

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Факультет филологии и журналистики

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета



С. С. Худяков

«04» июля 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.06.4 Информационное телевидение

Направление подготовки/специальность: 42.03.02 - Журналистика

Профиль/направленность/специализация: Современные средства массовой информации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2022

Автор программы:

Кандидат филологических наук, Гуськова Светлана Владимировна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 524).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью «20» июня 2022 г. Протокол № 10

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета филологии и журналистики, Протокол от «04» июля 2022 г. № 12.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	17
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	19
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	20

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- авторский

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Осуществляет авторскую деятельность в сфере информационного телевидения с учетом специфики отрасли

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения									
		Очная (семестр)					Заочная (семестр)				
		3	4	5	6	7	3	4	5	6	7
1	Базовые медиаинструменты	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2	Деловая журналистика					+					+
3	Жанры и форматы журналистики			+					+		
4	Как читать фотографию					+					+
5	Профессионально-ознакомительная практика		+					+			
6	Судебная журналистика					+					+
7	Теория и практика современной телевизионной журналистики				+					+	

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Информационное телевидение» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика.

Дисциплина «Информационное телевидение» изучается в 7 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 2 з.е.

Заочная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
Контактная работа	32	8
Лекции (Лекции)	16	4
Практические (Практ. раб.)	16	4
Самостоятельная работа (СР)	40	60
Зачет	-	4

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
7 семестр								
1	Система информационного телевещания в России	2	1	2	1	5	5	Опрос
2	Методы работы с новостной информацией	2	-	2	-	5	5	Собеседование
3	Информационные жанры тележурналистики	2	-	2	-	5	10	Презентация
4	Технология создания информационного материала	2	1	2	1	5	10	Тестирование
5	Особенности работы с аудиторией информационных телепрограмм	2	-	2	-	5	5	Опрос
6	Информационная служба телерадиокомпани и	2	1	2	1	5	5	Собеседование

7	Технические аспекты подготовки телепрограммы к выпуску	2	1	2	1	5	10	Презентация
8	Имидж ведущего теленовостей	2	-	2	-	5	10	Тестирование

Тема 1. Система информационного телевидения в России (ПК-1)

Лекция.

Понятие информации. Многообразие информации. Виды информации. Особенности информационного процесса.

Понятие «новости» в журналистике. Признаки новостной информации.

Виды новостной информации.

Информационные потребности современной аудитории.

Особенности новостной информации на телевидении, радио и в интернете.

Роль и место информационного вещания.

История информационного вещания на телевидении и радио.

Новостные программы на федеральных, региональных и местных каналах.

Специфика информационного вещания на телевидении и радио.

Типология новостных программ.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие информации. Многообразие информации. Виды информации. Особенности информационного процесса.
2. Понятие «новости» в журналистике. Признаки новостной информации.
3. Виды новостной информации.
4. Информационные потребности современной аудитории.
5. Особенности новостной информации на телевидении, радио и в интернете.

Задания для самостоятельной работы.

Составить собственный рейтинг ведущих новостных программ на отечественном телевидении.

Указать, по каким принципам осуществлялась классификация.

Тема 2. Методы работы с новостной информацией (ПК-1)

Лекция.

Источники информации.

Методы сбора и обработки информации.

Редактирование информации.

Субъективное и объективное, правдивость и объективность в подаче новостной информации.

Универсализм и специализация в новостной журналистике.

Особенности работы с разными источниками информации.

Собственная информация в СМИ.

Особенности работы теле- и радиожурналиста в экстремальных условиях.

Конкуренция и сотрудничество журналистов информационных служб.

Этические нормы при работе с информацией.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Субъективное и объективное, правдивость и объективность в подаче новостной информации.
2. Универсализм и специализация в новостной журналистике.
3. Особенности работы с разными источниками информации.

4. Особенности работы теле- и радиожурналиста в экстремальных условиях.
5. Конкуренция и сотрудничество журналистов информационных служб.
6. Этические нормы при работе с информацией.

Задания для самостоятельной работы.

Написать сюжет новостного материала, предполагаемого к выходу в свет на отечественном телеканале.

Тема 3. Информационные жанры тележурналистики (ПК-1)

Лекция.

Понятие жанра.

Жанровые особенности информационных материалов.

Основные информационные жанры телевидения.

Основные информационные жанры радио.

Языковые особенности информационных материалов.

Практическое занятие.

Продемонстрировать с помощью электронного носителя информационные материалы, представленные в различных жанрах.

Задания для самостоятельной работы.

Сделать подборку информационных материалов, представленных на отечественном телевидении в различных жанрах. Материал демонстрируется с помощью электронного носителя.

Тема 4. Технология создания информационного материала (ПК-1)

Лекция.

Вёрстка информационной программы.

Принципы построения выпуска новостей.

Драматургия и ритм информационной программы.

Особенности «прямых включений» в информационную программу.

Промоушн новостей.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Принципы построения выпуска новостей.
2. Драматургия и ритм информационной программы.
3. Особенности «прямых включений» в информационную программу.

Задания для самостоятельной работы.

Написать сценарий новостного сообщения для выпуска новостей на региональном телевидении.

Тема 5. Особенности работы с аудиторией информационных телепрограмм (ПК-1)

Лекция.

Способы привлечения внимания аудитории к информационным материалам.

Развитие новости.

Сенсации как тип новости. Особенности подачи информационных сенсаций. Этические нормы при работе с сенсационными сообщениями.

«Инфотеймент» как особый вид информационного телевидения.

Информационно-аналитические программы и их особенности.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Сенсации как тип новости. Особенности подачи информационных сенсаций. Этические нормы при работе с сенсационными сообщениями.
2. «Инфотеймент» как особый вид информационного телевидения.

3. Информационно-аналитические программы и их особенности.

Задания для самостоятельной работы.

Разработать «инфотеймент» для регионального выпуска новостей.

Тема 6. Информационная служба телерадиокомпании (ПК-1)

Лекция.

Общее и особенное в структуре информационных служб на телевидении и радио.

Профессии информационной службы: шеф-редактор, корреспондент, оператор и др.

Должностные обязанности сотрудников информационной службы.

Личностный фактор в информационном вещании.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Профессии информационной службы: шеф-редактор, корреспондент, оператор и др.
2. Должностные обязанности сотрудников информационной службы.
3. Личностный фактор в информационном вещании.

Задания для самостоятельной работы.

Продумайте должностные обязанности сотрудников информационной службы регионального телевидения.

Тема 7. Технические аспекты подготовки телепрограммы к выпуску (ПК-1)

Лекция.

Тема. Замысел. Идея. Факт.

Сценарная разработка.

Структура информационного материала.

Техника речи и интонирование.

Особенности текста на телевидении и радио.

Особенности текста «за кадром» и «в кадре».

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Структура информационного материала.
2. Особенности текста на телевидении и радио.
3. Особенности текста «за кадром» и «в кадре».

Задания для самостоятельной работы.

Предложите три темы новостных сюжетов для блока новостей на региональном телевидении.

Тема 8. Имидж ведущего теленовостей (ПК-1)

Лекция.

Имидж телеведущего: понятие и основные компоненты.

Обобщенный образ ведущего новостных программ.

Требования к ведущему теленовостей.

Условия популярности ведущего теленовостей.

Создание имиджа телевизионного ведущего.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Обобщенный образ ведущего новостных программ.
2. Требования к ведущему теленовостей.
3. Условия популярности ведущего теленовостей.

Задания для самостоятельной работы.

Продумайте имидж телевизионного ведущего для регионального блока новостей.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

7 семестр

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Система информационного телевидения в России	Опрос	5	<p>5 баллов – студент не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала; демонстрирует усвоение всего объема программного материала по теме; аргументированно отвечает на вопросы преподавателя и свободно использует в ответах терминологию.</p> <p>4 балла - студент знает весь изученный материал; допускает несущественные ошибки при ответах на вопросы преподавателя; при ответах уверенно использует терминологию медиаправа.</p> <p>3 балла – студент обнаруживает фрагментарное знание основного материала; испытывает затруднения при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных вопросов преподавателя.</p> <p>2 балла – студент демонстрирует фрагментарное усвоение материала; не владеет терминологией.</p> <p>Балл не начисляется, если у студента имеются отдельные представления об изучаемом материале, но, все же, большая часть не усвоена.</p>
2.	Методы работы с новостной информацией	Собеседование	5	<p>5 баллов – студент не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала; демонстрирует усвоение всего объема программного материала по теме; аргументированно отвечает на вопросы преподавателя и свободно использует в ответах терминологию.</p> <p>4 балла - студент знает весь изученный материал; допускает несущественные ошибки при ответах на вопросы преподавателя; при ответах уверенно использует терминологию медиаправа.</p> <p>3 балла – студент обнаруживает фрагментарное знание основного материала; испытывает затруднения при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных вопросов преподавателя.</p> <p>2 балла – студент демонстрирует фрагментарное усвоение материала; не владеет терминологией.</p> <p>Балл не начисляется, если у студента имеются отдельные представления об изучаемом материале, но, все же, большая часть не усвоена.</p>

3.	Информационные жанры тележурналистики	Презентация	15	<p>14-15 баллов – студент не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала; демонстрирует усвоение всего объема программного материала по теме; аргументированно отвечает на вопросы преподавателя при защите презентации и свободно использует в ответах терминологию; технически грамотно представляет информацию в презентации.</p> <p>11-13 баллов - студент знает весь изученный материал; допускает несущественные ошибки при ответах на вопросы преподавателя; при ответах уверенно использует терминологию; технически грамотно представляет информацию в презентации.</p> <p>6-10 баллов – студент обнаруживает фрагментарное знание основного материала; испытывает затруднения при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных вопросов преподавателя; презентация обнаруживает невысокую техническую грамотность.</p> <p>3-5 баллов – студент демонстрирует фрагментарное усвоение материала; не владеет терминологией; не может технически грамотно подготовить презентацию.</p> <p>Балл не начисляется, если у студента имеются отдельные представления об изучаемом материале, но, все же, большая часть не усвоена.</p>
4.	Технология создания информационного материала	Тестирование(контрольный срез)	10	<p>10 баллов – студент правильно отвечает на 100% вопросов в тесте</p> <p>6 баллов – студент правильно отвечает на 50% вопросов в тесте</p> <p>3 балла – студент правильно отвечает на 30% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 30% правильных ответов баллов не дает</p>
5.	Особенности работы с аудиторией информационных телепрограмм	Опрос	5	<p>5 баллов – студент не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала; демонстрирует усвоение всего объема программного материала по теме; аргументированно отвечает на вопросы преподавателя и свободно использует в ответах терминологию.</p> <p>4 балла - студент знает весь изученный материал; допускает несущественные ошибки при ответах на вопросы преподавателя; при ответах уверенно использует терминологию медиаправа.</p> <p>3 балла – студент обнаруживает фрагментарное знание основного материала; испытывает затруднения при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных вопросов преподавателя.</p> <p>2 балла – студент демонстрирует фрагментарное усвоение материала; не владеет терминологией.</p> <p>Балл не начисляется, если у студента имеются отдельные представления об изучаемом материале, но, все же, большая часть не усвоена.</p>

6.	Информационная служба телерадиокомпаний	Собеседование	5	<p>5 баллов – студент не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала; демонстрирует усвоение всего объема программного материала по теме; аргументированно отвечает на вопросы преподавателя и свободно использует в ответах терминологию.</p> <p>4 балла - студент знает весь изученный материал; допускает несущественные ошибки при ответах на вопросы преподавателя; при ответах уверенно использует терминологию.</p> <p>3 балла – студент обнаруживает фрагментарное знание основного материала; испытывает затруднения при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных вопросов преподавателя.</p> <p>2 балла – студент демонстрирует фрагментарное усвоение материала; не владеет терминологией.</p> <p>Балл не начисляется, если у студента имеются отдельные представления об изучаемом материале, но, все же, большая часть не усвоена.</p>
7.	Технические аспекты подготовки телепрограммы к выпуску	Презентация	15	<p>14-15 баллов – студент не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала; демонстрирует усвоение всего объема программного материала по теме; аргументированно отвечает на вопросы преподавателя при защите презентации и свободно использует в ответах терминологию; технически грамотно представляет информацию в презентации.</p> <p>11-13 баллов - студент знает весь изученный материал; допускает несущественные ошибки при ответах на вопросы преподавателя; при ответах уверенно использует терминологию; технически грамотно представляет информацию в презентации.</p> <p>6-10 баллов – студент обнаруживает фрагментарное знание основного материала; испытывает затруднения при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных вопросов преподавателя; презентация обнаруживает невысокую техническую грамотность.</p> <p>3-5 баллов – студент демонстрирует фрагментарное усвоение материала; не владеет терминологией; не может технически грамотно подготовить презентацию.</p> <p>Балл не начисляется, если у студента имеются отдельные представления об изучаемом материале, но, все же, большая часть не усвоена.</p>
8.	Имидж ведущего теленовостей	Тестирование(контрольный срез)	10	<p>10 баллов – студент правильно отвечает на 100% вопросов в тесте</p> <p>6 баллов – студент правильно отвечает на 50% вопросов в тесте</p> <p>3 балла – студент правильно отвечает на 30% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 30% правильных ответов баллов не дает</p>

9.	Премияльные баллы	20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - постоянная активность во время практических занятий – 10 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - победа в межрегиональной олимпиаде по филологии – 20 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - участие в выставке по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 10 / 15 / 20
10.	Ответ на экзамене	30	25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично». 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо», 10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно»
11.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы	70	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
12.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Опрос

Тема 1. Система информационного телевидения в России

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие информации. Многообразие информации. Виды информации. Особенности информационного процесса.
2. Понятие «новости» в журналистике. Признаки новостной информации.
3. Виды новостной информации.
4. Информационные потребности современной аудитории.
5. Особенности новостной информации на телевидении, радио и в интернете.

Тема 5. Особенности работы с аудиторией информационных телепрограмм

Вопросы для обсуждения:

1. Сенсации как тип новости. Особенности подачи информационных сенсаций. Этические нормы при работе с сенсационными сообщениями.
2. «Инфотеймент» как особый вид информационного телевидения.
3. Информационно-аналитические программы и их особенности.

Презентация

Тема 3. Информационные жанры тележурналистики

Презентация

Темы презентаций:

1. Языковые особенности информационных материалов.
2. Особенности текста «за кадром» и «в кадре».
3. Особенности текста на телевидении и радио.
4. Структура информационного материала.

Презентация подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

Тема 7. Технические аспекты подготовки телепрограммы к выпуску

Презентация подготавливается по одному из вопросов практического занятия.

Примерные темы для презентаций:

1. Особенности выбора темы для информационного материала.
2. Представление фактов информационных сюжетах.
3. Особенности сценарных разработок.
4. Структурные особенности информационного материала.
5. Техника речи и интонирование ведущего информационных программ.
6. Особенности построения текста на телевидении.
7. Особенности построения текста на радио.
8. Особенности текста «за кадром» и «в кадре».

При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;

- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

Собеседование

Тема 2. Методы работы с новостной информацией

Вопросы для обсуждения:

1. Субъективное и объективное, правдивость и объективность в подаче новостной информации.
2. Универсализм и специализация в новостной журналистике.
3. Особенности работы с разными источниками информации.
4. Особенности работы теле- и радиожурналиста в экстремальных условиях.
5. Конкуренция и сотрудничество журналистов информационных служб.
6. Этические нормы при работе с информацией.

Тема 6. Информационная служба телерадиокомпании

Вопросы для обсуждения:

1. Профессии информационной службы: шеф-редактор, корреспондент, оператор и др.
2. Должностные обязанности сотрудников информационной службы.
3. Личностный фактор в информационном вещании.

Тестирование

Тема 4. Технология создания информационного материала

Тест состоит из 10 вопросов, направленных на контроль и проверку знаний.

Примерные вопросы для тестирования:

Кто из этих людей считается «отцом телевидения» благодаря изобретению катодной трубки, ставшей впоследствии основной частью первых телевизоров?

Владимир Зворыкин

Александр Попов

Александр Белл

Никола Тесла

Как назывался первый массовый телевизор в СССР?

Радуга-706

Темп-22

КВН-49

Рубин-401

В каком году была выпущена первая цветная телепередача в СССР?

1967 год

1955 год

1970 год

1971 год

Какова высота Останкинской телебашни?

137 метров

326 метров

210 метров

540 метров

В каком городе находится самая высокая телебашня в мире (по состоянию на 2017 год)?

Токио

Шанхай

Торонто

Москва

Как называлось первое в России реалити-шоу?

«Дом»

«За стеклом»

«Последний герой»

«Большой брат»

Какой из этих сериалов вышел на российском телевидении раньше других?

«Санта Барбара»

«Рабыня Изаура»

«Богатые тоже плачут»

«Просто Мария»

Кто из этих людей стал первый ведущим телепередачи «Спокойной ночи, малыши!»?

Татьяна Судец

Ангелина Вовк

Валентина Леонтьева

Оксана Фёдорова

Какой онлайн-сервис, появившийся в Рунете в 2014 году, позволил заказчикам подавать объявления в бегущую строку на телевидении в любом регионе России?

«Telegram»

«Телебегун.Ру»

«Теле 2»

«Телескоп.Ру»

К какому телевизионному жанру относятся известные зарубежные и отечественные сериалы «Друзья», «Папины дочки», «Воронины» и т.п.?

Ситком

Скетчком

Мыльная опера

Постапокалиптика

Тема 8. Имидж ведущего теленовостей

Тест состоит из 10 вопросов, направленных на контроль и проверку знаний.

Примерные вопросы для тестирования:

Как называлось первое в России реалити-шоу?

«Дом»

«За стеклом»

«Последний герой»

«Большой брат»

Какой из этих сериалов вышел на российском телевидении раньше других?

«Санта Барбара»

«Рабыня Изаура»

«Богатые тоже плачут»

«Просто Мария»

Кто из этих людей стал первый ведущим телепередачи «Спокойной ночи, малыши!»?

Татьяна Судец
Ангелина Вовк
Валентина Леонтьева
Оксана Фёдорова

Какой онлайн-сервис, появившийся в Рунете в 2014 году, позволил заказчикам подавать объявления в бегущую строку на телевидении в любом регионе России?

«Telegram»
«Телебегун.Ру»
«Теле 2»
«Телескоп.Ру»

К какому телевизионному жанру относятся известные зарубежные и отечественные сериалы «Друзья», «Папины дочки», «Воронины» и т.п.?

Ситком
Скетчком
Мыльная опера
Постапокалиптика

Какой тип СМИ оказался самым популярным среди рекламодателей, если судить по объёму затраченных денежных средств в 2014, 2015 и 2016 годах?

Интернет
Телевидение
Печатные СМИ
Радио

Какой из перечисленных проектов первоначально выходил на YouTube и только позже «перекочевал» на телевидение?

«Разрушители мифов / MythBusters»
«Дружко Шоу / Druzhko Show»
«+100500»
«Давай поженимся!»

Что такое инфотейнмент?

Телевизионный комедийный жанр, в котором комик выступает перед живой аудиторией
Телевизионный жанр, в основе которого – показ действий группы людей в приближенной к жизни обстановке

Техническое оборудование, необходимое для съёмки новостных сюжетов на телевидении

Способ подачи телематериала, нацеленный как на развлечение, так и на информирование аудитории

Что такое прайм-тайм?

Наиболее активное время просмотра телевидения в течение суток
Наименее активное время просмотра телевидения в течение суток
Время, когда телевизор смотрит самая платёжеспособная аудитория
Время, когда телевизор смотрят преимущественно домохозяйки

Что в медиапланировании обычно обозначается аббревиатурой TVR?

Доля аудитории
Стоимость одного контакта с аудиторией
Рейтинг
Частота контактов с аудиторией

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ПК-1)

1. Информационная тележурналистика: основные принципы и особенности. Новость как основное понятие информационной журналистики.
2. Понятие новостного дискурса. Понятия информационной политики, фрейминга, медиатического события, информационного повода.
3. Типы новостной информации в связи с содержанием программ новостей.
4. Объективность новостной информации и полнота информационной картины дня. региональные телевизионные новостные СМИ с точки зрения объективности и полноты подачи новостей.
5. Концепции новостных телевизионных программ. Выбор оптимальной модели новостной телевизионной программы: базовые критерии.
6. Ранжирование и верстка телевизионных новостей.
7. Основные средства ранжирования новостей. Верстка и структура новостной программы.
8. Технология работы над телевизионным сюжетом: сюжет новости, написание синопсиса, запись синхрон, стендапы журналистов, закадровый текст, работа с архивами, роль понятий «лайф», «люфт», «экшн», «интершум» и «звуковой ряд» в создании теленовостей.
9. Жанры новостной тележурналистики.
10. Специфика жанровой системы новостного регионального телевидения.
11. Коммуникативные роли и типы общения в новостной тележурналистике.
12. Черты личности ведущего новостной программы.
13. Телевизионная речь как средство вербальной коммуникации.
14. Телевизионные стратегии и тактики применительно к новостной телепрограмме.
15. Коммуникативно-речевые особенности телетекста.
16. Язык и стиль телевизионных новостей.

Типовые задания для зачета (ПК-1)

Создать информационный сюжет для демонстрации в учебной аудитории.

Задание выполняется индивидуально или в учебных группах.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ПК-1	В полном объеме владеет навыками создания новостных программ; способен осуществлять подготовку и выпуск в свет новостных программ.
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ПК-1	Не владеет навыками создания новостных программ; способен осуществлять подготовку и выпуск в свет новостных программ.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Broadcasting: телевидение и радиовещание : журнал. - Москва: Гротек, 2014. - 42 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364874>
2. Азарян С.Г. Телевидение как парадигма аудиовизуальной культуры современного российского общества : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. философ. наук:(24.00.01). - Краснодар, 2006. - 23 с.
3. Егоров В.В. Телевидение : Страницы истории. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 202 с.
4. Карякин, В. Л. Цифровое телевидение : учебное пособие для вузов. - 2022-04-10; Цифровое телевидение. - Москва: СОЛОН-Пресс, 2015. - 448 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/94946.html>
5. Муратов С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 240 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

6.2 Дополнительная литература:

1. Данилин А. А. Спутниковое телевидение. Установка, подключение, ремонт. : практическое пособие. - Москва: СОЛОН-ПРЕСС, 2010. - 223 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226996>
2. Квашина Т. А. Телевидение и общество : этнокультурные факторы телевизионного дискурса. - СПб: Изд. дом С.-Петербур. гос. ун-та, 2011. - 248 с.
3. Мамчев, Г. В. Телевидение высокой четкости : монография. - 2021-02-10; Телевидение высокой четкости. - Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2013. - 324 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/40553.html>
4. Мясникова, М. А. Телевидение как феномен культуры : учебное пособие. - 2026-04-22; Телевидение как феномен культуры. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2017. - 140 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/106528.html>
5. Наим М. Телевидение в контексте глобализации культуры : Автореф.дис.на соиск.учен.степ.канд.филос.наук:(24.00.01). - М., 2003. - 17с.

6. Немировская М. Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов : монография. - Москва: Юнити, 2015. - 199 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446499>
7. Павленко . Общественное телевидение: российская действительность : монография. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 96 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141522>
8. Пилипенко А.В. Телевидение как средство нейролингвистического программирования : Автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. социолог. наук:(22.00.06). - Тамбов, 2004. - 24 с.
9. Пронин, А. А. Телевидение как рассказчик: биографический нарратив в современной документалистике. - Весь срок охраны авторского права; Телевидение как рассказчик: биографический нарратив в современной. - Санкт-Петербург: Петрополис, 2019. - 172 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/84667.html>
10. Сафаров И. Broadcasting: телевидение и радиовещание : журнал. - Москва: ГРОТЕК, 2013. - 52 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221647>

6.3 Методические разработки:

1. ТГУ им. Г.Р.Державина Методическая разработка по теме "Кино и телевидение во Франции" для студентов 5 курса англо-французского отделения института филологии. - Тамбов: Изд-во ТГУ, 2003. - 19 с.

6.4 Иные источники:

1. Сайт Тамбовского государственного университета <http://tsutmb.ru> - <http://tsutmb.ru>
2. Справочно-правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru> - <http://www.consultant.ru>
3. elibrary.tsutmb.ru - <https://elibrary.tsutmb.ru/>
4. Гуманитарная электронная библиотека - <http://www.lib.ua-ru.net/katalog/41.html>
5. Журнал "Журналист" - <https://jrnlist.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Adobe Flash Player 29 NPAPI

Adobe flash player

Adobe Premier

Microsoft Windows 10

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>

2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.