

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТАМБОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.Р. ДЕРЖАВИНА»**

**ИНСТИТУТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

**«ИНФОРМАЦИОННО-МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕК»**

Аннотация дополнительной программы

Вид программы: повышение квалификации

Объем: 72 часа

Форма обучения: очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий

Цель обучения: обновление и систематизация знаний слушателей в области использования информационно-мультимедийных технологий в маркетинговой деятельности библиотек для эффективного выполнения должностных обязанностей.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование учебных тем	Учебные занятия онлайн (онлайн- консультации в Pruffme)	Учебные занятия оффлайн (выполнение заданий в Moodle)	Всего (час.)
<i>I</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
	<i>Модуль 1. Продвижение библиотеки в виртуальной среде</i>	<i>4</i>	<i>31</i>	<i>35</i>
	Инструменты продвижения библиотеки в виртуальной среде и каналы медиакоммуникации библиотеки	4	7	11
	Облачные сервисы для библиотек	-	12	12
	Продвижение веб-сайта библиотеки и мультимедийных продуктов через сайт библиотеки. Оптимизация сайта под аудиторию из соцсетей	-	12	12
	<i>Модуль 2. Технологии продвижения библиотеки в социальных медиа</i>	-	35	35
	Библиотечный подкастинг	-	12	12
	Библиотечный стриминг. Стриминговая платформа библиотеки	-	12	12
	Библиотечный блоггинг	-	11	11
	Итоговая аттестация	2		2
	Всего по программе:	6	66	72