача 6: Если валовый доход составляет 1 500 000 рублей, а переменные затраты — 900 000 рублей, какова валовая прибыль?

Ответ: 600 000 рублей

Задача 7: Общие издержки обращения составляют 300 000 рублей, а валовый доход — 500 000 рублей. Какова рентабельность продаж в процентах?

Ответ: 40%

Задача 8: Если переменные издержки составляют 90 рублей на единицу товара, а цена продажи — 250 рублей, сколько единиц нужно продать, чтобы покрыть фиксированные издержки в 120 000 рублей?

Ответ: 750 единиц

Задача 9: Торговая организация имеет фиксированные затраты 400 000 рублей и переменные затраты 300 рублей на единицу. Если цена продажи составляет 800 рублей, какова будет точка безубыточности в денежном выражении?

Ответ: 640 000 рублей

Задача 10: В компании "В" цена продажи составляет 900 рублей, переменные затраты — 600 рублей, а фиксированные затраты — 350 000 рублей. Определите, сколько единиц товара необходимо продать для достижения точки безубыточности.

Ответ: 1 167 единиц

Задача 11: Фиксированные затраты составляют 250 000 рублей, переменные затраты на единицу товара — 150 рублей, а цена продажи — 300 рублей. Какова точка безубыточности в единицах?

Ответ: 1667 единиц

Задача 12: Торговая организация имеет выручку 1 000 000 рублей и прибыль 150 000 рублей. Какова рентабельность капитала, если собственный капитал составляет 1 200 000 рублей?

Ответ: 12,5%

Задача 13: Товарооборот за месяц составил 1 200 000 рублей. Если в следующем месяце он увеличится на 15%, каков будет товарооборот в следующем месяце?

Ответ: 1 380 000 рублей

Задача 14: Если товарооборот составил 5 500 000 рублей, а 30% от этого — продажи услуг, какова сумма товарооборота от товаров?

Ответ: 3 850 000 рублей

Задача 15: У компании есть 20 000 единиц товара с себестоимостью 180 рублей за единицу. Если в следующем месяце планируется увеличить товарооборот на 20%, какова будет новая стоимость запасов?

Ответ: 3 600 000 рублей

Задача 16: Если товар хранится на складе в среднем 75 дней, а средняя цена товара составляет 600 рублей, какова общая стоимость товарных запасов при наличии 3 000 единиц?

Ответ: 1 350 000 рублей

Тестирование:

1. Какой из следующих методов используется для анализа конкурентной среды?

a) SWOT-анализ

b) Кросс-продажи

c) Оценка удовлетворенности клиентов

d) Прямые продажи

2. Какой из следующих ресурсов не относится к трудовым ресурсам?

a) Работники магазина

b) Управляющий

c) Оборудование для работы

d) Кассиры

3. Что характеризует оборотные средства?

a) Они используются более года

b) Они быстро превращаются в деньги

c) Они не подлежат амортизации

d) Они всегда имеют фиксированную стоимость

4. Какова основная задача для увеличения товарооборота торговой организации?

a) Сокращение затрат

b) Увеличение ассортимента товаров

c) Увеличение цен

d) Снижение качества обслуживания

5. Какой из следующих факторов может негативно повлиять на товарооборот?

a) Увеличение качества товаров

b) Появление новых конкурентов

c) Оптимизация ассортимента

d) Улучшение обслуживания клиентов

6. Какой из следующих факторов может привести к увеличению прибыли торговой организации?

a) Увеличение издержек обращения

- b) Снижение цен на товары
- с) Увеличение объема продаж**
- d) Увеличение налогов

7. Какой из следующих факторов может негативно повлиять на загрузку торговых площадей?

- a) Повышение спроса на товары
- b) Нехватка товаров в ассортименте**
- c) Эффективное управление запасами
- d) Увеличение числа покупателей

8. Какой из следующих ресурсов относится к трудовым ресурсам торговой организации?

- a) Оборудование для хранения товаров
- b) Финансовые вложения в акции
- с) Сотрудники, работающие в магазине**
- d) Запасы товаров на складе

9. Какой из следующих ресурсов является неотъемлемой частью процесса управления торговой организацией?

- a) Оборотные средства
- b) Трудовые ресурсы
- c) Финансовые ресурсы
- d) Все вышеперечисленные**

10. Какой из следующих факторов не влияет на эффективность использования экономических ресурсов в торговой организации?

- a) Уровень квалификации работников
- b) Наличие современного оборудования
- c) Стратегия маркетинга
- d) Погода за окном**

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое экономические механизмы функционирования торговой организации и как они помогают в управлении?
2. Какие показатели хозяйственной деятельности являются ключевыми для анализа в торговой организации?
3. В чем разница между фиксированными и переменными затратами в контексте экономических ресурсов?
4. Как можно оценить эффективность использования товарных запасов в торговой организации?
5. Какие методы можно использовать для визуализации данных при составлении аналитических отчетов?
6. Какова связь между доходами, расходами и прибылью?
7. Как анализ финансовых показателей помогает в принятии управленческих решений для повышения эффективности?

Темы рефератов:

1. Финансовые аспекты управления торговой организацией: доходы, расходы и прибыль.
2. Использование бюджетирования как инструмента анализа хозяйственной деятельности.

3. Влияние экономических ресурсов на конкурентоспособность торговой организации.
4. Факторы, влияющие на товарооборот: внутренние и внешние аспекты.
5. Сравнительный анализ товарооборота: методы и подходы к оценке конкурентов.
6. Сущность и классификация доходов торговых организаций: виды и источники.
7. Производительность труда в торговле: методы оценки и пути повышения эффективности.

Практические задания:

Задача 1: Товарооборот компании составил 4 000 000 рублей. Если 60% от этого товарооборота приходится на продажи нового товара, какова сумма товарооборота от нового товара?

Ответ: 2 400 000 рублей

Задача 2: В компании за месяц товарооборот составил 800 000 рублей. Если продажи выросли на 25% в следующем месяце, каков будет новый товарооборот?

Ответ: 1 000 000 рублей

Задача 3: Товарооборот компании составил 4 000 000 рублей. Если 60% от этого товарооборота приходится на продажи нового товара, какова сумма товарооборота от нового товара?

Ответ: 2 400 000 рублей

Задача 4: В компании за месяц товарооборот составил 800 000 рублей. Если продажи выросли на 25% в следующем месяце, каков будет новый товарооборот?

Ответ: 1 000 000 рублей

Задача 5: Торговая компания продала 300 единиц товара по цене 400 рублей за единицу. Если общие затраты составляют 600 000 рублей, какова прибыль?

Ответ: -480 000 рублей

Задача 6: Если общие затраты на производство товара составляют 250 000 рублей, а валовый доход — 400 000 рублей, какова рентабельность производства в процентах?

Ответ: 60%

Задача 7: Торговая организация понесла общие издержки в размере 400 000 рублей и продала товар на сумму 600 000 рублей. Какова прибыль?

Ответ: 200 000 рублей

Задача 8: Если фиксированные издержки составляют 75 000 рублей, а переменные издержки на единицу товара — 100 рублей, сколько единиц нужно продать для получения прибыли в 50 000 рублей, если цена продажи составляет 200 рублей?

Ответ: 1 250 единиц

Задача 9: Торговая организация имеет фиксированные затраты в размере 150 000 рублей и переменные затраты на единицу товара в размере 100 рублей. Какова должна быть цена продажи, чтобы точка безубыточности составила 1 000 единиц?

Ответ: 250 рублей

Задача 10: Определите точку безубыточности в рублях, если фиксированные затраты составляют 500 000 рублей, переменные затраты на единицу товара — 350 рублей, а цена продажи — 800 рублей.

Ответ: 888 888,89 рублей

Задача 11: Если общий объем продаж составляет 2 500 000 рублей, а чистая прибыль — 500 000 рублей, какова рентабельность активов в процентах, если активы составляют 4 000 000 рублей?

Ответ: 12,5%

Задача 12: Торговая организация имеет валовую прибыль 600 000 рублей и общие затраты 1 200 000 рублей. Какова рентабельность валовой прибыли?

Ответ: 50%

Задача 13: Товарооборот за год составляет 36 000 000 рублей, а средняя цена товара — 400 рублей. Сколько единиц товара было продано за год?

Ответ: 90 000 единиц

Задача 14: Оптимальный уровень запасов товара составляет 2 000 единиц. Если текущий запас — 1 500 единиц, а средние продажи составляют 300 единиц в неделю, сколько единиц нужно заказать, чтобы обеспечить запас на 6 недель?

Ответ: 2 300 единиц

Задача 15: Товарооборот за месяц составил 900 000 рублей. Если 65% составляют продажи основного товара, какова сумма товарооборота от основного товара?

Ответ: 585 000 рублей

Задача 16: В течение года было продано 2 000 единиц товара по цене 350 рублей. Каков товарооборот?

Ответ: 700 000 рублей

Тестирование:

1. Что такое экономические механизмы функционирования торговой организации?

a) Методы управления запасами

b) Инструменты для оптимизации закупок и продаж

c) Стратегии маркетинга

d) Процессы управления персоналом

2. Какой из следующих источников информации является первичным для экономического анализа?

a) Отчеты о продажах

b) Анализ конкурентов

c) Экономические прогнозы

d) Нормативные документы

3. Какой из следующих методов используется для анализа конкурентоспособности?

a) Патентный анализ

b) SWOT-анализ

c) Трендовый анализ

d) Бенчмаркинг

4. Какой из следующих показателей является количественным?

a) Уровень удовлетворенности клиентов

b) Средний чек

c) Доля рынка

d) Качество обслуживания

5. Какой из следующих этапов не входит в составление аналитического отчета?

a) Сбор данных

b) Анализ данных

c) Принятие решений

d) Формулирование выводов

6. Какой из следующих методов может быть использован для оптимизации расходов торговой организации?

- a) Увеличение цен на товары
- b) Сокращение ассортимента
- c) Внедрение новых технологий**
- d) Увеличение объема продаж

7. Какой из следующих факторов не влияет на оборачиваемость запасов?

- a) Уровень спроса
- b) Условия поставки
- c) Заработная плата сотрудников**
- d) Стратегия управления запасами

8. Какое из следующих определений наиболее точно описывает товарооборот торговой организации?

- a) Объем продаж товаров за определенный период времени**
- b) Количество сотрудников, работающих в организации
- c) Общая сумма финансовых вложений в бизнес
- d) Уровень удовлетворенности клиентов

9. Какой из следующих показателей относится к количественным показателям товарооборота?

- a) Уровень удовлетворенности клиентов
- b) Объем продаж в денежном выражении**
- c) Рейтинг товаров по популярности
- d) Оценка качества обслуживания

10. Какой из следующих технико-экономических показателей наиболее важен для оценки эффективности торговой деятельности?

- a) Уровень товарных запасов
- b) Рентабельность продаж**
- c) Количество сотрудников
- d) Длительность рабочего дня

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Вопросы для устного опроса:

1. Какова роль анализа спроса и предложения в экономике торговой организации?
2. Каковы способы представления результатов экономического анализа для руководства торговой организации?
3. Какие факторы могут влиять на эффективность использования экономических ресурсов в торговой организации?
4. Что такое технико-экономические показатели и как они помогают в анализе торговой деятельности?
5. Как можно оценить эффективность товарных запасов в торговой организации?
6. Каковы основные методы оценки эффективности использования доходов и расходов?
7. Как загрузка торговых площадей может сказаться на результатах деятельности организации?

Темы рефератов:

1. Оптимизация операционных процессов в торговых организациях: методы и инструменты.
2. Качественные и количественные методы анализа в торговых организациях: преимущества и недостатки.
3. Финансовые ресурсы торговой организации: источники, структуры и управление.
4. Анализ товарных запасов: методы оценки и влияние на товарооборот.
5. Анализ и планирование товарных запасов: методы и инструменты для оптимизации.
6. Сравнительный анализ доходов и расходов: как использовать данные для стратегического планирования.
7. Рентабельность как ключевой показатель экономической эффективности: виды и методы расчета.

Практические задания:

Задача 1: Товарооборот за год составил 3500 000 рублей. Если 40% от этого товарооборота составляют продажи услуг, какова сумма товарооборота от товаров?

Ответ: 2 100 000 рублей

Задача 2: Если в компании за год продано 1,500 единиц товара по цене 250 рублей, каков будет общий товарооборот?

Ответ: 375 000 рублей

Задача 3: Если на складе 3 000 единиц товара, а средний срок хранения составляет 45 дней, сколько единиц товара в среднем продается в день?

Ответ: 67 единиц

Задача 4: В магазине было продано 2 200 единиц товара за квартал. Если в начале квартала товарный запас составлял 5 000 единиц, каков будет запас на конец квартала?

Ответ: 2 800 единиц

Задача 5: Компания реализовала 2 000 единиц товара по цене 250 рублей за единицу. Если переменные затраты составляют 150 рублей на единицу, какова валовая прибыль?

Ответ: 200 000 рублей

Задача 6: Если общие затраты составляют 300 000 рублей, а валовый доход — 500 000 рублей, какова чистая прибыль?

Ответ: 200 000 рублей

Задача 7: Общие издержки обращения равны 1 000 000 рублей, а валовый доход составляет 1 500 000 рублей. Какова рентабельность издержек обращения в процентах?

Ответ: 50%

Задача 8: Если переменные издержки составляют 60 рублей на единицу товара, а цена продажи — 180 рублей, какова валовая прибыль на 1 500 проданных единиц?

Ответ: 180 000 рублей

Задача 9: В компании "Г" фиксированные затраты составляют 250 000 рублей, переменные затраты на единицу товара — 120 рублей, а цена продажи — 320 рублей. Какова точка безубыточности в единицах?

Ответ: 1 250 единиц

Задача 10: Если торговая организация планирует продать 1 500 единиц товара с фиксированными затратами 180 000 рублей и переменными затратами 150 рублей на единицу, определите, какая цена продажи нужна для достижения точки безубыточности.

Ответ: 270 рублей

Задача 11: Если выручка от продаж составляет 3 200 000 рублей, а общие затраты — 2 700 000 рублей, какова чистая прибыль организации?

Ответ: 500 000 рублей

Задача 12: Торговая компания имеет общие активы на сумму 5 000 000 рублей и чистую прибыль 400 000 рублей. Какова рентабельность активов?

Ответ: 8%

Задача 13: Если товар поступает на склад с частотой 10 дней, а средний объем продаж составляет 600 единиц в день, сколько единиц товара нужно держать в запасе для минимизации риска дефицита на 5 дней?

Ответ: 3 000 единиц

Задача 14: У компании есть 30 000 единиц товара, средняя цена которого 200 рублей. Если в следующем месяце планируется снижение товарооборота на 10%, какова будет новая стоимость запасов?

Ответ: 6 000 000 рублей

Задача 15: Товарооборот за квартал составил 2 400 000 рублей. Если в следующем квартале планируется увеличение на 18%, каков будет товарооборот во втором квартале?

Ответ: 2 832 000 рублей

Задача 16: Если товарооборот составил 9 000 000 рублей, а 20% от этого — продажи оптовых клиентов, какова сумма товарооборота от розничных клиентов?

Ответ: 7 200 000 рублей

Тестирование:

1. Какое из следующих утверждений верно для внутреннего рынка?

- a) Он включает в себя только крупных производителей.
- b) Он не зависит от внешних экономических факторов.
- c) Он включает в себя все экономические агенты в стране.**
- d) Он не влияет на цены товаров.

2. Какой из следующих этапов не относится к процессу экономического анализа?

- a) Сбор данных
- b) Обработка информации
- c) Создание новых продуктов**
- d) Анализ результатов

3. Какова основная функция трудовых ресурсов в торговой организации?

- a) Обеспечение финансирования
- b) Выполнение операций и услуг**
- c) Хранение товаров
- d) Управление активами

4. Что из перечисленного является показателем товарооборота?

- a) Объем продаж за определенный период**
- b) Число сотрудников
- c) Сумма долгов
- d) Уровень заработной платы

5. Какой из следующих выводов можно сделать на основе анализа товарооборота?

- a) Увеличить ассортимент товаров**
- b) Снизить цены на все товары
- c) Увеличить количество сотрудников
- d) Игнорировать конкуренцию

6. Какой из следующих видов прибыли является конечным результатом деятельности торговой организации?

- a) Валовая прибыль
- b) Операционная прибыль
- c) Чистая прибыль**
- d) Прибыль до налогообложения

7. Какой из следующих показателей используется для измерения эффективности использования основных средств?

- a) Рентабельность активов**
- b) Оборачиваемость запасов
- c) Уровень затрат на рекламу
- d) Чистая прибыль

8. Какова основная задача торговой организации для увеличения товарооборота?

- a) Снижение цен на все товары
- b) Увеличение ассортимента товаров
- c) Оптимизация управления товарными запасами**
- d) Увеличение рекламных расходов

9. Какой из следующих показателей помогает оценить эффективность управления товарными запасами?

- a) Срок оборачиваемости запасов**
- b) Общая площадь торгового зала
- c) Количество покупателей в день
- d) Уровень затрат на рекламу

10. Что из следующего является важным фактором, влияющим на качество товарных запасов?

- a) Эффективность маркетинга
- b) Система учета и контроля запасов**
- c) Количество сотрудников в организации
- d) Местоположение торговой точки

ПК 1.1. Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.

Вопросы для устного опроса:

1. Какие методы используются для оценки эффективности работы торговой организации?
2. Как экономический анализ может способствовать принятию управленческих решений?
3. Как трудовые ресурсы влияют на эффективность работы торговой организации?
4. Как часто следует проводить анализ товарооборота и товарных запасов?
5. Что такое расходы торговой организации и какова их сущность?
6. Как оборачиваемость запасов влияет на экономическую эффективность торговой организации?

Темы рефератов:

1. Роль маркетинга в экономике торговой организации: стратегии привлечения клиентов.
2. Предоставление результатов экономического анализа: форматы и методы визуализации данных.
3. Управление трудовыми ресурсами: мотивация, обучение и развитие кадров в торговой организации.
4. Анализ товарооборота в условиях кризиса: адаптация стратегий и методов.
5. Влияние сезонности на доходы и расходы торговых организаций: стратегии адаптации.
6. Величина запасов и ее влияние на финансовые результаты торговой организации.

Практические задания:

Задача 1: Товарооборот компании за месяц составил 1 000 000 рублей. Если в следующем месяце он увеличится на 10%, каков будет товарооборот в следующем месяце?

Ответ: 1 100 000 рублей

Задача 2: Если в компании товарооборот за полгода составил 2 400 000 рублей, а за второе полугодие планируется увеличение на 15%, каков будет товарооборот за второе полугодие?

Ответ: 2 760 000 рублей

Задача 3: Если товарный запас на складе составляет 1 000 единиц и планируется увеличить его на 15%, сколько единиц товара будет на складе после увеличения?

Ответ: 1 150 единиц

Задача 4: Товарный запас в магазине на начало года составлял 8 000 единиц. В течение года было продано 5 500 единиц. Каков будет товарный запас на конец года?

Ответ: 2 500 единиц

Задача 5: Фиксированные затраты составляют 100 000 рублей, переменные затраты на единицу товара — 200 рублей, а цена продажи — 400 рублей. Сколько единиц нужно продать для достижения безубыточности?

Ответ: 500 единиц

Задача 6: Если валовый доход составляет 2 000 000 рублей, а переменные затраты — 1 200 000 рублей, какова валовая прибыль?

Ответ: 800 000 рублей

Задача 7: В торговой организации фиксированные издержки составляют 90 000 рублей, переменные издержки — 70 рублей на единицу товара. Какова точка безубыточности, если цена продажи составляет 250 рублей?

Ответ: 500 единиц

Задача 8: Если валовый доход составляет 2 000 000 рублей, а общие издержки — 1 200 000 рублей, какова чистая прибыль?

Ответ: 800 000 рублей

Задача 9: Торговая организация имеет фиксированные затраты 400 000 рублей, переменные затраты 250 рублей на единицу, а цена продажи 600 рублей. Определите точку безубыточности в денежном выражении.

Ответ: 685 714,29 рублей

Задача 10: В компании "Д" цена продажи составляет 1 200 рублей, переменные затраты — 800 рублей, фиксированные затраты — 450 000 рублей. Какова точка безубыточности в единицах товара?

Ответ: 1 125 единиц

Задача 11: Если валовая прибыль составляет 1 000 000 рублей, а общие затраты — 750 000 рублей, какова рентабельность валовой прибыли?

Ответ: 133,33%

Задача 12: Торговая организация реализовала товар на сумму 2 200 000 рублей и понесла затраты в размере 1 800 000 рублей. Какова рентабельность продаж?

Ответ: 18,8%

Тестирование:

1. Какое из следующих утверждений о логистике верно?

- a) Логистика не имеет отношения к торговле.
- b) Логистика включает только транспортировку товаров.
- c) Логистика управляет потоками товаров и услуг.**
- d) Логистика не влияет на уровень удовлетворенности клиентов.

2. Какой метод анализа используется для оценки динамики показателей?

- a) Факторный анализ
- b) Сравнительный анализ
- c) Трендовый анализ**
- d) SWOT-анализ

3. Что характеризует оборотные средства?

- a) Они используются более года
- b) Они быстро превращаются в деньги**
- c) Они не подлежат амортизации
- d) Они всегда имеют фиксированную стоимость

4. Как часто рекомендуется проводить анализ товарооборота?

- a) Один раз в год
- b) Один раз в квартал
- c) Постоянно, в режиме реального времени**
- d) Один раз в месяц

5. Какой из следующих видов доходов относится к операционным доходам торговой организации?

- a) Проценты по депозитам
- b) Выручка от продажи товаров**
- c) Доходы от аренды
- d) Прибыль от продажи активов

6. Какой из следующих показателей не относится к показателям эффективности деятельности торговой организации?

- a) Рентабельность продаж
- b) Оборачиваемость запасов
- c) Уровень задолженности**
- d) Чистая прибыль

7. Какое из следующих определений наиболее точно описывает доходы торговой организации?

- a) Сумма всех расходов, понесенных организацией
- b) Финансовые поступления, полученные от реализации товаров и услуг**
- c) Общая стоимость активов организации
- d) Уровень удовлетворенности клиентов

8. Какой из следующих видов доходов не относится к операционным доходам торговой организации?

- a) Доходы от продажи товаров
- b) Доходы от аренды помещений
- c) Проценты по депозитам**
- d) Доходы от оказания услуг

9. Какой из следующих расходов относится к издержкам обращения торговой организации?

- a) Закупочная стоимость товаров
- b) Заработная плата сотрудников
- c) Амортизация основных средств

d) Реклама и маркетинг

10. Какой из следующих факторов влияет на формирование цены товара?

- a) Уровень конкуренции на рынке
- b) Количество сотрудников в организации
- c) Расходы на аренду помещений

d) Все вышеперечисленные

ПК 2.3. Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий.

Вопросы для устного опроса:

1. Как изменения в экономической политике государства могут повлиять на торговую организацию?
2. Как современные технологии влияют на экономику торговой организации?
3. Какие основные источники экономической информации используются для анализа хозяйственной деятельности?
4. Как организована аналитическая работа в торговой организации?
5. Какова классификация доходов в торговых организациях? Приведите примеры.
6. Как производительность труда влияет на общую эффективность работы торговой организации?

Темы рефератов:

1. Управление запасами в торговых организациях: экономические аспекты и лучшие практики.
2. Экологические и социальные аспекты деятельности торговых организаций: ответственность и устойчивое развитие.
3. Роль экономического анализа в управлении торговой организацией: цели и задачи.
4. Источники экономической информации для анализа хозяйственной деятельности торговой организации.
5. Издержки обращения торговой организации: структура и методы управления.
6. Способы повышения экономической эффективности: стратегии и лучшие практики для торговых организаций.

Практические задания:

Задача 1: Торговая компания продала 500 единиц товара по цене 600 рублей за единицу. Если общие затраты составляют 250 000 рублей, какова прибыль?

Ответ: 50 000 рублей

Задача 2: Если общие затраты на производство составляют 350 000 рублей, а валовый доход — 700 000 рублей, какова рентабельность продаж в процентах?

Ответ: 50%

Задача 3: Торговая организация продала 1 000 единиц товара по цене 400 рублей за единицу. Если общие издержки составляют 350 000 рублей, какова прибыль?

Ответ: 50 000 рублей

Задача 4: Если общие издержки на уровне 600 000 рублей, а валовый доход — 900 000 рублей, какова рентабельность издержек обращения в процентах?

Ответ: 50%

Задача 5: Если фиксированные затраты составляют 320 000 рублей, переменные затраты на единицу товара — 200 рублей, а цена продажи — 400 рублей, определите, сколько единиц товара необходимо продать для достижения точки безубыточности.

Ответ: 1 600 единиц

Задача 6: Определите точку безубыточности в рублях, если фиксированные затраты составляют 600 000 рублей, переменные затраты на единицу товара — 450 рублей, а цена продажи — 1 000 рублей.

Ответ: 1 090 909,09 рублей

Задача 7: Если общие активы торговой компании составляют 6 000 000 рублей, а чистая прибыль — 500 000 рублей, какова рентабельность собственного капитала? Округлите ответ до сотых.

Ответ: 8,33%

Задача 8: Торговая организация имеет фиксированные затраты 300 000 рублей и переменные затраты на единицу товара 250 рублей. Если цена продажи составляет 500 рублей, сколько единиц товара необходимо продать для достижения точки безубыточности?

Ответ: 1200 единиц

Задача 9: Товарооборот за первый квартал составил 1 800 000 рублей, а за второй квартал — 2 200 000 рублей. Какова общая сумма товарооборота за полугодие?

Ответ: 4 000 000 рублей

Задача 10: Если средняя цена товара составляет 250 рублей, а за год было продано 3 000 единиц, каков общий товарооборот?

Ответ: 750 000 рублей

Тестирование:

1. Что из следующего не является показателем эффективности работы торговой организации?

- a) Объем продаж
- b) Рентабельность
- c) Уровень безработицы**
- d) Оборачиваемость запасов

2. Какие показатели являются основными для анализа хозяйственной деятельности торговой организации?

- a) Уровень безработицы
- b) Объем продаж и рентабельность**
- c) Количество сотрудников
- d) Уровень инфляции

3. Какой из следующих видов доходов не является регулярным?

- a) Выручка от продаж
- b) Доходы от аренды
- c) Прибыль от продажи активов**
- d) Проценты по депозитам

4. Какой из следующих методов не является способом повышения экономической эффективности?

- a) Автоматизация процессов
- b) Сокращение ассортимента товаров
- c) Увеличение цен на товары без анализа рынка**
- d) Оптимизация логистики

5. Какое из следующих утверждений верно относительно производительности труда?

- a) Она не влияет на финансовые результаты
- b) Высокая производительность труда всегда приводит к снижению расходов
- c) Она может быть измерена как отношение объема продаж к числу**

сотрудников

- d) Она не зависит от уровня автоматизации процессов

6. Какое из следующих условий может повлиять на спрос на товары?

- a) Увеличение налогообложения
- b) Увеличение производственных мощностей
- c) Изменение потребительских предпочтений**
- d) Снижение уровня безработицы

7. Какая из следующих трудностей может возникнуть при проведении экономического анализа?

- a) Недостаток данных**
- b) Высокая квалификация аналитиков
- c) Наличие четких показателей
- d) Эффективное взаимодействие с другими отделами

8. Что из следующего является основным источником формирования прибыли торговой организации?

- a) Инвестиции в акции
- b) Операционная деятельность**
- c) Продажа активов
- d) Поступления от кредитов

9. Какой из следующих показателей используется для оценки прибыльности торговой организации?

- a) Соотношение доходов и расходов**
- b) Уровень товарооборота
- c) Объем запасов
- d) Количество клиентов

10. Какой из следующих факторов не влияет на издержки обращения?

- a) Объем продаж
- b) Система управления запасами
- c) Качество обслуживания клиентов
- d) Количество поставщиков**

ПК 2.6. Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов.

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое конкурентное окружение и как оно влияет на стратегии торговой организации?
2. Какие трудности могут возникнуть при проведении экономического анализа в торговой организации?
3. Как финансовые ресурсы определяют возможности торговой организации для развития и инвестиций?
4. Каковы количественные и качественные показатели товарооборота и в чем их отличие?
5. Какие показатели используются для составления аналитических отчетов по товарообороту?
6. Как формируется цена товара и какие факторы на это влияют?
7. Что такое рентабельность и как она рассчитывается?
8. Каким образом использование основных средств может повлиять на экономическую эффективность?

Темы рефератов:

1. Влияние технологий на эффективность торговых организаций: автоматизация и цифровизация.
2. Анализ эффективности использования ресурсов в торговой организации: подходы и методики.
3. Роль финансовых ресурсов в стратегическом планировании торговой организации.
4. Задачи и стратегии увеличения товарооборота торговой организации: подходы и лучшие практики.
5. Роль маркетинга в анализе товарооборота: как маркетинговые стратегии влияют на результаты.
6. Формирование прибыли: основные этапы и факторы, влияющие на ее уровень.
7. Определение точки безубыточности: методы расчета и практическое применение в торговой деятельности.
8. Показатели эффективности деятельности торговой организации: основные критерии и их значение.

Практические задания:

Задача 1: Товарооборот компании за год составил 6 000 000 рублей. Если 30% от этого товарооборота составляют продажи оптовых клиентов, какова сумма товарооборота от розничных клиентов?

Ответ: 4 200 000 рублей

Задача 2: Если в компании за месяц было продано 400 единиц товара по цене 150 рублей, каков товарооборот за месяц?

Ответ: 60 000 рублей

Задача 3: Если на складе 1 200 единиц товара и в месяц продается 400 единиц, сколько времени хватит запасов?

Ответ: 3 месяца

Задача 4: В магазине было закуплено 2 500 единиц товара, а продано 1 800 единиц. Каков будет остаток товарного запаса?

Ответ: 700 единиц

Задача 5: Фиксированные затраты составляют 120 000 рублей, переменные затраты на единицу товара — 80 рублей, а цена продажи — 200 рублей. Какова точка безубыточности в единицах?

Ответ: 1 000 единиц

Задача 6: Если валовый доход составляет 1250 000 рублей, а переменные затраты — 750 000 рублей, какова валовая прибыль?

Ответ: 500 000 рублей

Задача 7: Фиксированные издержки составляют 120 000 рублей, переменные издержки на единицу товара — 80 рублей, а цена продажи — 200 рублей. Какова точка безубыточности в единицах?

Ответ: 1 000 единиц

Задача 8: Если валовый доход составляет 1 500 000 рублей, а переменные издержки — 900 000 рублей, какова валовая прибыль?

Ответ: 600 000 рублей

Задача 9: В компании "Е" фиксированные затраты составляют 200 000 рублей, переменные затраты на единицу товара — 150 рублей, а цена продажи — 350 рублей. Определите, сколько единиц товара необходимо продать для достижения точки безубыточности.

Ответ: 1 000 единиц

Задача 10: Торговая организация имеет фиксированные затраты 500 000 рублей и переменные затраты 300 рублей на единицу. Если цена продажи составляет 700 рублей, какова будет точка безубыточности в денежном выражении?

Ответ: 875 000 рублей

Задача 11: Если выручка от продаж составляет 1 800 000 рублей, а валовая прибыль 720,000 рублей, какова валовая рентабельность?

Ответ: 40%

Задача 12: Торговая организация получила чистую прибыль в размере 350 000 рублей, а общие активы составляют 2 500 000 рублей. Какова рентабельность активов в процентах?

Ответ: 14%

Задача 13: Товар поступает на склад каждые 25 дней, а средний объем продаж составляет 450 единиц в день. Если необходимо поддерживать запас на уровне 1 200 единиц, сколько единиц товара нужно заказывать при текущем уровне запасов 800 единиц?

Ответ: 1 000 единиц

Задача 14: Если средняя стоимость хранения одной единицы товара составляет 6 рублей в день, а товар хранится на складе 45 дней, какова общая стоимость хранения для 2 000 единиц?

Ответ: 540 000 рублей

Тестирование:

1. Какой из следующих факторов может способствовать успешной адаптации торговой организации к изменениям на рынке?

- a) Игнорирование конкурентных стратегий
- b) Гибкость в ассортименте товаров**
- c) Снижение качества обслуживания
- d) Увеличение цен без анализа

2. Каковы основные способы представления результатов экономического анализа?

- a) Устные отчеты
- b) Графики и таблицы
- c) Презентации
- d) Все вышеперечисленное**

3. Какой из следующих факторов не влияет на эффективность использования экономических ресурсов?

- a) Уровень квалификации работников

- b) Объем продаж
- c) Состояние рынка
- d) Количество сотрудников**

4. Какой из следующих методов можно использовать для анализа товарооборота?

- a) SWOT-анализ
- b) Анализ временных рядов**
- c) Опрос сотрудников
- d) Метод случайных выборок

5. Какой из следующих методов анализа товарооборота является наиболее распространенным?

- a) SWOT-анализ
- b) Факторный анализ**
- c) PEST-анализ
- d) Сравнительный анализ

6. Какой из следующих показателей лучше всего отражает эффективность использования доходов и расходов?

- a) Уровень рентабельности**
- b) Объем продаж
- c) Средний чек
- d) Количество клиентов

7. Какой из следующих видов рентабельности показывает соотношение прибыли к выручке от продаж?

- a) Рентабельность активов
- b) Рентабельность собственного капитала
- c) Рентабельность продаж**
- d) Рентабельность инвестиций

8. Что такое планирование товарных запасов?

- a) Установление цен на товары
- b) Определение необходимого количества товаров для обеспечения продаж**
- c) Увеличение объема продаж
- d) Сокращение затрат на рекламу

9. Какой из следующих показателей используется для оценки динамики товарооборота?

- a) Темп роста товарооборота**
- b) Уровень рентабельности
- c) Объем товарных запасов
- d) Коэффициент оборачиваемости

10. Какой из методов анализа товарооборота предполагает использование графиков и диаграмм?

- a) Качественный анализ
- b) Количественный анализ

с) Визуальный анализ

d) Статистический анализ

ПК 2.7. Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности.

Вопросы для устного опроса:

1. Каковы основные виды расходов торговых организаций?
2. Что такое факторный анализ товарооборота и какие факторы он учитывает?
3. Какова роль планирования товарных запасов в управлении товарооборотом?
4. Какие основные задачи стоят перед торговой организацией для увеличения товарооборота?
5. Как товарные запасы влияют на товарооборот и финансовое состояние торговой организации?
6. Как можно оценить потребность торговой организации в экономических ресурсах?
7. Каковы основные методы управления экономическими ресурсами в торговой организации?
8. Какие методы можно использовать для анализа и повышения товарооборота торговой организации?

Темы рефератов:

1. Сущность и классификация расходов торговых организаций: основные виды и их влияние на финансовые результаты.
2. Влияние сезонности на товарооборот: методы анализа и планирования.
3. Использование программного обеспечения для анализа товарооборота: преимущества и недостатки.
4. Влияние сезонности и рыночных тенденций на товарооборот торговых организаций.
5. Использование информационных технологий для мониторинга и анализа экономических показателей.
6. Анализ эффективности использования основных и оборотных средств в торговых организациях.
7. Экологические и социальные аспекты управления экономическими ресурсами в торговых организациях.
8. Роль маркетинга в увеличении товарооборота: методы и инструменты.

Практические задания:

Задача 1: Товарооборот за квартал составил 2500 000 рублей. Если в следующем квартале он увеличится на 20%, каков будет товарооборот во втором квартале?

Ответ: 3 000 000 рублей

Задача 2: Если товарооборот компании составил 5 500 000 рублей, а 50% от этого товарооборота составляют продажи нового товара, какова сумма товарооборота от старого товара?

Ответ: 2 750 000 рублей

Задача 3: Если товарный запас на складе составляет 3 600 единиц, а в месяц планируется продажа 900 единиц, сколько месяцев хватит запасов?

Ответ: 4 месяца

Задача 4: На складе находится 1 500 единиц товара. Если в следующем месяце планируется продажа 700 единиц, сколько единиц товара останется на складе?

Ответ: 800 единиц

Задача 5: Компания реализовала 1 000 единиц товара по цене 500 рублей за единицу. Если общие затраты составляют 300 000 рублей, какова прибыль?

Ответ: 200 000 рублей

Задача 6: Если общие затраты на производство товара составляют 450 000 рублей, а валовый доход — 800 000 рублей, какова рентабельность производства в процентах?

Ответ: 77,78%

Задача 7: Торговая организация реализовала 1 200 единиц товара по цене 350 рублей за единицу. Если общие издержки составляют 500 000 рублей, какова прибыль?

Ответ: -80 000 рублей

Задача 8: Если общие издержки на уровне 450 000 рублей, а валовый доход составляет 750 000 рублей, какова рентабельность издержек обращения в процентах? Округлите ответ до сотых.

Ответ: 66,67%

Задача 9: Товарооборот торговой организации за год составил 12 000 000 рублей. Если в следующем году планируется увеличение на 10%, каков будет товарооборот в следующем году?

Ответ: 13 200 000 рублей

Задача 10: За год было продано 1 500 единиц товара по цене 400 рублей за единицу. Каков товарооборот компании?

Ответ: 600 000 рублей

Задача 11: У компании есть 15 000 единиц товара с себестоимостью 250 рублей за единицу. Если в следующем месяце планируется увеличение запасов на 30%, какова будет общая стоимость новых запасов?

Ответ: 4 875 000 рублей

Задача 12: Средний срок хранения товара составляет 50 дней. Если средние продажи составляют 300 единиц в день, каков необходимый запас для поддержания бесперебойной торговли с учетом колебаний спроса на 20%?

Ответ: 18 000 единиц

Тестирование:

1. Что из перечисленного относится к основным средствам торговой организации?

- a) Товары на складе
- b) Оборудование и здания**
- c) Кассовые средства
- d) Зарплата сотрудников

2. Какой метод управления экономическими ресурсами позволяет оценить их эффективность?

- a) SWOT-анализ
- b) Бенчмаркинг
- c) Анализ затрат и выгод**
- d) Опрос сотрудников

3. Какой из следующих ресурсов является нематериальным?

- a) Бренд**
- b) Склад
- c) Оборудование
- d) Товары

4. Какой из следующих показателей можно отнести к технико-экономическим?

- a) Объем продаж
- b) Уровень рентабельности**
- c) Число клиентов
- d) Уровень конкуренции

5. Какой из следующих методов анализа позволяет выявить причины изменения товарооборота?

- a) SWOT-анализ
- b) Факторный анализ**
- c) Трендовый анализ
- d) Сравнительный анализ

6. Какой из следующих видов расходов является постоянным?

- a) Расходы на сырье
- b) Заработная плата менеджеров**
- c) Коммунальные платежи
- d) Расходы на рекламу

7. Какое значение имеет анализ товарных запасов для торговой организации?

- a) Увеличение затрат
- b) Оптимизация ассортимента и улучшение оборачиваемости**
- c) Снижение качества товаров
- d) Увеличение числа сотрудников

8. Какое из следующих утверждений о товарных запасах является верным?

- a) Чем больше товарных запасов, тем лучше
- b) Товарные запасы не влияют на финансовые результаты
- c) Оптимизация товарных запасов способствует снижению затрат**
- d) Товарные запасы всегда должны быть минимальными

9. _____ показывает минимально необходимый объем реализации, при котором предприятие покроет свои затраты и будет работать без убытков

- a) Минимальный товарооборот
- b) Точка безубыточности**
- c) Точка бифуркации

10. На статью «Страховые взносы» относятся платежи в размере:

- a) 30% от фонда оплаты труда**
- b) 26,2% от товарооборота
- c) 30% от товарооборота
- d) 38% от фонда оплаты труда

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Вопросы к экзамену:

1. Понятие, содержание, цели и задачи экономического анализа.
2. Предмет, объект и пользователи экономического анализа.
3. Связь экономического анализа с другими науками.

4. Экономический анализ: определение и его виды.
5. Показатели экономического анализа и их система
6. Информационное обеспечение экономического анализа.
7. Факторный анализ- понятие, виды. Классификация факторов.
8. Методы экономического анализа – понятие, особенности, виды.
9. Методы факторного анализа – метод цепной подстановки, абсолютных и относительных разниц.
10. Понятие и признаки товарооборота. Розничный товарооборот.
11. Оптовый товарооборот.
12. Понятие и классификация товарных запасов.
13. Показатели, используемые при анализе, учете и планировании ТЗ.
14. Факторы, определяющие абсолютный и относительный ТЗ.
15. Методы анализа и учета ТЗ на торговом предприятии. Балансовый метод.
16. Понятие и классификация основных фондов.
17. Учет и виды оценки основных фондов.
18. Система показателей эффективности использования основных фондов.
19. Износ и амортизация основных фондов.
20. Методы начисления амортизации основных фондов.
21. Резервы улучшения использования основных фондов.
22. Воспроизводство основных фондов и определение эффективности капитальных вложений.
23. Материальные фонды и денежные средства торговых предприятий.
24. Классификация оборотных средств.
25. Кругооборот оборотных средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств.
26. Источники формирования основных и оборотных средств.
27. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
28. Особенности труда на торговом предприятии.
29. Методы изучения численности, состава и движения трудовых ресурсов.
30. Производительность труда торговых работников.
31. Экономическая сущность и принципы организации заработной платы.
32. Тарифная система оплаты труда и ее элементы.
33. Формы оплаты труда.
34. Бестарифная система оплаты труда.
35. Понятие и экономическая сущность издержек обращения на торговых предприятиях.
36. Классификация издержек обращения.
37. Состав издержек обращения по видам затрат.
38. Анализ издержек производства и обращения.
39. Экономическая сущность и значение прибыли.
40. Порядок расчета и виды прибыли.
41. Доходы и прибыль, как источник конкурентного преимущества организации
42. Понятие и виды рентабельности.
43. Факторы роста прибыли и рентабельности.
44. Источники образования и направления использования прибыли на предприятии.
45. Сущность валового дохода, источники его образования.
46. Факторы, влияющие на валовой доход.
47. Понятие и методы расчета точки безубыточности.
48. Эффективность коммерческой деятельности торговых предприятий/

Задания к экзамену:

Задача 1. Торговая организация реализовала 20 000 единиц товара на сумму 5 000 000 рублей. В следующем месяце планируется увеличить объем продаж на 25%, но при этом ожидается, что средняя цена продажи снизится на 10%. Какова будет прогнозируемая выручка?

Задача 2. В результате анализа выявлено, что затраты на закупку товаров составили 3 000 000 рублей, операционные расходы — 600 000 рублей, а прочие расходы — 200 000 рублей. Какова валовая прибыль и рентабельность валовой прибыли, если выручка составила 4 500 000 рублей?

Задача 3. Торговая организация имеет следующие активы: 1 200 000 рублей в виде наличных, 800 000 рублей в виде дебиторской задолженности, 500 000 рублей в виде товарных запасов и 300 000 рублей в виде оборудования. Какова общая сумма активов и каков коэффициент текущей ликвидности, если текущие обязательства составляют 1 000 000 рублей?

Задача 4. Рассчитайте коэффициент оборачиваемости запасов, если товарооборот составил 12 000 000 рублей, а средний уровень запасов — 2 400 000 рублей. Какой вывод можно сделать о состоянии запасов?

Задача 5. Если в торговой организации за год товарооборот составил 15 000 000 рублей, а в предыдущем году — 12 000 000 рублей, каков темп роста товарооборота и какова его относительная величина?

Задача 6. Если общие расходы торговой организации составляют 4 000 000 рублей, а общая выручка — 6 500 000 рублей, какова рентабельность операционной деятельности и какова общая рентабельность?

Задача 7. Рассчитайте рентабельность активов, если чистая прибыль торговой организации составляет 600 000 рублей, а средние активы — 3 000 000 рублей. Какова рентабельность собственного капитала, если собственный капитал составляет 1 500 000 рублей?

Задача 8. Торговая организация планирует увеличить свои расходы на маркетинг на 30%, что приведет к увеличению выручки на 15%. Если текущие расходы на маркетинг составляют 400 000 рублей, какова будет новая выручка, если текущая выручка составляет 5 000 000 рублей?

Задача 9. Если в торговой организации уровень запасов на начало года составил 1 000 000 рублей, а на конец года — 1 500 000 рублей, и товарооборот за год составил 10 000 000 рублей, какова средняя оборачиваемость запасов за год?

Задача 10. Если затраты на рекламу составляют 300 000 рублей, а выручка от продаж увеличилась на 1 200 000 рублей, какова отдача от рекламных затрат? Какой вывод можно сделать о целесообразности рекламных вложений?