

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р.Державина»  
Институт экономики, управление и сервиса

УТВЕРЖДАЮ

Директор института экономики,  
управления и сервиса

Е.Ю. Меркулова

24 сентября 2021 г.



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

**Направление подготовки:** 38.04.02 «Менеджмент»

**Магистерская программа:** «Стратегический и антикризисный менеджмент»

**Уровень высшего образования:** магистр

**Форма обучения:** очно-заочная

## **1. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

Программа вступительного испытания (далее Программа) предназначена для поступающих в магистратуру в целях подготовки к прохождению письменного экзамена (тестирования) по направлению подготовки магистров 38.04.02 - «Менеджмент».

Цель испытания – отобрать наиболее подготовленных абитуриентов для обучения в магистратуре по направлению «Менеджмент».

Основными задачами вступительного испытания является проверка базовых знаний и умений в области:

- теоретических основ менеджмента;
- осуществления планирования деятельности организации, формирования её организационной структуры, оказания управляющего воздействия и контроля на всех этапах производства предприятия;
- самостоятельного овладения знаниями в сфере государственного и муниципального управления;
- оценки потенциальных возможностей абитуриента способных обеспечить усвоение и развитие компетенций магистра менеджмента.

## **2. ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ И УМЕНИЯМ АБИТУРИЕНТОВ**

Абитуриент должен обладать следующими компетенциями:

- ✓ способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- ✓ способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
- ✓ способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ✓ способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- ✓ способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- ✓ способностью к самоорганизации и самообразованию;
- ✓ способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
- ✓ способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.
- ✓ владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- ✓ способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- ✓ способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- ✓ способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;
- ✓ владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые

результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;

✓ владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

✓ способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

✓ владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

✓ владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;

✓ владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

✓ умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

✓ способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

✓ способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

✓ владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

✓ владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

✓ способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

✓ владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

✓ владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;

✓ умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и

обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

✓ умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

✓ умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;

✓ умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

✓ владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;

✓ способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

✓ владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

✓ владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

✓ владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

### **3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ (АННОТАЦИИ ТЕМ)**

#### **Тема 1. Сущность и содержание менеджмента**

Различные подходы к определению понятия «менеджмент». «Менеджмент» и «управление»: соотношение понятий. Менеджмент как наука, искусство, вид деятельности. Менеджмент как целенаправленное воздействие. Менеджмент как процесс реализации функций. Менеджмент как процесс подготовки, принятия и реализации управленческих решений. Менеджмент, информационный процесс и работа с людьми. Уровни менеджмента. Типология менеджмента.

#### **Тема 2. Эволюция управленческой мысли, этапы, научные школы**

Предпосылки возникновения науки менеджмента. Основные направления развития управленческой мысли. Зарубежные школы управления: научного управления, классическая административная, человеческих отношений, социальных систем и др. Сущность и содержание системного подхода, организация как открытая система. Ситуационный подход в менеджменте. Теория Z. Организационная культура как мощный рычаг менеджмента. Маркетинг как концепция управления. Развитие науки управления в нашей стране. Особенности развития теории и практики менеджмента в различных странах. Американская и японская модели: их основные характеристики, сопоставительный анализ моделей. Проблемы и тенденции развития менеджмента в XXI веке.

#### **Тема 3. Принципы менеджмента**

«Принципы менеджмента». Природа принципов менеджмента и их значение в теории и практике. Различные подходы к определению состава принципов менеджмента. Состав и содержание основных принципов менеджмента. Сущность принципов, сформулированных различными научными школами и направлениями. Вклад Ф.У.Тейлора, А. Файоля, Г.Форда, Г. Эмерсона, Э. Мэйо, П. Дракера, Ли Якокки и других теоретиков и практиков менеджмента в разработку принципов менеджмента. Состав и содержание основных принципов менеджмента современной организации. Развитие принципов менеджмента организации.

#### **Тема 4. Организация как объект менеджмента**

Понятие о системах и их свойствах. Особенности социально – экономических систем. Организация как целостная открытая социально – экономическая система. Характерные черты организации. Роль организации в обществе. Создание, функционирование и развитие организации как объекта менеджмента. Жизненный цикл организации. Управляющая и управляемая системы в организации. Принципы построения организации как социально – экономической системы: принцип системности, принцип обратной связи, принцип иерархичности, принцип необходимого разнообразия. Внутренняя среда организации: понятие, факторы, основные характеристики, их взаимосвязь и взаимозависимость. Внешняя среда организации. Ее значение в деятельности организации. Характеристика внешней среды. Основные факторы внешней среды и их взаимовлияние. Среда прямого и косвенного воздействия. Связь между внешней и внутренней средой организации. Классификация организаций. Виды и характеристики организаций, осуществляющих производственно – хозяйственную и инновационную деятельность. Интеграция организаций: понятие, виды. Правовая регламентация различных видов хозяйственных организаций в соответствии с российским законодательством. Виртуальная организации – принципиально новый тип организации.

#### **Тема 5. Цели менеджмента**

Понятия: «цель», «целеполагание». Значение целеполагания. Миссия, цели, ценности организации. Значение миссии организации. Требования, предъявляемые к миссии. Цели организации, цели менеджмента, цели менеджеров, их соотношение, взаимосвязь, взаимовлияние. Цель как интегрирующий фактор в менеджменте. Соотношение целей и средств в процессе менеджмента. Требования к целям. Классификация целей менеджмента. Методологические основы определения целей менеджмента (моделирование целей менеджмента). Метод структуризации целей, «дерево целей». Управление по целям и результатам: понятие и характеристика систем управления по целям и результатам.

#### **Тема 6. Функции менеджмента**

Понятие «функций менеджмента» и природа функций менеджмента. Их роль и место в теории и практике. Классификация функций менеджмента. Общие функции, менеджмента: планирование, организация, координация, учет, контроль, анализ, мотивация. Их особенности, состав и содержание. Интегрирующая роль общих функций менеджмента. Конкретные функции менеджмента. Взаимосвязь общих и конкретных функций. Соотношение функций на различных уровнях системы менеджмента организации. Централизация и концентрация функций управления. Изменение состава и содержания функций менеджмента с развитием внутренней и внешней среды.

#### **Тема 7. Мотивация как функция менеджмента.**

Потребности и интересы как основа мотивации. Понятие и роль мотивации в менеджменте. Классификация мотивов. Содержательные и процессуальные теории мотивации: пирамида А. Маслоу, теория Д. МакКлелланда, двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга, теория «Х» и «У» Д. МакГрегора, теория ожиданий В. Врума, теория справедливости, комплексная модель мотивации Портера-Лоулера. Особенности применения теорий мотивации в практике российского менеджмента. Формы мотивации в российских организациях.

#### **Тема 8. Стратегический менеджмент как концепция управления**

Причины возникновения и сущность концепции стратегического менеджмента. Стратегия и тактика менеджмента: понятие, соотношение и соответствие. Разработка стратегии и ее согласование с возможностью тактических решений. Определение миссий и целей организации. Стратегический анализ: анализ внешней среды, анализ внутренней среды. Стратегический анализ. Модель «пяти сил» М. Портера. SWOT – анализ. Разработка стратегических альтернатив. Разновидности стратегии в менеджменте

организации. Формирование портфеля стратегий. Основные факторы, определяющие выбор стратегических альтернатив. Реализация стратегии. Стратегический контроль. Оценка реализации стратегии.

#### **Тема 9. Организационные структуры управления**

Понятие «организационная структура управления». Основные элементы организационной структуры управления: звенья, ступени и связи. Требования, предъявляемые к организационной структуре управления. Централизация и децентрализация управления. Сущность делегирования полномочий и ответственности. Генезис структур управления. Основные виды организационных структур управления, их характеристика и условия применения. Жесткие и гибкие организационные структуры управления, иерархические и органические организационные структуры управления. Формальные и неформальные организационные структуры управления. Факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления. Анализ организационной структуры управления: цели, задачи и направления анализа.

Проектирование организационной структуры управления: порядок и методы проектирования, показатели, используемые при проектировании, основные критерии формирования структурных подразделений в организационной структуре управления. Направления совершенствования организационных структур управления хозяйственных организаций.

#### **Тема 10. Решения в процессе менеджмента**

Понятие «управленческое решение». Сущность и особенности управленческих решений. Их роль и место в процессе менеджмента. Классификация управленческих решений. Требования к управленческому решению. Методология разработки, принятия и реализации управленческих решений. Схема разработки, принятия и реализации управленческих решений. Факторы, определяющие эффективность и качество управленческих решений. Групповые формы разработки и принятия управленческих решений. Организация разработки, принятия и реализации управленческих решений.

#### **Тема 11. Менеджер: функции и полномочия**

Характер и содержание труда менеджера. Цели и задачи менеджера. Функции и роли менеджера в процессе менеджмента. Полномочия менеджеров различных уровней управления. Делегирование полномочий и ответственности. Проблемы формирования и функционирования управленческой команды. Личность менеджера в эффективном менеджменте.

#### **Тема 12. Лидерство**

Понятие «лидерство». Природа лидерства. Лидер: его качества и функции. Лидерство и менеджмент. Менеджер и лидер. Формальное и неформальное лидерство. Эволюция теории лидерства. Современные теории лидерства и их характеристика. Роль лидерства в повышении эффективности менеджмента. Проявление лидерства в стиле менеджмента. Стиль менеджмента: понятие и сущность. Типология стилей менеджмента. Факторы, влияющие на стиль менеджмента.

#### **Тема 13. Инновационный менеджмент**

Основные теории, определяющие место и роль инноваций в развитии общества. Признаки необходимости инноваций. Теория жизненного цикла товара. Генезис бизнеспроцесса по фазам жизненного цикла; основные возможности заработка по фазам жизненного цикла товара. Относительные цены как инструмент для оценки движения цены товара. Политика государства в отношении инноваций, формы и методы их поддержки. Инновационный менеджер, его задачи. Требования к личности. Источники средств для инноваций, участие в финансировании инноваций государства, бизнес-ангелов и венчурных капиталистов.

#### **Тема 14. Антикризисный менеджмент**

Кризисы в социально-экономическом развитии. Тенденции возникновения и разрешения экономических кризисов. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Кризисы в развитии организации. Диагностика кризисов в процессах управления. Стратегия и тактика в антикризисном управлении. Банкротство и ликвидация организации (предприятия). Технологии антикризисного управления. Менеджер по антикризисному управлению.

#### **Тема 15. Организационная культура**

Понятие «организационная культура». Роль организационной культуры в повышении эффективности деятельности организации. Содержание организационной культуры. Основные характеристики, параметры, функции и элементы организационной культуры. Типология организационной культуры. Сильная и слабая организационная культура. Факторы, определяющие организационную культуру. Руководитель и организационная культура. Управление формированием, поддержанием и изменением организационной культуры.

#### **Тема 16. Социальная ответственность и этика в бизнесе**

Понятие социальной ответственности и этики. Основные положения концепции социально-ответственного бизнеса. «Лестница социальной ответственности». Формы проявления социально-ответственной деятельности фирмы. Юридическая ответственность. Защита и критика социальной ответственности.

#### **Тема 17. Основы коммерческой деятельности**

Понятие и сущность коммерческой деятельности предприятия. Задачи управления коммерческой деятельностью. Принципы и методы управления коммерческой деятельностью. Функции коммерческой деятельности в условиях рыночной среды. Классификация субъектов и объектов коммерческой деятельности. Хозяйственные связи и договорные отношения в коммерческой деятельности. Факторы формирования коммерческих служб. Организационное построение отделов коммерческой службы. Основные функции отделов, входящих в коммерческую службу. Коммерческая деятельность в оптовой торговле: организация и управление, формы организации, виды оптовых предприятий. Коммерческая деятельность в розничной торговле: организация и управление, методы розничной торговли, виды розничных предприятий. Торгово-посредническая деятельность на рынке товаров и услуг: организация и управление, виды посреднических организаций.

#### **Тема 18. Маркетинговое управление**

Сущность маркетинга. Комплекс маркетинга. Концепции маркетинга. Виды, цели, принципы и функции маркетинга. Среда маркетинга. Сегментация рынка. Рынок как экономическая основа маркетинга. Маркетинговая информационная система. Маркетинговое исследование. Типы и направления маркетингового исследования. Методы маркетингового исследования. Изучение потребительских предпочтений.

Товар: понятие, уровни, характеристики. Жизненный цикл товара. Классификация товаров. Характеристика услуги, как объекта маркетинга. Оценка конкурентоспособности товара. Этапы создания новых товаров. Товарная политика: понятие и основные направления. Марочная стратегия фирмы. Сбыт: понятие, цели и задачи. Сбытовая политика предприятия. Виды систем сбыта. Каналы распределения товаров. Процесс товародвижения. Маркетинговые коммуникации: понятие, основной инструментарий. Ценовая политика. Сервисная политика. Содержание маркетинговой управленческой деятельности. Оперативное и стратегическое управление маркетинговой деятельностью. Стратегии маркетинга. Организация маркетинга. Планирование маркетинговой деятельности.

#### 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

##### Основная литература:

1. Белорусов А.С. Международный менеджмент: учебник. –2-е изд. – М.: Экономика, 2010.
2. Блинов, А.О. Теория менеджмента: Учебник для бакалавров / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. - М.: Дашков и К, 2016. - 304 с.
3. Буров А.С. Международный маркетинг: Учебное пособие. –М.: Издат. Дом «Дашков и К», 2012. –283 с.
4. Вершигора Е.Е. Менеджмент / Е.Е. Вершигора. - М.: ИНФРА-М; Издание 2-е, перераб. и доп., 2017. - 283 с.
5. Веснин В.Р. Основы менеджмента. — М.: Проспект, 2016. — 320 с.
6. Виханский О.С. Менеджмент / О.С. Виханский; под ред. А.И. Наумова. М., 2012 – 723 с.
7. Герчигова И.Н. Менеджмент: учебник / И.Н. Герчигова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М., 2011. – 511 с.
8. Глухов В.В. Менеджмент / В.В. Глухов. – 3-е изд. – СПб., 2010. – 608 с.
9. Иванов М.Ю., Иванова М.Б. Организация и технология коммерческой деятельности. – М: РИОР, 2010
10. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент: экспресс-курс / Ф. Котлер. - М.: СПб: Питер, 2016. - 496 с.
11. Маркетинг: основы теории и практики: учебник / В.И. Беляев. - М.: КНОРУС, 2010. - 672 с.
12. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хэдоури. – М., 2010. – 720 с.
13. Раицкий К.А. Экономика предприятия: учебник. — М.: ИНФРА-М, 2012.
14. Сейфуллаева М.Э. Международный маркетинг. – М.: ЮНИТИ, 2012. – 319с.
15. Сток Дж.Р., Ламберт Д.М. Стратегическое управление логистикой. Пер. с англ. 4-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 797с.
16. Татарников Е.А. Управление персоналом: учеб.пособие. — М.: Издательство РИОР, 2010.
17. Толкачев А.Н. Реклама и PR в бизнесе. – М.: Эксмо, 2012. – 352 с.
18. Управление организацией: учебник/ Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Соломатина. — М.: ИНФРА-М, 2010.
19. Управление персоналом организации: учебник / Под ред. А.Я.Кибанова — 2-е изд., доп. и перераб. — М.: ИНФРА-М, 2010.
20. Холмогоров В. Интернет-маркетинг: Краткий курс. – СПб: Питер, 2012.

##### Дополнительная литература:

1. Акофф Р. Планирование будущего корпорации. - М.: Прогресс, 1985.
2. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. - М.: Финансы и статистика, 2007.
3. Ансофф И. Стратегическое управление. Пер. с англ. М.: Экономика, 2009.
4. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. — М.: ИНФРА-М, 2001.
5. Бобина М.А., Грачев М.В. Международный бизнес: Стратегия альянсов. – М.: Дело, 2009.
6. Боумен К. Стратегия на практике. Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2003.
7. Вахрушев В. Принципы японского управления. - М., 1992. 12. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент . — М.: Высшая школа, 2003.
8. Вачугов Д.Д., Кислякова Н.А. Практикум по менеджменту. Деловые игры. – М., 2008.



9. Виханский О.С. Стратегическое управление. – М.: Гардарика, 2002.
10. Герчигова И.Н. Менеджмент. Практикум: учеб.пособие / и.Н. Герчигова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М., 2009. – 799 с.
11. Грейсон Дж. Мл., О’Делл К. Американский менеджмент на пороге XXI века. — М.: Экономика, 1991.
12. Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика: интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок /Учебник под ред. проф. В.И. Сергеева. - М.: Эксмо, 2008. - 944с. (Полный курс МВА).
13. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: Теория и практика: Учебное пособие для вузов. —М.: Аспект Пресс, 2002.
14. Иванова М.Б., Иванов М.Ю. Коммерческая деятельность. – М: РИОР, 2009
15. Карлофф Д. Деловая стратегия: концепция, содержание, символы. — М.: Экономика, 1991.
16. Котлер Ф., Боуэн Д., Мейкенз Д. Маркетинг.– М.: Юнити-Дана, 2007. –1046 с.
17. Лафта Дж.К. Управленческие решения: учебное пособие. — М.: ООО фирма «Благовест-В», 2004.
18. Макашева З. М. Основы менеджмента: учебное пособие. — М.: КНОРУС, 2004
19. Медвенский В.Г. Инновационный менеджмент: учебник.- М.: ИНФРА - М, 2002
20. Междисциплинарный словарь по менеджменту / Под ред. С.Л. Мясоедова. – М., 2008. – 256 с.
21. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 4-е изд. М., 2010.
22. Менеджмент качества: принятие решений о качестве, управляемом заказчиком. / Под ред. А. Г. Варжапетяна. — М.: Вузовская книга, 2004.
23. Мишурова И. В., Кутелев П. В. Управление мотивацией персонала: Учебнопрактическое. пособие. — М.: ИКЦ «Март», 2003.
24. Основы менеджмента : учебное для вузов / Под ред. Д.Д. Вачугова. - М.: Высшая школа, 2001.
25. Отраслевой маркетинг / Мхитарян С.В. —М.: Эксмо, 2006.
26. Парахина В.Н. Сущность и структурирование организаций: Ставрополь, СтГТУ, 1998.
27. Питерс Т., Уотермен Ф. В поисках эффективного управления: опыт лучших компаний. - М.: Прогресс, 1986.
28. Поршнева А.Г. Управление инновациями в условиях перехода к рынку: — М.,1993.
29. Практикум по теории управления / Под ред. Ю.В. Васильева, В.Н. Парахиной, Л.И. Ушвицкого. — М.: Финансы и статистика, 2006.
30. Разу М.Л., Якутин Ю.В. Организация менеджмента: управление бизнесом. — М.: АКДИ, 1994.
31. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. —3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2006.
32. Санталайнен Т. и др. Управление по результатам. — М.: Прогресс, 1993.
33. Смирнов Э.А. Теория организации: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2000.
34. Тимофеев М.И. Деловое общение: учебное пособие. — М.: РИОР, 2006.
35. Томпсон А.А. Стрикленд А.О. Стратегический менеджмент. Пер. с англ. - Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998 г.
36. Трояновский В.М. Разработка управленческих решений: — М.: РДЛ, 2003.
37. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник. — М.: Бизнес — школа «Интел — синтез», 2000.

38. Фатхутдинов Р.А. Разработка управленческого решения: учебник для вузов. - М.: «Интел-Синтез», 2004.
39. Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент: учебное пособие. — СПб.: Питер, 2008.
40. Черчилль Г. А. Маркетинговые исследования. - СПб.: Питер, 2003. – 752 с.

**Периодические издания:**

1. Бизнес, менеджмент и право
2. Бизнес. Предпринимательство. Менеджмент
3. Вопросы управления.
4. Инновационный менеджмент
5. Кадры.
6. Конъюнктура товарных рынков
7. Конъюнктура товарных рынков. Маркетинг & логистика
8. Логистик & система
9. Логистика
10. Маркетинг
11. Маркетинг в России и за рубежом
12. Маркетинг и маркетинговые исследования
13. Маркетинг услуг
14. Маркетинг успеха
15. Маркетинг. Торговля. Реклама. Логистика
16. Маркетинг: идеи и технологии
17. Маркетинговые коммуникации
18. Менеджер
19. Менеджмент в России и за рубежом
20. Менеджмент качества
22. Менеджмент сегодня
23. Менеджмент.
24. Менеджмент-Дайджест
25. Проблемы теории и практики управления.
26. Российское предпринимательство.
27. Управление персоналом.

**Критерии оценивания вступительного испытания**

Вступительное испытание (экзамен) проводится в форме тестирования (компьютерного). Вступительное испытание оценивается по 50-балльной шкале.

Продолжительность вступительного испытания – 60 минут.

Тест содержит 40 вопросов:

- 30 вопросов с одним правильным ответом. Правильный ответ – 1 балл.
- 10 вопросов с двумя правильными ответами. Правильный ответ – 2 балла.

Интервал успешности: 15-50 баллов.