

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»  
Институт креативных индустрий, экономики и предпринимательства  
Кафедра стратегического развития экономики

УТВЕРЖДАЮ:  
И.о. директора института



Т. М. Кожевникова  
«16» сентября 2024 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Б1.В.7 Управленческая экономика

Направление подготовки/специальность: 38.04.01 - Экономика

Профиль/направленность/специализация: Финансовая и управленческая  
бизнес-аналитика

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2024

Тамбов, 2024

**Автор программы:**

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 - Экономика (уровень магистратуры) (приказ Министерства науки и высшего образования РФ от «11» августа 2020 г. № 939).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры стратегического развития экономики «13» сентября 2024 г. Протокол № 2

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института креативных индустрий, экономики и предпринимательства, Протокол от «16» сентября 2024 г. № 1.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Магистратуры.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	19
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	21
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	22

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способность определять цели, задачи, бизнес-возможности, критерии оценки будущей эффективности стратегических изменений в организации и выявлять заинтересованные в изменениях стороны

### 1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- аналитический

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях); производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; кредитования; страхования, включая пенсионное и социальное; операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками; внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования; консалтинга)

### 1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-1 Способность определять цели, задачи, бизнес-возможности, критерии оценки будущей эффективности стратегических изменений в организации и выявлять заинтересованные в изменениях стороны	Способен применять экономический анализ к объяснению поведения экономических агентов, закономерностей протекания экономических процессов на товарных и ресурсных рынках, экономически обосновывать вырабатываемые управленческие решения, используя при этом современные информационные и цифровые технологии

### 1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-1 Способность определять цели, задачи, бизнес-возможности, критерии оценки будущей эффективности стратегических изменений в организации и выявлять заинтересованные в изменениях стороны

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения			
		Очная (семестр)			
		1	2	3	4
1	Бизнес-планирование инвестиционного проекта			+	
2	Корпоративные ESG финансы				+

3	Моделирование стратегического развития бизнеса				+
4	Ознакомительная практика		+		
5	Поведенческие финансы	+			
6	Практика по профилю профессиональной деятельности			+	+
7	Финансовый бенчмаркинг	+			
8	Цифровая трансформация бизнеса	+			
9	Цифровая экономика	+			

## 2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 38.04.01 - Экономика.

Дисциплина «Управленческая экономика» изучается в 2 семестре.

## 3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 3 з.е.

Очная: 3 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>108</b>
Контактная работа	48
Лекции (Лекции)	12
Практические (Практ. раб.)	36
Самостоятельная работа (СР)	60
Зачет	-

## 3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		О	О	О	
2 семестр					
1	Экономическое содержание фирмы и принятие оптимальных решений.	2	6	10	Реферат

2	Анализ спроса и предложения и его прикладное значение.	2	6	10	Кейс
3	Теория производства и значение издержек в управленческих решениях.	2	6	10	Тестирование
4	Принятие решений фирмой-совершенным конкурентом и фирмой-монополистом.	2	6	10	Кейс
5	Принятие решений фирмой в условиях монополистической конкуренции и олигополии	2	6	10	Кейс
6	Выработка управленческих решений в условиях неопределенности, риска и асимметричной информации.	2	6	10	Тестирование

## **Тема 1. Экономическое содержание фирмы и принятие оптимальных решений. (ПК-1)**

### **Лекция.**

Предмет и место управленческой экономики в системе дисциплин. Сущность и природа фирмы. Альтернативная стоимость. Транзакционные издержки. Цели управления и альтернативные модели фирмы. Критерии эффективности управления: масса и норма прибыли, курсовая стоимость акций, стоимость бизнеса (дисконтированный поток будущих прибылей), добавленная стоимость, доля на рынке.

### **Практическое занятие.**

#### **План**

1. Предмет и место управленческой экономики в системе дисциплин.
2. Сущность и природа фирмы.
3. Альтернативные модели фирмы и управленческие решения.

#### **Вопросы для обсуждения**

1. Что такое фирма? Охарактеризуйте основные подходы к определению фирмы.
2. Дайте понятие транзакционных издержек. Какие выделяют формы транзакционных издержек?
3. Как соотносятся между собой фирмы и рынок с позиций теории транзакционных издержек?
4. Раскройте содержание традиционной модели поведения фирмы, основанной на гипотезе максимизации прибыли.
5. Каковы теоретические особенности и практические воплощения альтернативных моделей поведения фирмы?

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Рассмотрите содержание модели максимизации благосостояния акционеров и определите:
  - объективные причины ее распространения в экономике англо-саксонского типа;
  - особенности и возможности ее применения в российских условиях;

- причины кризиса данной модели в современных условиях.

## **Тема 2. Анализ спроса и предложения и его прикладное значение. (ПК-1)**

### **Лекция.**

Понятие эластичности спроса. Виды эластичности спроса: ценовая эластичность, перекрестная эластичность, эластичность спроса по доходу. Эластичность спроса и выручка продавца. Анализ и прогнозирование спроса. Понятие эластичности предложения. Факторы эластичности. Излишек производителя. Эластичность предложения и налоговое бремя.

### **Практическое занятие.**

1. Понятие эластичности спроса и предложения.
2. Влияние эластичности на принятие управленческих решений.
3. Анализ и прогнозирование спроса.

### **Вопросы для обсуждения**

1. Каковы основные факторы, влияющие на спрос и предложение?
2. Как эластичность спроса по цене влияет на выручку производителя?
3. Как эластичность спроса на конечную продукцию влияет на эластичность спроса на факторы производства?
4. Какова роль перекрестной эластичности в принятии управленческих решений?
5. Какие методы прогнозирования спроса Вы знаете? Как они используются на практике?
6. Как эластичность спроса и предложения влияет на распределение налогового бремени?

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Определите 10 управленческих проблем, решение которых предполагает применение знаний об эластичности спроса.

## **Тема 3. Теория производства и значение издержек в управленческих решениях. (ПК-1)**

### **Лекция.**

Производство и производственная функция. Изокосты, изокванты и предельная норма технологического замещения. Явные и неявные издержки. Понятие и значение издержек производства в управленческих решениях. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Динамика издержек и условие равновесия фирмы. Закон убывающей отдачи. Долгосрочный период производства. Управление расширением производства и эффект масштаба.

### **Практическое занятие.**

#### **План**

1. Продукт фирмы, производственная функция и закон убывающей отдачи.
2. Эффект масштаба и его влияние на управленческие решения.
3. Издержки и равновесие производителя в кратко- и долгосрочном периоде.

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Объясните связь между маржинальным и средним продуктом.
2. Объясните и приведите пример различия между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде.
3. Дайте определение закону убывающей отдачи. Почему этот закон рассматривается как краткосрочное явление?
4. Дайте определение эффекту масштаба. Когда имеет место положительный эффект масштаба?
5. Как производитель осуществляет выбор оптимального сочетания производственных факторов?
6. Что представляет собой экономическая прибыль фирмы и каковы условия получения ее оптимального размера с позиций технологического подхода?

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Особенность экономики кондитерской отрасли состоит в том, что она представлена мелкими, средними и крупными предприятиями. Причем крупные предприятия отрасли (их мощность превышает минимальный экономически оправданный размер в 35 тыс. тонн продукции в год при сложившемся современном уровне технологий) способны добиваться положительного эффекта масштаба, который проявляется в сокращении удельных затрат с ростом размера предприятия. Задание: Объясните, за счет чего в кондитерской отрасли сосуществуют фирмы разных размеров?

#### **Тема 4. Принятие решений фирмой-совершенным конкурентом и фирмой-монополистом. (ПК-1)**

##### **Лекция.**

Типы рыночных структур. Максимизация прибыли и минимизация убытка конкурентной фирмой. Долгосрочное равновесие конкурентной фирмы. Решения по поводу ценовой конкуренции и объемов производства со стороны монополии. Ценовая дискриминация и ее виды. Оценка уровня монополизации рынка. Индекс Лернера и Херфиндаля-Хиршмана. Естественная монополия.

##### **Практическое занятие.**

##### **План**

1. Конкуренция и типы рыночных структур.
2. Модель поведения конкурентной фирмы.
3. Модель принятия решений фирмой-монополистом.
4. Экономическая природа естественных монополий.

##### **Вопросы для обсуждения:**

1. Почему фирма на рынке совершенной конкуренции не может повлиять на рыночные цены? Объясните ответ.
2. С чем связана легкость входа и выхода на конкурентный рынок?
3. Как, по вашему мнению, есть ли аргументы для менеджера фирмы на рынке чистой конкуренции заниматься рекламой продукции своей фирмы.
4. Каковы основные характерные черты несовершенной конкуренции?
5. Чем определяется цена и объем производства в условиях монополии?
6. Почему монополии прибегают к ценовой дискриминации?

##### **Задания для самостоятельной работы.**

1. «Сегментируй рынок. Сужай производственную программу. Добивайся и сохраняй максимальную долю на минимальном рынке... Подразделяй рынок по отдельным товарам, потребителям, ценам, качеству, маркам, способам сбыта, географии, сервису и т. д. – обязательно сделай что-нибудь, чтобы сегментировать его! Будь крупной рыбой в мелком пруду. Помни, даже маленький может доминировать», – в таких энергичных выражениях американский экономист Р. Л. Кан объясняет владельцам средних и мелких фирм рецепт рыночного успеха.

Задание: приведите 5 примеров успешной реализации «нишевой» стратегии на рынке монополистической конкуренции.

#### **Тема 5. Принятие решений фирмой в условиях монополистической конкуренции и олигополии (ПК-1)**

##### **Лекция.**

Понятие олигополии. Олигополистическая взаимозависимость и модели поведения олигополий: модель Суизи, модель Курно, модель Стакельберга, олигополия Бертрана.

Признаки монополистической конкуренции. Неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии.

##### **Практическое занятие.**

##### **План**

1. Дифференциация продукта и особенности поведения фирм на рынках монополистической конкуренции.
2. Основные черты олигопольного рынка.



3. Разновидности олигополии и модели поведения фирм на олигопольных рынках.

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Что общего и в чем различия совершенной и монополистической конкуренции?
2. Каковы основные черты монополистической конкуренции?
3. Назовите рынки монополистической конкуренции?
4. Как используется правило  $MR=MC$  в деятельности фирмы в условиях монополистической конкуренции?
5. Почему на рынках монополистической конкуренции практикуется неценовая конкуренция и «нишевая» стратегия конкурентной борьбы?
5. Каковы основные черты рынка олигополии?
6. Почему фирмы-олигополисты нередко повышают цену на товар вслед за ценовым лидером?
7. Объясните, почему не существует единой модели рынка олигополии?

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Составьте список отраслевых рынков, которые относятся к следующим рыночным структурам:
  - совершенной конкуренции;
  - монополистической конкуренции;
  - олигополии;
  - монополии;
  - естественной монополии.

### **Тема 6. Выработка управленческих решений в условиях неопределенности, риска и асимметричной информации. (ПК-1)**

#### **Лекция.**

Экономическая сущность риска и неопределенности, их виды. Разработка решений в условиях риска и неопределенности. Понятие информационной асимметрии и ее влияние на принятие решений. Моральный риск. Неблагоприятный отбор. Проблема «принципал-агент» и асимметрия информации.

#### **Практическое занятие.**

#### **План**

1. Экономическая сущность неопределенности и рисков, их виды.
2. Разработка решений в условиях неопределенности и риска.
3. Влияние информационной асимметрии на поведение экономических агентов.

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Как объяснить сущность понятий «неопределенность» и «риск» и их основных видов?
2. Укажите факторы, влияющие на выбор эффективных решений в условиях неопределенности и риска.
3. Обозначьте классификационные признаки предпринимательских рисков.
4. Раскройте сущность и основные направления риск-менеджмента на предприятии.
5. Какие основные методы управления предпринимательскими рисками вам известны?
6. Приведите примеры рынков, для которых характерна проблема асимметричной информации.
7. Чем отличаются моральный риск и неблагоприятный отбор как формы асимметричной информации?
8. Какие отношения называются агентскими отношениями? Каким образом агентские отношения могут привести к неэффективности в деятельности фирмы?
9. Как государство решает проблемы асимметричной информации на рынках?
10. Как фирмы решают проблему асимметричной информации?

#### **Задания для самостоятельной работы.**

Особенностью финансовых рынков является тот факт, что асимметрия информации на них порождается исключительно самими участниками рынка. Сам же эффект асимметрии может проявляться в двух направлениях:

1. Ex ante — эффект так называемого «неблагоприятного выбора», который связан с определением качественных свойств товара, то есть на рынке происходят процессы замены товаров высокого качества низкими.

2. Ex post — «моральный риск», означающий, что после совершения сделки поведение одной из сторон может измениться. То есть, если организация знает больше о товаре и его особенностях, то она может извлечь из этого выгоду, поскольку, продавая товар, компания может скрыть какую-то информацию о товаре от клиента, тот, в свою очередь, купит товар, поверив словам продавца.

Задание: найдите примеры и определите способы решения инвестором проблемы информационной асимметрии на финансовых рынках.

#### 4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

##### 4.1. Распределение баллов:

##### 2 семестр

- текущий контроль – 80 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

##### Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Экономическое содержание фирмы и принятие оптимальных решений.	Реферат	20	<p>В реферате должны быть отражены такие принципиальные вопросы, как: значимость и обоснованность выбранной темы, методы исследования; представлен актуальный материал по выбранной теме, приведены собственные суждения, сделаны основные выводы, сформулированные в ходе изучения материала. Оформление реферата соответствует предъявляемым требованиям.</p> <p>20-15 баллов - выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы</p> <p>14-7 баллов - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы</p> <p>6-1 балл - имеются существенные отступления от требований к реферату. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод</p> <p>0 баллов - тема реферата не раскрыта или не полностью раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы</p>

2.	Анализ спроса и предложения и его прикладное значение.	Кейс	20	<p>20-15 баллов – изложение материала логично, грамотно, без ошибок; свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; студент дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы; студент организует связь теории с практикой</p> <p>14-10 баллов – студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения кейса и практических задач, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный</p> <p>9-1 балла – студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения кейса и практических задач, не может доказательно обосновать свои суждения; обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.</p> <p>Если у студента отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решен кейс и практические задачи – такое решение практических заданий и кейсов не оценивается баллами.</p>
3.	Теория производства и значение издержек в управленческих решениях.	<b>Тестирование(контрольный срез)</b>	10	<p>Тест состоит из вопросов по заданной теме.</p> <p>8-10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте</p> <p>5-7 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте</p> <p>1-4 балла – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 25% правильных ответов баллов не дает</p>
4.	Принятие решений фирмой-совершенным конкурентом и фирмой-монополистом.	Кейс	20	<p>20-15 баллов – изложение материала логично, грамотно, без ошибок; свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; студент дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы; студент организует связь теории с практикой</p> <p>14-10 баллов – студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения кейса и практических задач, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный</p> <p>9-1 балла – студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения кейса и практических задач, не может доказательно обосновать свои суждения; обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.</p> <p>Если у студента отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решен кейс и практические задачи – такое решение практических заданий и кейсов не оценивается баллами.</p>

5.	Принятие решений фирмой в условиях монополистической конкуренции и олигополии	Кейс	20	<p>20-15 баллов – изложение материала логично, грамотно, без ошибок; свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; студент дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы; студент организует связь теории с практикой</p> <p>14-10 баллов – студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения кейса и практических задач, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный</p> <p>9-1 балла – студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения кейса и практических задач, не может доказательно обосновать свои суждения; обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.</p> <p>Если у студента отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решен кейс и практические задачи – такое решение практических заданий и кейсов не оценивается баллами.</p>
6.	Выработка управленческих решений в условиях неопределенности, риска и асимметричной информации.	Тестирование(контрольный срез)	10	<p>Тест состоит из вопросов по заданной теме.</p> <p>8-10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте</p> <p>5-7 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте</p> <p>1-4 балла – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 25% правильных ответов баллов не дает</p>
7.	Премияльные баллы		20	
8.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		50	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
9.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

#### 4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

##### Кейс

Тема 2. Анализ спроса и предложения и его прикладное значение.

Кейс №1. Эластичность спроса на бензин и акцизный налог

Считают, что замена транспортного налога дополнительным акцизом на бензин будет способствовать сокращению потребления топлива и пополнению дорожного фонда. Верно ли? Ответ определяется эластичностью спроса по цене. Акциз – прибавка к цене. Если спрос эластичен по цене, он сокращается по мере ее роста. Рассчитать сумму дохода казны от вводимого акциза путем умножения его величины на величину текущих продаж нельзя: поскольку спрос (продажи) вследствие введения акциза (повышения цены) уменьшится, сумма собранного акциза окажется меньше.

От эластичности зависит Tax Incidence (действительное распределение налогового бремени): в среднем случае часть акциза будут платить потребители, часть – производители. Если спрос очень эластичен, полное бремя акциза упадет на производителя. И если размер его акциза сопоставим с прибылью, отрасль зачахнет: именно это произошло с производством яхт (катеров) в США, когда Картер обложил их налогом на роскошь.

В России на коротком временном горизонте и небольших по сравнению с ценой акциза эластичность спроса на бензин по цене невелика. Это означает, что сокращения поездок ожидать не следует. При низкой эластичности весь дополнительный акциз пойдет в казну, причем ляжет на плечи потребителя. Однако сказанное справедливо лишь при небольших изменениях акциза и в течение двух-трех лет. Известны примеры, когда значительный рост цен вызывал резкие перемены в поведении покупателей. В США в разгар нефтяного кризиса 1970-х соседи из экономии по очереди возили друг друга в город на работу. Но тогда бензин подорожал в разы, как и нефть, вследствие эмбарго ОПЕК.

Чтобы люди начали действительно отказываться от поездок на автомобиле из-за цены бензина, необходимо, помимо высокой цены (акциза), чтобы у них был выбор. И в среднесрочном плане выбор есть. Что за пять лет могло бы измениться, так это автопарк. Массовая пересадка на микролитражки и на гибридные модели дала бы эффект и по топливу, и по износу дорог, и по парковочным местам. На горизонте за десять лет можно говорить о разработке нового поколения более экономичных двигателей. Но для получения ощутимого эффекта необходимо очень существенное повышение акциза – в разы, если не в десятки раз.

Но оправданы ли гигантские акцизы? Конечно, акциз удобен тем, что его трудно избежать. Получатели теневых доходов невольно начнут участвовать в общих народных расходах. Есть и другие плюсы – но есть и осложняющие обстоятельства. Акциз нельзя установить в зависимости от платежеспособности – пострадают наименее обеспеченные, инвалиды, пенсионеры. Для части населения, едущей на старых прожорливых ВАЗах, высокий акциз окажется неподъемным. Также существует проблема перехода. Поменять машину за месяц-два непросто: ни покупателя не найти, ни тем более получить новый автомобиль у дилера – особенно если многие ринутся покупать экономные автомобили.

### **Вопросы:**

1. 1. Чем определяется эластичность спроса на бензин для обычного покупателя (частника)?
2. 2. Какие факторы определяют эластичность спроса на бензин для организаций?
3. 3. От каких факторов зависит эластичность предложения бензина.
4. 4. Оцените эластичность спроса на бензин в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах.
5. 5. Покрывают ли, с вашей точки зрения, выгоды от введения акцизного налога на бензин негативные последствия этого шага?

Тема 4. Принятие решений фирмой-совершенным конкурентом и фирмой-монополистом.

### **Кейс №2. Газпром вынужден поделиться рынком**

В 2010 году правительство утвердило и опубликовало стандарты раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающими услуги по транспортировке газа по трубопроводам. Впервые «Газпром» обязали сделать свои монопольные услуги и отношения с конкурентами прозрачными. Доступ к трубопроводной инфраструктуре, которой монопольно владеет «Газпром», до сих пор был ключевым барьером для выхода сторонних игроков на отечественный газовый рынок. Теперь он по большей части устранен.

Все магистральные газопроводы в нашей стране принадлежат одной компании — «Газпрому». Он же имеет и монопольное право на экспорт газа. Он же практически полностью контролирует подступы к любому российскому потребителю. Только в секторе добычи доминирование «Газпрома» неполное: около 20% газа из недр извлекают несколько десятков так называемых не зависящих от монополии компаний. Это частные газодобывающие предприятия и крупные нефтяные компании, одна часть которых («ЛУКОЙЛ», «Роснефть», ТНК-ВР) рассматривает газ в качестве перспективного доводка к основному бизнесу, а другая — просто вынуждена вести газодобычу, так как это попутный продукт при добыче нефти.

Эти якобы независимые компании могут доставить свой газ конечным потребителям, только используя газпромовскую трубу, а поэтому обречены на тесную работу с монополией и полную зависимость от нее. Для «Газпрома» ограничение доступа к Единой системе газоснабжения (ЕСГ) до последнего времени оставалось ключевым инструментом, с помощью которого монополия сдерживала развитие конкурентов. Компания, например, могла отказаться от заключения договоров на прокачку газа, сославшись на отсутствие мощностей, или же предлагала «независимым» наименее выгодный (с точки зрения расстояния и тарифов) маршрут транспортировки. Выстраивать в таких условиях долгосрочные планы и отношения с потребителями «независимые» не могли. В ряде случаев компании были вынуждены нарушать обязательства перед контрагентами и пытались судиться с «Газпромом», подавая иски в ФАС, но та до последнего отделялась лишь мизерными выплатами. Наконец, «независимым» не давали и подключать к ЕСГ новые месторождения. Яркий пример — безуспешные попытки ТНК-ВР подключить к ЕСГ гигантское Ковыктинское месторождение — главную газовую кладовую Восточной Сибири, которая, несмотря на высокую степень освоенности и близость к рынкам сбыта, пока так и не используется.

Такая практика не могла не принести «Газпрому» дополнительных выгод. Ряд крупных активов «независимых» производителей газа был задешево перекуплен монополией. Многие игроки подписали с «Газпромом» почти кабальные договоры, согласившись сдавать газ на входе в ЕСГ по 20–30 долларов за тысячу кубометров (текущие цены на газ близ мест его добычи составляют 50–70 долларов). Кто-то пересмотрел свои планы и притормозил с инвестициями в газодобычу. Среди последних, например, «ЛУКОЙЛ», который после запуска в 2005 году Находкинского месторождения рассматривал возможность создания целой группы газодобывающих предприятий в Надым-Пуртазовском районе Ямало-Ненецкого АО, но был вынужден умерить амбиции.

Самое удивительное, что, несмотря ни на что, за нынешнее десятилетие конкуренты «Газпрома» увеличили объем газодобычи и долю на рынке вдвое.

Очевидно, что изменение принципов ведения бизнеса «Газпромом» давно назрело. Но только с принятием нового правительственного акта стало возможно реализовать это на практике.

Отныне «Газпром» обязан регулярно публиковать и отправлять по запросу заинтересованных лиц информацию о наличии свободных мощностей на отдельных маршрутах Единой системы газоснабжения. Кроме того, компания должна будет раскрывать информацию о регистрации и ходе выполнения заявок на прокачку газа и присоединение к трубе.

Госкомпаниям придется не только сообщать всем желающим данные о тарифах на отдельных точках входа и выхода ЕСГ. Раньше «Газпрому» удавалось убеждать регуляторов в необходимости повышения тарифов по затратному принципу (мол, себестоимость у нас растет). Теперь сделать это будет гораздо сложнее. В соответствии с новыми стандартами компания должна раскрывать детальную внутрикорпоративную информацию о финансово-хозяйственных результатах работы по транспортировке газа, в частности о структуре себестоимости соответствующих услуг. Теперь «Газпром» будет обязан публично отчитываться за стоимость каждого километра проложенной трубы и каждой компрессорной станции.

Анализ стандартов даже заставляет вспомнить похороненные в конце прошлого десятилетия идеи раздела «Газпрома» на монопольную транспортную и конкурентные добывающие единицы. Информацию «Газпрому» требуется раскрывать весьма детально: заработная плата с отчислениями, амортизация и т.д.

Теперь, когда искусственные барьеры для подключения к ЕСГ устранены, независимые компании активно возьмутся за реализацию проектов по расширению газодобычи. Уже к 2020 году независимые могли бы добывать не менее 200 млрд кубометров газа и увеличить свою долю на внутреннем рынке до 50%. «Газпрому», если он, конечно, не решит заняться непривычными для него ценовыми войнами, придется поделиться весьма доходным рынком. Размер упущенной выгоды может составить для него порядка 10 млрд долларов ежегодно.

*Вопросы:*

1. 1. Объясните на примере «Газпрома» в чем экономическая целесообразность естественных монополий и почему они требуют обязательного государственного регулирования.
2. 2. В чем заключались монопольные преимущества «Газпрома» и как они способствовали получению «Газпромом» монопольной сверхприбыли?
3. 3. Приведите пример искусственных и естественных барьеров входа в отрасль транспортировки газа, а также в отрасль добычи газа.
4. 4. К какому типу рыночных структур можно отнести отрасль добычи газа до и после введения стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий?
5. 5. Как введение стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий способствовало повышению конкуренции в газовой отрасли?

Тема 5. Принятие решений фирмой в условиях монополистической конкуренции и олигополии

*Кейс №3. Последствия олигополизации рынков.*

Создание Дж. Д. Рокфеллером гигантского нефтяного треста «Стандарт-ойл» привело к 6-кратному снижению цены 1 галлона керосина с 2.5 до 0.4 цента) всего за 6 лет. Точно так же олигополизация черной металлургии вызвала не повышение (как можно было бы думать), а стремительное сокращение затрат и цен. Основанный Э. Карнеги гигант продавал в 1889 г. 1 т рельсов за 23 дол., тогда как еще в 1880 г. она стоила 68 дол. Формирование доныне остающегося одним из лидеров в германской химической промышленности концерна «Байер» вызвало падение цены 1 кг анилиновых красителей с 200 до 9 марок. А век спустя столь же значительным ростом снижения затрат и падением цен сопровождалось вторжение крупнейших электронных фирм на рынок персональных компьютеров и вытеснение с него мелких фирм-изобретателей.

*Вопросы:*

1. 1. Чем с технологической точки зрения сопровождается переход отрасли в олигополистическое состояние?
2. 2. Почему фирмы-олигополисты и монополисты, приведенные в отрывке, шли на снижение цен на свою продукцию?
3. 3. Почему в приведенных в примерах отраслях формируется именно олигополии, а не рынки монополистической конкуренции?

## Реферат

Тема 1. Экономическое содержание фирмы и принятие оптимальных решений.

Примерная тематика рефератов:

1. Классическая теория фирмы.
2. Неоклассическая теория фирмы.
3. Контрактная теория фирмы.
4. Поведенческие теории фирмы: теории множественности целей.
5. Менеджеральная теория фирмы: теория максимизации дохода от продаж.
6. Теория максимизации роста фирмы.
7. Транзакционная теория фирмы.
8. Теории фирмы, основанные на модели «принципал-агент».
9. Теории фирмы, основанные на идее о неполноте контрактов.
10. Теории фирмы: технологический и институциональный подход.

## Тестирование

### Тема 3. Теория производства и значение издержек в управленческих решениях.

1. *Экономические издержки – это:*

- а) неявные издержки;
- б) явные издержки минус неявные издержки;
- в) неявные издержки плюс нормальная прибыль;
- г) сумма явных и неявных издержек.

2. *Нулевая экономическая прибыль предполагает равенство:*

- а) явных и неявных издержек;
- б) бухгалтерской прибыли и неявных издержек;
- в) бухгалтерских и экономических издержек;
- г) бухгалтерской прибыли и явных издержек.

3. *Равновесие конкурентной фирмы определяется правилом:*

- а)  $MC = MR < P$ ;
- б)  $MC = MR = P$ ;
- в)  $MC = MR > P$ ;
- г)  $P > AVC$ .

4. *Закон убывающей эффективности гласит:*

- а) в долгосрочном периоде происходит постепенное снижение производительности труда;
- б) в краткосрочном периоде приращение переменного ресурса с определенного момента опережает приращение предельного продукта;
- в) в краткосрочном периоде предельный продукт в расчете на единицу фиксированного фактора увеличивается;
- г) в краткосрочном периоде с определенного момента производительность труда растет, а капитала – сокращается.

5. *Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается при помощи:*

- а) кривой производственных возможностей;
- б) кривой общего выпуска продукта;
- в) кривой общих затрат;
- г) производственной функции.

6. *При отрицательном эффекте масштаба:*

- а) выработка увеличивается быстрее затрат ресурсов;
- б) выработка увеличивается в той же пропорции, что и затраты ресурсов;
- в) выпуск продукции увеличивается быстрее, чем затраты переменного ресурса;
- г) выпуск продукции увеличивается медленнее, чем затраты ресурсов.

7. *Долгосрочный период подразумевает интервал времени:*

- а) не менее одного года;
- б) в течение которого происходит полный износ машин;
- в) в течение которого изменяется величина всех ресурсов;
- г) все ответы верны.

8. *Издержки, не зависящие от объемов выпуска продукции, называются:*

- а) экономическими;
- б) постоянными;
- в) предельными;
- г) предельными.



9. Минимально эффективный размер фирмы – это такой её размер, при котором объем производства позволяет минимизировать:

- а) общие постоянные издержки;
- б) общие переменные издержки;
- в) сумму общих постоянных и общих переменных издержек;
- г) общие средние издержки.

10. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10%, а объем производства возрастает при этом на 15%, то в этом случае:

- а) действует закон убывающей производительности;
- б) наблюдается положительный эффект масштаба;
- в) имеет место отрицательный эффект масштаба;
- г) нет правильного ответа.

Тема 6. Выработка управленческих решений в условиях неопределенности, риска и асимметричной информации.

1. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- а) выпускаются дифференцированные товары;
- б) на рынке действует множество покупателей и продавцов;
- в) каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт;
- г) выпускаются однородные товары;
- д) рыночное поведение отдельной фирмы зависит от реакции её конкурентов.

2. Предельный доход не ниже цены:

- а) у монополистических конкурентов;
- б) у монополистов;
- в) у участников картеля;
- г) у монополистов;
- д) у совершенных конкурентов.

3. Кривая предложения фирмы на краткосрочных временных интервалах – это:

- а) кривая предельных издержек;
- б) линия цены товара;
- в) снижающаяся часть кривой средних издержек;
- г) возрастающая часть кривой средних издержек;
- д) часть кривой предельных издержек, расположенная выше кривой средних переменных издержек.

4. Какое из следующих определений наиболее точно соответствует понятию «нормальная прибыль»?

- а) прибыль, получаемая фирмой при  $MC = MR$ ;
- б) прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли;
- в) прибыль, которую фирма получила бы при нормальном ведении дел;
- г) минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы оставалась в отрасли.

5. Олигополия – это рыночная структура, где действует:

- а) большое количество фирм, производящих однородный продукт;
- б) большое количество фирм, производящих дифференцированный продукт;
- в) небольшое количество конкурирующих фирм;
- г) только одна крупная фирма;
- д) только один покупатель.

6. Олигополистическая взаимозависимость означает, что:

- а) каждая фирма производит продукцию, похожую, но не идентичную той, которую производят конкуренты;
- б) все фирмы производят стандартизированную продукцию;

- в) каждая фирма должна учитывать реакцию конкурента при проведении ценовой политики;
- г) каждая фирма несет убытки из-за неустойчивости рыночных цен.

7. В длительном периоде на рынке монополистической конкуренции экономическая прибыль фирмы:

- а) равна 0;
- б) имеет положительное значение;
- в) имеет отрицательное значение;
- г) имеет тенденцию к росту.

8. Какое из утверждений не относится к олигополии?

- а) фирмы преследуют цель максимизации прибыли в масштабе всей отрасли;
- б) ценовая политика подчиняется принципу лидерства в ценах;
- в) в отрасли преобладает ценовая конкуренция;
- г) свобода входа-выхода ограничена;
- д) фирмы производят стандартизированную продукцию.

9. Рост спроса на кофе ведет к увеличению цены на сливки, так как это:

- а) нейтральные товары;
- б) взаимозаменяемые товары;
- в) товары-субституты;
- г) комплиментарные блага.

10. При снижении цены на товары с единичной ценовой эластичностью выручка продавца:

- а) увеличивается;
- б) остается неизменной;
- в) может как увеличиться, так и сократиться;
- г) снижается.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

#### **Типовые вопросы зачета (ПК-1)**

1. Предмет и место управленческой экономики в системе дисциплин.
2. Сущность и природа фирмы.
3. Альтернативные модели фирмы и управленческие решения.
4. Понятие эластичности спроса и предложения.
5. Влияние эластичности на принятие управленческих решений.
6. Анализ и прогнозирование спроса.
7. Продукт фирмы, производственная функция и закон убывающей отдачи.
8. Эффект масштаба и его влияние на управленческие решения.
9. Издержки и равновесие производителя в кратко- и долгосрочном периоде.
10. Конкуренция и типы рыночных структур.
11. Модель поведения конкурентной фирмы.
12. Модель принятия решений фирмой-монополистом.
13. Экономическая природа естественных монополий.
14. Дифференциация продукта и особенности поведения фирм на рынках монополистической конкуренции.
15. Основные черты олигопольного рынка.
16. Разновидности олигополии и модели поведения фирм на олигопольных рынках.
17. Экономическая сущность неопределенности и рисков, их виды.
18. Разработка решений в условиях неопределенности и риска.
19. Влияние информационной асимметрии на поведение экономических агентов.

#### **Типовые задания для зачета (ПК-1)**

1. Рассмотрите содержание модели максимизации благосостояния акционеров и определите:

- объективные причины ее распространения в экономике англо-саксонского типа;
- особенности и возможности ее применения в российских условиях;
- причины кризиса данной модели в современных условиях.

2. Определите 10 управленческих проблем, решение которых предполагает применение знаний об эластичности спроса.

3. Особенность экономики кондитерской отрасли состоит в том, что она представлена мелкими, средними и крупными предприятиями. Причем крупные предприятия отрасли (их мощность превышает минимальный экономически оправданный размер в 35 тыс. тонн продукции в год при сложившемся современном уровне технологий) способны добиваться положительного эффекта масштаба, который проявляется в сокращении удельных затрат с ростом размера предприятия.

Задание: Объясните, за счет чего в кондитерской отрасли сосуществуют фирмы разных размеров?

4. «Сегментируй рынок. Сужай производственную программу. Добивайся и сохраняй максимальную долю на минимальном рынке... Подразделяй рынок по отдельным товарам, потребителям, ценам, качеству, маркам, способам сбыта, географии, сервису и т. д. – обязательно сделай что-нибудь, чтобы сегментировать его! Будь крупной рыбой в мелком пруду. Помни, даже маленький может доминировать», – в таких энергичных выражениях американский экономист Р. Л. Кан объясняет владельцам средних и мелких фирм рецепт рыночного успеха.

Задание: приведите 5 примеров успешной реализации «нишевой» стратегии на рынке монополистической конкуренции.

5. Составьте список отраслевых рынков, которые относятся к следующим рыночным структурам:

- совершенной конкуренции;
- монополистической конкуренции;
- олигополии;
- монополии;
- естественной монополии.

#### 4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ПК-1	Демонстрирует способность применять экономический анализ к объяснению поведения экономических агентов, закономерностей протекания экономических процессов на товарных и ресурсных рынках, самостоятельно экономически обосновывает вырабатываемые управленческие решения, используя на разном уровне при этом современные информационные и цифровые технологии.
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ПК-1	Не обнаруживает способность применять экономический анализ к объяснению поведения экономических агентов, закономерностей протекания экономических процессов на товарных и ресурсных рынках, самостоятельно экономически обосновывает вырабатываемые управленческие решения, используя на разном уровне при этом современные информационные и цифровые технологии.

### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

#### 5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

## 5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

## 5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

## 5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;

- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Основная литература:**

1. Третьякова Е. А. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2024. - 351 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/540211>
2. Пономаренко Е. В., Дигилина О. Б., Ларина С. Е., Вутянов В. В., Вереникина А. Ю., Кузьмин Д. В. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 216 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/536090>
3. Розанова Н. М. Управленческая экономика : учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2024. - 425 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/534011>
4. Гварлиани Т. Е., Поташова И. Ю. Методические рекомендации по прохождению производственной практики «Научно-исследовательская работа» для магистрантов направления 38.04.01 «Экономика». Профиль «Финансовая и управленческая бизнес-аналитика». - Сочи: СГУ, 2023. - 24 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/417119>

### **6.2 Дополнительная литература:**

1. Захарова Г. П., Сафиуллин И. Н., Захарова Г. П., Сафиуллин И. Н. Практикум по дисциплине «Управленческая экономика». - Казань: КГАУ, 2023. - 24 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/388649>
2. Баранова А. Ю. Цифровизация в финансовой сфере : методические указания по выполнению практических заданий для студентов по направлению обучения 38.04.01 «экономика», магистерская программа «финансовая и управленческая бизнес-аналитика». - Сочи: СГУ, 2022. - 12 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/351431>

3. Кружкова Т. И., Рущицкая О. А., Рущицкая О. Е., Стожко Д. К., Стожко К. П. Управленческая экономика : учебник для магистрантов. - Екатеринбург: УрГАУ, 2021. - 364 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/263015>
4. Косинова Н. Н. Управленческая экономика: информационное обеспечение управленческих решений : учебное пособие. - Волгоград: ВолгГМУ, 2021. - 112 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/179552>
5. Кувшинов В. А. Практикум по дисциплине «Управленческая экономика». - Воронеж: Мичуринский ГАУ, 2019. - 46 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/157829>

### 6.3 Методические разработки:

1. Гварлиани Т. Е., Синявская Е. Е. Методические рекомендации по прохождению преддипломной практики в форме практической подготовки. Направление 38.04.01 «Экономика». Программа «Финансовая и управленческая бизнес-аналитика». - Сочи: СГУ, 2023. - 32 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/417110>
2. Производственная практика «Научно-исследовательская работа» : методические указания для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «экономика», магистерская программа «финансовая и управленческая бизнес-аналитика», очной и заочной формы обучения. - Сочи: СГУ, 2019. - 42 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/147836>

### 6.4 Иные источники:

1. Практические занятия по курсу «Экономика и организация предприятия» - [www.pti.ru](http://www.pti.ru)
2. Региональная экономика и управление: электронный научный журнал - <http://eee-region.ru>
3. Электронные ресурсы Российской госуда <http://olden.rsl.ru/ru/networkresources> - <http://olden.rsl.ru/ru/networkresources>
4. Электронная гуманитарная библиотека - <http://www.gumfak.ru/>
5. Электронная библиотека учебников для вузов - <http://4du.ru/>
6. ЭБС «Znanium.com» - <http://www.znanium.com/index.php?item=main>
7. электронная библиотека. - <http://www.aup.ru/books/>
8. Электронная библиотека учебников - <http://studentam.net/content/category/1/2/5/>
9. Справочно-правовая система «Гарант» - <http://www.garant.ru>
10. Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru>
11. Сайт журнала Экономист on-line - <http://www.economist.com/>

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Электронный периодический справочник "Система ГАРАНТ"

Гарант Платформа F1 Эксперт

Office 2007, 2010, 2016

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows "Лаборатория Касперского" 26.07.2018

Google Chrome

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Abby FineReader 10.0

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина: официальный сайт. – URL: <http://www.tambovlib.ru>
2. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>
3. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
4. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <https://www.tsutmb.ru/biblio/elektronnyj-katalog/>
5. Юрайт: образовательная платформа, электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>
6. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: <http://www.consultant.ru>

### **Электронная информационно-образовательная среда**

[https://auth.tsutmb.ru/authorize?response\\_type=code&client\\_id=moodle&state=xyz](https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz)

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.