

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р.Державина»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета филологии и
журналистики



С.С. Худяков

«28» сентября 2021 года

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
НА БАЗЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**
«Печатные и электронные средства информации»
**для приема на обучение по программам высшего образования –
программам бакалавриата**
42.03.02 Журналистика
**45.03.01 Филология (профиль «Отечественная филология
(русский язык и литература)»)**

Тамбов 2021

Программа вступительного испытания разработана на базе федеральных государственных образовательных стандартов среднего специального образования по специальности:

42.02.02 Издательское дело

ТЕМА 1. Основные этапы развития отечественных печатных средств информации

Возникновение периодической печати в России – появление газеты «Ведомости». Русские «журналисты» XVIII в. (М.В. Ломоносов, Н. И. Новиков, А.Н. Радищев). Основные вехи становления газетного дела в XIX-начале XX в. Н.М. Карамзин – журналист, редактор, издатель конца XVIII-начала XIX в. Журналистская, издательская, редакторская деятельность А.С. Пушкина. Журнал «Современник». Публицистика декабристов. Толстые литературные журналы как феномен русской печати XIX века («Современник, «Отечественные записки»).

Примерные вопросы:

1. Основатель первой русской газеты «Ведомости». Содержание газеты «Ведомости».
2. Популярные дореволюционные газетные издания второй половины XIX-начала XX века.
3. Толстые литературные журналы в России XIX-начала XX века.

ТЕМА 2. Основные этапы развития отечественных средств информации XX века

Эволюция печатных СМИ в России первой четверти XX века; влияние Февральской и Октябрьской революций 1917 г. на отечественную литературу и издательское дело. Становление советской системы печати; пресса периода Гражданской войны. Строительство социализма – основная тема литературы и искусства. Перестройка издательской индустрии на военный лад (1941-1945 гг.). Примеры военной публицистики в годы Великой Отечественной войны. Этапы развития советской литературы и публицистики периода 1946–1985 гг. и ведущие темы этого времени. Анализ тенденций переходного периода в годы перестройки (1985–1991 гг.) и публицистики постсоветского пространства. Новые технологии в развитии электронных СМИ.

Примерные вопросы:

1. Особенности времени и их отражение в литературе и искусстве начала XX в. (дооктябрьский период).
2. Герои и их авторы в публицистике советского периода.
3. История возникновения и развития радиовещания.
4. Телевидение: история возникновения и этапы развития.
5. Известные российские произведения и их роль в становлении современного общества.

ТЕМА 3. Понятие информации. Характеристика системы СМИ

Определение информации, ее основные функции. Структурные элементы системы СМИ: пресса, радио, телевидение, интернет.

Взаимодействие и взаимовлияние элементов системы СМИ.

Влияние достижений науки и техники на развитие системы СМИ.

Взаимодействие СМИ с другими системами и институтами общественной жизни – политическим, экономическим, социальным и т.д.

Примерные вопросы:

1. Определение информации, ее основные функции.
2. Основные структурные элементы средств информации.
3. Влияние научно-технического прогресса на облик и существование СМИ
4. Взаимодействие СМИ с другими системами общественной жизни

ТЕМА 4. Печатные средства информации в системе СМИ: определение, характеристики, типы, функции. Место печатных СМИ в современной России

Определение печатного средства массовой информации, его характеристики. Виды печатной прессы – газеты, журналы, альманахи, еженедельники. Функции СМИ. Печатные средства информации в эпоху цифровых технологий. Развлекательная, деловая, научно-популярная, общественно-политическая российская пресса: современное состояние, интерес читателей, перспективы. Основные проблемы газетной отрасли (падение тиражей, потеря интереса молодого поколения читателей, переход в цифровой формат).

Примерные вопросы:

1. Печатные средства массовой информации.
2. Типы печатной прессы
3. Общественно-политические, гляцевые, развлекательные, научно-популярные издания. Аудитория средств массовой информации.

ТЕМА 5. Электронные средства информации: понятие, виды, типы, роль и место на современном российском рынке СМИ

Определение электронного СМИ. Телевидение, радио, сетевое издание как типы электронных СМИ, их характеристики, степень популярности у современной аудитории. Перспективы развития сетевых изданий на российском медиарынке.

Примерные вопросы:

1. Электронные средства информации.
2. Типы электронных средств информации.
3. Сетевые издания.

ТЕМА 6. Телевидение и радиовещание в системе СМИ

Роль и функции радиовещания как средства информации. Современное состояние отечественного радиовещания. Функции современного телевидения. Типы телевизионных программ. Тенденции развития современного радио и телевидения.

Примерные вопросы:

1. Функции телевидения и радиовещания как средства информации.
2. Охарактеризуйте современное состояние российского радиовещания, оцените его популярность у аудитории. Приведите пример государственных и частных радиокompаний.
3. Расскажите о функциях телевидения. Перечислите типы телевизионных программ и приведите пример на каждый из них.
4. Состояние современного радио, телевидения, их популярность у аудитории, их будущее в новом медийном пространстве.

ТЕМА 7. Интернет и СМИ. Новые медиа, их место в современной системе СМИ

История возникновения глобальной сети Интернет. Взаимодействие новых сетевых средств информации и традиционных СМИ. Влияние интернета на изменения в традиционной системе СМИ. Перспективы развития новых электронных средств информации. Традиционные СМИ на новых сетевых площадках. Роль социальных сетей в современной системе СМИ. Возможности использования социальных сетей в работе журналиста.

Примерные вопросы:

1. Функции телевидения и радиовещания как средства информации.
2. Характеристика современного состояния российского радиовещания, его популярность у аудитории. Государственные и частные радиокompаний.
3. Функции телевидения; типы телевизионных программ.
4. Современное радио, телевидение, их популярность у аудитории. Проблемы будущего у данных средств информации в новом медийном пространстве.

ТЕМА 8. Книга, газета, блог нового тысячелетия

Развитие издательского дела в эпоху Интернета. Возникновение сетевых технологий. Интерактивность и персонализация как современные тренды. Проблемы визуализации современного творчества. Сетевая публицистика.

Примерные вопросы:

1. Особенности восприятия цифрового контента.
2. Популярные публицисты и литераторы и их тематика.
3. Судьба толстых литературных журналов в России XXI века.

ТЕМА 9. Цифра и книга – проблемы взаимодействия

Автор и читательская аудитория: особенности коммуникации. Литературная критика в социальных сетях. Новые формы подачи литературного текста. Проблема чтения в молодежной среде.

Примерные вопросы:

1. Читательская аудитория и ее изучение.
2. Цифровые формы передачи литературного контента.
3. Этические проблемы литературной критики.

ТЕМА 10. Язык современного экрана

Проблемы восприятия визуального искусства. Эволюция традиционных жанровых форм. Трансформация классических героев и идей на современном экране. Современные телевизионные профессии: редактор, продюсер, комментатор, расширение их профессиональных функций. Элементы структуры телевизионного текста. Современная медиакритика.

Примерные вопросы:

1. Понятие «экранная культура».
2. Секреты популярности видеоблогинга.
3. Телевизионный медиатекст.

Рекомендуемая литература:

Печатные издания

1. Зельдович, Б. З. Менеджмент в медиаиндустрии : учебник для среднего профессионального образования / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021.
2. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021.
3. Основы журналистики : учебник для среднего профессионального образования / С. Г. Корконосенко [и др.]; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021.
4. Тулупов, В. В. Уроки журналистики : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021.
5. Чернов, А. В. Основы творческой деятельности журналиста: профессиональные творческие студии : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021.

Электронные издания

1. Григорьева, Е. И. Основы издательского дела. Электронное издание : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. URL : <https://urait.ru/bcode/474106>
2. Лемке, М. К. Очерки по истории русской цензуры и журналистики XIX столетия / М. К. Лемке. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. URL : <https://urait.ru/bcode/448207>
3. Чефранов, С. Д. Технология производства печатных и электронных средств информации. Теоретические основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. Д. Чефранов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. URL : <https://urait.ru/bcode/477109>

Критерии оценивания вступительного испытания

Вступительное испытание на базе профессионального образования проводится в форме тестирования (компьютерного). Вступительное испытание оценивается по 100-балльной шкале.

Продолжительность вступительного испытания – 60 минут.

Вступительное испытание содержит 40 вопросов:

– 30 вопросов с одним правильным ответом. Правильный ответ – 2 балла

– 10 вопросов с двумя правильными ответами. Правильный ответ – 4 балла.

Интервал успешности: 40-100 баллов.