

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»  
Факультет культуры и искусств  
Кафедра культуроведения и социокультурных проектов

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан факультета



Т. М. Кожевникова  
«21» июня 2023 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Б1.В.7 Основы технологии социально-культурной деятельности и  
креативных индустрий

Направление подготовки/специальность: 51.04.03 - Социально-культурная  
деятельность

Профиль/направленность/специализация: Менеджмент в сфере креативных  
индустрий

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2023

Тамбов, 2023

**Автор программы:**

Кандидат педагогических наук, доцент Апажихова Наталья Владимировна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 51.04.03 - Социально-культурная деятельность (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «06» декабря 2017 г. № 1185).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры культуроведения и социокультурных проектов «14» июня 2023 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета культуры и искусств, Протокол от «21» июня 2023 г. № 6.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Магистратуры.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	12
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	22
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	23
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	24

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Готов к преподаванию теоретических и практических учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) в области социально-культурной, историко-культурной и культурологической деятельности в профессиональных образовательных организациях, организациях дополнительного профессионального образования, используя психолого-педагогические и методические основы научной теории и практики

### 1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский

### 1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 01 Образование и наука (в сфере общего, профессионального и дополнительного профессионального образования; в сфере научных исследований)

### 1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-3 Готов к преподаванию теоретических и практических учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) в области социально-культурной, историко-культурной и культурологической деятельности в профессиональных образовательных организациях, организациях дополнительного профессионального образования, используя психолого-педагогические и методические основы научной теории и практики	Реализует отраслевые и дифференцированные технологии социально-культурной деятельности и креативных индустрий в образовательно-воспитательной практике

### 1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-3 Готов к преподаванию теоретических и практических учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) в области социально-культурной, историко-культурной и культурологической деятельности в профессиональных образовательных организациях, организациях дополнительного профессионального образования, используя психолого-педагогические и методические основы научной теории и практики

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения			
		Очная (семестр)			
		1	2	3	4
1	Интерактивные технологии в социально-культурной деятельности и креативных индустриях				+
2	Моделирование и программирование социально-культурных процессов	+			
3	Педагогическая практика				+
4	Педагогические основы социально-культурной деятельности		+	+	
5	Преддипломная практика				+
6	Технологии инфотейнмента и эдьютейнмента в социально-культурной деятельности				+
7	Технологическая (проектно-технологическая) практика		+		
8	Экономика культуры	+			

## 2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Основы технологии социально-культурной деятельности и креативных индустрий» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 51.04.03 - Социально-культурная деятельность.

Дисциплина «Основы технологии социально-культурной деятельности и креативных индустрий» изучается в 3, 4 семестрах.

## 3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 5 з.е.

Очная: 5 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>180</b>
Контактная работа	80
Лекции (Лекции)	32
Практические (Практ. раб.)	48
Самостоятельная работа (СР)	64
Экзамен	36
Зачет	-

## 3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		О	О	О	
3 семестр					
1	Средства, формы и методы социально-культур ных технологий	4	4	10	семинар - вид групповых занятий по какой-либо научной, учебной и др. проблеме, обсуждение участниками заранее подготовленных сообщений, докладов и т. п.
2	Сферы реализации социально-культур ных технологий	4	4	10	рабочая тетрадь - это учебно-методическ ое пособие, имеющее особый дидактический аппарат, способствующий самостоятельной работе студента над освоением учебной дисциплины.

3	Мастерство технолога социально-культурной деятельности	4	4	10	конспект статьи - предполагает организацию беседы преподавателя со студентом по вопросам представленной статьи с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.
4	Основные компоненты социально-культурных технологий	4	4	10	Тестирование
4 семестр					
5	Феномен креативной индустрии	4	8	6	семинар - вид групповых занятий по какой-либо научной, учебной и др. проблеме, обсуждение участниками заранее подготовленных сообщений, докладов и т. п.
6	Кластеры креативных индустрий	4	8	6	семинар - вид групповых занятий по какой-либо научной, учебной и др. проблеме, обсуждение участниками заранее подготовленных сообщений, докладов и т. п.

7	Креативные индустрии и инновации	4	8	6	конспект статьи - предполагает организацию беседы преподавателя со студентом по вопросам представленной статьи с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.
8	Перспективы развития креативных индустрий в современной России	4	8	6	рабочая тетрадь - это учебно-методическое пособие, имеющее особый дидактический аппарат, способствующий самостоятельной работе студента над освоением учебной дисциплины.

## Тема 1. Средства, формы и методы социально-культурных технологий

### Лекция.

Характеристика основных средств социально-культурной деятельности: живое слово, печать, кино, радио, телевидение, наглядные и технические средства, искусство и литература, художественная самодеятельность.

Форма как внешняя сторона содержания, как структурное оформление различных документов СКД (планы, отчеты, сметы, афиши и т.п.), как способ организации социокультурной деятельности людей с целью донесения до них определенного содержания. Многообразие форм СКД.

Метод как сумма приемов, используемых в деятельности социокультурного учреждения в целях развития и саморазвития личности через предметную деятельность. Понятие «методика»

### Практическое занятие.

1. Дайте определение формам социально-культурной деятельности. Аргументируйте свою позицию.

1. На конкретном примере из практики дайте оценку современным формам социально-культурной деятельности.



Что вы понимаете под средствами социально-культурной деятельности.

- 1 4. Дайте классификацию средств социально-культурной деятельности.
- 2 5. Назовите требования, предъявляемые к использованию средств социально-культурной деятельности в практике работы учреждений культуры и досуга.
- 3 6. Приведите общую классификацию методов социально-культурной деятельности.
- 4 7. Какие методы, на ваш взгляд, наиболее часто применяются в практике социально-культурной деятельности?
- 5 8. Дайте характеристику каждому методу социально-культурной деятельности.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Метод как сумма приемов, используемых в деятельности социокультурного учреждения в целях развития и саморазвития личности через предметную деятельность.
2. Понятие "методика".
3. Форма как внешняя сторона содержания, как структурное оформление различных документов СКД (планы, отчеты, сметы, афиши и т.п.), как способ организации социокультурной деятельности людей с целью донесения до них определенного содержания.
4. Многообразие форм СКД.

## **Тема 2. Сферы реализации социально-культурных технологий**

### **Лекция.**

Сфера досуга и досуговой деятельности. Понятие о досуге и его функциях: рекреационной, компенсаторской, удовлетворения гедонистических потребностей личности, включения личности в культурологический процесс

Сфера народной художественной культуры и творчества. Понятие «народная культура и творчество». Виды и типы народной культуры. Народная культура как форма исторической памяти, как совокупность исторически сложившихся этнических форм, способов и приемов социально-культурной деятельности. Педагогический потенциал народной художественной культуры.

Сфера образования. Задачи образования. Образование как механизм формирования и развития духовно-нравственной культуры и социального потенциала региона, как система социализации и воспитания подрастающего поколения, дифференцированных культурно-образовательных услуг (обеспечение исторической преемственности поколений, исторической памяти, сохранения, трансляции и развития национальных культур), как система разностороннего и своевременного интеллектуального развития личности

### **Практическое занятие.**

- 1 1. Сфера реализации культурно-досуговой деятельности.
- 2 2. Сфера народной художественной культуры и творчества.
- 3 3. Понятие «народная культура и творчество».
- 4 4. Виды и типы народной культуры.
- 5 5. Народная культура как форма исторической памяти, как совокупность исторически сложившихся этнических форм, способов и приемов социально-культурной деятельности.
- 6 6. Педагогический потенциал народной художественной культуры.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Понятие отраслевых и дифференцированных технологий социально-культурной деятельности.
2. Сфера образования.
3. Задачи образования.
4. Образование как механизм формирования и развития духовно-нравственной культуры и социального потенциала региона.
5. Образование как система социализации и воспитания подрастающего поколения, дифференцированных культурно-образовательных услуг (обеспечение исторической преемственности поколений, исторической памяти, сохранения, трансляции и развития национальных культур).

6. Образование как система разностороннего и своевременного интеллектуального развития личности.

### **Тема 3. Мастерство технолога социально-культурной деятельности**

#### **Лекция.**

Мастерство как высокопрофессиональное умение эффективно использовать средства и возможности социально-культурной деятельности для создания содержательных и впечатляющих проектов, программ социально-культурной деятельности.

Основные факторы, влияющие на формирование мастерства специалиста в области СКД. Организационно-педагогические (технологические): знание видов профессиональной деятельности - педагогической, художественно-творческой, организационной; знание основных ее форм, средств, методов и виртуозное владение ими.

#### **Практическое занятие.**

- 1 1. Профессиональные компетенции специалистов социально-культурной сферы
- 2 2. Основные факторы, влияющие на формирование мастерства специалиста в области СКД
- 3 3. Значение творческого компонента в профессиональной деятельности специалиста социокультурной сферы

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Педагогическая и социальная направленность профессии специалиста социокультурной сферы
2. Современный социальный и культурный статус, профессиональная этика специалиста социально-культурной деятельности.
3. Личностные качества будущие специалистов.

### **Тема 4. Основные компоненты социально-культурных технологий**

#### **Лекция.**

Диагностика и методы исследования в социально-культурных технологиях: Понятие и исторические корни диагностики. Диагностика социокультурных процессов. Факторы внешней среды социально-культурных исследований: демографические; природно-географические, экономические и экологические; научно-технические, политические; правовые; культурные; социальные. Учреждения и организации микросреды; контактные аудитории, средства массовой информации; финансовые круги; государственные учреждения и их аппарат, общественные организации.

#### **Практическое занятие.**

- 1 1. Социальный заказ как основа формирования профиограммы социально-культурного работника
- 2 2. Новые направления деятельности учреждений культуры России в период социально-экономических реформ (на примере конкретного региона)

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Характеристика методов исследования в социально-культурной деятельности
2. Специфика и технология эстетического воспитания в учреждениях культуры и досуга
3. Специфика и технология нравственного воспитания в учреждениях культуры и досуга.
4. Учреждения и организации микросреды; контактные аудитории, средства массовой информации; финансовые круги; государственные учреждения и их аппарат, общественные организации.

### **Тема 5. Феномен креативной индустрии**

#### **Лекция.**

Креативная индустрия - феномен современного экономического развития в постиндустриальном мире.

Основные характеристики креативной индустрии:

- высокая роль новых технологий и открытий в разных областях деятельности человека;
- высокая креативная составляющая труда;
- большой объем уже существующих знаний и острая необходимость генерации новых знаний.

Отрасли, креативной индустрии:

- Реклама и маркетинг;
- Архитектура;
- Ремёсла;
- Дизайн промышленный, графический, создание моделей одежды;
- Кинематография, ТВ, видео, радио и фотография;
- Разработка ПО, сервисов, приложений, игр;
- Издательское дело и пресса;
- Музей, галереи, библиотеки;
- Музыка, театр, искусство.

#### **Практическое занятие.**

Определить: как креативная экономика призвана сформировать привлекательный инвестиционный климат, способствовать росту социального согласия и развитию социальной сферы, модернизировать сферу образования и т. д.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

Определить, как в рамках креативной экономики формируются новые экономические модели, новые типы социальных отношений, новые культурные парадигмы

### **Тема 6. Кластеры креативных индустрий**

#### **Лекция.**

Креативный кластер как компактное и физически ограниченное пространство, где расположены взаимодополняющие друг друга творческие бизнесы.

"Эффект синергии".

Креативные индустрии в инновационном развитии территорий: особенности функционирования. Особенности функционирования креативных индустрий в России.

Креативный город: творческие индустрии и развитие городов. Творческие индустрии как инструмента «строительства» креативного города и создания инновационной среды.

#### **Практическое занятие.**

Анализ опыта формирования креативных индустрий в современном городе как одной из важнейших отраслей экономики.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

Рассмотреть сущность креативных индустрий как эффективной модели функционирования культуры и бизнеса.

### **Тема 7. Креативные индустрии и инновации**

#### **Лекция.**

Event-технологии как инструмент реализации социально-культурных проектов в креативных индустриях. Современные условия развития культурных индустрий. Составляющих event-технологий в качестве инструментов комплексного развития креативных территорий, как решению управленческих задач, формирование позитивного имиджа, поддержание конкурентоспособности производителя на рынке культурных услуг.

Функционирование институтов кластерной культуры в качестве площадок, применения инновационных технологий организации социально-культурной деятельности.

Сущностная характеристика event-технологий как особого механизма организации социально-культурных событий и мероприятий в современных условиях развития креативной индустрии города. Развитие качества культурного продукта в пространстве городской среды посредством использования event-технологий

**Практическое занятие.**

Дать характеристику event-технологий как особого механизма организации социально-культурных событий и мероприятий в современных условиях развития креативной индустрии города.

**Задания для самостоятельной работы.**

Определить развитие качества культурного продукта в пространстве городской среды посредством использования event-технологий.

**Тема 8. Перспективы развития креативных индустрий в современной России****Лекция.**

Креативные индустрии как фактор устойчивого экономического развития и условием для формирования качественных характеристик человеческого капитала. Динамика оценок креативного потенциала и факторов конкурентоспособности на основе индекса инновационных городов.

Глобальная конкуренция в сфере инновационной экономики.

Программы поддержки сектора креативных индустрий.

Творческий и интеллектуальный потенциал, как ресурс для развития креативного сектора экономики.

**Практическое занятие.**

Вопросы креативной индустрии как особого сектора экономики в трудах А.Р. Агаевой, К.Г. Григорян, Н.А. Мальшиной, А.Д. Молчановой.

**Задания для самостоятельной работы.**

Особенности государственной политики РФ в сфере развития креативной экономики

Вопросы перспективного формирования креативных индустрий в современной России

**4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства****4.1. Распределение баллов:**

3 семестр

- текущий контроль – 30 баллов

**Распределение баллов по заданиям:**

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки

1.	Средства, формы и методы социально-культурных технологий	семинар - вид групповых занятий по какой-либо научной, учебной и др. проблеме, обсуждение участника ми заранее подготовленных сообщений, докладов и т. п.	5	5-4 б. - Анализирует основы социально-культурной деятельности, принципы, методики и технологии социокультурного деятельности, 3-2 б. - слабо разбирается в основных концепциях учреждений культуры как социокультурных институтов, 1б - не знает материала темы
2.	Сферы реализации социально-культурных технологий	рабочая тетрадь - это учебно-методическое пособие, имеющее особый дидактический аппарат, способствующий самостоятельной работе студента над освоением учебной дисциплины.	10	10-8 баллов - Анализирует основы социально-культурной деятельности, принципы, методики и технологии социокультурного деятельности, выполнена технически правильно 7-5 баллов - слабо разбирается в основных концепциях учреждений культуры как социокультурных институтов, выполнена не корректно 4-1 балл - материал представлен фрагментарно

3.	Мастерство технолога социально-культурной деятельности	конспект статьи - предполагает организацию беседы преподавателя со студентом по вопросам представленной статьи с целью более обстоятельного выявления их знаний по определённому разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.	5	5-4 б. - Анализирует основы социально-культурной деятельности, принципы, методики и технологии социокультурного деятельности, 3-2 б. - слабо разбирается в основных концепциях учреждений культуры как социокультурных институтов, 1б - не знает материала темы
4.	Основные компоненты социально-культурных технологий	Тестирование	10	4 балла - 0-49% правильных ответов 6-5 балла - 50-69% 8-7 балла - 70-84 % правильных ответов 9-10 баллов - 85-100% правильных ответов.
5.	Итого за семестр		30	

## 4 семестр

- текущий контроль – 25 баллов

## Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
--------	------------------------------------	---------------------------------	--------------------	--------------------------------------

1.	Феномен креативной индустрии	семинар - вид групповых занятий по какой-либо научной, учебной и др. проблеме, обсуждение участника ми заранее подготовленных сообщений, докладов и т. п.	5	5-4 б. - Анализирует основы социально-культурной деятельности, принципы, методики и технологии социокультурного деятельности, 3-2 б. - слабо разбирается в основных концепциях учреждений культуры как социокультурных институтов, 1б - не знает материала темы
2.	Кластеры креативных индустрий	семинар - вид групповых занятий по какой-либо научной, учебной и др. проблеме, обсуждение участника ми заранее подготовленных сообщений, докладов и т. п.	5	5-4 б. - Анализирует основы социально-культурной деятельности, принципы, методики и технологии социокультурного деятельности, 3-2 б. - слабо разбирается в основных концепциях учреждений культуры как социокультурных институтов, 1б - не знает материала темы

3.	Креативные индустрии и инновации	конспект статьи - предпола гает организац ию беседы преподава теля со студентом по вопросам представл енной статьи с целью более обстоятел ьного выявлени я их знаний по определе нному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвова ть в обсужден ии, добавлять информац ию, дискутир овать, задавать вопросы и т.д.	5	5-4 б. - Анализирует основы социально-культурной деятельности, принципы, методики и технологии социокультурного деятельности, 3-2 б. - слабо разбирается в основных концепциях учреждений культуры как социокультурных институтов, 1б - не знает материала темы
----	--	--	---	--



4.	Перспективы развития креативных индустрий в современной России	рабочая тетрадь - это учебно-методическое пособие, имеющее особый дидактический аппарат, способствующий самостоятельной работе студента над освоением учебной дисциплины.	10	10-8 баллов - Анализирует основы социально-культурной деятельности, принципы, методики и технологии социокультурной деятельности, выполнена технически правильно 7-5 баллов - слабо разбирается в основных концепциях учреждений культуры как социокультурных институтов, выполнена не корректно 4-1 балл - материал представлен фрагментарно
5.	Итого за семестр		25	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

#### 4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

**конспект статьи - предполагает организацию беседы преподавателя со студентом по вопросам представленной статьи с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.**

#### Тема 3. Мастерство технолога социально-культурной деятельности

1. Креативные индустрии как один из важнейших факторов устойчивого экономического развития и условие для формирования качественных характеристик человеческого капитала. В данной брошюре рассматриваются понятия креативных индустрий.
2. Креативные индустрии сложившиеся в разных странах мира.
3. Анализ динамики оценок креативного потенциала и факторов конкурентоспособности на основе индекса инновационных городов.
4. Учет возрастающей глобальной конкуренции в сфере инновационной экономики, на государственном уровне.
5. Программы поддержки креативных индустрий, в России системная поддержка сектора.
6. Экономические характеристики российского креативного сектора.

## 7. Новые тренды российских креативных индустрий.

## 8. Влиянием пандемии, и основные направления государственной поддержки креативного сектора.

### Тема 7. Креативные индустрии и инновации

- 1 условием для формирования качественных характеристик человеческого капитала.
- 2 Динамика оценок креативного потенциала и факторов конкурентоспособности на основе индекса инновационных городов.
- 3 Глобальная конкуренция в сфере инновационной экономики.
- 4 Программы поддержки сектора креативных индустрий.
- 5 Творческий и интеллектуальный потенциал, как ресурс для развития креативного сектора экономики.
- 6 Вопросы креативной индустрии как особого сектора экономики в трудах А.Р. Агаевой, К.Г. Григорян, Н.А. Мальшиной, А.Д. Молчановой.
- 7 Особенности государственной политики РФ в сфере развития креативной экономики

**рабочая тетрадь - это учебно-методическое пособие, имеющее особый дидактический аппарат, способствующий самостоятельной работе студента над освоением учебной дисциплины.**

### Тема 2. Сферы реализации социально-культурных технологий

1. Классификация ООН в креативных индустрий: культурное наследие (музеи, библиотеки, ремесла), искусство (исполнительское и изобразительное), медиаиндустрия (печатная и аудиовизуальная продукция, новые медиа). функциональный креатив (дизайн, мода, ПО, цифровой контент, креативные услуги).
2. Что такое креативные индустрии простыми словами.
3. Что относится к креативным индустриям.
4. Как креативные индустрии влияют на экономику.
5. Зачем креативные индустрии бизнесу и людям.
6. Что должен уметь идеальный креативщик.
7. Сколько и как зарабатывают креативщики.
8. Где учатся креативным профессиям

### Тема 8. Перспективы развития креативных индустрий в современной России

1. Классификация ООН в креативных индустрий: культурное наследие (музеи, библиотеки, ремесла), искусство (исполнительское и изобразительное), медиаиндустрия (печатная и аудиовизуальная продукция, новые медиа). функциональный креатив (дизайн, мода, ПО, цифровой контент, креативные услуги).
2. Что такое креативные индустрии простыми словами.
3. Что относится к креативным индустриям.
4. Как креативные индустрии влияют на экономику.
5. Зачем креативные индустрии бизнесу и людям.
6. Что должен уметь идеальный креативщик.
7. Сколько и как зарабатывают креативщики.
8. Где учатся креативным профессиям

**семинар - вид групповых занятий по какой-либо научной, учебной и др. проблеме, обсуждение участниками заранее подготовленных сообщений, докладов и т. п.**

### Тема 1. Средства, формы и методы социально-культурных технологий

1. Дайте определение формам социально-культурной деятельности. Аргументируйте свою позицию.
2. На конкретном примере из практики дайте оценку современным формам социально-культурной деятельности.
3. Что вы понимаете под средствами социально-культурной деятельности.
4. Дайте классификацию средств социально-культурной деятельности.
5. Назовите требования, предъявляемые к использованию средств социально-культурной деятельности в практике работы учреждений культуры и досуга.
6. Приведите общую классификацию методов социально-культурной деятельности.
7. Какие методы, на ваш взгляд, наиболее часто применяются в практике социально-культурной деятельности?
8. Дайте характеристику каждому методу социально-культурной деятельности.

#### Тема 5. Феномен креативной индустрии

1. Дайте определение формам социально-культурной деятельности. Аргументируйте свою позицию.
2. На конкретном примере из практики дайте оценку современным формам социально-культурной деятельности.
3. Что вы понимаете под средствами социально-культурной деятельности.
4. Дайте классификацию средств социально-культурной деятельности.
5. Назовите требования, предъявляемые к использованию средств социально-культурной деятельности в практике работы учреждений культуры и досуга.
6. Приведите общую классификацию методов социально-культурной деятельности.
7. Какие методы, на ваш взгляд, наиболее часто применяются в практике социально-культурной деятельности?
8. Дайте характеристику каждому методу социально-культурной деятельности.

#### Тема 6. Кластеры креативных индустрий

1. Дайте определение формам социально-культурной деятельности. Аргументируйте свою позицию.
2. На конкретном примере из практики дайте оценку современным формам социально-культурной деятельности.
3. Что вы понимаете под средствами социально-культурной деятельности.
4. Дайте классификацию средств социально-культурной деятельности.
5. Назовите требования, предъявляемые к использованию средств социально-культурной деятельности в практике работы учреждений культуры и досуга.
6. Приведите общую классификацию методов социально-культурной деятельности.
7. Какие методы, на ваш взгляд, наиболее часто применяются в практике социально-культурной деятельности?
8. Дайте характеристику каждому методу социально-культурной деятельности.

### Тестирование

#### Тема 4. Основные компоненты социально-культурных технологий

1. Технологии - обучающие, воспитывающие, светские, религиозные, дошкольные, школьные (общеобразовательные), профессионально-ориентированные. Относятся к:
  1. типам социально-культурной деятельности
  2. видам социально-культурной деятельности;
  3. средствам социально-культурной деятельности.

2. Технологии - педагогика сотрудничества, система преподавания, ориентированная на индивидуальность, относятся к:

1. культуротворческим;
2. **личностно-ориентированным;**
3. философским.

3. К компонентам игровых обучающих технологий относятся:

1. организационная форма, дидактический процесс;
2. модульное структурирование научных знаний;
3. квалификация педагога.

4. Технологии массовые групповые, индивидуальные; коллективного и дифференцированного обучения; классно- урочные; академические, клубные – относятся к:

1. проблемно-поисковые технологиям;
2. функционально-организационным технологиям;
3. профориентационным.

5. Технологии лицейского, гимназического, специального образования, относятся к:

1. технологиям продвинутого уровня;
2. технологиям коррекционного обучения;
3. технологиям дополнительного образования.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета, экзамена

#### **Типовые вопросы зачета (ПК-3)**

1. Креативные индустрии как один из важнейших факторов устойчивого экономического развития и условие для формирования качественных характеристик человеческого капитала. В данной брошюре рассматриваются понятия креативных индустрий.
2. Креативные индустрии сложившиеся в разных странах мира.
3. Анализ динамики оценок креативного потенциала и факторов конкурентоспособности на основе индекса инновационных городов.
4. **Учет возрастающей глобальной конкуренции в сфере инновационной экономики, на государственном уровне.**
5. **Программы поддержки креативных индустрий, в России системная поддержка сектора.**
6. **Экономические характеристики российского креативного сектора.**
7. **Новые тренды российских креативных индустрий.**
8. **Влиянием пандемии, и основные направления государственной поддержки креативного сектора.**

#### **Типовые задания для зачета (ПК-3)**

1. Дайте определение формам социально-культурной деятельности. Аргументируйте свою позицию.
2. На конкретном примере из практики дайте оценку современным формам социально-культурной деятельности.
3. Что вы понимаете под средствами социально-культурной деятельности.
4. Дайте классификацию средств социально-культурной деятельности.
5. Назовите требования, предъявляемые к использованию средств социально-культурной деятельности в практике работы учреждений культуры и досуга.
6. Приведите общую классификацию методов социально-культурной деятельности.

7. Какие методы, на ваш взгляд, наиболее часто применяются в практике социально-культурной деятельности?
8. Дайте характеристику каждому методу социально-культурной деятельности.

### Типовые вопросы экзамена (ПК-3)

1. Дайте определение формам социально-культурной деятельности. Аргументируйте свою позицию.
- 2.. На конкретном примере из практики дайте оценку современным формам социально-культурной деятельности.
3. Что вы понимаете под средствами социально-культурной деятельности.
4. Дайте классификацию средств социально-культурной деятельности.
5. Назовите требования, предъявляемые к использованию средств социально-культурной деятельности в практике работы учреждений культуры и досуга.
6. Приведите общую классификацию методов социально-культурной деятельности.
7. Какие методы, на ваш взгляд, наиболее часто применяются в практике социально-культурной деятельности?
8. Дайте характеристику каждому методу социально-культурной деятельности.

### Типовые задания для экзамена (ПК-3)

- 1 Креативные индустрии как фактор устойчивого экономического развития и условием для формирования качественных характеристик человеческого капитала.
- 2 Динамика оценок креативного потенциала и факторов конкурентоспособности на основе индекса инновационных городов.
- 3 Глобальная конкуренция в сфере инновационной экономики.
- 4 Программы поддержки сектора креативных индустрий.
- 5 Творческий и интеллектуальный потенциал, как ресурс для развития креативного сектора экономики.
- 6 Вопросы креативной индустрии как особого сектора экономики в трудах А.Р. Агаевой, К.Г. Григорян, Н.А. Мальшиной, А.Д. Молчановой.
- 7 Особенности государственной политики РФ в сфере развития креативной экономики
- 8 Вопросы перспективного формирования креативных индустрий в современной России

#### 4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

##### Зачет

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ПК-3	
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ПК-3	

##### Экзамен

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ПК-3	
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ПК-3	
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ПК-3	

«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ПК-3	
--	------	--

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

Работая с РПД, необходимо обратить внимание на следующее:

- отдельные разделы или темы дисциплины не разбираются на лекциях, но отводятся на самостоятельное изучение по рекомендуемой учебной литературе и учебно-методическим разработкам;
- при самостоятельном изучении тем следует использовать источники из современных, в том числе международных профессиональных баз данных и информационных справочных систем через «Интернет», состав которых определяется в РПД и ежегодно обновляется;
- усвоение теоретических положений (методик, расчетных формул и др.), входящих в самостоятельно изучаемые темы дисциплины необходимо самостоятельно контролировать по вопросам для самоконтроля в учебных изданиях и в пункте 3.2 РПД;
- материалы тем, отведенных на самостоятельное изучение, в обязательном порядке входят составной частью в темы текущего и промежуточного контроля.

### 5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД литературные источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на контрольные вопросы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

### 5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к контрольным работам, тестированию, зачету/экзамену. Она включает проработку лекционного материала – изучение рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, предложенных преподавателем схем (при их демонстрации), основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект должен быть выполнен в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы, которые).

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Основная литература:**

1. Хриптулов, И. В., Гнездова, Ю. В., Мануйлова, И. Б., Иванова, Ю. В. Креативные индустрии в обществе: исторические аспекты культурного производства : коллективная монография. - 2026-03-15; Креативные индустрии в обществе: исторические аспекты культурного производства. - Москва: Научный консультант, 2018. - 126 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/104960.html>
2. Ульяновский, А. В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 350 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/101352.html>
3. Глушкова, Ю. О. Креативные индустрии: экономико-управленческая стратегия развития регионов России : монография. - 2030-08-31; Креативные индустрии: экономико-управленческая стратегия развития регионов России. - Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2019. - 164 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/99264.html>

### **6.2 Дополнительная литература:**

1. Хриптулов, И. В., Гнездова, Ю. В., Мануйлова, И. Б., Иванова, Ю. В. Креативные индустрии в обществе: исторические аспекты культурного производства : коллективная монография. - 2026-03-15; Креативные индустрии в обществе: исторические аспекты культурного производства. - Москва: Научный консультант, 2018. - 126 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/104960.html>
2. Ульяновский, А. В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев. - Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. - 350 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/86299.html>

### **6.3 Методические разработки:**

1. Ульяновский, А. В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 350 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/101352.html>
2. Глушкова, Ю. О. Креативные индустрии: экономико-управленческая стратегия развития регионов России : монография. - 2030-08-31; Креативные индустрии: экономико-управленческая стратегия развития регионов России. - Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2019. - 164 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/99264.html>

#### 6.4 Иные источники:

1. <http://www.calend.ru/holidays/0/0/51/> - <http://www.calend.ru/holidays/0/0/51/>
2. ЭБ диссертаций РГБ - электронные версии кандидатских и докторских диссертаций на русском языке Правообладатель: ФГБУ «Российская государственная библи - <http://www.diss.rsl.ru>
3. Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ» - <http://www.intuit.ru/>

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Программное обеспечение:

ОС «Альт Образование», LibreOffice

Microsoft Windows 10, Microsoft Office Professional.

Информационные справочные системы:

1. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>
2. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. - URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog/>
3. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. - URL: <http://www.biblioclub.ru>
4. КнигаФонд : электронно-библиотечная система.- URL: <http://knigafund.ru>
5. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система.- URL: <http://www.studentlibrary.ru>
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU . – URL: <http://elibrary.ru>
7. Российская государственная библиотека. - URL: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)
8. Российская национальная библиотека. URL: [www.nlr.ru](http://www.nlr.ru)
9. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина- URL: <http://www.prilib.ru>
10. Научная электронная библиотека Российской академии естествознания. - URL: [www.monographies.ru](http://www.monographies.ru)
11. Электронная библиотека РФФИ. - URL: [www.rfbr.ru/rffi/ru/library](http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library)
12. Vivaldi: сеть электронных библиотек. - <http://www.vivaldi.ru/>

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

ABBYY FineReader 8.0 Professional Edition

Консультант Плюс

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» . – URL: <https://rusneb.ru>
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>
3. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>



### **Электронная информационно-образовательная среда**

[https://auth.tsutmb.ru/authorize?response\\_type=code&client\\_id=moodle&state=xyz](https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz)

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.