

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт образования и общественных наук
Кафедра политологии, социологии и международных процессов

УТВЕРЖДАЮ:
И.о. директора института



С. К. Лямин
«16» сентября 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.02.1 Социологические проблемы изучения общественного мнения

Направление подготовки/специальность: 39.04.01 - Социология

Профиль/направленность/специализация: Цифровая социология и аналитика

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2024

Тамбов, 2024

Автор программы:

Кандидат социологических наук, Краснослободцева Алёна Евгеньевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.04.01 - Социология (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «05» февраля 2018 г. № 79).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры политологии, социологии и международных процессов «13» сентября 2024 г. Протокол № 2

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета истории, политологии и журналистики, Протокол от «16» сентября 2024 г. № 1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Магистратуры.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	18
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	20
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	21

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен самостоятельно анализировать основные положения новейших тенденций развития и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук, применять их в рамках фундаментальных и/или прикладных исследований социального института образования, других социальных институтов, общностей, процессов, общественного мнения

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский
- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 01 Образование и наука (в сфере среднего общего образования, профессионального образования, профессионального обучения, дополнительного образования; в сфере научных исследований)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-1 Способен самостоятельно анализировать основные положения новейших тенденций развития и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук, применять их в рамках фундаментальных и/или прикладных исследований социального института образования, других социальных институтов, общностей, процессов, общественного мнения	Самостоятельно проводит фундаментальные и/или прикладные исследования социального института образования, других социальных институтов, общностей, процессов, общественного мнения

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-1 Способен самостоятельно анализировать основные положения новейших тенденций развития и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук, применять их в рамках фундаментальных и/или прикладных исследований социального института образования, других социальных институтов, общностей, процессов, общественного мнения

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения							
		Очная (семестр)				Заочная (семестр)			
		1	2	3	4	1	2	3	5

Дисциплина «Социологические проблемы изучения общественного мнения» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 39.04.01 - Социология.

Заочная: 2 з.е.

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
2 семестр								

1	Социология общественного мнения как теория среднего уровня	2	1	4	-	3	6	Подготовка и защита презентации
2	История формирования социологии общественного мнения	2	-	4	1	3	6	Подготовка и защита презентации
3	Понятие «общественное мнение» и его функции	1	1	4	-	3	8	Подготовка и защита презентации
4	Объект и субъект общественного мнения	1	-	4	1	3	8	Подготовка и защита презентации
5	Общественное мнение как социальный институт	1	-	4	-	3	8	Подготовка и защита презентации; Тестирование
6	Роль СМИ в формировании общественного мнения	1	-	4	1	3	8	Подготовка и защита презентации
7	Методические основы исследований общественного мнения	2	1	6	-	3	8	Подготовка и защита презентации
8	Показатели измерения общественного мнения	2	1	6	1	3	8	Подготовка и защита презентации; Тестирование

Тема 1. Социология общественного мнения как теория среднего уровня (ПК-1)

Лекция.

Общественное мнение как предмет современного научного знания. Общественное мнение как специальная теория. Ее роль и место в социологическом познании. Специфика проблем общественного мнения, изучаемых в социологии.

Предмет социологии общественного мнения. Общественное мнение как элемент социальных отношений. Основные характеристики общественного мнения: распространенность, интенсивность, стабильность, динамичность, зрелость. Структура общественного мнения. Рациональные, волевые и эмоциональные компоненты структуры общественного мнения. Социальная оценка – важнейший компонент структуры общественного мнения.

Потребности и современные проблемы изучения общественного мнения в России. Роль общественного мнения в жизни современного общества.

Практическое занятие.

1. Материальные, духовные, социальные и политические потребности как движущая сила формирования общественного мнения.
2. Интересы как фактор формирования общественного мнения.
3. Ценностные ориентации, установки, стереотипы в процессе формирования общественного мнения.
4. Феномен массового общения, социальных чувств, духовной атмосферы, социальной памяти.

Задания для самостоятельной работы.

По оглавлениям подборки журнала «Социологические исследования» («Вестник общественного мнения: Данные. Анализ. Дискуссии») (за 1 год) проанализируйте место и значение публикаций, посвященных изучению общественного мнения.

Тема 2. История формирования социологии общественного мнения (ПК-1)

Лекция.

Зарождение представлений об общественном мнении в античности (Платон и др.), в эпоху Возрождения (Н.Макиавелли, Э. Роттердамский), Нового Времени (Дж. Локк, Ж. Ж. Руссо, Д. Юм), в XIX веке (Г. Гегель, А. де Токвиль). Основные аспекты анализа общественного мнения в классической социологии (О. Конт, М. Вебер, Э. Дюркгейм, П. Сорокин Т. Парсонс и др.). Психологическое направление в разработке социологической теории общественного мнения (Г. Тард, Г. Лебон, Ф. Теннис, Ч. Кули и др.). Теория стереотипизации У. Липпмана. Антропологический подход к феномену общественное мнение (М. Мид). Подход к исследованию общественного мнения в контексте публичной сферы – общественности (Ю. Хабермас, Г. Блумер). Концепция «спирали молчания» (Э. Ноэль-Нойман). Влияние взглядов Г. Олппорта, С. Осгуда, Е. Богардуса на институционализацию общественного мнения как специальной социологической теории. Критика существующих подходов к изучению общественного мнения (П. Бурдьё). Первые эмпирические исследования общественного мнения (Дж. Гэллп и др.).

Практическое занятие.

1. Этапы формирования системы изучения общественного мнения в США.
2. Служба Гэллпа: история формирования, характеристика основных методических подходов, типы и модели выборок, пятимерный план Гэллпа, организация опросов.
3. Служба Л.Харриса: характеристика основных методических подходов.
4. Академические центры изучения общественного мнения в США.
5. Характеристика исследовательских центров Франции, ФРГ, Великобритании.
6. Советский период изучения общественного мнения
 - 6.1 Концепция сущности и структуры общественного сознания Б. Грушина
 - 6.2 Ю. Левада о проблемах изучения общественного мнения
7. Современное состояние сферы изучения общественного мнения в России.
 - 7.1 основные направления деятельности ВЦИОМ
 - 7.2 основные направления деятельности ФОМ
 - 7.3 основные направления деятельности Левада Центра, группы ЦИРКОН

Задания для самостоятельной работы.

По оглавлениям подборки журнала «Социологические исследования» («Вестник общественного мнения: Данные. Анализ. Дискуссии») (за 1 год) проанализируйте место и значение демократии в современном обществе.

Тема 3. Понятие «общественное мнение» и его функции (ПК-1)

Лекция.

Сущность общественного мнения как социального явления. Основные свойства и характеристики. Система базовых понятий и категорий социологии общественного мнения. Соотношение понятий: индивидуальное, групповое, коллективное и общественное мнение. Дифференциация и соотношение понятий: «сознание», «индивидуальное сознание», «социальное сознание», «общественное сознание» и «массовое сознание». Их роль в формировании и функционировании общественного мнения.

Характеристика функций общественного мнения. Традиционные подходы к их типологизации. Институциональные и неинституциональные функции. Явные, латентные функции и дисфункции общественного мнения.

Практическое занятие.

1. Понятие и характеристика комплексов общественного мнения.

2. Феномен стереотипов общественного мнения (У. Липпман).
3. Фобии и страхи присущие общественному мнению.
4. Общественное настроение и общественное сознание.
5. Характеристика функций общественного мнения.

Задания для самостоятельной работы.

По оглавлениям подборки журнала «Социологические исследования» («Вестник общественного мнения: Данные. Анализ. Дискуссии») (за 1 год) проанализируйте место и значение семьи в современном обществе.

Тема 4. Объект и субъект общественного мнения (ПК-1)

Лекция.

Субъект общественного мнения. Дифференциация подходов в его определении. Монистическая и плюралистическая традиции в современной социологии. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения. Объект общественного мнения. Его критерии.

Практическое занятие.

1. Оценочные суждения и их виды в общественном мнении. Взаимосвязь оценочного суждения и мотива в общественном мнении.
2. Индивид и индивидуальное сознание.
3. Мода как механизм интеграции и дезинтеграции индивида.
4. Массы и массовое сознание: рациональный и иррациональный подходы в исследовании.
5. Толпа, демонстрация, компромисс между общественной согласованностью и склонностями и убеждениями индивида.

Задания для самостоятельной работы.

По оглавлениям подборки журнала «Социологические исследования» («Вестник общественного мнения: Данные. Анализ. Дискуссии») (за 1 год) проанализируйте место и значение молодежи в современном обществе.

Тема 5. Общественное мнение как социальный институт (ПК-1)

Лекция.

Определение понятия общественного мнения как социального института. Социологический подход к анализу общественного мнения как социального института. Функционирование общественного мнения как социального института и границы его управляемости. Взаимодействие общественного мнения с другими социальными институтами общества (культурными, политическими, государственными и др.). Взаимосвязь общественного мнения, средств массовой информации и коммуникации.

Практическое занятие.

1. Анализ факторов, влияющих на формирование общественного мнения (на примере массового опроса)
2. Социологический подход к исследованию общественного мнения в зависимости от структуры и содержания объекта исследования
3. Интерес как механизм возникновения (зарождения) общественного мнения
4. Общественное мнение в условиях современного информационного общества
5. Стили исследования общественного мнения
6. Деятельностный подход в исследовании общественного мнения
7. Особенности построения комплексных методик изучения общественного мнения
8. Новые информационные и технические возможности изучения общественного мнения в социологии
9. Проблема верификации в социологическом исследовании общественного мнения

Задания для самостоятельной работы.

По оглавлениям подборки журнала «Журнал социологии и антропологии» («Вестник общественного мнения: Данные. Анализ. Дискуссии») (за 1 год) проанализируйте место и значение религии в современном обществе.

Тема 6. Роль СМИ в формировании общественного мнения (ПК-1)

Лекция.

Понятие средств массовой информации. Основные элементы и особенности функционирования средств массовой информации. Структура информационного процесса. Пресса и общественное мнение. Прессовые и радио-телевизионные опросы. Прямой эфир как средство изучения и формирования общественного мнения. Проблемы построения программы интервью в прямом эфире. Социально-психологические проблемы проведения диспутов и «круглых столов».

Практическое занятие.

1. Влияние информированности населения на процесс формирования общественного мнения. Роль в этом процессе различных видов информации.
2. Основные качества социально информации для формирования зрелого общественного мнения.
3. Понятие формальных и неформальных каналов передачи информации. Взаимосвязь общественного мнения со средствами массовой информации и коммуникации.
4. Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе.

Задания для самостоятельной работы.

По оглавлениям подборки журнала «Журнал социологии и антропологии» («Вестник общественного мнения: Данные. Анализ. Дискуссии») (за 1 год) проанализируйте место и значение информации и коммуникации в современном обществе.

Тема 7. Методические основы исследований общественного мнения (ПК-1)

Лекция.

Взаимосвязь методологии и методики в социологических исследованиях общественного мнения. Проблемы методической обоснованности и верификации в эмпирических исследованиях общественного мнения. Подходы к построению выборки в сфере изучения общественного мнения. Построение программы и разработка инструментария опросов общественного мнения. Понятие политического PR. PR-приемы в политике: формирование имиджа победителя и аутсайдера; создание ложной популярности; долгие переговоры; ложная поддержка; искусственное столкновение двух партий с помощью подставных лиц, событий и т.д.; выбор без выбора. Избирательная кампания как пример массовой политической кампании. Черный и белый PR. Особенности российских СМИ для политического PR.

Практическое занятие.

1. Сравнительный анализ современных методов изучения общественного мнения
2. Методология и методика проведения телефонного опроса
3. Методология и методика проведения почтового опроса
4. Методология и методика проведения прессового опроса
5. Методология и методика проведения фокус-группы

Задания для самостоятельной работы.

По оглавлениям подборки журнала «Журнал социологии и антропологии» («Вестник общественного мнения: Данные. Анализ. Дискуссии») (за 1 год) проанализируйте место и значение здоровья в современном обществе.

Тема 8. Показатели измерения общественного мнения (ПК-1)

Лекция.

Основные принципы их оценки и измерения. Определение свойств и показателей общественного мнения и их анализ. Интенсивность как комплексное свойство общественного мнения. Общие и процессуальные показатели общественного мнения. Динамические показатели общественного мнения и их характеристика. Проблема информативности показателей общественного мнения.

Практическое занятие.

1. Понятие динамики общественного мнения и тенденций его развития.
2. Закономерности развития общественного мнения, обусловленные его собственной природой.
3. Закономерности развития общественного мнения, связанные с конкретно-историческими условиями его функционирования.
4. Особенности проявления общественного мнения в современной России и других странах.

Задания для самостоятельной работы.

По оглавлениям подборки журнала «Журнал социологии и антропологии» («Вестник общественного мнения: Данные. Анализ. Дискуссии») (за 1 год) проанализируйте место и значение формирования экологической культуры в современном обществе.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

2 семестр

- текущий контроль – 80 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Социология общественного мнения как теория среднего уровня	Подготовка и защита презентации	10	Критерии оценки: - объем работы (10-15 слайдов – 1 балл, 15-20 слайдов – 2 балла); - должна быть поставлена проблема – 1 балл; - слайды должны содержать как иллюстрации, так и основные тезисы, раскрывающие ход и результаты анализа – 1 балл; - обобщения и типологии должны быть социологически корректны и обоснованы (методически и теоретически) – 1 балл; - краткость, четкость формулировок – 1 балл; - качество оформления работы – 1 балл; - высокий уровень представления данных презентации – 1 балл; - ответы на дополнительные вопросы – 2 балла.
2.	История формирования социологии общественного мнения	Подготовка и защита презентации	10	Критерии оценки: - объем работы (10-15 слайдов – 1 балл, 15-20 слайдов – 2 балла); - должна быть поставлена проблема – 1 балл; - слайды должны содержать как иллюстрации, так и основные тезисы, раскрывающие ход и результаты анализа – 1 балл; - обобщения и типологии должны быть социологически корректны и обоснованы (методически и теоретически) – 1 балл; - краткость, четкость формулировок – 1 балл; - качество оформления работы – 1 балл; - высокий уровень представления данных презентации – 1 балл; - ответы на дополнительные вопросы – 2 балла.

3.	Понятие «общественное мнение» и его функции	Подготовка и защита презентации	10	Критерии оценки: - объем работы (10-15 слайдов – 1 балл, 15-20 слайдов – 2 балла); - должна быть поставлена проблема – 1 балл; - слайды должны содержать как иллюстрации, так и основные тезисы, раскрывающие ход и результаты анализа – 1 балл; - обобщения и типологии должны быть социологически корректны и обоснованы (методически и теоретически) – 1 балл; - краткость, четкость формулировок – 1 балл; - качество оформления работы – 1 балл; - высокий уровень представления данных презентации – 1 балл; - ответы на дополнительные вопросы – 2 балла.
4.	Объект и субъект общественного мнения	Подготовка и защита презентации	10	Критерии оценки: - объем работы (10-15 слайдов – 1 балл, 15-20 слайдов – 2 балла); - должна быть поставлена проблема – 1 балл; - слайды должны содержать как иллюстрации, так и основные тезисы, раскрывающие ход и результаты анализа – 1 балл; - обобщения и типологии должны быть социологически корректны и обоснованы (методически и теоретически) – 1 балл; - краткость, четкость формулировок – 1 балл; - качество оформления работы – 1 балл; - высокий уровень представления данных презентации – 1 балл; - ответы на дополнительные вопросы – 2 балла.
5.	Общественное мнение как социальный институт	Подготовка и защита презентации	10	Критерии оценки: - объем работы (10-15 слайдов – 1 балл, 15-20 слайдов – 2 балла); - должна быть поставлена проблема – 1 балл; - слайды должны содержать как иллюстрации, так и основные тезисы, раскрывающие ход и результаты анализа – 1 балл; - обобщения и типологии должны быть социологически корректны и обоснованы (методически и теоретически) – 1 балл; - краткость, четкость формулировок – 1 балл; - качество оформления работы – 1 балл; - высокий уровень представления данных презентации – 1 балл; - ответы на дополнительные вопросы – 2 балла.
		Тестирование(контрольный срез)	10	Тест состоит из 10 вопросов. 1 балл за каждый верный ответ
6.	Роль СМИ в формировании общественного мнения	Подготовка и защита презентации	10	Критерии оценки: - объем работы (10-15 слайдов – 1 балл, 15-20 слайдов – 2 балла); - должна быть поставлена проблема – 1 балл; - слайды должны содержать как иллюстрации, так и основные тезисы, раскрывающие ход и результаты анализа – 1 балл; - обобщения и типологии должны быть социологически корректны и обоснованы (методически и теоретически) – 1 балл; - краткость, четкость формулировок – 1 балл; - качество оформления работы – 1 балл; - высокий уровень представления данных презентации – 1 балл; - ответы на дополнительные вопросы – 2 балла.
7.	Методические основы исследований общественного мнения	Подготовка и защита презентации	10	Критерии оценки: - объем работы (10-15 слайдов – 1 балл, 15-20 слайдов – 2 балла); - должна быть поставлена проблема – 1 балл; - слайды должны содержать как иллюстрации, так и основные тезисы, раскрывающие ход и результаты анализа – 1 балл; - обобщения и типологии должны быть социологически корректны и обоснованы (методически и теоретически) – 1 балл; - краткость, четкость формулировок – 1 балл; - качество оформления работы – 1 балл; - высокий уровень представления данных презентации – 1 балл; - ответы на дополнительные вопросы – 2 балла.

8.	Показатели измерения общественного мнения	Подготовка и защита презентации	10	Критерии оценки: - объем работы (10-15 слайдов – 1 балл, 15-20 слайдов – 2 балла); - должна быть поставлена проблема – 1 балл; - слайды должны содержать как иллюстрации, так и основные тезисы, раскрывающие ход и результаты анализа – 1 балл; - обобщения и типологии должны быть социологически корректны и обоснованы (методически и теоретически) – 1 балл; - краткость, четкость формулировок – 1 балл; - качество оформления работы – 1 балл; - высокий уровень представления данных презентации – 1 балл; - ответы на дополнительные вопросы – 2 балла.
		Тестирование(контрольный срез)	10	Тест состоит из 10 вопросов. 1 балл за каждый верный ответ
9.	Премияльные баллы		20	- постоянная активность во время практических занятий – 10 баллов; - участие в конференциях, публикации научных статей и тезисов докладов – 10 баллов
10.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		50	Написание эссе (10 баллов) Защита реферата (20 баллов) Прохождение тестирования (30 вопросов) по всему курсу дисциплины (10 баллов)
11.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Подготовка и защита презентации

Тема 1. Социология общественного мнения как теория среднего уровня

1. Материальные, духовные, социальные и политические потребности как движущая сила формирования общественного мнения.
2. Интересы как фактор формирования общественного мнения.
3. Ценностные ориентации, установки, стереотипы в процессе формирования общественного мнения.
4. Феномен массового общения, социальных чувств, духовной атмосферы, социальной памяти.

Тема 2. История формирования социологии общественного мнения

1. Этапы формирования системы изучения общественного мнения в США.
2. Служба Гэллапа: история формирования, характеристика основных методических подходов, типы и модели выборок, пятимерный план Гэллапа, организация опросов.
3. Служба Л.Харриса: характеристика основных методических подходов.
4. Академические центры изучения общественного мнения в США.
5. Характеристика исследовательских центров Франции, ФРГ, Великобритании.
6. Советский период изучения общественного мнения

- 6.1 Концепция сущности и структуры общественного сознания Б. Грушина
- 6.2 Ю. Левада о проблемах изучения общественного мнения
- 7. Современное состояние сферы изучения общественного мнения в России.
- 7.1 основные направления деятельности ВЦИОМ
- 7.2 основные направления деятельности ФОМ
- 7.3 основные направления деятельности Левада Центра, группы ЦИРКОН

Тема 3. Понятие «общественное мнение» и его функции

- 1. Понятие и характеристика комплексов общественного мнения.
- 2. Феномен стереотипов общественного мнения (У. Липпман).
- 3. Фобии и страхи присущие общественному мнению.
- 4. Общественное настроение и общественное сознание.
- 5. Характеристика функций общественного мнения.

Тема 4. Объект и субъект общественного мнения

- 1. Оценочные суждения и их виды в общественном мнении. Взаимосвязь оценочного суждения и мотива в общественном мнении.
- 2. Индивид и индивидуальное сознание.
- 3. Мода как механизм интеграции и дезинтеграции индивида.
- 4. Массы и массовое сознание: рациональный и иррациональный подходы в исследовании.
- 5. Толпа, демонстрация, компромисс между общественной согласованностью и склонностями и убеждениями индивида.

Тема 5. Общественное мнение как социальный институт

- 1. Анализ факторов, влияющих на формирование общественного мнения (на примере массового опроса)
- 2. Социологический подход к исследованию общественного мнения в зависимости от структуры и содержания объекта исследования
- 3. Интерес как механизм возникновения (зарождения) общественного мнения
- 4. Общественное мнение в условиях современного информационного общества
- 5. Стили исследования общественного мнения
- 6. Деятельностный подход в исследовании общественного мнения
- 7. Особенности построения комплексных методик изучения общественного мнения
- 8. Новые информационные и технические возможности изучения общественного мнения в социологии
- 9. Проблема верификации в социологическом исследовании общественного мнения

Тема 6. Роль СМИ в формировании общественного мнения

- 1. Влияние информированности населения на процесс формирования общественного мнения. Роль в этом процессе различных видов информации.
- 2. Основные качества социально информации для формирования зрелого общественного мнения.
- 3. Понятие формальных и неформальных каналов передачи информации. Взаимосвязь общественного мнения со средствами массовой информации и коммуникации.
- 4. Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе.

Тема 7. Методические основы исследований общественного мнения

- 1. Сравнительный анализ современных методов изучения общественного мнения
- 2. Методология и методика проведения телефонного опроса
- 3. Методология и методика проведения почтового опроса

4. Методология и методика проведения прессового опроса
5. Методология и методика проведения фокус-группы

Тема 8. Показатели измерения общественного мнения

1. Понятие динамики общественного мнения и тенденций его развития.
2. Закономерности развития общественного мнения, обусловленные его собственной природой.
3. Закономерности развития общественного мнения, связанные с конкретно-историческими условиями его функционирования.
4. Особенности проявления общественного мнения в современной России и других странах.

Тестирование

Тема 5. Общественное мнение как социальный институт

1. По представлениям Платона, общественное мнение – это мнение:
 - (!) философов
 - (?) простых крестьян, ремесленников, т.е. мнение большинства
 - (?) воинов
 - (?) верны все ответы
2. Рациональный компонент в структуре общественного мнения представлен:
 - (!) знаниями людей о событиях, явлениях, фактах, являющихся объектом общественного внимания
 - (?) степенью нравственности субъекта.
 - (?) уровнем образованности, информированности субъекта
 - (?) настроениями, чувствами, оценками субъекта
3. «Питательной средой» для распространения слухов является:
 - (?) недостаток любви к людям
 - (?) недостаток денег
 - (!) недостаток информации
 - (?) недостаток научных знаний
4. Автор концепции «спирали молчания»:
 - (!) Э. Ноэль-Нойман
 - (?) М.К. Горшков
 - (?) А.В. Гарник
 - (?) В.А. Уледов
 - (?) Б.А. Грушин
5. Что из перечисленного не относится к основным свойствам общественного мнения?
 - (?) интенсивность
 - (?) распространенность
 - (?) направленность
 - (!) истинность
6. Элементом динамической структуры общественного мнения не является...
 - (?) становление
 - (?) формирование
 - (!) изучение
 - (?) отмирание
7. В каком году американским социологом Д. Гэллапом был сделан знаменитый прогноз результатов выборов президента США, ставший толчком к распространению современных подходов к формированию выборочных совокупностей массовых опросов общественного мнения?
 - (!) 1932
 - (?) 1936

(?) 1940

(?) 1948

8. Американский публицист и социолог, автор классического труда «Общественное мнение» У. Липманн ввел в оборот понятие...

(!) стереотип

(?) спираль молчания

(?) массовое сознание

(?) аттитюд

9. Понятие «лидер мнения» предложил...

(?) Э. Роупер

(?) Г. Лассуэлл

(!) П. Лазарсфельд

(?) К. Левин

10. Различные подходы к определению общественного мнения анализируются в диссертации 1962 года «Структурные изменения общественности. Исследования категорий буржуазного общества». Ее автор - ...

(?) Н. Луман

(?) Ж. Бодрийяр

(!) Ю. Хабермас

(?) Э. Ноэль-Нойман

Тема 8. Показатели измерения общественного мнения

1. Использование какого из методов сбора информации недопустимо для проведения репрезентативных исследований общественного мнения?

(?) почтовый опрос

(!) онлайн-опрос

(?) телефонный опрос

(?) опрос по месту жительства респондентов

2. В каком году был основан Всесоюзный центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ)?

(?) 1977

(?) 1985

(!) 1987

(?) 1991

3. Исследования, регулярно фиксирующие динамику общественного мнения, и использующие единую программу называются:

(!) мониторинговыми

(?) экспериментальными

(?) разведывательными

(?) точечными

4. Применение какого вида интервью позволяет получить максимум информации о структуре общественного мнения, распространенного в конкретной группе?

(?) Свободного интервью

(?) Неформализованного интервью

(!) Стандартизированного интервью

5. Какой метод сбора первичной социологической информации предпочтителен для проведения опросов общественного мнения?

(?) Когортное исследование

(?) Панельное исследование

(!) Мониторинговое исследование

(?) Точечное исследование

6. Какой вид информационного воздействия в наибольшей степени использует стереотипы для формирования общественного мнения?

- (!) пропаганда
- (?) просвещение
- (?) воспитание
- (?) обучение

7. В практике социального управления стереотипы используются с целью:

- (?) предоставить населению достоверную информацию о социальной ситуации
- (?) добиться понимания массами принимаемых политических решений
- (?) повышения социальной стабильности на основе конформизма в коллективном поведении
- (!) повышения управляемости социальным поведением масс

8. Образ врага в социальном стереотипе:

- (?) демонстрирует неприемлемые формы поведения
- (!) консолидирует социальную группу
- (?) обостряет социальные противоречия в обществе
- (?) информирует группу о возможной опасности

9. Какой компонент не входит в структуру общественного мнения?

- (!) духовный
- (?) волевой
- (?) эмоциональный
- (?) рациональный

10. В Советском Союзе первой специализированной организацией, направленной на изучение общественного мнения, стал...

- (?) Фонд «Общественное мнение» (ФОМ)
- (?) Всесоюзный центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ)
- (?) Левада-центр
- (!) Институт общественного мнения «Комсомольской правды» (ИОМ «КП»)

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ПК-1)

1. Понятие и структура общественного мнения
2. Развитие теории общественного мнения.
3. Современные концепции теории общественного мнения
4. Причины возрастания роли общественного мнения в современном обществе.
5. Критерии проблем, обсуждаемых в рамках общественного мнения.
6. Мнение индивидуальное, групповое и общественное.
7. Структура субъекта общественного мнения.
8. Отличие аудитории как носителя общественного мнения от толпы как стихийного образования, действующего на основе эмоций.
9. Рациональные и эмоциональные и волевые компоненты структуры общественного мнения.
10. Основные характеристики общественного мнения.
11. Понятие социального стереотипа.
12. Теория стереотипизации У. Липпмана
13. Влияние социальных стереотипов на формирование общественного мнения.
14. Формирование стереотипов потребления в современной рекламе.
15. Практическое применение теории стереотипизации в политических исследованиях.
16. Общественное мнение как инструмент социального контроля. Теория социального контроля Э. Ноэль-Нойман.

17. Социальные стереотипы и ценности как основа формирования группового мнения.
18. Социальные функции общественного мнения
19. Роль средств массовой информации в формировании общественного мнения.
20. Формальные каналы распространения общественного мнения.
21. Искусство и литература как специфические каналы выражения общественного мнения
22. Неформальные каналы распространения общественного мнения.
23. Специфика слухов как основных каналов формирования латентного мнения.
24. Оценочная функция общественного мнения и сфера ее выражения.
25. Аналитическая функция общественного мнения и сфера ее выражения.
26. Демографический подход к изучению общественного мнения.
27. Культурологический подход к изучению общественного мнения.
28. Психологический подход к изучению общественного мнения.
29. Методология мониторинга общественного мнения.
30. Роль отдаленных факторов в формировании общественного мнения.
31. Соотношение терминов «информация» и «пропаганда» в теории общественного мнения. Основные функции и социальные задачи.
32. Понятие латентного общественного мнения.
33. Способы формирования политического мнения.
34. Виды суждений, в которых выражается общественное мнение.
35. Общественное мнение как инструмент самоорганизации общества.
36. Концептуальная схема инструментария опросов общественного мнения.
37. Формы и виды представления информации, полученной в ходе опросов общественного мнения.
38. Специфика инструментария опросов общественного мнения.
39. Использование результатов опросов общественного мнения в практике социального управления.
40. Использование результатов опросов общественного мнения в политических целях.

Типовые задания для зачета (ПК-1)

1. Определите роль и значение общественного мнения в социокультурной системе общества.
2. Чем отличается общественное мнение как предмет исследования в различных науках (социологии, философии, психологии и др.)?
3. В чем заключаются особенности исследования и понимания проблем общественного мнения в трудах представителей психологического направления в социологии?
4. Определите роль стереотипов в восприятии, в общественном сознании и в процессе формирования общественного мнения.
5. В чем заключается монистическая и плюралистическая традиция в определении субъекта общественного мнения?
6. В чем заключается социологический подход к анализу общественного мнения как социального института?
7. Какие проблемы существуют в определении функций общественного мнения в социологии?
8. Какие свойства общественного мнения могут выступать в качестве его характеристики как социальной системы?
9. Проанализируйте взаимосвязь общественного мнения с основными институтами и средствами массовой информации и коммуникации.
10. Что является основными движущими силами процесса формирования и развития общественного мнения?
11. В чем заключаются проблемы методической обоснованности и верификации в прикладных исследованиях общественного мнения?
12. Охарактеризуйте основные подходы к построению выборки в сфере изучения общественного мнения и проблемы, связанные с ее применением.

13. Определите и проанализируйте основные свойства и показатели общественного мнения. На чем основываются основные принципы их оценки и измерения?
14. Какие перспективы есть у качественных методов в изучении общественного мнения?
15. Какие проблемы и новые возможности обусловлены информационным обществом в сфере изучения общественного мнения?

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ПК-1	Грамотно и самостоятельно проводит фундаментальные и/или прикладные исследования социального института образования, других социальных институтов, общностей, процессов, общественного мнения
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ПК-1	С ошибками умеет проводить фундаментальные и/или прикладные исследования социального института образования, других социальных институтов, общностей, процессов, общественного мнения

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Докторов Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения : Монография. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 399 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454240>
2. Кажанов О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 208 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/474980>
3. Грушин Б.А. Четыре жизни России в зеркале опросов общественного мнения : Очерки массового сознания россиян времен Хрущева, Брежнева, Горбачева и Ельцина в 4-х кн. Жизнь I-я. Эпоха Хрущева. - М.: Прогресс-Традиция, 2001. - 619 с.

6.2 Дополнительная литература:

1. Жильцова О. Н., Синяева И. М., Жильцов Д. А. Связи с общественностью : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 337 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/469810>
2. Чумиков А. Н. Связи с общественностью. Практикум : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 173 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/474171>
3. Перминова, М. С. Социология общественных связей и отношений : практикум. - Весь срок охраны авторского права; Социология общественных связей и отношений. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 103 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/54158.html>
4. Алексеев-Апраксин, А. М. Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие. - 2031-02-04; Теория и практика связей с общественностью. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. - 120 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/102976.html>
5. Милюкова, А. Г. Теория и практика связей с общественностью и рекламы. Антикризисный PR. Методические материалы и кейсы : практикум. - Весь срок охраны авторского права; Теория и практика связей с общественностью и рекламы. Антикризисн. - Саратов: Вузовское образование, 2020. - 127 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/96768.html>
6. Почекаев Р. Ю. История связей с общественностью : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 223 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453642>
7. Хамаганова, К. В. Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие. - 2031-02-04; Теория и практика связей с общественностью. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. - 186 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/102682.html>
8. Прохоров А. В., Пядышева Т. Г., Маликова Т. О. Связи с общественностью в различных сферах : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2015. - 217, [1] с.: ил., табл.
9. Асатрян С. С. Социология коммуникации : практикум. - Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. - 98 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483761>
10. Чамкин А.С. Социология коммуникации : учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 295 с.

11. Герасимов, В. М., Иваненко, К. А. Общественное мнение. Ценности и оценки электорального поведения. - Весь срок охраны авторского права; Общественное мнение. Ценности и оценки электорального поведения. - Саратов: Вузовское образование, 2015. - 218 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/31701.html>
12. Лопырева Л. Д. Общественное мнение как фактор обратной связи в системе местного самоуправления : монография. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 119 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87521>
13. Федотова Л.Н. Паблик рилейшнз и общественное мнение : Учеб. пособие для вузов. - СПб. и др.: Питер, 2003. - 352 с.
14. Докторов Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 1. Научная реклама : Монография. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 222 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454649>
15. Докторов Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : Монография. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 308 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454705>
16. Месяц, В. А. Методика изучения общественного мнения : курс лекций. - 2031-02-04; Методика изучения общественного мнения. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. - 64 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/102931.html>

6.3 Иные источники:

1. "Журнал социологии и социальной антропологии" - <http://www.jourssa.ru/?q=en/about>
2. <http://www.jstor.org/action/showPublication?journalCode=amerjsoci> – American Journal of Sociology - <http://www.jstor.org/action/showPublication?journalCode=amerjsoc>
3. альманах Социологос - <http://sociologos.net/>
4. Журнал «Социологические исследования» - <http://socis.isras.ru/>
5. Портал по социологии, экономике и менеджменту - www.ecsocman.edu.ru
6. <http://rin.ru> – российская информационная сеть: Наука и образования, социология, персоналии. - <http://rin.ru>
7. сайт Российского социологического общества - <http://www.ssa-rss.ru/>
8. Социология по-новому. Проект Socioline - <https://socioline.ru/>
9. <http://www.sociology.ru/> – центр социологического образования Института социологии РАН - <http://www.sociology.ru/>
10. Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова - <http://lib.socio.msu.ru/l/library>
11. Электронная версия «Социологического журнала», издаваемого Российской академией наук Институтом социологии РАН - www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm
12. Журнал «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены» - <https://monitoringjournal.ru/index.php/monitoring>
13. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) - www.wciom.ru
14. Официальный сайт Фонда общественного мнения - www.fom.ru
15. Официальный сайт российского холдинга Ромир, специализирующегося на исследованиях различных рынков и сфер жизни общества - www.romir.ru
16. Исследовательская группа «Циркон» - www.zircon.ru
17. Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр» - www.levada.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

ABBY FineReader 8.0 Professional Edition

Adobe Acrobat 8.0 Standart Russian Version Win Full Educ

Google Chrome Google Inc. 12.09.2014 49.0.2623.112

Microsoft Windows 10

Opera

Total Commander

Операционная система "Альт Образование"

Mozilla Firefox

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
5. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина: официальный сайт. – URL: <http://www.tambovlib.ru>
6. Российская государственная библиотека: официальный сайт. – URL: <https://www.rsl.ru>
7. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
8. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>
9. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>
10. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <https://www.tsutmb.ru/biblio/elektronnyj-katalog/>
11. Web of Science: политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных. – URL: <https://apps.webofknowledge.com>
12. Springer Open (ресурсы Springer открытого доступа): база данных. – URL: <https://www.springeropen.com>
13. Scopus: база данных. – URL: <https://www.scopus.com>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.