

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт образования и общественных наук
Кафедра политологии, социологии и международных процессов

УТВЕРЖДАЮ:
И.о. директора института



С. К. Лямин
«16» сентября 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.03.1 Интернет-исследования

Направление подготовки/специальность: 39.04.01 - Социология

Профиль/направленность/специализация: Цифровая социология и аналитика

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2024

Тамбов, 2024

Автор программы:

Кандидат социологических наук, доцент Окатов Александр Владимирович

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.04.01 - Социология (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «05» февраля 2018 г. № 79).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры политологии, социологии и международных процессов «13» сентября 2024 г. Протокол № 2

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета истории, политологии и журналистики, Протокол от «16» сентября 2024 г. № 1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Магистратуры.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	13
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	14
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	15

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способен использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский
- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 01 Образование и наука (в сфере среднего общего образования, профессионального образования, профессионального обучения, дополнительного образования; в сфере научных исследований)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-3 Способен использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности	Умеет проводить описание, объяснение, мониторинг, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов прикладных социологических исследований

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-3 Способен использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения							
		Очная (семестр)				Заочная (семестр)			
		1	2	3	4	1	2	3	4
1	Аналитика современных гендерных отношений	+				+			
2	Высшее образование в цифровом обществе		+				+		

3	Городские исследования в цифровом обществе	+				+			
4	Научно-исследовательская работа		+	+				+	+
5	Онлайн-исследования в социальных сетях				+				+
6	Среднее образование в цифровом обществе		+				+		

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Интернет-исследования» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 39.04.01 - Социология.

Дисциплина «Интернет-исследования» изучается в 4 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 3 з.е.

Очная: 3 з.е.

Заочная: 3 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
Контактная работа	24	12
Лекции (Лекции)	8	6
Практические (Практ. раб.)	16	6
Самостоятельная работа (СР)	48	87
Экзамен	36	9

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
4 семестр								
1	Интернет как социальный феномен	2	2	4	1	12	21	Подготовка и защита презентации
2	Методология проведения социологических исследований в интернете	2	2	4	1	12	22	Подготовка и защита презентации; Тестирование
3	Количественные методы в интернет-исследов аниях	2	1	4	2	12	22	Подготовка и защита презентации

4	Качественные методы в интернет-исследованиях	2	1	4	2	12	22	Подготовка и защита презентации; Тестирование
---	--	---	---	---	---	----	----	---

Тема 1. Интернет как социальный феномен (ПК-3)

Лекция.

Возникновение и развитие Интернета. История Интернета в России. Основные функции Интернета в современном обществе. Интернет-технологии в работе социолога. Аудитория Интернета и ее изучение. Социологические онлайн-исследования. Современные интернет-исследования.

Практическое занятие.

1. Зарождение и развитие Интернета
2. Интернет в России (1990-е – 2020-е гг.)
3. Роль Интернета в обществе
4. Особенности исследования аудитории Интернета.

Задания для самостоятельной работы.

1. Подготовить эссе на тему «Роль Интернета в моей повседневной жизни»
2. Написать реферат на тему «Интернет и образование в современном обществе».
3. Бюджет времени современного студента.

Тема 2. Методология проведения социологических исследований в интернете (ПК-3)

Лекция.

Понятие программы социологического исследования методом онлайн-опроса. Программа как документ, содержащий концепцию исследовательского проекта, его методологические, методические, технические и организационные решения. Целевая группа в онлайн-исследованиях. Методология проведения онлайн-опросов. Особенности опосредованной коммуникации в интернете. Онлайн-опрос как разновидность почтового опроса. Онлайн-опрос в логике традиционной опросной методологии. Онлайн-опрос как метод сбора эмпирической социологической информации. Преимущества и недостатки онлайн-опросов. Аудитория онлайн-опросов. Формирование выборки. Технология онлайн-опроса. Процедуры контроля за проведением исследования. Типология электронных опросов. Панели в онлайн-опросах. Современные опросные онлайн-технологии. Массовое использование онлайн-методов.

Практическое занятие.

1. Программа социологического интернет-исследования
2. Целевые группы в интернет-исследованиях
3. Преимущества и ограничения онлайн-опросов

Задания для самостоятельной работы.

1. Подготовить программу социологического интернет-исследования на тему городских проблем
2. Провести сравнительный анализ онлайн-инструментов для сбора данных в Интернете.

Тема 3. Количественные методы в интернет-исследованиях (ПК-3)

Лекция.

Типы и виды количественных онлайн-опросов. Классификация онлайн-опросов по М. Куперу. Типология онлайн-опросов по А. Мавлетовой. Преимущества, недостатки и ограничения количественных онлайн-опросов. Область применения количественных онлайн-опросов. Онлайн-панель. Типология онлайн-панелей. Выборка в количественных онлайн-опросах. Технологии таргетинга в онлайн-опросах (формирование целевой группы). Обеспечение репрезентативности выборки в онлайн-опросах. Основа выборки в онлайн-опросах. Анализ парадоксов. Трансформация методологии опроса.

Практическое занятие.

1. Выборка в Интернет-исследованиях

2. Таргетинг в Интернет-исследованиях
3. Опрос в интернете: преимущества и ограничения

Задания для самостоятельной работы.

1. Разработать анкету для интернет-опроса горожан (проблемы города, района и т.п.)
2. Опросить 100 чел. по данной анкете с использованием онлайн-инструментов для сбора данных.

Тема 4. Качественные методы в интернет-исследованиях (ПК-3)

Лекция.

Типы и виды качественных онлайн-опросов. Преимущества, недостатки и ограничения качественных онлайн-опросов. Область применения качественных онлайн-опросов. Онлайн-панель. Выборка в качественных онлайн-опросах. Бюджет онлайн и офлайн исследований. Онлайн-фокус-группы. Формат телеконференции. Рекрутинг участников онлайн-фокус-группы. Онлайн-фокус-группа в форме чата. Онлайн-фокус-группа в формате форума. Групповая дискуссия, или метод фокус-групп, как способ выявления различий в понимании некоторой проблемы, события, явления жизни определенными группами людей. Критерии подбора участников групповой дискуссии. Специфика роли модератора в онлайн фокус-группах. Общие требования к площадке для проведения онлайн фокус-группы. Основные принципы формирования онлайн фокус-группы. Сценарий обсуждения. Использование технических средств для записи дискуссии. Анализ работы онлайн-фокус-групп. Проведение онлайн фокус-группы: содержательный и процессуальный аспекты; основные принципы. Оценка эффективности проведения онлайн-фокус группы. Онлайн дневники и блоги. Индивидуальные онлайн-интервью.

Практическое занятие.

1. Преимущества и ограничения качественных онлайн-исследований
2. Онлайн-интервью
3. Онлайн-фокус-группы

Задания для самостоятельной работы.

1. Разработать гайд для интервью/фокус-группы в Интернете (проблемы города, района и т.п.)
2. Опросить 20 чел. по данному гайду.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

4 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 40 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Макс. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Интернет как социальный феномен	Подготовка и защита презентации	10	- объем работы (10-15 слайдов – 1 балл, 15-20 слайдов – 2 балла); - должна быть поставлена проблема – 2 балл; - слайды должны содержать как иллюстрации, так и основные тезисы, раскрывающие ход и результаты анализа – 2 балл; - обобщения и типологии должны быть социологически корректны и обоснованы (методически и теоретически) – 2 балл; - краткость, четкость формулировок – 1 балл; - качество оформления работы – 1 балл.

2.	Методология проведения социологических исследований в интернете	Подготовка и защита презентации	10	- объем работы (10-15 слайдов – 1 балл, 15-20 слайдов – 2 балла); - должна быть поставлена проблема – 2 балл; - слайды должны содержать как иллюстрации, так и основные тезисы, раскрывающие ход и результаты анализа – 2 балл; - обобщения и типологии должны быть социологически корректны и обоснованы (методически и теоретически) – 2 балл; - краткость, четкость формулировок – 1 балл; - качество оформления работы – 1 балл.
		Тестирование(контрольный срез)	10	1 балл за каждый верный ответ
3.	Количественные методы в интернет-исследованиях	Подготовка и защита презентации	10	- объем работы (10-15 слайдов – 1 балл, 15-20 слайдов – 2 балла); - должна быть поставлена проблема – 2 балл; - слайды должны содержать как иллюстрации, так и основные тезисы, раскрывающие ход и результаты анализа – 2 балл; - обобщения и типологии должны быть социологически корректны и обоснованы (методически и теоретически) – 2 балл; - краткость, четкость формулировок – 1 балл; - качество оформления работы – 1 балл.
4.	Качественные методы в интернет-исследованиях	Подготовка и защита презентации	10	- объем работы (10-15 слайдов – 1 балл, 15-20 слайдов – 2 балла); - должна быть поставлена проблема – 2 балл; - слайды должны содержать как иллюстрации, так и основные тезисы, раскрывающие ход и результаты анализа – 2 балл; - обобщения и типологии должны быть социологически корректны и обоснованы (методически и теоретически) – 2 балл; - краткость, четкость формулировок – 1 балл; - качество оформления работы – 1 балл.
		Тестирование(контрольный срез)	10	1 балл за каждый верный ответ
5.	Посещаемость		10	100% посещаемость
6.	Премиальные баллы		20	- постоянная активность во время практических занятий – 10 баллов; - участие в конференциях, публикации научных статей и тезисов докладов – 10 баллов
7.	Ответ на экзамене		30	10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно» 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо», 25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично»
8.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		50	Написание эссе (10 баллов) Защита реферата (20 баллов) Прохождение тестирования (30 вопросов) по всему курсу дисциплины (10 баллов)
9.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Подготовка и защита презентации

Тема 1. Интернет как социальный феномен

1. Зарождение и развитие Интернета
2. Интернет в России (1990-е – 2020-е гг.)
3. Роль Интернета в обществе
4. Особенности исследования аудитории Интернета.

Тема 2. Методология проведения социологических исследований в интернете

1. Программа социологического интернет-исследования
2. Целевые группы в интернет-исследованиях
3. Преимущества и ограничения онлайн-опросов

Тема 3. Количественные методы в интернет-исследованиях

1. Выборка в Интернет-исследованиях
2. Таргетинг в Интернет-исследованиях
3. Опрос в интернете: преимущества и ограничения

Тема 4. Качественные методы в интернет-исследованиях

1. Преимущества и ограничения качественных онлайн-исследований
2. Онлайн-интервью
3. Онлайн-фокус-группы

Тестирование

Тема 2. Методология проведения социологических исследований в интернете

1. напечатать анкеты; найти и обучить анкетеров, интервьюеров и наблюдателей;
2. подготовить данные для обработки и составить отчет об исследовании;
3. сформулировать проблему, выделить цель, задачи, объект и предмет исследования;
4. разработать рабочий план исследования
2. Методологический раздел программы социологического исследования включает
 1. Формулировку проблемы.
 2. Обоснование актуальности проблемы.
 3. Определение типа исследования.
 4. Обоснование типа выборочной совокупности.
 5. Определение цели исследования.
 6. Интерпретацию основных понятий.
3. Методический раздел программы социологического исследования включает
 1. Определение объекта исследования.
 2. Гипотезы исследования.
 3. Определение типа исследования.
 4. Обоснование типа выборочной совокупности.
 5. Выбор методов сбора информации.
4. Какая из нижеперечисленных функций не является функцией программы социологического исследования?

1. Методологическая
2. Методическая
3. Технологическая
4. Организационная
5. Объект социологического исследования, это:
 1. Носитель социальной проблемы
 2. Заказчик исследования
 3. Исполнитель исследования
 4. Проблема заказчика
6. Кто из ученых стал основателем концепции сетевого общества
 1. Мануэль Кастельс
 2. Юрген Хабермас
 3. Умберто Эко
 4. Дж. Хоманс.
7. Важными методическими компонентами теории коммуникативного действия Ю. Хабермаса являются:
 1. дискурс
 2. аргументация
 3. понимание имеющих общий жизненный мир людей, связанное с коммуникативной рациональностью, которая освобождена от инструментально-рациональных связей
8. Особую ценность научному наследию Ю. Хабермаса в контексте рассматриваемой темы придает реализацию в нем принципа:
 1. объединения классических и современных теории
 2. целенаправленной деятельности субъектов взаимодействия
 3. социального взаимодействия
 4. социальная активность
9. В целях развития современной цифровой социологии методические требования к теории, как способа познания социума, которая должна:
 1. анализировать социокультурные реалии современных обществ как на микро, так и на макроуровнях;
 2. учитывать рефлексивность отдельно взятых индивидов и социальных структур;
 3. тенденции рационализации и иррационализации общественной жизни.
10. Социологическая теория Ю. Хабермаса опирается на понятие «жизненный мир», который состоит из наших социальных отношений:
 1. работы
 2. семьи
 3. друзей

Тема 4. Качественные методы в интернет-исследованиях

1. Различие жизненного мира и системного мира, производится по основанию рациональности:
 1. коммуникативная рациональность соответствует «жизненному миру»
 2. инструментальная рациональность принадлежит «системному миру»
 3. коммуникативная рациональность соответствует «жизненному миру»
2. Для понимания концепции Ю. Хабермаса принципиально важным является тезис о структурированности «мира» (совокупности системы и жизненного мира) исходя из составляющих его компонентов:
 1. социальный мир норм;
 2. объективный мир фактов;
 3. субъективный мир внутренних переживаний.

3. К числу современных социологов, которые рассматривали вопросы трансформации социальной организации, социальных отношений общества в процессе развития сетевых коммуникаций, принадлежит

1. Т. Парсонс
 2. Дж. Хоманс.
 3. У. Эко
 4. Юрген Хабермас
4. Наследие У. Эко включает научные взгляды на развитие:

1. современной культуры
2. семиотической теории
3. использования понятия знаков и их значений в познании социальной реальности, семиотических аспектов

5. Развитие качественной методологии стало возможным благодаря:

1. А. Шюцу
2. К. Марксу
3. Ф. Энгельсу
4. В.И. Ленину

6. Какая логика анализа характерна для качественных исследований:

1. дедуктивная
2. индуктивная
3. последовательная
4. параллельная

7. Структурная единица при использовании метода «глубинное интервью»:

1. тема
2. вопрос
3. блок вопросов
4. слово

8. Какого вида глубинного интервью не существует?

1. индивидуальное интервью
2. диады
3. квадры
4. петрады
5. триады

9. Кого называют «информантом» в качественных исследованиях?

1. лицо, предоставляющее информацию
2. лицо, проводящее опрос
3. лицо, финансирующее исследование
4. организатор исследования

10. Социальные медиа – это ...

1. вид массовой коммуникации посредством интернета.
2. компьютерные технологии, которые облегчают создание и обмен информацией в интернете.
3. компьютерно-опосредованные инструменты, которые позволяют людям создавать, делиться или обмениваться информацией, профессиональными интересами, идеями, и фотографии / видео в виртуальных сообществах и сетях.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ПК-3)

1. Специфика формирования программы количественного онлайн-опроса
2. Методология проведения количественного онлайн-опроса.
3. Типы и виды количественных онлайн-опросов.
4. Организация онлайн-панели.
5. Выборка в количественных онлайн-опросах
6. Электронный опрос
7. Преимущества онлайн-опросов
8. Аудитория онлайн-опросов
9. Алгоритмы формирования выборочной совокупности методом онлайн-опроса
10. Становление метода онлайн-фокус-групп.
11. Типы и виды качественных онлайн-исследований.
12. Технология проведения онлайн-фокусированного интервью.
13. Анализ и интерпретация полученных результатов.
14. Область применения метода онлайн-фокусированного интервью, его достоинства и недостатки.

Типовые задания для экзамена (ПК-3)

1. Опишите методологию проведения количественного онлайн-опроса.
2. Перечислите типы и виды количественных онлайн-опросов.
3. Расскажите об организации онлайн-панели.
4. Охарактеризуйте выборку в количественных онлайн-опросах
5. Перечислите преимущества онлайн-опросов
6. Какие процедуры контроля за проведением онлайн-опроса вам известны?
7. Перечислите типы и виды количественных онлайн-опросов.
8. Перечислите преимущества, недостатки и ограничения количественных онлайн-опросов.
9. Как строится выборка в количественных онлайн-исследованиях?
10. Становление метода онлайн-фокус-групп.
11. Назовите типы и виды качественных онлайн-исследований.
12. Анализ и интерпретация полученных результатов.
13. Опишите область применения метода онлайн-фокусированного интервью, его достоинства и недостатки.
14. Какова роль модератора в процессе проведения онлайн-фокус-группы? Рекомендации модератору по ведению онлайн-фокус-групп.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ПК-3	Грамотно и самостоятельно проводит описание, объяснение, мониторинг, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов интернет-исследований
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ПК-3	Допускает неточности в описании, объяснении, мониторинге, прогнозировании социальных явлений и процессов на основе результатов интернет-исследований
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ПК-3	Допускает ошибки в описании, объяснении, мониторинге, прогнозировании социальных явлений и процессов на основе результатов интернет-исследований

«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ПК-3	Не умеет проводить описание, объяснение, мониторинг, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов интернет-исследований
--	------	---

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);

- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Касьянов В. В., Нечипуренко В. Н. Социология Интернета : учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2024. - 459 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/539466>
2. Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере : учебник и практикум для спо. - 6-е изд.. - Москва: Юрайт, 2024. - 284 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/542973>

6.2 Дополнительная литература:

1. Кравченко С. А. Социология цифровизации : учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 236 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/543993>

2. Черткова Е. А. Компьютерные технологии обучения : учебник для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2024. - 245 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/545234>
3. Круглова Л.А., Чобанян К.В., Щепилова Г. Онлайн-видео. Структура, контент, монетизация : учебное пособие. - Москва: Аспект-Пресс, 2020. - 112 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756710915.html>
4. Климантова Г. И., Черняк Е. М., Щегорцов А. А. Методология и методы социологического исследования : учебник. - 6-е изд., стер.. - Москва: Дашков и К°, 2024. - 256 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711054>
5. Оганян К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2024. - 290 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/537603>
6. Рахманова Ю. В. Методы социологического исследования : учебное пособие. - Санкт-Петербург: РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. - 124 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/252470>

6.3 Иные источники:

1. Статистические базы данных ООН - <https://www.un.org/ru/databases/>
2. "Журнал социологии и социальной антропологии" - <http://www.jourssa.ru/?q=en/about>
3. альманах Социологос - <http://sociologos.net/>
4. Журнал «Социологические исследования» - <http://socis.isras.ru/>
5. Портал по социологии, экономике и менеджменту - www.ecsocman.edu.ru
6. <http://rin.ru> – российская информационная сеть: Наука и образования, социология, персоналии. - <http://rin.ru>
7. сайт Российского социологического общества - <http://www.ssa-rss.ru/>
8. Социология по-новому. Проект Socioline - <https://socioline.ru/>
9. <http://www.sociology.ru/> – центр социологического образования Института социологии РАН - <http://www.sociology.ru/>
10. Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова - <http://lib.socio.msu.ru/l/library>
11. Электронная версия «Социологического журнала», издаваемого Российской академией наук Институт социологии РАН - www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm
12. Журнал «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены» - <https://monitoringjournal.ru/index.php/monitoring>
13. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) - www.wciom.ru
14. Официальный сайт Фонда общественного мнения - www.fom.ru
15. Официальный сайт российского холдинга Ромир, специализирующегося на исследованиях различных рынков и сфер жизни общества - www.romir.ru
16. Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр» - www.levada.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Abby FineReader 10.0

Adobe Flash Player 9 ActiveX

Google Chrome

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows "Лаборатория Касперского"

Libre Office 3.3

Microsoft Windows 10

Office 2007, 2010, 2016

Opera

Statistica Base 10 for Windows RU

WIN RAR 4.00

Операционная система "Альт Образование"

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Scopus: база данных . – URL: <https://www.scopus.com>
2. Springer Open (ресурсы Springer открытого доступа): база данных. – URL: <https://www.springeropen.com>
3. Web of Science: политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных . – URL: <https://apps.webofknowledge.com>
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
6. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>
7. Российская государственная библиотека: официальный сайт. – URL: <https://www.rsl.ru>
8. Российская национальная библиотека: официальный сайт. – URL: <http://nlr.ru>
9. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина: официальный сайт. – URL: <http://www.tambovlib.ru>
10. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
11. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов». – URL: <http://school-collection.edu.ru>
12. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <https://www.edu.ru>
13. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>
14. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.