

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТАМБОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.Р. ДЕРЖАВИНА»**

**Центр дополнительных услуг
Института экономики, управления и сервиса**

**Аннотация дополнительной образовательной программы
«ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА»**

Вид: дополнительное образование

Подвид: дополнительное образование детей и взрослых

Программа: общеобразовательная общеразвивающая программа

Объем: 18 часов

Форма(ы) обучения: очно-заочная/с применением дистанционных образовательных технологий

Цель программы: формирование основ создания интернет-представительства бизнеса в сети Интернет, знакомство с различными современными направлениями ведения бизнеса, построения бизнеса в сети Интернет, изучение современных технологий ведения бизнеса.

Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование разделов и тем	Объем часов
1	Раздел 1. Введение. Тема 1. Электронный бизнес – модели бизнеса в интернет.	2
2	Тема 2. Бизнес в сети Интернет- необходимость.	2
3	Раздел 2. Технологические основы ведения бизнеса в сети Интернет. Тема 3. Контент, подходы к наполнению для разных моделей интернет- представительства бизнеса в сети Интернет.	4
4	Тема 4. Правила наполнения контента.	2
5	Раздел 3. Основы SEO оптимизации. Тема 5. Сервисы Яндекс или Google для предпринимателей.	2
6	Тема 6. Подходы к веб-аналитике.	4
7	Раздел 4. Основы интернет-маркетинга. Тема 7. Инструменты интернет-маркетинга.	2
Итого		18

Составитель(и) программы: к.э.н., доцент, доцент кафедры политической экономии и современных бизнес-процессов Горбунова О.Н.