

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р.Державина»



УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета филологии
и журналистики
Худяков С.С.
«11» марта 2022 г.

ПРОГРАММА

**ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ НАУЧНЫХ И НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ
КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ**

Научная специальность

5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Программа вступительного испытания по научной специальности 5.9.9. «Медиакоммуникации и журналистика» разработана профессорско-преподавательским составом кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью обсуждена и утверждена на заседании Ученого совета Факультета филологии и журналистики Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина 11 марта 2022 г., протокол № 8.

1. Цели и задачи вступительного испытания

Целью вступительного испытания для поступающих должна стать возможность показать умение анализировать тенденции функционирования медиакоммуникаций и журналистики в обществе, знания истории, теории и практики журналистики, средств массовой информации, медиа, умение определять векторы развития СМИ и СМК, эволюционные процессы в области медиакоммуникаций.

Основные задачи испытания:

- выяснить мотивы поступления и определить область научно-практических и личных интересов поступающего;
- оценить потенциальные возможности поступающего, обеспечивающие усвоение и развитие компетенций исследователя, преподавателя-исследователя;
- проверка базовых знаний, предъявляемых к поступающему данной программой.

2. Требования к знаниям и умениям поступающего:

В соответствии с предъявляемыми требованиями по направлению подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре 5.9.9. «Медиакоммуникации и журналистика», поступающий должен:

1. быть хорошо эрудированным, обладать высокой культурой общегуманитарного мышления;
2. иметь представление об истории журналистики, средств массовой информации, медиакоммуникаций в контексте общественного развития;
3. знать особенности медиасистемы, включая структуру и типологию СМИ и медиакоммуникационной среды;
4. владеть основами теории журналистики и медиакоммуникации;
5. понимать возможности профессиональной методики и инструментария журналистики и медиакоммуникаций;
6. знать теоретические основы построения медиатекста и медиаречи;
7. владеть основами знаний в теории и практике рекламных коммуникаций и связей с общественностью.

Умения и навыки:

1. владение навыками самостоятельной научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности, требующими широкого образования в сфере журналистики и медиакоммуникаций;
2. умение определять проблему, формулировать гипотезы и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской и педагогической деятельности и требующие углубленных профессиональных знаний;
3. умение формировать план исследования, выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и

- разрабатывать новые методы исходя из задач конкретного исследования;
4. умение обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся данных;
 5. умение вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;
 6. умение представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати.

3. Содержание программы вступительного испытания (аннотации тем)

Тема 1. История журналистики, средств массовой информации, медиакоммуникаций в контексте общественного развития

Создание русской периодической печати в XVIII веке. Русская журналистика XIX века: основные направления и типологические характеристики периодики, важнейшие издания. Журналистика России конца XIX - начала XX вв. Журналистика России в годы гражданской войны (1917-1920). Создание системы печати советского государства (1921–1927). Советская журналистика 1930-1940 годов. Советская журналистика в годы Великой Отечественной войны. Советская журналистика в послевоенный период (1946-1960) и в 1960-1980-е годы. Традиции российской публицистики: формирование, выдающиеся представители, преемственность и обновление. Социально-политические и типологические особенности формирования качественной и массовой прессы за рубежом.

Тема 2. Периодическая печать в системе СМИ: структурные, функциональные и творческие характеристики

Медиасистема и система СМИ, особенности каналов массовой коммуникации, их взаимодействие и взаимовлияние. Типология газетной и журнальной прессы и тенденции ее развития. Профессиональная квалификация журналиста: образовательные, творческие и служебные характеристики. Методы сбора журналистской информации. Система жанров российской печати: традиции и видоизменение в современной прессе. Публицистика, публицистичность и публицистические жанры. Документализм, объективность и творческая свобода в журналистском отражении действительности. Культура полемики в журналистике. Художественно-эстетическое влияние прессы на общество. Сатирические и юмористические средства публицистики.

Тема 3. Телевидение, радиовещание в системе СМИ: структурные, функциональные и творческие характеристики

Основные этапы развития отечественной теле- и радиожурналистики (исторический аспект). Выразительные средства теле- и радиожурналистики.

Система жанров теле- и радиожурналистики. Типология и классификация современных электронных СМИ. Персонализация информации на радио и телевидении. Прямое вещание на радио и телевидении: организация и методика. Новые технологии телерадиовещания (спутниковое и кабельное телевидение, интернет, цифровое телевидение и др.) и их влияние на практику телевидения и радио. Современные тенденции развития теле- и радиожурналистики.

Тема 4. Теория медиакommunikации

Понятие коммуникации и медиакommunikации. Информационно-процессный подход к медиакommunikациям. Семиотический подход к медиакommunikациям. Коммуникативные источники, их основные характеристики. Аудитории как объект изучения теории коммуникации. Социально-коммуникативные технологии: сущность и основные характеристики. Типология социальной коммуникации.

Тема 5. Медиатекст и медиаречь

Нормы современного русского литературного языка и медиаречь. Функциональные разновидности литературного языка (разговорный, научный, официально-деловой стили) и медиаречь. Язык СМИ и социальных медиа. Публицистический стиль как функциональная разновидность медиаязыка. Стилистические особенности информационных жанров. Стилистические особенности публицистических жанров. Лексические, морфологические синтаксические способы выражения авторского «я» в медиатексте. Принципы и стандарты литературного редактирования медиатекстов.

Тема 6. Профессиональная методика и инструментарий журналистики и медиакommunikаций

Социологическая и психологическая культура специалиста в сфере медиакommunikаций. Методы и техника социальных исследований в журналистике и медиакommunikациях. Организация и методы социологического и психологического анализа массово-информационной деятельности. Взаимодействие СМИ с общественным мнением: отражение и формирование. Аудитория СМИ и СМК, обратная связь и личность читателя, зрителя, слушателя. Эффективность медиакommunikационной деятельности и способы ее изучения. Правовое и этическое регулирование практики в журналистике и медиакommunikациях. Авторское право в СМИ.

Тема 7. Теория и практика рекламных коммуникаций и связей с общественностью

PR в системе коммуникации: цели, функции, содержание. PR, журналистика и реклама: взаимосвязь и различия. Общественное мнение как результат PR-деятельности. Структура отечественного рекламного и PR-рынка. Правовое и этическое регулирование рекламы и PR. Функции службы по связям с общественностью в государственном, коммерческом и

политическом секторе. Планирование и организация рекламной и PR-кампании. Организация специальных PR-мероприятий. Классификация PR-текстов и система жанров PR-текста. Классификация корпоративных изданий. Спонсорство и благотворительность. Пресс-служба и ее функции. Медиарилейшнз.

4. Вопросы к вступительному испытанию:

1. Создание русской периодической печати в XVIII веке.
2. Русская журналистика первой четверти XIX века.
3. Основные направления и типологические характеристики периодики 1830-1840-х годов. «Современник» и «Отечественные записки».
4. Русская журналистика 1860-х годов: тенденции развития и важнейшие издания.
5. Журналистика России конца XIX - начала XX вв.
6. Журналистика России в годы гражданской войны (1917-1920).
7. Создание системы печати советского государства (1921–1927).
8. Советская журналистика 1930-1940 годов.
9. Советская журналистика в годы Великой Отечественной войны.
10. Советская журналистика в послевоенный период (1946-1960) и в 1960-1980-е годы.
11. Традиции российской публицистики: формирование, выдающиеся представители, преемственность и обновление.
12. Социально-политические и типологические особенности формирования качественной и массовой прессы за рубежом.
13. Медиасистема и система СМИ, особенности каналов массовой коммуникации, их взаимодействие и взаимовлияние.
14. Типология газетной и журнальной прессы и тенденции ее развития.
15. Основные этапы развития отечественной теле- и радиожурналистики (исторический аспект).
16. Типология и классификация современных электронных СМИ.
17. Нормы современного русского литературного языка и медиаречь.
18. Функциональные разновидности литературного языка (разговорный, научный, официально-деловой стили) и медиаречь.
19. Язык СМИ и социальных медиа.
20. Публицистический стиль как функциональная разновидность медиаязыка.
21. Лексические, морфологические синтаксические способы выражения авторского «я» в медиатексте.
22. Принципы и стандарты литературного редактирования медиатекстов.

II

1. Понятие коммуникации и медиакоммуникации.
2. Информационно-процессный подход к медиакоммуникациям.
3. Семиотический подход к медиакоммуникациям.
4. Аудитории как объект изучения теории коммуникации.
5. Социально-коммуникативные технологии: сущность и основные

- характеристики.
6. Профессиональная квалификация журналиста: образовательные, творческие и служебные характеристики.
 7. Методы сбора журналистской информации.
 8. Система жанров российской печати: традиции и видоизменение в современной прессе.
 9. Публицистика, публицистичность и публицистические жанры.
 10. Культура полемики в журналистике.
 11. Художественно-эстетическое влияние прессы на общество. Сатирические и юмористические средства публицистики.
 12. Выразительные средства теле- и радиожурналистики.
 13. Система жанров теле- и радиожурналистики.
 14. Персонификация информации на радио и телевидении. Современные тенденции развития теле- и радиожурналистики.
 15. Новые технологии телерадиовещания (спутниковое и кабельное телевидение, интернет, цифровое телевидение и др.) и их влияние на практику телевидения и радио.
 16. Организация и методы социологического и психологического анализа массово-информационной деятельности.
 17. Аудитория СМИ и СМК, обратная связь и личность читателя, зрителя, слушателя.
 18. Правовое и этическое регулирование практики в журналистике и медиакommunikациях. Авторское право в СМИ
 19. PR в системе коммуникации: цели, функции, содержание.
 20. Функции службы по связям с общественностью в государственном, коммерческом и политическом секторе.
 21. Классификация PR-текстов и система жанров PR-текста.
 22. Пресс-служба и ее функции. Медиарилейшнз.

III

1. Тематика научного исследования.

5. Шкала оценивания вступительного испытания

Баллы	Критерии оценивания ответа на вступительном испытании
5 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - знание и понимание основных проблем соответствующей отрасли науки и научной специальности; - свободное владение понятийным аппаратом, научным языком и терминологией; - основные вопросы раскрыты полно и глубоко, с использованием дополнительного материала; - материал изложен последовательно и логически; - выделены существенные и вариативные признаки раскрываемых понятий, теоретические знания соотнесены с

	<p>примерами из практики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - высказана своя точка зрения при анализе конкретной проблемы в исторической ретроспективе; - отсутствуют фактические и логические ошибки; - выводы и обобщения достаточно аргументированы
4 балла	<ul style="list-style-type: none"> - знание базовых положений в области науки в пределах основной образовательной программы без использования дополнительного материала; - основные вопросы раскрыты недостаточно полно и глубоко; - при соотнесении теоретических знаний с практикой есть затруднения в приведении адекватных примеров; - логичность и доказательность изложения материала, но допущены отдельные неточности при использовании ключевых понятий; - в ответах на дополнительные вопросы допущены незначительные ошибки; - выводы и обобщения аргументированы, но содержат отдельные неточности.
3 балла	<ul style="list-style-type: none"> - фрагментарные, поверхностные знания, в изложении программного материала выявлены существенные пробелы; - основные положения раскрыты поверхностно, отсутствует знание специальной терминологии; - материал недостаточно систематизирован; - испытывает трудности с теоретическим обоснованием приводимых примеров; - отсутствует собственная критическая оценка возможностей использования наследия прошлого для решения современных проблем; - недостаточно аргументированы выводы, имеются смысловые и речевые ошибки.
2 балла	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствует знание специальной терминологии, незнание ключевых понятий в области науки; - обсуждаемая проблема не проанализирована; - отсутствует логика и последовательность изложения; - имеются фактические, смысловые и речевые ошибки; - приводит примеры из личного опыта без теоретического обоснования; - не отвечает на дополнительные вопросы по темам курса; - не может сформулировать собственную точку зрения по обсуждаемому вопросу.

6. Рекомендованная литература

Основная

1. Алтунян, А. Г. От «глобальной деревни» к «информационным хуторам». Журналистика в эпоху перемен : монография / А. Г. Алтунян. -

Монография : Университетская книга, 2019. - 308 с. - ISBN 978-5-98699-312-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213098> (дата обращения: 05.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Журналистика в системе массовой коммуникации. - Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. - 95 с.

3. Донских, А. Г. Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии : монография / А. Г. Донских ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. - 121 с. - ISBN 978-5-9275-3522-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1308371> (дата обращения: 05.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Ким, М. Н. Основы творческой деятельности журналиста : учебник для вузов / М. Н. Ким. - Санкт-Петербург : Питер, 2016. - 400 с. - ISBN 978-5-496-02338-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1726353> (дата обращения: 05.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

5. Медиасистема России : учебник / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, А. В. Вырковский [и др.] ; под. ред. Е.Л. Вартановой. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2021. - 424 с. - ISBN 978-5-7567-1103-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241353> (дата обращения: 05.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

6. Российская журналистика сегодня: социальная миссия и профессиональное мастерство : монография / И.В. Фотиева, Т.А. Семилет, Е.В. Лукашевич, В.В. Витвинчук ; под ред. И.В. Фотиевой. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 256 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1044192. - ISBN 978-5-16-015637-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1839426> (дата обращения: 05.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная

1. Вартанов А.С. Телевидение между искусством и массмедиа. М.: Государственный институт искусствознания, 2015. — 452 с.

2. Васильев Г. А. Поляков В.А. Основы рекламы/ Г.А. Васильев, В.А. Поляков. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 719 с.

3. Джефкинс Ф. Реклама: Учебное пособие для вузов. - М.: Юнити-Дана, 2012. – 543 с.

4. Ильченко С.Н. Шоу-цивилизация: конец реальности? – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2014.

5. Интернет-СМИ : Теория и практика : учеб.пособие для вузов / под ред. М.М.Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 346 с.

6. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс] : учебник для вузов/ под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 418 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики). — Систем, требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". - ISBN 978-5-7598-1663-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1018960> (дата обращения: 05.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

7. Нахимова, Е.А. Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Нахимова, А.П. Чудинов. - М.: Флинта, 2015. - 164 с.

8. Основы журналистской деятельности / под ред. С.Г. Корконосенко. – М. : Юрайт, 2014. – 332 с.

9. Тертычный А.А. Жанры периодической печати / А.А. Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2014. – 319 с.

10. Ушанов П.В. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations: учебное пособие. – М.: Флинта. 2012.

11. Хузеева Л.Р. Специфика телевизионного текста. Учебно-методическое пособие. — Казань: Казанский университет, 2015. — 73 с.

7. Интернет-ресурсы

1. Электронный научный журнал - www.mediascope.ru
2. Медиалогия. Мониторинг СМИ и соцсетей - <http://www.mlg.ru>
3. Портал о медиабизнесе - www.mediaguide.ru
4. ГИПП. Союз предприятий печатной индустрии - www.gipp.ru