

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт образования и общественных наук
Кафедра политологии, социологии и международных процессов

УТВЕРЖДАЮ:
И.о. директора института



С. К. Лямин
«16» сентября 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.03.2 Онлайн-исследования в социальных сетях

Направление подготовки/специальность: 39.04.01 - Социология

Профиль/направленность/специализация: Цифровая социология и аналитика

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2024

Тамбов, 2024

Автор программы:

Кандидат социологических наук, Борисова Ольга Николаевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.04.01 - Социология (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «05» февраля 2018 г. № 79).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры политологии, социологии и международных процессов «13» сентября 2024 г. Протокол № 2

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета истории, политологии и журналистики, Протокол от «16» сентября 2024 г. № 1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Магистратуры.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	15
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	16
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	17

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способен использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский
- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 01 Образование и наука (в сфере среднего общего образования, профессионального образования, профессионального обучения, дополнительного образования; в сфере научных исследований)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-3 Способен использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности	Умеет проводить описание, объяснение, мониторинг, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов прикладных социологических исследований

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-3 Способен использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения							
		Очная (семестр)				Заочная (семестр)			
		1	2	3	4	1	2	3	4
1	Аналитика современных гендерных отношений	+				+			
2	Высшее образование в цифровом обществе		+				+		

3	Городские исследования в цифровом обществе	+				+			
4	Интернет-исследования				+				+
5	Научно-исследовательская работа		+	+				+	+
6	Среднее образование в цифровом обществе		+				+		

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Онлайн-исследования в социальных сетях» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 39.04.01 - Социология.

Дисциплина «Онлайн-исследования в социальных сетях» изучается в 4 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 3 з.е.

Очная: 3 з.е.

Заочная: 3 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
Контактная работа	24	12
Лекции (Лекции)	8	6
Практические (Практ. раб.)	16	6
Самостоятельная работа (СР)	48	87
Экзамен	36	9

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
4 семестр								
1	Методология проведения онлайн-исследован ий в социальных сетях	2	2	4	2	16	29	Подготовка и защита презентации; Практическое задание
2	Количественные онлайн-исследован ия в социальных сетях	3	2	6	2	16	29	Подготовка и защита презентации; Практическое задание; Тестирование

3	Качественные онлайн-исследования в социальных сетях	3	2	6	2	16	29	Подготовка и защита презентации; Тестирование; Практическое задание
---	---	---	---	---	---	----	----	---

Тема 1. Методология проведения онлайн-исследований в социальных сетях (ПК-3)

Лекция.

Сущность и содержание социальных сетей, их значение для жизнедеятельности общества, способы коммуникации в социальных сетях. Онлайн-исследования в системе современных методов социологических исследований. Виды онлайн-исследований, типы данных. Преимущества и недостатки онлайн-исследований. Целевая аудитория онлайн-исследований и особенности формирования онлайн-выборки. Область применения онлайн-исследований. Опыт массового использования онлайн-исследований.

Практическое занятие.

1. Социальные сети – история возникновения и причины популярности.
2. Сервисы общения в сети Интернет.
3. Особенности опосредованной коммуникации в Интернете.
4. Предпосылки появления, ключевые тенденции в области онлайн-исследований в социальных сетях.
5. Демографические особенности и статистические данные пользователей Интернета в РФ.
6. Классификация методов онлайн-исследования по типам и источникам данных.
7. Методика построения и реализации панельной, поточной и стихийной онлайн-выборки.
8. Этические вопросы проведения онлайн-исследований.
9. Исследовательские сообщества и онлайн-ресурсы.
10. Будущее онлайн-исследований.

Задания для самостоятельной работы.

Рассмотрите два примера анализа больших данных на Яндекс. Исследованиях в привлекательной тематической рубрике. Внимательно изучите материалы и ответьте на вопросы:

1. Что отображают эти результаты анализа?
2. Как они могут быть полезны для изучения социальной реальности?
3. Подумайте, какие социологические исследования можно провести?
4. Обратите внимание на визуализацию данных, определите, насколько она важна для исследования и его автора?

Тема 2. Количественные онлайн-исследования в социальных сетях (ПК-3)

Лекция.

Виды количественных онлайн-исследований. Использование элементов компьютерных игр и принципов геймификации в количественных онлайн-исследованиях. Методологические и технические возможности и ограничения количественного онлайн-опроса. Особенности инструментария количественного онлайн-опроса, логика построения анкеты. Критерии выбора платформы для осуществления количественного онлайн-опроса. Проблемы выборки и достоверности результатов количественного онлайн-опроса.

Практическое занятие.

1. Структура, требования к интерактивной анкете.
2. Форматы отображения данных и типы вопросов в интерактивной анкете.
3. Примеры использования мультимедиа при создании интерактивных анкет.
4. Сервисы для создания интерактивных анкет.
5. Методы проверки качества заполнения интерактивных анкет
6. Рекрут и особенности мотивации участников онлайн-опроса.

Задания для самостоятельной работы.

Рассмотрите два сервиса для создания интерактивных анкет. С помощью сервисов составьте онлайн-опрос в соответствии с инструментарием разработанного количественного онлайн-исследования. Проведите сравнительный анализ использования сервисов по критериям: стоимость, выгрузка данных, удобство интерфейса, перечень функций, ограничения по количеству опросов/респондентов.

Тема 3. Качественные онлайн-исследования в социальных сетях (ПК-3)

Лекция.

Виды качественных онлайн-исследований. Особенности проведения качественных онлайн-исследований – преимущества, недостатки, ограничения. Рекрут участников качественных онлайн-исследований. Понятие и особенности онлайн фокус-групп. Рекрутинг участников фокус-групп для онлайн-исследования. Виды онлайн фокус-групп: видео-конференция, виртуальная фокус-групповая комната, форумы, сообщества с функцией чата, мессенджеры. Глубинные онлайн-интервью: синхронные, асинхронные, степень структурированности. Понятие нетнография: преимущества и ограничения метода.

Практическое занятие.

1. Особенности экспертных онлайн-интервью. Методика групповых экспертных интервью.
2. Требования к проведению онлайн фокус-групп.
3. Требования к работе модератора онлайн фокус-групп..
4. Виды нетнографического исследования.
5. Инструменты нетнографического исследования.

Задания для самостоятельной работы.

Сформулируйте топик-гайд по выбранной теме исследования. Проведите онлайн-интервью – синхронное и асинхронное. Проанализируйте различия между данными методами проведения онлайн-интервью, в т.ч. сложности, с которыми вы столкнулись, и обоснуйте оптимальный из них для решения ваших исследовательских задач

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

4 семестр

- посещаемость – 5 баллов
- текущий контроль – 45 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Методология проведения онлайн-исследований в социальных сетях	Подготовка и защита презентации	5	<ul style="list-style-type: none"> - должна быть поставлена проблема – 1 балл; - слайды должны содержать как иллюстрации, так и основные тезисы, раскрывающие ход и результаты анализа материалов – 1 балл; - обобщения и типологии должны быть корректны и обоснованы (методически и теоретически) – 1 балл; - краткость, четкость формулировок – 1 балл; - качество оформления работы – 1 балл.

		Практическое задание	10	<ul style="list-style-type: none"> - теоретический уровень выполнения задания с точки зрения социологических знаний – 2 балла; - полнота решения задания – 2 балла; - степень творчества и самостоятельности в решении задания – 2 балла; - доказательность и убедительность в суждениях студента – 2 балла; - полнота и всесторонность выводов – 2 балла.
2.	Количественные онлайн-исследования в социальных сетях	Подготовка и защита презентации	5	<ul style="list-style-type: none"> - должна быть поставлена проблема – 1 балл; - слайды должны содержать как иллюстрации, так и основные тезисы, раскрывающие ход и результаты анализа материалов – 1 балл; - обобщения и типологии должны быть корректны и обоснованы (методически и теоретически) – 1 балл; - краткость, четкость формулировок – 1 балл; - качество оформления работы – 1 балл.
		Практическое задание	10	<ul style="list-style-type: none"> - теоретический уровень выполнения задания с точки зрения социологических знаний – 2 балла; - полнота решения задания – 2 балла; - степень творчества и самостоятельности в решении задания – 2 балла; - доказательность и убедительность в суждениях студента – 2 балла; - полнота и всесторонность выводов – 2 балла.
		Тестирование(контрольный срез)	10	1 балл за каждый верный ответ
3.	Качественные онлайн-исследования в социальных сетях	Подготовка и защита презентации	5	<ul style="list-style-type: none"> - должна быть поставлена проблема – 1 балл; - слайды должны содержать как иллюстрации, так и основные тезисы, раскрывающие ход и результаты анализа материалов – 1 балл; - обобщения и типологии должны быть корректны и обоснованы (методически и теоретически) – 1 балл; - краткость, четкость формулировок – 1 балл; - качество оформления работы – 1 балл.
		Тестирование(контрольный срез)	10	1 балл за каждый верный ответ
		Практическое задание	10	<ul style="list-style-type: none"> - теоретический уровень выполнения задания с точки зрения социологических знаний – 2 балла; - полнота решения задания – 2 балла; - степень творчества и самостоятельности в решении задания – 2 балла; - доказательность и убедительность в суждениях студента – 2 балла; - полнота и всесторонность выводов – 2 балла.
4.	Посещаемость		5	100% посещаемость
5.	Премиальные баллы		20	<ul style="list-style-type: none"> - постоянная активность во время практических занятий – 10 баллов; - участие в конференциях, публикации научных статей и тезисов докладов – 10 баллов
6.	Ответ на экзамене		30	<p>10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно»</p> <p>18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо»,</p> <p>25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично»</p>

7.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы	50	Написание эссе (10 баллов) Защита реферата (20 баллов) Прохождение тестирования (30 вопросов) по всему курсу дисциплины (10 баллов)
8.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Подготовка и защита презентации

Тема 1. Методология проведения онлайн-исследований в социальных сетях

1. Социальные сети – история возникновения и причины популярности.
2. Сервисы общения в сети Интернет.
3. Особенности опосредованной коммуникации в Интернете.
4. Предпосылки появления, ключевые тенденции в области онлайн-исследований в социальных сетях.
5. Демографические особенности и статистические данные пользователей Интернета в РФ.
6. Классификация методов онлайн-исследования по типам и источникам данных.
7. Методика построения и реализации панельной, поточной и стихийной онлайн-выборки.
8. Этически вопросы проведения онлайн-исследований.
9. Исследовательские сообщества и онлайн-ресурсы.
10. Будущее онлайн-исследований.

Тема 2. Количественные онлайн-исследования в социальных сетях

1. Структура, требования к интерактивной анкете.
2. Форматы отображения данных и типы вопросов в интерактивной анкете.
3. Примеры использования мультимедиа при создании интерактивных анкет.
4. Сервисы для создания интерактивных анкет.
5. Методы проверки качества заполнения интерактивных анкет.
6. Рекрут и особенности мотивации участников онлайн-опроса.

Тема 3. Качественные онлайн-исследования в социальных сетях

1. Особенности экспертных онлайн-интервью. Методика групповых экспертных интервью.
2. Требования к проведению онлайн фокус-групп.
3. Требования к работе модератора онлайн фокус-групп.
4. Виды нетнографического исследования.
5. Инструменты нетнографического исследования.

Практическое задание

Тема 1. Методология проведения онлайн-исследований в социальных сетях

Выберите одну из предложенных статей, выполненных с помощью онлайн-методов.

Реконструируйте ядро программы исследования: пропишите проблему, цель, задачи, предмет, объект, выборку, методы сбора и анализа данных выбранного исследования:

1. Варламова С.Н., Гончарова Е.Р., Соколова И.В. Интернет-зависимость молодёжи мегаполисов: критерии и типология // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2015. № 2 (125). С. 165-182.
2. Михайлова, О. Р. (2022). Измерение моральной паники на межличностном уровне: случай женщин – про-ана блогеров. Интеракция. Интервью. Интерпретация, 14(1), 33-57.
3. Андреевкова А. В., Дмитриева Е. В., Носкова А. В. Восприятие цифровизации школьного образования: исследовательские результаты онлайн-фокус-групп с учителями и родителями учеников // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2022. N 2. С. 272—291.
4. Демин П. В., Сорочан Е. А. Социальные эффекты онлайн-сообществ: нетнография YouTube-сообщества вышивальщиц // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2020. N 5. С. 312—343.

Тема 2. Количественные онлайн-исследования в социальных сетях

Продумайте идею и составьте программу количественного онлайн-исследования в выбранном проблемном поле (студент может предложить свою тему), используя следующие шаги:

- анализ проблемной ситуации;
- формулирование проблемы (основного противоречия);
- выделение объекта и предмета исследования;
- определение цели и задач;
- интерпретация основных понятий исследования;
- выдвижение гипотез;
- аргументация выбора метода сбора и анализа первичной социологической информации (на примере одного из онлайн-методов);
- проектирование опросного документа (с приложением его окончательного варианта к программе социологического исследования);
- проектирование выборочной совокупности респондентов;
- подготовка «сценария» использования метода опроса в сети Интернет;
- обоснование «схем» сбора первичной социологической информации в «поле»;
- обоснование форм обобщения и представления («теоретической обработки») социологических данных;
- разработка рабочего плана социологического исследования (с приложением его окончательного варианта к программе социологического исследования).

Примерный перечень тем:

1. Образ жизни современной студенческой молодежи
2. Отношение к социологическим опросам в современной России
3. Туристические предпочтения россиян
4. Профессиональный выбор российской молодежи
5. Организация быта и досуга студенческой молодежи
6. Отношение к нейросетям в современной России

Тема 3. Качественные онлайн-исследования в социальных сетях

Выберите сообщество или мессенджер, в котором вы состоите, и, рефлексируя над своими действиями в данном пространстве, заполните медиадневник (3-5 дней), руководствуясь следующим вопросом:

- Что я сделал(-а) в данном сообществе? (поставил(-а) лайк/оставил(-а) комментарий/вступил(-а) в дискуссию/познакомился(-лась)/ничего не сделал(-а) и т.д.)
- Зачем я это сделал(-а)?
- Какие эмоции у меня это вызвало?
- Как я ощущал(-а) себя в этот момент?
- Была ли реакция других участников на моё действие? Какая?

Запишите ответы на данные вопросы для каждого из проделанных действий в исследуемом сообществе. Спустя некоторое время подытожьте записанные за несколько дней данные о своей рефлексии. Что нового вы для себя открыли? Получилось ли отстраниться и взглянуть на себя со стороны с помощью дневника?

Тестирование

Тема 2. Количественные онлайн-исследования в социальных сетях

1. Какой ученый впервые употребил понятие «сетевое общество»?

1. Ян ван Дейк
2. М. Кастельс
3. Ж. Делез
4. У. Эко

2. Что такое онлайн-исследование?

1. Это исследование, проводимое с использованием Интернета
2. Это исследования взаимодействия, поведения индивидов в Интернете, в частности в онлайн-сообществах
3. Это способ сбора данных через Интернет
4. Все вышеперечисленно

3. К техническим возможностям онлайн-исследований относится:

1. Широкий географический охват
2. Автоматический сбор дополнительной информации о респонденте
3. Автоматический ввод и обработка данных
4. Отсутствие «эффекта интервьюера»

4. К методологическим возможностям онлайн-исследований не относится:

1. Четкая структура исследования
2. Автоматический сбор дополнительной информации о респонденте
3. Оперативность сбора данных
4. Обсуждение сенситивных тем

5. В чем выражается техническое ограничение онлайн-исследований:

1. Коммуникативные сбои в понимании вопроса
2. Стихийность выборки
3. Ограниченные возможности ПО
4. Плохая представленность групп респондентов с низким проникновением Интернета

6. Что не относится к методологическим ограничениям онлайн-исследований:

1. Возможность неоднократного участия респондента, недобросовестность респондентов в указании своих данных, которые могут быть важны для исследования
2. Коммуникативные сбои в понимании вопроса
3. Плохая представленность групп респондентов с низким проникновением Интернета
4. Ограниченный размер инструментария

7. Укажите тип данных, получаемых в ходе осуществления онлайн-исследований, в которых респондент осознает свое участие в исследовании и, исходя из этого, реагирует на предложенные исследователем стимулы:

1. Цифровые
2. Реактивные
3. Нереактивные
4. Технологические

8. Источником получения нереактивных данных онлайн-исследования является:

1. Веб-опрос
2. Онлайн-интервьюирование
3. Анализ «цифровых отпечатков»
4. Онлайн-эксперимент

9. Какой метод построения онлайн-выборки подразумевает необходимость заполнения «профилирующих» анкет, регистрацию и фиксирование контактов:

1. Панельная онлайн-выборка
2. Поточная онлайн-выборка
3. Стихийная онлайн-выборка
4. Все вышеперечисленные

10. Какой метод построения онлайн-выборки не позволяет в полной мере контролировать репрезентативность данных и допускает ее оценку только апостериори:

1. Панельная онлайн-выборка
2. Поточная онлайн-выборка
3. Стихийная онлайн-выборка
4. Все вышеперечисленные

Тема 3. Качественные онлайн-исследования в социальных сетях

1. Метод онлайн-опроса подходит:

1. Для всех выборок
2. Для выборок специфических групп, сообществ
3. Для выборок, которые пользуются активно Интернетом
4. Для выборок, которые не пользуются активно Интернетом

2. Что такое нарратив в геймифицированной онлайн-анкете?

1. Это интересное задание, квест
2. Это форма поощрения респондента
3. Это графические элементы
4. Это сценарий (сюжет), смысловое ядро анкеты

3. Ключевой эффект геймификации онлайн-исследования подразумевает:

1. Повышение мотивации респондента по время прохождения онлайн-опроса
2. Налаживание обратной связи с респондентом и рекрутинг в будущие исследования
3. Повышение внешней привлекательности онлайн-анкеты
4. Все вышеперечисленное

4. Технологии, используемые в онлайн-исследованиях для повышения контакта с респондентом и наглядности исследуемого предмета, носят название:

1. Геймификация
2. Мультимедиа
3. Прескрининг
4. Цифровой фингерпринт

5. Способы повышения мотивации участников онлайн-панели не подразумевают:

1. Увеличение объема рассылок об опросе, повторное напоминание об участии

2. Поддержание постоянного потока исследований
3. Пожертвование в благотворительные фонды (альтернатива денежному вознаграждению)
4. Партнерские программы лояльности (купоны / скидки от заказчика исследования)

6. В приглашении к онлайн-опросу обязательно присутствие:

1. Графических элементов
2. Проективных вопросов
3. Контактных данных заказчика исследования
4. Ссылки на опрос

7. Преимуществом синхронного онлайн-интервью является:

1. Возможность проходить интервью в удобное для респондента время
2. Охват респондентов в разных часовых поясах
3. Возможность задавать уточняющие вопросы респонденту, считывать реакцию на вопросы
4. Высокая степень рефлексии респондента

8. Когда оправдано применение метода экспертного онлайн-интервью:

1. Когда к интересующей сфере может быть затруднен доступ
2. Когда требуется сэкономить средства на проведение исследования
3. Когда требуется высокая степень рефлексии респондента
4. Когда требуется объективный взгляд на проблемную ситуацию

9. Что не входит в задачи модератора онлайн фокус-группы?

1. Управление групповой динамикой
2. Фокусирование внимания группы на исследуемой теме
3. Рекрут участников группы
4. Соблюдение регламента беседы

10. Укажите отличительные характеристики онлайн фокус-группы от традиционной:

1. Неограниченное время проведения
2. Сложнее выстраивать групповую динамику
3. Возможность тестировать материальный товар
4. В зависимости от формата проведения может быть различное количество участников

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ПК-3)

1. Социальные сети – история возникновения и причины популярности.
2. Сервисы общения в сети Интернет.
3. Особенности опосредованной коммуникации в Интернете.
4. Предпосылки появления, ключевые тенденции в области онлайн-исследований в социальных сетях.
5. Демографические особенности и статистические данные пользователей Интернета в РФ.
6. Классификация методов онлайн-исследования по типам и источникам данных.
7. Методика построения и реализации панельной, поточной и стихийной онлайн-выборки.
8. Область применения онлайн-исследований.
9. Опыт массового использования онлайн-исследований.
10. Этические вопросы проведения онлайн-исследований.
11. Исследовательские сообщества и онлайн-ресурсы.
12. Будущее онлайн-исследований.
13. Виды количественных онлайн-исследований. Использование элементов компьютерных игр и принципов геймификации в количественных онлайн-исследованиях.
14. Методологические и технические возможности и ограничения количественного онлайн-опроса.
15. Структура, требования к интерактивной анкете.

16. Форматы отображения данных в интерактивной анкете, типы вопросов в интерактивной анкете.
17. Примеры использования мультимедиа при создании интерактивных анкет.
18. Критерии выбора платформы для осуществления количественного онлайн-опроса. Сервисы для создания интерактивных анкет.
19. Методы проверки качества заполнения интерактивных анкет.
20. Рекрут и особенности мотивации участников онлайн-опроса.
21. Виды качественных онлайн-исследований. Особенности проведения качественных онлайн-исследований – преимущества, недостатки, ограничения.
22. Особенности инструментария качественного онлайн-исследования.
23. Особенности глубинного онлайн-интервью. Методика глубинного онлайн-интервью.
24. Особенности экспертных онлайн-интервью. Методика групповых экспертных интервью.
25. Требования к проведению онлайн фокус-групп.
26. Требования к работе модератора онлайн фокус-групп.
27. Преимущества и ограничения метода нетнографии. Виды нетнографического исследования.
28. Инструменты нетнографического исследования.

Типовые задания для экзамена (ПК-3)

1. Назовите основные предпосылки появления онлайн-исследований.
2. Перечислите основные достоинства онлайн-исследований.
3. Укажите основные недостатки онлайн-исследований.
4. Укажите основные источники рекрутинга потенциальных респондентов для осуществления онлайн-исследований.
5. Почему возникают этические вопросы при проведении онлайн-исследований и как они решаются?
6. Возможен ли полный отказ от традиционных социологических исследований в пользу онлайн-исследований?
7. Возможно ли формирование репрезентативной выборки в количественных онлайн-исследованиях?
8. Сравните онлайн-панель и ривер-сэмплинг.
9. Укажите основные преимущества и недостатки исследования с использованием онлайн-панели.
10. Назовите этапы создания и деятельности онлайн-панели.
11. Предложите систему вознаграждения для потенциальных респондентов онлайн-панели.
12. Перечислите отличия онлайн фокус-групп от традиционных.
13. Какова роль модератора в процессе проведения онлайн фокус-групп.
14. Предложите тему для реализации методом нетнографического исследования.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ПК-3	Демонстрирует глубокое теоретическое познание и практический опыт специализированной направленности, независимое стратегическое мышление и обоснованные выводы в ходе анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов на основе результатов прикладных социологических исследований
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ПК-3	Демонстрирует базовые знания и практический опыт специализированной направленности, грамотно и по существу описывает и излагает выводы в ходе анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов на основе результатов прикладных социологических исследований

«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ПК-3	Демонстрирует базовые знания и практический опыт специализированной направленности, допускает отдельные ошибки и неточности при описании и формулировании выводов в ходе анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов на основе результатов прикладных социологических исследований
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ПК-3	Не владеет основополагающими знаниями и практическими навыками в области описания, объяснения, мониторинга, прогнозирования социальных явлений и процессов на основе результатов прикладных социологических исследований

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Кравченко С. А. Социология цифровизации : учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 236 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/543993>
2. Черткова Е. А. Компьютерные технологии обучения : учебник для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2024. - 245 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/545234>

6.2 Дополнительная литература:

1. Цифровая социология : журнал. - Москва: Издательский дом ГУУ (Государственный университет управления), 2018. - 50 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498640>
2. Круглова Л.А., Чобанян К.В., Щепилова Г. Онлайн-видео. Структура, контент, монетизация : учебное пособие. - Москва: Аспект-Пресс, 2020. - 112 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756710915.html>
3. Климантова Г. И., Черняк Е. М., Щегорцов А. А. Методология и методы социологического исследования : учебник. - 6-е изд., стер.. - Москва: Дашков и К°, 2024. - 256 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711054>
4. Оганян К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2024. - 290 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/537603>
5. Рахманова Ю. В. Методы социологического исследования : учебное пособие. - Санкт-Петербург: РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. - 124 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/252470>

6.3 Иные источники:

1. Статистические базы данных ООН - <https://www.un.org/ru/databases/>
2. "Журнал социологии и социальной антропологии" - <http://www.jourssa.ru/?q=en/about>
3. альманах Социологос - <http://sociologos.net/>
4. Журнал «Социологические исследования» - <http://socis.isras.ru/>
5. Портал по социологии, экономике и менеджменту - www.ecsocman.edu.ru
6. <http://rin.ru> – российская информационная сеть: Наука и образования, социология, персоналии. - <http://rin.ru>
7. сайт Российского социологического общества - <http://www.ssa-rss.ru/>
8. Социология по-новому. Проект Socioline - <https://socioline.ru/>
9. <http://www.sociology.ru/> – центр социологического образования Института социологии РАН - <http://www.sociology.ru/>
10. Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова - <http://lib.socio.msu.ru/l/library>
11. Электронная версия «Социологического журнала», издаваемого Российской академией наук Институтом социологии РАН - www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm
12. Журнал «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены» - <https://monitoringjournal.ru/index.php/monitoring>
13. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) - www.wciom.ru
14. Официальный сайт Фонда общественного мнения - www.fom.ru
15. Официальный сайт российского холдинга Ромир, специализирующегося на исследованиях различных рынков и сфер жизни общества - www.romir.ru
16. Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр» - www.levada.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Abby FineReader 10.0

Adobe Flash Player 9 ActiveX

Google Chrome

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows "Лаборатория Касперского"

Libre Office 3.3

Microsoft Windows 10

Office 2007, 2010, 2016

Opera

Statistica Base 10 for Windows RU

WIN RAR 4.00

Операционная система "Альт Образование"

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Scopus: база данных . – URL: <https://www.scopus.com>
2. Springer Open (ресурсы Springer открытого доступа): база данных. – URL: <https://www.springeropen.com>
3. Web of Science: политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных . – URL: <https://apps.webofknowledge.com>
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
6. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>
7. Российская государственная библиотека: официальный сайт. – URL: <https://www.rsl.ru>
8. Российская национальная библиотека: официальный сайт. – URL: <http://nlr.ru>
9. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина: официальный сайт. – URL: <http://www.tambovlib.ru>
10. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
11. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов». – URL: <http://school-collection.edu.ru>
12. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <https://www.edu.ru>
13. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>
14. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.