

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Факультет филологии и журналистики
Кафедра русской и зарубежной литературы

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета



С. С. Худяков
«22» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.03.2 Трансформация текста в медиaprостранстве

Направление подготовки/специальность: 45.04.01 - Филология

Профиль/направленность/специализация: Электронные ресурсы: создание текстового контента

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2023

Тамбов, 2023

Автор программы:

Доктор филологических наук, профессор Сорокина Наталия Владимировна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 45.04.01 - Филология (уровень магистратуры) (приказ Министерства науки и высшего образования РФ от «12» августа 2020 г. № 980).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры русской и зарубежной литературы «13» июня 2023 г. Протокол № 10

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета филологии и журналистики, Протокол от «22» июня 2023 г. № 11.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Магистратуры.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	8
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	10
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	11

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способен планировать и организовывать работу по созданию и продвижению авторских проектов, основанных на креативных текстах

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский
- прикладной

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 01 Образование и наука (в сфере научных исследований), 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сферах: производства информационных материалов телерадиовещания; ведения теле- и радиопрограмм; подготовки и создания информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью средств массовой информации; журналистики (корреспондент, репортер мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации); редактирования и подготовки материалов к публикации в средствах массовой информации; рекламы и связей с общественностью), Сфера устной и письменной коммуникации

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-3 Способен планировать и организовывать работу по созданию и продвижению авторских проектов, основанных на креативных текстах	Разрабатывает план и организует работу по трансформации текстового контента в медиaprостранстве с применением навыков креативного письма, использует на практике основной инструментарий, применяемый в копирайтинге и рерайтинге

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-3 Способен планировать и организовывать работу по созданию и продвижению авторских проектов, основанных на креативных текстах

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения	
		Заочная (семестр)	
		2	4
1	Диджитал-технологическая практика		+
2	Креативное письмо		+

3	Особенности проектирования и разработки профессиональных интернет-ресурсов	+	
4	Создание и продвижение авторских медиапроектов		+
5	Создание и редактирование филологических ресурсов		+
6	Творческая коммуникация в виртуальной сфере		+

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Трансформация текста в медиaprостранстве» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 45.04.01 - Филология.

Дисциплина «Трансформация текста в медиaprостранстве» изучается в 2 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 2 з.е.

Заочная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	72
Контактная работа	6
Лекции (Лекции)	2
Практические (Практ. раб.)	4
Самостоятельная работа (СР)	62
Зачет	4

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		3	3	3	
2 семестр					
1	Текст и медиапространство : история становления понятий	1	1	16	Опрос
2	Типология медiateкстовой реальности	1	1	14	Опрос

3	Рекламный текст в структуре современного медиапространства	-	1	16	Опрос
4	PR- текст в медиапространстве	-	1	16	Опрос

Тема 1. Текст и медиапространство: история становления понятий (ПК-3)

Лекция.

Рассмотреть взаимодействие двух понятий "текст" и "медиапространство". Основные категории текста в медиапространстве.

Практическое занятие.

1. Основные подходы к пониманию медиапространства.
2. Текстцентричный подход: медиапространство - как «дискурсивное» пространство.
3. Медийность, массовость, интегративность, открытость Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста.
4. Медиатекст и закономерности текстообразования.
5. Медиатекст в функционально- прагматическом аспекте.
6. Дифференциация медиатекста по способу производства текста; по форме (фактуре); по каналу распространения; по функционально- жанровому типу текста; по тематической доминанте.

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение материалов темы.

Тема 2. Типология медиатекстовой реальности (ПК-3)

Лекция.

Печатный, телевизионный текст, радио-текст, специфика Web- текста в медиапространстве. Их возможная трансформация.

Практическое занятие.

1. Типология и рейтинги современных отечественных печатных СМИ. Жанрово-стилистический аспект журналистского текста в медиапространстве: интервью, репортаж, статья, фельетон, очерк.
2. Жанровая специфика телетекста. Телевизионная картина мира. Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста: изобразительно- выразительные средства телевидения. Видеориторические фигуры. Специфика и правила построения телевизионной речи.
3. Жанровая специфика радио. Особенности радиокommunikации. Выразительные средства радиоречи. Тембральная метафора. Специфика и правила построения радиийного текста.
4. Жанровые особенности веб-текста в медиапространстве.

Задания для самостоятельной работы.

Рассмотреть варианты трансформации текста в медиапространстве из одной категории в другую.

Тема 3. Рекламный текст в структуре современного медиапространства (ПК-3)

Лекция.

Не предусмотрена

Практическое занятие.

объекту, по целевой аудитории, по цели. типологического профиля рекламного текста.

Задания для самостоятельной работы.

Анализ типологического профиля рекламного текста.

Тема 4. PR- текст в медиапространстве. (ПК-3)

Лекция.

Не предусмотрена

Практическое занятие.

1. Задачи и функции PR -текста.
2. Специфика PR - текста как разновидности медиатекста.
3. Таргетированность.

Задания для самостоятельной работы.

Анализ типологического профиля PR -текста

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Опрос

Тема 1. Текст и медиапространство: история становления понятий

1. Основные подходы к пониманию медиапространства.
2. Текстцентричный подход: медиапространство - как «дискурсивное» пространство.
3. Медийность, массовость, интегративность, открытость Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста.
4. Медиатекст и закономерности текстообразования.
5. Медиатекст в функционально- прагматическом аспекте.
6. Дифференциация медиатекста по способу производства текста; по форме (фактуре); по каналу распространения; по функционально- жанровому типу текста; по тематической доминанте.

Тема 2. Типология медиатекстовой реальности

1. Типология и рейтинги современных отечественных печатных СМИ. Жанрово-стилистический аспект журналистского текста в медиапространстве: интервью, репортаж, статья, фельетон, очерк.
2. Жанровая специфика телетекста. Телевизионная картина мира. Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста: изобразительно- выразительные средства телевидения. Видеориторические фигуры. Специфика и правила построения телевизионной речи.
3. Жанровая специфика радио. Особенности радиокommunikации. Выразительные средства радиоречи. Тембральная метафора. Специфика и правила построения радиийного текста.
4. Жанровые особенности веб-текста в медиапространстве.

Тема 3. Рекламный текст в структуре современного медиапространства

1. Современные рекламные стратегии и их разновидности.
2. Рационалистическая и проекционная рекламные стратегии.
3. Практическое определения стратегии.
4. Типологический профиль рекламного текста: характеристика рекламного текста по рекламируемому объекту, по целевой аудитории, по цели.

Тема 4. PR- текст в медиапространстве.

1. Задачи и функции PR -текста.

2. Специфика PR - текста как разновидности медиатекста.
3. Таргетированность.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ПК-3)

1. Основные подходы к пониманию медиапространства.
2. Текстцентричный подход: медиапространство - как «дискурсивное» пространство.
3. Медийность, массовость, интегративность, открытость Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста.
4. Медиатекст и закономерности текстообразования.
5. Медиатекст в функционально- прагматическом аспекте.
6. Дифференциация медиатекста по способу производства текста; по форме (фактуре); по каналу распространения; по функционально- жанровому типу текста; по тематической доминанте.
7. Типология и рейтинги современных отечественных печатных СМИ. Жанрово-стилистический аспект журналистского текста в медиапространстве: интервью, репортаж, статья, фельетон, очерк.
8. Жанровая специфика телетекста. Телевизионная картина мира. Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста: изобразительно- выразительные средства телевидения. Видеориторические фигуры. Специфика и правила построения телевизионной речи.
9. Жанровая специфика радио. Особенности радиокоммуникации. Выразительные средства радиоречи. Тембральная метафора. Специфика и правила построения радиийного текста.
10. Жанровые особенности веб-текста в медиапространстве.

Типовые задания для зачета (ПК-3)

1. Анализ типологического профиля рекламного текста.
2. Рассмотреть варианты трансформации текста в медиапространстве из одной категории в другую.
3. Анализ типологического профиля PR -текста

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено»	ПК-3	Самостоятельно планирует и организует все этапы работы по трансформации текста в медиапространстве, свободно владеет актуальными приемами копирайтинга и рерайтинга, навыками креативного письма, прочными навыками самостоятельного создания письменных и устных текстов в соответствии с коммуникативной установкой, принципами русской орфографии и пунктуации
«не зачтено»	ПК-3	Не способен спланировать и организовать все этапы работы по трансформации текста в медиапространстве, не владеет актуальными приемами копирайтинга и рерайтинга, навыками креативного письма, прочными навыками самостоятельного создания письменных и устных текстов в соответствии с коммуникативной установкой, принципами русской орфографии и пунктуации

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;

- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Дзялошинский И. М., Пильгун М. А. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 345 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/456679>
2. Селезнева Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 159 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/472777>

6.2 Дополнительная литература:

1. Богуславская, В. В., Ерофеева, И. В., Тепляшина, А. Н., Толстокулакова, Ю. В. Моделирование медиатекста : монография. - Весь срок охраны авторского права; Моделирование медиатекста. - Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 180 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/88597.html>
2. Ерофеева И. В. Психология медиатекста : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 206 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/448642>
3. Федоров А. В. Анализ аудиовизуальных медиатекстов : монография. - Москва: Директ-Медиа, 2013. - 182 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210365>

6.3 Иные источники:

1. Сайт Тамбовского государственного университета <http://tsutmb.ru> - <http://tsutmb.ru>

2. elibrary.tsutmb.ru - <https://elibrary.tsutmb.ru/>
3. <http://edu.of.ru.> - <http://edu.of.ru.>
4. Библиотека научной и учебной литературы - <http://sbiblio.com>
5. Вопросы образования - <http://www.ecsocman.edu.ru/vo>
6. Гуманитарная электронная библиотека - <http://www.lib.ua-ru.net/katalog/41.html>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Операционная система Microsoft Windows 10

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

7-Zip 9.20

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Scopus: база данных . – URL: <https://www.scopus.com>

2. Springer Open (ресурсы Springer открытого доступа): база данных. – URL: <https://www.springeropen.com>

3. Web of Science: политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных . – URL: <https://apps.webofknowledge.com>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.