

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ТАМБОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Г.Р. ДЕРЖАВИНА»**

**НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР «НОРТ»**

**Аннотация дополнительной образовательной программы  
«Современные маркетинговые инструменты в работе объектов туристской индустрии»**

**Вид:** дополнительное образование

**Подвид:** дополнительное профессиональное образование

**Программа:** программа повышения квалификации

**Объем:** 72 часа

**Форма(ы) обучения:** очная/очно-заочная/с применением дистанционных образовательных технологий

**Цель программы:** формирование новых и развитие имеющихся компетенций, необходимых для эффективного выполнения должностных обязанностей специалиста по туризму. Программа разработана на основе квалификационных характеристик должностей работников организации сферы туризма Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих и требования ФГОС ВО к результатам освоения образовательных программ.

**Учебный план программы повышения квалификации**

№ п/п	Наименование тем (модулей)	Объем часов
1	Маркетинг туристских и гостиничных услуг	18
2	Пути оптимизации издержек на маркетинг	18
3	Формирование лояльности клиента	18
4	Правовые аспекты маркетинга и рекламы	18
	<b>ИТОГО</b>	<b>72</b>

**Составители программы:** к.э.н., доцент Шевяков А.Ю.; к.э.н., доцент Мачалкин С.Е.; д.э.н., профессор Кузнецов И.А.; к.э.н., доцент Кондраков И.В.