

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Факультет филологии и журналистики
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета



С. С. Худяков
«04» июля 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.21 Основы теории коммуникации

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль/направленность/специализация: Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2019

Автор программы:

Кандидат экономических наук, доцент Куцерубов Александр Евгеньевич

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 512).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью «20» июня 2022 г. Протокол № 10

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета филологии и журналистики, Протокол от «04» июля 2022 г. № 12.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	4
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	25
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	26
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	27

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- авторский
- маркетинговый

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Разрабатывает маркетинговую стратегию, планирует и осуществляет мероприятия, направленные на удовлетворение потребностей общества и аудитории

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения									
		Очная (семестр)					Заочная (семестр)				
		1	2	3	6	7	1	2	3	6	7
1	Ивент маркетинг			+					+		
2	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ				+	+				+	+
3	Основы рекламы	+	+				+	+			

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Дисциплина «Основы теории коммуникации» изучается в 1 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 3 з.е.

Очная: 3 з.е.

Заочная: 3 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
Контактная работа	54	14
Лекции (Лекции)	18	6
Практические (Практ. раб.)	36	8
Самостоятельная работа (СР)	54	90
Зачет	-	4

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
1 семестр								
1	Теория коммуникации как интегральная научная дисциплина.	1	-	2	-	4	8	собеседование, опрос
2	Категория коммуникации: сущность и основные подходы к определению.	1	-	2	-	4	8	собеседование, опрос
3	Разновидности коммуникаций. Межличностные, специализированн ые и массовые коммуникации.	2	2	4	2	6	10	собеседование, опрос
4	Современные концепции и модели коммуникации.	1	-	2	-	6	8	собеседование, опрос
5	Семиотический методологический подход к коммуникации.	1	-	2	-	4	8	собеседование, опрос
6	Коммуникационна я деятельность. Понятие и первичная типология коммуникативного действия.	2	2	4	2	6	8	собеседование, опрос
7	Коммуникационна я деятельность. Сотрудничество и конфликты.	2	2	4	2	6	8	собеседование, опрос

8	Коммуникационные каналы.	2	-	4	2	6	8	собеседование, опрос
9	Коммуникативная личность.	2	-	4	-	4	8	собеседование, опрос
10	Аудитория коммуникации	2	-	4	-	4	8	собеседование, опрос; Тестирование
11	Эффективность коммуникации, факторы и барьеры коммуникации	2	-	4	-	4	8	собеседование, опрос

Тема 1. Теория коммуникации как интегральная научная дисциплина. (ОПК-4)

Лекция.

Теория коммуникации: основные понятия и идеи. Объект, предмет и методология теории коммуникации. Понятие «общение», «коммуникация», «речевая деятельность». Соотношение теории коммуникации и других гуманитарных дисциплин. Методы теории коммуникации (анкетирование, включенное наблюдение, корреляционный анализ и т.п.). Особенности адаптации данных методов к коммуникации как предмету исследования. Методы социологических исследований массовой коммуникации. Роль контент-анализа в исследовании текстов СМИ. Качественные методы исследования коммуникаций.

Практическое занятие.

1. Предмет курса, цель и задачи освоения дисциплины.
2. Роль массовой коммуникации в современном обществе.
3. Соотношение теории коммуникации и других гуманитарных дисциплин.

Задания для самостоятельной работы.

Выборочное реферирование работ из дополнительного списка литературы

Тема 2. Категория коммуникации: сущность и основные подходы к определению. (ОПК-4)

Лекция.

Сущность понятия коммуникации. Понимание коммуникации в различных парадигмах (концепция Р. Крейга). Структурные компоненты коммуникации: адресант (коммуникатор), адресат (аудитория), сообщение (информация), код, канал, ситуация, реакция (эффективность).

Основы методологических направлений, изучающих теоретико-методологические основы коммуникации: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменализм, функциональный подход, структурализм, технологический детерминизм и другие. Рационалистский подход (концепция технологического детерминизма). Иррационалистский подход (понимающая социология).

Различные концепции изучения социальных коммуникаций (классическая позитивистская методология субъектно-объектных диспозиций, когнитивная модель субъектно-объектных отношений, постнеоклассический подход).

Практическое занятие.

1. Понимание коммуникации в различных парадигмах.
2. Основы методологических направлений, изучающих теоретико-методологические основы коммуникации Транзактность и интерактивность – ведущие черты современного медиадискурса.

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение материалов темы

Тема 3. Разновидности коммуникаций. Межличностные, специализированные и массовые коммуникации. (ОПК-4)

Лекция.

Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Структура межличностной, специализированной и массовой коммуникации.

Межличностная коммуникация. Сущность и функции межличностной коммуникации. Особенности межличностной коммуникации в малых группах. Способы воздействия в межличностной коммуникации. Механизмы и условия, обеспечивающие эффективность межличностной коммуникации.

Специализированные коммуникации. Особенности передачи информации: одновременное распространение по разным каналам, синтезирование разнородных средств коммуникации. Коммуникации в государственных, общественных и коммерческих структурах, в экономической, политической, социальной и других сферах общественной жизни.

Массовая коммуникация. Сущность и функции массовой коммуникации. Массовая коммуникация и сфера общественных связей и отношений. Моделирование массовой коммуникации, особенности структурных элементов массовой коммуникации. Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях. Социально- психологические, информационные и коммуникативные факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации. Система средств массовой информации.

Понятие доступности информации.

Практическое занятие.

1. Особенности передачи информации: одно-временное распространение по разным каналам, синтезирование разнородных средств коммуникации.

2. ***Критерии доступности информации.***

Задания для самостоятельной работы.

Создание кейса по разновидностям коммуникации.

Тема 4. Современные концепции и модели коммуникации. (ОПК-4)

Лекция.

Метод моделирования в исследовании коммуникации. Метод моделирования в науке, его особенности. Типология моделей. Специфика моделирования в теории коммуникации. Основные функции моделирования: объясняющая и прогностическая.

Основные этапы и направления развития теории коммуникации. Разнообразие подходов в исследовании коммуникации.

Процессно-информационные модели коммуникации. Линейные модели. Модель коммуникации Гарольда Лассуэлла. Математическая модель коммуникации Шеннона и

Уивера, ее достоинства и недостатки. «Генеральная» Модель Джорджа Гербнера. Социально-психологическая модель Теодора Ньюкомба.

Эволюция коммуникативных моделей: от простого к сложному, от общих моделей к конкретным.

Практическое занятие.

1. Метод моделирования в исследовании коммуникации.
2. Основные этапы и направления развития теории коммуникации.
3. Эволюция коммуникативных моделей.
4. Специфика использования в медиатексте информативно несущественных элементов.
5. Способы построения структурно напряженного текста. Интенсивный и экстенсивный пути совершенствования информативных качеств текста.
6. Способы усиления информационной компрессии текста. Семиотические способы компрессии: лексическая компрессия, синтаксическая компрессия, синтаксическая асимметрия; речевые стереотипы.
7. Коммуникативные способы компрессии: коммуникативное сжатие, использование повторной номинации.

Задания для самостоятельной работы.

1. Создание кейса текстов, относящихся к различным медиатопикам
2. Создание авторского текста на одну из медиатем

Тема 5. Семиотический методологический подход к коммуникации. (ОПК-4)

Лекция.

Общая характеристика семиотического подхода к коммуникации. Семиотика как наука. Лингвистическая и логико-прагматическая школы. Структурно-лингвистическое направление. Концепция знака Ф. де Соссюра. Логико-философское направление. Модель знака и семиотическая модель коммуникации Ч. Пирса. Понятие и структура знака. Типология знаков. Знак как средство передачи информации различного рода: компоненты значения знака. Символьная коммуникация.

Содержание и средства речевой коммуникации. Вариативность языка. Синтактика, семантика, прагматика как основные отношения знаков. Семиотические особенности различных коммуникативных систем.

Свойства и принципы функционирования знаков и знаковых систем.

Практическое занятие.

1. Семиотика как наука.
2. Понятие и структура знака.
3. Символьная коммуникация.

Задания для самостоятельной работы.

1. Описание мероприятия посредством приемов выразительности.
2. Углубленное изучение материалов темы

Тема 6. Коммуникационная деятельность. Понятие и первичная типология коммуникативного действия. (ОПК-4)

Лекция.

Коммуникативные действия и их формы. Виды, уровни и формы коммуникационной деятельности, составленные по различным основаниям классификации. Формы коммуникации: диалог; управление; подражание. Установки коммуникации. Условия эффективного общения. Составляющие эффективного общения: 1) коммуникативный аспект общения (обмен информацией между людьми); 2) интерактивный аспект (организация взаимодействия между индивидами); 3) перцептивный аспект (процесс восприятия друг друга партнерами по общению и установление взаимопонимания). Механизмы межличностной перцепции. Функции межличностного общения. Групповые (внутренние, корпоративные, коллективные) коммуникации. Основные признаки группы. Основные типы групп. Групповые цели. Виды групповой коммуникации. Внутренние и внешние групповые коммуникации. Формальная и неформальная групповая коммуникация. Групповое коммуникативное поведение. Виды коммуникативного взаимодействия: кооперация, конкуренция (соперничество), конфликт. Основные коммуникационные потоки: вертикальные; горизонтальные; внешние; однонаправленные; двунаправленные; многонаправленные. Факторы внутригрупповой коммуникации: роли, нормы и лидерство. Типология массовых коммуникаций: ориентированные/неориентированные; монологические/диалогические; холодные/горячие. Функции и признаки массовой коммуникации.

Практическое занятие.

1. Формы коммуникации: диалог; управление; подражание.
2. Составляющие эффективного общения.
3. Функции межличностного общения.

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение материалов темы

Тема 7. Коммуникационная деятельность. Сотрудничество и конфликты. (ОПК-4)

Лекция.

Сотрудничество и конфликты в коммуникационной деятельности. Коммуникационная деятельность как духовное общение социальных субъектов. Правда и ложь в коммуникационной деятельности. Нравственно обоснованная коммуникация. Этический пуризм. Коммуникационное насилие.

Практическое занятие.

1. Сотрудничество и конфликты в коммуникационной деятельности.
2. Расширение коммуникативного пространства медиатекстов.
3. Нравственно обоснованная коммуникация.

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение материалов темы

Тема 8. Коммуникационные каналы. (ОПК-4)**Лекция.**

Разновидности коммуникационных каналов. Исторические вехи возникновения и развития коммуникации. Генезис массовых коммуникаций. Коммуникативные потребности общества и развитие коммуникативных систем и технологий. Коммуникативные революции (изобретение письменности, изготовление печатного станка, внедрение электронных масс-медиа). Устное слово/печатное слово (Гутенберг). Технологические и социальные революции как факторы изменения в средствах и функциях массовой коммуникации. Письмо и книгопечатание как главные события в истории коммуникации и как факторы ускорения информационных, технологических и социальных преобразований. Тип общества и коммуникация. Традиционные, индустриальные и постиндустриальные коммуникации. Схема устной коммуникации. Функции естественного языка и речи. Коммуникационные барьеры в устной коммуникации. Проект искусственного международного языка эсперанто.

Система документной коммуникации в XX веке. Документально-коммуникационная система (ДОКС). Основные институты документной коммуникации. Целевое назначение ДОКС. Функции документов (сущностные и прикладные). Коммуникационные барьеры. Цензура как орудие коммуникационного насилия. Виды цензуры.

Понятие и функции электронной коммуникации. Коммуникационные барьеры. Глобальная коммуникационная система Интернет. Коммуникационно-пространственная и коммуникационно-временная функции Интернета. Использование Интернет.

Практическое занятие.

1. Устная коммуникация.
2. Документная коммуникация.
3. Электронная коммуникация.

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение материалов темы

Тема 9. Коммуникативная личность. (ОПК-4)**Лекция.**

Понятие и структура личности. Коммуникативная личность: сущность и содержание. Трансакционная модель коммуникативной личности. Коммуникативная компетентность личности. Оценка коммуникативной личности: соотношение социальных и коммуникативных характеристик, индивидуальное и социальное. Пол как заданная характеристика коммуникативной личности. Современные исследования влияния гендерных различий на характер когнитивных процессов и связанное с этим коммуникативное поведение личности. Мужской и женский типы коммуникации.

Практическое занятие.

1. Понятие и структура личности.
2. Коммуникативная личность.
3. Оценка коммуникативной личности.

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение материалов темы

Тема 10. Аудитория коммуникации (ОПК-4)**Лекция.**

Аудитория коммуникации. Объективные и субъективные характеристики. Использование манипулятивных технологий в коммуникативном процессе. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию. Ролевые и манипулятивные классификации. Ориентация коммуникатора на потенциальную аудиторию. Отбор информации для аудитории с учетом ее актуальности, коммуникативных норм и правил, социальной, политической, профессиональной и другой ориентированности аудитории. Разовое, кратковременное, длительное (постоянное) взаимодействие коммуникатора с аудиторией. Совместимость коммуникатора и аудитории. Опосредованная коммуникация с аудиторией. Опосредованное взаимодействие через «лидеров мнений». Воздействие через убеждение. Оптимизация деятельности аудитории. Контакты с целью формирования группового сознания.

Практическое занятие.

1. Аудитория коммуникации.
2. Манипулятивные технологии в коммуникативном процессе.
3. Отбор информации для аудитории с учетом ее актуальности.

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение материалов темы

Тема 11. Эффективность коммуникации, факторы и барьеры коммуникации (ОПК-4)

Лекция.

Понятие эффективности коммуникации. Обратная связь. Барьеры коммуникации и пути их преодоления: социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые, технические. Влияние составных частей конфигурации коммуникативной цепи на эффективность коммуникации. Факторы повышения эффективности межличностной коммуникации. Совместимость партнеров как коммуникативных личностей, адекватное восприятие смысловой и оценочной информации, воздействие через убеждение. Понятие доступности информации. Функциональная связь доступности восприятия информации с новизной и оригинальностью сообщения. Влияние избыточности информации на доступность восприятия.

Практическое занятие.

1. Понятие эффективности коммуникации.
2. Факторы повышения эффективности межличностной коммуникации.
3. Понятие доступности информации.

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение материалов темы

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

1 семестр

- посещаемость – 5 баллов
- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза: 5 баллов, 10 баллов
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
---------------	--	--	--------------------------	--------------------------------------

1.	Теория коммуникации как интегральная научная дисциплина.	собеседование, опрос	5	<p>Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p> <p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. <p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современного права</p> <p>3-4 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современного права.</p> <p>1-2 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
----	--	----------------------	---	---

2.	Категория коммуникации: сущность и основные подходы к определению.	собеседование, опрос	5	<p>Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p> <p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. <p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современного права</p> <p>3-4 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современного права.</p> <p>1-2 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
----	--	----------------------	---	---

3.	Разновидности коммуникаций. Межличностные, специализированные и массовые коммуникации.	собеседование, опрос	5	<p>Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p> <p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. <p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современного права</p> <p>3-4 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современного права.</p> <p>1-2 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
----	--	----------------------	---	---

4.	Современные концепции и модели коммуникации.	собеседование, опрос	5	<p>Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p> <p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. <p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современного права</p> <p>3-4 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современного права.</p> <p>1-2 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
----	--	----------------------	---	---

5.	Семиотический методологический подход к коммуникации.	собеседование, опрос(контрольный срез)	<p>5</p> <p>Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p> <p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. <p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современного права</p> <p>3-4 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современного права.</p> <p>1-2 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
----	---	---	--

6.	Коммуникационная деятельность. Понятие и первичная типология коммуникативного действия.	собеседование, опрос	5	<p>Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p> <p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. <p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современного права</p> <p>3-4 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современного права.</p> <p>1-2 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
----	---	----------------------	---	---

7.	Коммуникационная деятельность. Сотрудничество и конфликты.	собеседование, опрос	5	<p>Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p> <p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. <p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современного права</p> <p>3-4 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современного права.</p> <p>1-2 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
----	--	----------------------	---	---

8.	Коммуникационные каналы.	собеседование, опрос	5	<p>Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p> <p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. <p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современного права</p> <p>3-4 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современного права.</p> <p>1-2 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
----	--------------------------	----------------------	---	---

9.	Коммуникативная личность.	собеседование, опрос	5	<p>Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p> <p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. <p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современного права</p> <p>3-4 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современного права.</p> <p>1-2 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
----	---------------------------	----------------------	---	---

10.	Аудитория коммуникации	собеседование, опрос	5	<p>Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p> <p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. <p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современного права</p> <p>3-4 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современного права.</p> <p>1-2 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
		Тестирование(контрольный срез)	10	<p>Время ответа на вопросы теста составляет 45 минут.</p> <p>Тест содержит 30 вопросов:</p> <p>10 баллов – студент правильно отвечает на 100% вопросов в тесте.</p> <p>9 баллов – студент правильно отвечает на 90% вопросов в тесте.</p> <p>8 баллов – студент правильно отвечает на 80% вопросов в тесте.</p> <p>7 баллов – студент правильно отвечает на 70% вопросов в тесте.</p> <p>6 баллов – студент правильно отвечает на 60% вопросов в тесте.</p> <p>5 баллов – студент правильно отвечает на 50% вопросов в тесте.</p> <p>4 балла – студент правильно отвечает на 40% вопросов в тесте.</p> <p>3 балла – студент правильно отвечает на 30% вопросов в тесте.</p> <p>2 балла – студент правильно отвечает на 20% вопросов в тесте.</p> <p>1 балл – студент правильно отвечает на 10% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 10% правильных ответов – баллы не начисляются.</p>

11.	Эффективность коммуникации, факторы и барьеры коммуникации	собеседование, опрос	5	<p>Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p> <p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. <p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современного права</p> <p>3-4 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современного права.</p> <p>1-2 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
12.	Посещаемость		5	100% посещаемость
13.	Премиальные баллы		20	<p>Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены:</p> <ul style="list-style-type: none"> - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 20 баллов; - постоянная активность во время практических занятий – 10 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - участие в выставке по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 10 / 15 / 20 баллов
14.	Ответ на экзамене		30	<p>10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно»</p> <p>18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо»,</p> <p>25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».</p>

15.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы	50	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
16.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

собеседование, опрос

Тема 2. Категория коммуникации: сущность и основные подходы к определению.

- 1 Роль массовой коммуникации в современном обществе.
- 2 Соотношение теории коммуникации и других гуманитарных дисциплин.
- 3 Особенности передачи информации: одновременное распространение по разным каналам, синтезирование разнородных средств коммуникации.
- 4 Критерии доступности информации.
- 5 Метод моделирования в исследовании коммуникации.
- 6 Основные этапы и направления развития теории коммуникации.
- 7 Эволюция коммуникативных моделей.
- 8 Специфика использования в медиатексте информативно несущественных элементов.
- 9 Способы построения структурно напряженного текста. Интенсивный и экстенсивный пути совершенствования информативных качеств текста.
- 10 Способы усиления информационной компрессии текста. Семиотические способы компрессии: лексическая компрессия, синтаксическая компрессия, синтаксическая асимметрия; речевые стереотипы.
- 11 Коммуникативные способы компрессии: коммуникативное сжатие, использование повторной номинации.
- 12 Семиотика как наука.
- 13 Понятие и структура знака.
- 14 Символьная коммуникация.
- 15 Нравственно обоснованная коммуникация.

Тестирование

Тема 10. Аудитория коммуникации

1. Какая наука занимается нормативным и ненормативным употреблением слов и сло-восочетаний в речи.
 - а) этнография;
 - б) лингвистика;
 - в) паралингвистика;
 - г) социолингвистика.

2. Система мотивированных речевых действий людей в социально- значимых ситуаци-ях, обусловленных правилами и нормами речи, принятыми в обществе - это:

- а) речевая деятельность;
- б) общение;
- в) коммуникация.

3. Выберите специализированные функции социальной коммуникации:

- а) информационная;
- б) апеллятивная;
- в) прагматическая;
- г) экспрессивная;
- д) побудительная;
- е) ритуальная;
- ж) перформативная.

4. Основные параметры коммуникативной личности. Определите неверный параметр:

- а) мотивационный;
- б) когнитивный;
- в) креативный;
- г) функциональный.

5. Совокупность способностей и характеристик человека, обуславливающих создание и восприятие им речевых текстов - это

- а) языковая личность;
- б) коммуникативная личность.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ОПК-4)

1. Теория коммуникации: основные понятия и идеи.
2. Объект, предмет и методология теории коммуникации.
3. Соотношение теории коммуникации и других гуманитарных дисциплин.
4. Методы теории коммуникации.
5. Сущность понятия коммуникации.
6. Понимание коммуникации в различных парадигмах (концепция Р. Крейга).
7. Коммуникация как процесс. Понятие доступности информации.
8. Основные этапы и направления развития теории коммуникации.
9. Процессно-информационные модели коммуникации. Модель коммуникации Га-рольда Лассуэлла.
10. Процессно-информационные модели коммуникации. Математическая модель ком-муникации Шеннона и Уивера
11. Модель коммуникации Джорджа Гербнера.
12. Социально-психологическая модель Теодора Ньюкомба.
13. Общая характеристика семиотического подхода к коммуникации.
14. Понятие и структура знака
15. Типология знаков.
16. Свойства и принципы функционирования знаков и знаковых систем
17. Коммуникативные действия и их формы. Подражание, диалог, управление.
18. Виды, уровни и формы коммуникационной деятельности.
19. Сотрудничество и конфликты в коммуникационной деятельности.
20. Правда и ложь в коммуникационной деятельности.
21. Разновидности коммуникационных каналов.

22. Схема устной коммуникации. Коммуникационные барьеры в устной коммуникации.
23. Функции естественного языка и речи.
24. Проект искусственного международного языка эсперанто
25. Система документной коммуникации в XX веке. Коммуникационные барьеры.
26. Функции документов.
27. Цензура как орудие коммуникационного насилия
28. Понятие и функции электронной коммуникации. Коммуникационные барьеры.
29. Глобальная коммуникационная система Интернет.
30. Понятие и структура личности.
31. Коммуникативная личность: сущность и содержание.
32. Модель коммуникативной личности.
33. Коммуникативная компетентность личности.
34. Аудитория коммуникации. Использование манипулятивных технологий в коммуникативном процессе. Ролевые и манипулятивные классификации.
35. Барьеры коммуникации: психологические, языковые, социальные.

Типовые задания для зачета (ОПК-4)

Задание 1.

Дополните модель личностно-деловых качеств современного менеджера профессиональными требованиями к менеджеру организации. Ответ поясните.

Задание 2.

Приведите пример использования любых двух из четырёх моделей связей с общественностью Джеймса Грунинга и Тодда Ханта на примере реальной или смоделированной ситуации.

Задание 3.

Математически взаимоотношения между терминами публич рилейнз (PR) и коммуникационный менеджмент (KM) можно описать как: $PR = KM$; $PR < KM$; $PR > KM$. Какую из перечисленных позиций вы разделяете? Аргументируйте свою точку зрения.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ОПК-4	Ответ, построен логично, материал излагается четко, ясно, хорошим языком, аргументировано, уместно используется информационный и иллюстративный материал (примеры из практики, таблицы, графики и т.д.). На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ОПК-4	Допускает фактические ошибки и неточности в знании содержания процессов самоорганизации и самообразования, не понимает их особенности и не знает технологии реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности. Не может применить полученные знания и навыки для интеллектуального развития, повышения культурного уровня. Не способен организовать процесс самообразования; не владеет приемами целеполагания, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки профессиональной деятельности. Отсутствует знание специальной терминологии, логика и последовательность изложения.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Дзялошинский И. М., Пильгун М. А. Деловые коммуникации. Теория и практика : Учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2019. - 433 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/425851>
2. Коноваленко М. Ю., Коноваленко В. А. Теория коммуникации : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 415 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449867>

6.2 Дополнительная литература:

1. Теория и практика профессиональной коммуникации на русском языке : практикум. - Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2016. - 186 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467403>

2. Анпилогова, Л. В., Кудашова, Ю. В. Теория коммуникации : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Теория коммуникации. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 206 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/61412.html>
3. Белая Е.Н. Теория и практика межкультурной коммуникации : [учеб. пособие]. - М.: Форум, 2011. - 208 с.
4. Голуб, О. Ю., Тихонова, С. В. Теория коммуникации : учебник. - Весь срок охраны авторского права; Теория коммуникации. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. - 338 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>

6.3 Иные источники:

1. Российская национальная библиотека - www.nlr.ru
2. Российский общеобразовательный портал - <http://www.school.edu.ru/>
3. Учебный портал - www.tgspace.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Операционная система Microsoft Windows 10

7-Zip 9.20

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>
2. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
3. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.