

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, управление и сервиса

УТВЕРЖДАЮ

Директор института экономики,
управления и сервиса
Е.Ю. Меркулова
"24" сентября 2021 г.



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Направление подготовки: 38.04.01 «Экономика»

Магистерская программа: «Стратегический бизнес-анализ в цифровой экономике»

Уровень высшего образования: магистр

Форма обучения: заочная

Тамбов 2021

Программа вступительных испытаний по направлению подготовки магистров 38.04.01 «Экономика» составлена профессорско-преподавательским составом кафедры «Стратегическое развитие и экономическая безопасность» и утверждена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса Тамбовского государственного университета им. Г.Р. Державина.

Протокол № 1 от «24» сентября 2021 г.

1. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительные испытания проводятся с целью определения возможности поступающих осваивать программу подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика». Основные задачи вступительного испытания:

- оценка уровня освоения дисциплин, определяющих базовые профессиональные знания и навыки абитуриента;
- выявление у абитуриентов умения применять полученные знания в области макро- и микроэкономики;
- определение соответствия подготовки абитуриента входным квалификационным требованиям ФГОС ВО для успешного освоения программ магистратуры.

Вступительные испытания при приеме для обучения по программам магистратуры проводятся в форме тестирования по направлению подготовки магистров.

2. ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ И УМЕНИЯМ АБИТУРИЕНТОВ

Абитуриент должен:

знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- структурные принципы, элементы и проблемы мировой экономической системы в условиях глобализации и регионализации экономики.

уметь:

- связывать общие и частные вопросы экономической теории, оперировать основными терминами и категориями;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне;
- осуществлять экономические расчеты для обоснования управленческих решений;
- рассчитывать основные макроэкономические показатели.

владеть:

- навыками самостоятельного восприятия, осмысления и усвоения экономических знаний;
- методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;
- навыками анализа макроэкономических проблем России и мира.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ (АННОТАЦИИ ТЕМ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ)

РАЗДЕЛ 1 «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

Тема 1. Теория поведения потребителя

Предпосылки анализа поведения потребителя. Аксиомы в отношении предпочтений. Кривые безразличия и их свойства. Бюджетное ограничение потребителя, его экономический смысл. Его изменения при изменении цен товаров и дохода потребителя. Максимизация полезности и оптимум потребителя. Понятие нормальных товаров и товаров низшей категории. Понятие необходимых благ и предметов роскоши. Совершенные субституты, совершенные комплементы. Кривые «цена-потребление» и

кривые спроса. Наклон кривой спроса. Понятие обычных товаров и товаров Гиффена. Эффекты замещения и дохода. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса: по цене (прямая и перекрестная), по доходу.

Тема 2. Теория производства и издержек

Производственная функция. Способы производства, технически эффективные и неэффективные. Закономерности производства в коротком периоде. Динамика предельного и среднего продуктов. Закон убывающей предельной производительности переменного фактора. Закономерности производства в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба: возрастающая, неизменная и убывающая. Минимальный эффективный масштаб производства. Принцип и условия минимизации издержек. Понятие функций издержек. Издержки в коротком периоде. Динамика и взаимосвязь общих, средних и предельных издержек. Издержки в долгосрочном периоде. Динамика общих и средних долгосрочных издержек при различных типах отдачи от масштаба. Взаимосвязь между общими, средними и предельными долгосрочными издержками. Принцип максимизации прибыли. Природа фирмы и концепция максимизации прибыли. Функция прибыли. Определение объема выпуска конкурентной фирмой, максимизирующей прибыль. Краткосрочное предложение фирмы. Долгосрочное предложение фирмы.

Тема 3. Рыночные структуры.

Понятие рыночной структуры и ее ключевые признаки. Классификация рыночных структур. Совершенная конкуренция: предпосылки модели. Спрос на продукцию конкурентной фирмы. Максимизация прибыли: выбор объема выпуска. Конкурентная отрасль в краткосрочном и долгосрочном периоде. Эффективность совершенной конкуренции в производстве и размещении ресурсов с позиций частичного рыночного равновесия.

Ключевые признаки монополии как рыночной структуры. Условия ее возникновения и существования. Технологические, юридические и стратегические барьеры входа. Монополия и эффективность. Особенности выбора монополиста, максимизирующего прибыль, в коротком и длительном периодах. Естественная монополия и дилемма ее регулирования.

Ключевые признаки олигополии как рыночной структуры. Подходы к классификации моделей олигополии. Олигополия и эффективность.

Ключевые признаки монополистической конкуренции как рыночной структуры. Понятие монопольной власти фирмы. Измерение монопольной власти фирмы. Источники монопольной власти фирмы. Концентрация. Особенности долгосрочного равновесия фирм и отрасли в моделях монополистической конкуренции. Пространственная дифференциация продукции в условиях монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и эффективность.

Тема 4. Макроэкономические показатели

Реальный и денежный сектора в экономике. Кругооборот доходов и расходов. Основные рынки реального сектора: рынок товаров и услуг и рынок ресурсов. Открытая и закрытая экономика. Потоки и запасы в макроэкономике. Макроэкономические показатели. Агрегирование. Национальное богатство и ВВП. ВВП и ВНП. Методы подсчета ВВП. Проблема двойного счета. Прочие показатели национальных счетов (ЧВП, ВД, личный доход, личный располагаемый доход, потребление и сбережения), их экономическое содержание и способы подсчета. Номинальный ВВП и ВВП в сопоставимых ценах. Уровень цен. Различные индексы цен. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен, их различия. Номинальные и реальные величины в экономике. Инфлирование и дефлирование.

Тема 5. Денежный рынок

Теории спроса на деньги. Количественная теория денег. Принцип нейтральности денег. Уравнение обмена. Мотивы, определяющие спрос на деньги. Факторы, определяющие спрос на деньги. Функция спроса на деньги и ее графическое изображение.

Предложение денег. Измерение предложения денег. Денежная база и денежная масса. Денежные агрегаты. Роль банковской системы в формировании предложения денег. Центральный банк, его основные функции. Система коммерческих банков, ее функции. Создание денег единичным банком. Создание денег банковской системой. Депозитный мультипликатор. Денежный мультипликатор.

Тема 6. Макроэкономическая политика

Необходимость государственного вмешательства в экономику. Циклические колебания экономической конъюнктуры. Фазы цикла, их основные признаки. Безработица, ее измерение и современные виды. Экономические издержки безработицы. Инфляция, ее определение, измерение, источники и экономические последствия. Взаимодействие инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Стабилизационная политика, ее основные цели и задачи. Сдерживающая и стимулирующая политика. Фискальная политика. Дискреционная фискальная политика, ее инструменты. Воздействие дискреционной фискальной политики на общее экономическое равновесие (равновесный объем совокупного выпуска, занятость и процентную ставку). Мультипликаторы государственных закупок, налогов и трансфертных выплат. Недискреционная фискальная политика и проблема временных лагов. Встроенные стабилизаторы. Политика сбалансированного бюджета. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Политика бюджетного дефицита. Циклический и структурный бюджетный дефицит. Дефицит бюджета и государственный долг. Способы финансирования бюджетного дефицита. Эффект вытеснения. Долгосрочные последствия фискальной политики. Кривая Лаффера. Воздействие фискальной политики на объем совокупного выпуска и уровень цен в долгосрочном периоде. Денежно-кредитная политика, ее инструменты. Кратко- и долгосрочное влияние денежно-кредитной политики на объем совокупного выпуска и уровень цен в экономике с инфляционными ожиданиями. Стабилизационная денежно-кредитная политика в условиях адаптивности ожиданий. Краткосрочные и долгосрочные последствия стабилизационной политики. Издержки борьбы с инфляцией. Временные лаги денежно-кредитной политики. Монетарное правило.

Тема 7. Экономический рост

Определение экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Рост населения как источник экономического роста. Технологический прогресс как источник экономического роста. Макроэкономическая политика стимулирования экономического роста.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗДЕЛА

а) основная литература:

1. Гребенников П.И. Макроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. - 8-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2017.
2. Макроэкономика. Теория и российская практика: учебник / А.Г. Грязнова, Н.Н. Думная. - Москва: КноРус, 2017.
3. Макроэкономика. Учебник для академического бакалавриата / А.В. Аносова, И.А. Ким, С.Ф. Серегина [и др.]; под ред. Серегин С.Ф. - М.: Юрайт, 2018.

4. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебник / Под. ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. - М.: КноРус, 2018.
5. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics): Учебник / Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. - М.: КноРус, 2018.
6. Микроэкономика: учебное пособие / А.А. Бурмистрова и [и др.]. М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – 3-е изд., доп. - Тамбов: Издательский дом «Державинский», 2018. – 334 с.
7. Современная экономическая наука: Учебное пособие / Под ред. Н.Н. Думной, И.П. Николаевой. Изд-во: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
8. Харвей Дж. Современная экономическая теория: Учебное пособие. Изд-во: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

б) дополнительная литература:

1. Ивасенко А.Г., Никонова А.Г. Микроэкономика: Учеб. пособие. – М.: КНОРУС, 2013. – 278 с.
2. История экономических учений: Учебник / Под ред. А.Н. Марковой, Ю.К. Федулова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
3. Макроэкономика: Учеб. для бакалавров / Под ред. С.Ф. Серёгиной. 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2013. 521 с.
4. Мэнкью Н., Тейлор М. Макроэкономика. 2-е изд-е./ Пер. с англ.– СПб.: Питер, 2016.
5. Мэнкью Н., Тейлор М. Микроэкономика. 2-е изд-е./ Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2015. -544 с.
6. Носова, С.С. Макроэкономика. Конспект лекций [Текст] : учеб. пособие / С.С. Носова. — М. : КНОРУС, 2014. — 224 с. — (Конспект лекций) .
7. Тарасевич Л.С. Макроэкономика: Учеб. для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. – 9-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2012. – 686 с.
8. Фомина В.П., Алексеева С.Г. Институциональная экономика: Учеб. пособие. Изд-во: Издательство Московского государственного открытого университета, 2011.
9. Экономическая теория: учеб. пособие / Под ред. В.М. Соколинского. –7-е изд., стер. – Москва: КНОРУС, 2017. – 460 с.
10. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Под ред. А.А. Кочеткова. Изд-во: Дашков и К, 2013.

в) Интернет-ресурсы:

1. Галерея экономистов. Economicus.ru [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://gallery.economicus.ru>
2. Библиотека Гумер. – Экономика и менеджмент [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Econom
3. Библиотечка Либертариума [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.libertarium.ru/library>.
4. Мониторинг экономических показателей. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.budgetrf.ru>

РАЗДЕЛ 2 «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ)»

Тема 1. Предприятие как субъект рыночной экономики, организация производства

Понятие предприятия и предпринимательства. Гражданский кодекс РФ; понятие и ответственность физических и юридических лиц. Внешняя и внутренняя среда предприятия; понятие конкурентного преимущества. Типы предприятий. Классификация предприятий по организационно-правовым формам; по размерам; по формам

собственности; по принадлежности капитала; по отраслевому признаку. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство.

Хозяйственные товарищества (полное и коммандитное). Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество. Производственный кооператив. Унитарное предприятие. Объединения предприятий. Индивидуальный предприниматель.

Понятие и особенности организации производственного процесса. Принципы рациональной организации производства. Производственный цикл и его структура. Пути и задачи сокращения производственного цикла.

Типы производства. Понятие общей, производственной и организационной структуры предприятия и цеха. Размещение оборудования и планировка помещений в зависимости от вида специализации производства. Показатели использования производственной мощности и технологического оборудования.

Тема 2. Экономические ресурсы предприятия

Понятие, классификация и оценка основных средств предприятия. Влияние способа начисления амортизационных отчислений на финансовые результаты деятельности предприятия. Интенсивные и экстенсивные факторы использования основных средств. Обеспечение воспроизводства основных средств. Показатели оценки использования основных средств. Понятие нематериальных активов.

Понятие и источник финансирования оборотного капитала предприятия. Состав и классификация оборотных средств. Определения потребности предприятия в оборотных средствах. Управление запасами и дебиторской задолженностью. Управление денежными потоками. Показатели эффективности использования оборотных средств.

Понятие имущества предприятия. Бухгалтерский баланс как отчет об имуществе предприятия и источниках его финансирования. Основные разделы бухгалтерского баланса. Инфраструктура предприятий. Понятие капитала предприятия. Уставный капитал.

Персонал предприятия, категории производственного персонала. Планирование численности персонала. Явочная и списочная численность работников. Определение потребности, показатели рабочего времени, эффективность труда (выработка, трудоемкость). Методы измерения производительности труда. Материальное стимулирование труда. Формы и системы оплаты труда.

Тема 3. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности предприятия

Состав текущих и капитальных затрат предприятия. Состав общепроизводственных, общехозяйственных и коммерческих расходов предприятия. Группировка текущих затрат по экономическим элементам. Группировка текущих затрат по статьям калькуляции. Калькуляция себестоимости продукции. Цеховая, производственная и полная себестоимость.

Классификация и функции цен. Методы ценообразования; понятие ценовой политики предприятия. Ценовая политика на различных рынках. Качество и конкурентоспособность. Стандарты и системы качества.

Тема 4. Эффективность хозяйственной деятельности предприятия

Прибыль предприятия; показатели прибыли. Безубыточные объемы производства. Теория оптимального объема выпуска продукции. Производственная программа и объем производства – натуральные и стоимостные показатели, производственная мощность. Показатели финансовой устойчивости и ликвидности. Финансовые результаты деятельности предприятия. Оценка деловой активности предприятия.

Понятие инвестиций и инноваций. Особенности инвестиционной деятельности и ее оценка. Формы инновационного предпринимательства.

Планирование как функция управления предприятием. Бизнес план и методика его составления. Внутрифирменное бюджетирование.

Понятие и показатели качества и конкурентоспособности. Государственные и международные стандарты и системы качества. Развитие систем управления качеством. Японская и американская модели управления качеством.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗДЕЛА

а) основная литература:

1. Баскакова О. В., Сейко Л.Ф. Экономика предприятия (организации): учебник для бакалавров. М.: Дашков и Ко, 2015. - 370 с.

2. Звягин Л. С., Сатдыков А. И., Беспалова-Милек О. В. Системный анализ деятельности предприятий в экономике и финансах. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. - 590 с.

3. Мокий М. С., Азоева О. В., Ивановский В. С. Экономика организации. Учебник и практикум. - М.: Юрайт. 2018. - 284 с.

4. Новашина Т. С., Карпунин В. И., Косорукова И. В. Экономика и финансы предприятия. Учебник. - М.: Синергия. 2020. - 336 с.

5. Родионова Н.К., Горбунова О.Н., Бурмистрова А.А. Практикум по экономике предприятия: учебное пособие. Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2015. -178 с.

6. Сергеев, И.В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2017. - 511 с.

б) дополнительная литература:

1. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: Учеб. пособие. – 2-е изд. – М.: Инфра-М, 2013.

2. Выварец А.Д. Экономика предприятия: Учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

3. Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров. – 2-е изд., перераб., доп. – М.: Юрайт, 2013.

4. Рогова Т. Н. Экономика и организация производства: учебно-практическое пособие. Ульянов. Гос. техн.ун-т. – Ульяновск: УлГТУ, 2014. - 129 с. // URL: <http://knigafund.ru>

5. Фридман А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник. М.: Дашков и Ко, 2015. - 656 с. // URL: <http://knigafund.ru>

6. Экономика организаций (предприятий): Учебник / Под общ. ред. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.

в) Интернет-ресурсы:

1. Галерея экономистов. Economicus.ru [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://gallery.economicus.ru>

2. Библиотека Гумер. – Экономика и менеджмент [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gumer.info/bibliotek/Buks/Econom>

3. Журнал «Тор-Manager» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.top-manager.ru>

4. Журнал «Вопросы управления» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://journal-management.com>

5. Журнал «Реальный бизнес» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.real-business.ru>

6. Журнал «Российский экономический журнал» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://re-j.ru/>
7. Журнал «Секрет фирмы» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.sf-online.ru>
8. Журнал «Финансовый менеджмент» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.finman.ru/>
9. Журнал «Экономист» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.economist.com.ru/>
10. Журнал «Эксперт» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.expert.ru>

РАЗДЕЛ 3 «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»

Тема 1. Предмет, метод и задачи экономического анализа

Значение и задачи экономического анализа в условиях рыночной экономики.

Взаимосвязь экономического состояния предприятий и доходной части федерального и региональных бюджетов в виде налоговых и других поступлений. Основные задачи анализа хозяйственной деятельности предприятий.

Предмет экономического анализа. Анализ хозяйственной деятельности как самостоятельная экономическая наука. Связь экономического анализа с другими экономическими науками. Принятие управленческих решений на региональном уровне и предприятий на основе результатов экономического анализа.

Виды экономического анализа. Классификация видов экономического анализа по признакам: объектам (что анализируется), субъектам (кто анализирует), цели (для чего производится анализ), периодичности проведения анализа, содержанию аналитической программы, степени охвата анализируемого объекта. Основные требования, предъявляемые к проведению экономического анализа – сравнимость объектов и субъектов анализа. Сравнение и сопоставление при анализе. Сравнительный анализ. Характеристика функционально-стоимостного анализа.

Метод экономического анализа. Основные методические приемы экономического анализа. Характеристика традиционных и экономико-математических приемов применяемых при экономическом анализе. Моделирование, алгоритмы, графики, таблицы, рисунки и другие методы применяемые при анализе хозяйственной деятельности.

Тема 2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность

Источники информации, используемые в экономическом анализе. Бухгалтерская (финансовая) отчетность, статистическая и оперативная отчетность, данные бизнес- плана, перспективного и стратегического планов – как основные источники экономического анализа.

Характеристика бухгалтерской (финансовой) отчетности. Подготовка финансовой отчетности к анализу. Взаимосвязь между формами бухгалтерской (финансовой) отчетности. Методика чтения бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Тема 3. Анализ финансового состояния предприятия

Задачи, направления, информационное обеспечение диагностики финансового состояния предприятия. Диагностика финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности. Анализ движения денежных средств. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности. Анализ деловой активности предприятия. Установление нормативных значений ключевых показателей финансового состояния предприятия.

Анализ прогнозирования несостоятельности банкротства предприятия. Разработка направлений улучшения финансового состояния предприятия.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗДЕЛА

а) основная литература:

1. Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур. М.: Инфра-М., 2012.
2. Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности). Учебное пособие. М.: Инфра-М., 2012., с. 574
3. Агеева О.А., Шахматова Л.С. Бухгалтерский учет и анализ. М.: Юрайт, 2018, 589с.
4. Бариленко В.И. Основы бизнес-анализа: учебное пособие / В.И. Бариленко, В.В. Бердников, Р.П. Булыга и др.; под ред. В.И. Бариленко. – М.: КНОРУС, 2019. - 272 с.
5. Бизнес-анализ деятельности организации: учебник / Л.Н. Усенко, Ю.Г. Чернышева, Л.В. Гончаренко и др.; под ред. Л.Н. Усенко – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2019. – 560 с.
6. Бизнес-планирование. Учебник / Под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018.
7. Герасимова Е.Б., Бариленко В.И. Теория экономического анализа. М.: ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 366 с.
8. Грант Р. Современный стратегический анализ. 7-е изд-во: Питер, 2016.
9. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений. М.:Омега-Л., 2018., с. 349.
10. Ковалев В.В. Современный стратегический анализ: Учебник для вузов. Стандарт 3-го поколения. Издательство: Питер, 2016.
11. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / под ред. В.И. Бариленко – М.: ФОРУМ, 2018. - 464 с.
12. Мельник М.В., Бердников В.В. Анализ финансовой отчетности и прогнозирование финансовых результатов. М.: Финакадемия, 2010.
13. Никифорова Н.А., Тафинцева В.Н. Управленческий анализ / под ред: Н.А. Никифоровой – М.: ЮРАЙТ, 2018. – 442 с.
14. Петров А.М., Басалаева Е.В., Мельникова Л.А. Учет и анализ. М.: Инфра-М, 512 с.
15. Пожидаева Т. А, Гальчина О.Н. Теория экономического анализа. М.: ИТК Дашков и К, 2018. – 240 с.
16. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Савицкая Г.В., 8-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 608 с.
17. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие (+CD с учебными материалами). – СПб.: Питер, 2019. – 352 с.
18. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. М.: ИНФРА-М, 2018. – 352 с.
19. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. - М.: Инфра-М., 2016. - 208 с.

б) журнала:

1. Журнал «Главбух» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.glavbukh.ru/>
2. Журнал «Бухгалтерский учет» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.buhgalt.ru/>
3. Журнал «Экономический анализ: теория и практика» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.finizdat.ru/journal/analiz/>

4. Журнал «Аудит и финансовый анализ» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.auditfin.com/>
5. Журнал «Аудит» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://auditrf.ru/>
6. Журнал «Аудитор» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.auditor-mag.ru/>
7. Журнал «Справочник экономиста» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.profiz.ru/se>
8. Журнал «Экономист» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.economist.com.ru/>
9. Журнал «Российский экономический журнал» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://re-j.ru/>
10. Журнал «Финансовый менеджмент» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.finman.ru/>
11. Журнал «Директор-Инфо» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.director-info.ru>
12. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.dis.ru/market>
13. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://dis.ru/manag>
14. Журнал «Проблемы теории и практики управления» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.urtp.ru>
15. Журнал «Реальный бизнес» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.real-business.ru>
16. Журнал «Секрет фирмы» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.sf-online.ru>
17. Журнал «Топ-Manager» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.top-manager.ru>
18. Журнал «Эксперт» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.expert.ru>
19. Журнал «Деловая информация» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.delinform.ru>

в) Интернет-ресурсы:

1. Ассоциация дипломированных бухгалтеров (Великобритания) // <http://www.acca.co.uk>.
2. Комиссия по практике ведения бухгалтерского учета (Великобритания) // <http://www.apb.org.uk>.
3. Координирующий комитете по бухгалтерскому учету (Великобритания) // <http://www.asb.org.uk>.
4. Европейская ассоциация бухгалтеров (Великобритания) // <http://www.bham.ac.uk/EAA>.
5. Совет по финансовой отчетности // <http://www.frcouncil.ru>.
6. Проект, предоставляющий материалы по теории и практике финансового и управленческого учета, международным стандартам финансовой отчетности // <http://www.gaap.ru>.
7. Международная ассоциация бухгалтеров // <http://www.iab.org.ru>.
8. Ассоциация дипломированных бухгалтеров (Великобритания) // <http://www.acca.co.uk>.
9. Институт профессиональных бухгалтеров России // <http://www.ipbr.ru>.
10. ПрайсуотерхаусКуперс, Россия // <http://www.pwc.com.ru>.

11. Официальный сайт реформы бухгалтерского учета в России // <http://www.accountingreform.ru>.

Критерии оценивания вступительного испытания

Вступительное испытание (экзамен) проводится в форме тестирования (компьютерного). Вступительное испытание оценивается по 50-балльной шкале.

Продолжительность вступительного испытания – 60 минут.

Тест содержит 40 вопросов:

- 30 вопросов с одним правильным ответом. Правильный ответ – 1 балл.
- 10 вопросов с двумя правильными ответами. Правильный ответ – 2 балла.

Интервал успешности: 15-50 баллов.