

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт образования и общественных наук
Кафедра политологии, социологии и международных процессов

УТВЕРЖДАЮ:
И.о. директора института



С. К. Лямин
«16» сентября 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.3 Социология цифровой культуры

Направление подготовки/специальность: 39.04.01 - Социология

Профиль/направленность/специализация: Цифровая социология и аналитика

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2024

Тамбов, 2024

Автор программы:

Кандидат социологических наук, доцент Белинская Дина Викторовна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.04.01 - Социология (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «05» февраля 2018 г. № 79).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры политологии, социологии и международных процессов «13» сентября 2024 г. Протокол № 2

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета истории, политологии и журналистики, Протокол от «16» сентября 2024 г. № 1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Магистратуры.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	21
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	22
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	23

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен самостоятельно анализировать основные положения новейших тенденций развития и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук, применять их в рамках фундаментальных и/или прикладных исследований социального института образования, других социальных институтов, общностей, процессов, общественного мнения

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский
- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 01 Образование и наука (в сфере среднего общего образования, профессионального образования, профессионального обучения, дополнительного образования; в сфере научных исследований)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-1 Способен самостоятельно анализировать основные положения новейших тенденций развития и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук, применять их в рамках фундаментальных и/или прикладных исследований социального института образования, других социальных институтов, общностей, процессов, общественного мнения	Анализирует отечественные и зарубежные концепции и методики в области фундаментальных и прикладных социологических исследований и возможностей их применения в собственных исследовательских практиках

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-1 Способен самостоятельно анализировать основные положения новейших тенденций развития и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук, применять их в рамках фундаментальных и/или прикладных исследований социального института образования, других социальных институтов, общностей, процессов, общественного мнения

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения							
		Очная (семестр)				Заочная (семестр)			
		1	2	3	4	1	2	3	5

1	Концепции культуры цифрового общества в современной социологии	4	1	4	-	2	15	Подготовка и защита презентации
2	Предметная область социологии цифровой культуры	4	1	6	-	2	15	Подготовка и защита презентации
3	Цифровая культура личности	6	1	8	1	3	16	Подготовка и защита презентации
4	Цифровая грамотность и культурная компетентность как элементы цифровой культуры	4	1	6	1	3	15	Подготовка и защита презентации; Практическое задание
5	Виртуализация форм современной культуры	4	1	6	1	3	15	Подготовка и защита презентации; Тестирование
6	Искусство в эпоху цифровизации	6	1	8	1	3	15	Подготовка и защита презентации
7	Информационно-коммуникативный контент учреждений культуры	4	-	6	1	3	15	Подготовка и защита презентации
8	Культура потребления в цифровую эпоху	4	-	4	1	3	15	Подготовка и защита презентации; Тестирование

Тема 1. Концепции культуры цифрового общества в современной социологии (ПК-1)

Лекция.

Феномен цифрового общества. Понятие культуры цифрового общества. Связь понятия культуры цифрового общества и социологических теорий культуры. Социологические теории культуры (П.А. Сорокин, Т. Парсонс, М.С. Арчер).

Понятие цифровой культуры (Ч. Гир, Дж. Ланье, М. Шварц и другие). Развитие культуры цифрового общества. Методологические подходы к анализу цифровой культуры. Тенденция диджитализации общественной жизни. Культура цифрового общества как продукт диджитализации окружающей среды (Ч. Гир). Гуманитарный подход к культуре цифрового общества.

Элементы цифровой антикультуры (дипфейки, троллинг, буллинг, стремление к «нечеловеческому» и т.д.).

Практическое занятие.

1. Футурологические концепции культуры цифрового общества
2. Новые формы нормативных и ценностных регулятивов социальных коммуникаций: цифровой этикет, этика сетевого общества

3. Формирование цифровой культуры как вопрос национальной безопасности РФ
4. Вызовы диджитализации и культурные реалии
5. Цифровая контркультура и ее ограничения
6. Культурные нормы и ценности в цифровом обществе

Задания для самостоятельной работы.

1. В чем проявляется связь культуры цифрового общества и общих социологических теорий?
2. Как Вы думаете, в чем состоит дальнейшее изучение и концептуализация культуры цифрового общества?
3. Что такое геймификация? Какую роль она играет в современном обществе?

Тема 2. Предметная область социологии цифровой культуры (ПК-1)

Лекция.

Цифровизация как объект социологического анализа. Объект и предмет социологии цифровой культуры. Социология цифровой культуры и ее соотношение с другими отраслями социологического знания. Методы исследования социологии цифровой культуры. «Цифровой разрыв» как фактор углубления социального неравенства. Основные аспекты цифрового разрыва: социально-статусный, территориальный/региональный, временной (динамический), технологический.

Практическое занятие.

1. Предметное поле социологии цифровой культуры. Категориальный аппарат социологии цифровой культуры
2. Проблематика социологии цифровой культуры: области исследований социологии цифровой культуры
3. Искусственный интеллект в социологических исследованиях новой социокультурной реальности
4. Трансформация Интернета как пространства социальных коммуникаций

Задания для самостоятельной работы.

1. Дж. Урри утверждает, что в современном мире эффективным является изучение «новых мобильностей»: «... на место универсально пространственно-временной координации моментов и мест, которая основывается на стандартном времени и строгом расписании систем мобильностей приходит подвижная, гибкая система потоков и «мгновенного времени». Подобная рефлексия, в том числе, являлась следствием утраты представлений о системности социума как объекта исследования. Согласны ли Вы с мнением ученого? Свой ответ обоснуйте.
2. Опишите новые возможности проведения социологических исследований в условиях цифровизации.

Тема 3. Цифровая культура личности (ПК-1)

Лекция.

Проблемы развития мировоззренческих трансформаций современного общества, детерминированных новой цифровой реальностью. Феномен цифровой культуры личности. Ценностный и социально-психологический подходы в определении цифровой культуры личности. Компоненты цифровой культуры личности: онтологический, информационный и коммуникационно-этический. Цифровой человек и ценности цифрового общества. Цифровые аборигены и цифровые иммигранты. Опасность возникновения гибридной идентичности, спровоцированной погружением в цифровое пространство. Проблема ответственности за самовыражение в цифровом пространстве. Агрессия в Интернете. Постчеловек и проблема новой телесности.

Практическое занятие.

1. Цифровое пространство как стимул формирования индивидуализации и самоопределения
2. Основные направления взаимодействия цифрового поколения с другими поколениями
3. Манипулятивный потенциал Интернета
4. Виртуальные сообщества: развитие личности в сетевых пространствах
5. Homo digitals: портрет человека цифровой цивилизации

6. Новая телесность как основа современного восприятия.

Задания для самостоятельной работы.

1. Опишите основные методологические подходы, объясняющие информационную культуру личности
2. Составьте схему, иллюстрирующую опасности и риски интернет-среды для личности. Схема может быть представлена в виде таблицы, блок-схемы, ментальной карты.
3. Опишите разницу между цифровыми аборигенами и цифровыми иммигрантами.

Тема 4. Цифровая грамотность и культурная компетентность как элементы цифровой культуры (ПК-1)

Лекция.

Цифровая грамотность как неотъемлемая часть цифровой культуры. Понятие и определение цифровой грамотности. Медиа грамотность, компьютерная грамотность, информационно-технологическая грамотность. Культурная компетентность в цифровом обществе как необходимое условие социального взаимодействия в цифровую эпоху. Гигиена культуры в цифровом обществе. Основы этики, правила поведения в цифровых коммуникациях. Цифровая грамотность и цифровое неравенство в современном обществе.

Практическое занятие.

1. Навыки жизни в цифровой среде. Компетентность в применении цифровых технологий
2. Правила поведения в цифровых видеоканалах
3. Правила поведения в социальных сетях
4. Цифровая гигиена как фактор профилактики негативного влияния диджитализации на школьников

Задания для самостоятельной работы.

1. Опишите сущность формирования информационной компетентности при подготовке будущих социологов (педагогов, психологов, юристов, историков, политологов и т.д.)
2. Владение какими прикладными программами необходимо социологу (историку, политологу, юристу, педагогу и т.д.) для успешного трудоустройства?
3. Почему актуально соблюдать цифровую гигиену?

Тема 5. Виртуализация форм современной культуры (ПК-1)

Лекция.

Развитие виртуальных форм досуговой культуры: анимация, цифровое телевидение, электронная литература, социальные сети и т.д. Функции виртуального мировоззрения: виртуально-креативная, эстетическая, компенсационная, адаптационная. Массовая культура в цифровом обществе. Электронная музыка как феномен виртуальной культуры. Субкультура как неотъемлемая составляющая цифровой культуры. Блогеры, геймеры, хакеры как представители цифровых субкультур. Предпосылки возникновения и развития цифровых субкультур. Влияние компьютерных игр на изменение сознания человека. Трансформация средств массовой информации в цифровом обществе. Роль рекламы в процессе виртуализации культуры.

Практическое занятие.

1. Видеоигровая культура как часть цифровой культуры
2. Блогеры, геймеры, хакеры как представители цифровых субкультур
3. Дегуманизации и атомизация как неотъемлемые характеристики цифровой культуры
4. СМИ в цифровую эпоху: проблема «fake news» и политика постправды

Задания для самостоятельной работы.

1. Рассмотрите основные интерпретации цифровой культуры в материалах массовой культуры (литературе, кинематографе и т.д.)
2. Дайте визуальную интерпретацию отдельных проявлений цифровой культуры, используя метод качественного анализа документов и наблюдения

Тема 6. Искусство в эпоху цифровизации (ПК-1)

Лекция.

Искусство как социокультурный феномен и социальный институт. Функции искусства. Процесс интеграции искусства в цифровое пространство. Цифровое искусство. Формы цифрового искусства (инсталляции, нет-арт, виртуальные художественные среды). Доступность и интерактивность цифрового искусства как вызов «высокому» искусству. Техно-художественная гибридизация, в которой технологии подчиняют творчество. Цифровые технологии как фактор социального контроля с целью сохранения культурного наследия, расширения познания. Проблема копии в цифровые искусства. Б.Гройс о статусе копии в технологических средах. Ценностный статус копий.

Практическое занятие.

1. Раннее технологическое искусство XX века. Проекты футуристов и конструктивистов
2. Шумовая музыка и индустриальные звуки
3. Кибернетическое искусство
4. Роботизированная скульптура.
5. Компьютерная анимация
6. Экспериментальная электронная музыка
7. Кибернетический театр
8. Коммерческая 3D анимация
9. Студия Pixar

Задания для самостоятельной работы.

1. Опишите два любых фестиваля компьютерного искусства. Обоснуйте свой выбор фестивалей и причины, по которым Вы бы их посетили. Как Вы думаете, есть ли будущее у подобных форм искусства?
2. Опишите медиа инсталляции как актуальный способ художественной репрезентации. Каково, на Ваш взгляд, эмоциональное воздействие цифровых инсталляций?
3. В чем особенность соотношения копии и оригинала в цифровом искусстве?

Тема 7. Информационно-коммуникативный контент учреждений культуры (ПК-1)

Лекция.

Федеральный проект «Цифровая культура», включающий в себя повсеместное развитие основных институтов культурной жизни в киберпространстве, формирования соответствующего информационного пространства, за счет широкого внедрения цифровых технологий, а также создания виртуальных концертных залов для упрощения доступа к произведениям искусства. Учреждения культуры (библиотеки, музеи, архивы и т.д.) в процессе адаптации новых современных технологических разработок к уже существующим.

Практическое занятие.

1. Виртуальные музеи
2. Виртуальные концертные залы
3. Оцифровка книжных памятников
4. Электронные библиотеки

Задания для самостоятельной работы.

1. Какова роль цифровых технологий в обеспечении доступности культуры с широкими преимуществами для всех желающих?
2. Опишите основные информационные блага, которые человек и общество могут получить в современном обществе.
3. Перечислите факторы вступления человека и общества в цифровую цивилизацию.

Тема 8. Культура потребления в цифровую эпоху (ПК-1)

Лекция.

Культура потребления как социальная практика. Особенности потребления в цифровую эпоху. «Рынок» потребителей товаров и услуг. Инновационные практики потребления в информационном обществе. Технология UX (User Experience – опыт пользователя) в коммуникации потребителей. Культура СМАРТ-потребления.

Понятие интернета вещей. Трансформация сетевых субъект-объектных отношений. Встраивание вещей в социальные отношения на правах субъекта, формирование новой структуры социальных отношений.

Практическое занятие.

1. Лидеры мнений и инфлюэнсеры в контексте формирования моды и потребления в цифровом обществе
2. Культурные артефакты цифровой культуры
3. Омникальность и ее особенности в культуре потребления
4. Кто такой просьюмер?
5. Репутация в digital-пространстве и способы продвижения товаров и услуг

Задания для самостоятельной работы.

1. Что такое интернет вещей?
2. Почему интернет вещей открывает новую страницу в системе культурных коммуникаций?
3. Что изменилось в процессе покупки и в поведении покупателей в связи с процессом цифровизации? Какие возможности появились для торговли?

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

2 семестр

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мак. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Концепции культуры цифрового общества в современной социологии	Подготовка и защита презентации	5	- должна быть поставлена проблема – 1 балл; - слайды должны содержать как иллюстрации, так и основные тезисы, раскрывающие ход и результаты анализа материалов – 1 балл; - обобщения и типологии должны быть корректны и обоснованы (методически и теоретически) – 1 балл; - краткость, четкость формулировок – 1 балл; - качество оформления работы – 1 балл.
2.	Предметная область социологии цифровой культуры	Подготовка и защита презентации	5	- должна быть поставлена проблема – 1 балл; - слайды должны содержать как иллюстрации, так и основные тезисы, раскрывающие ход и результаты анализа материалов – 1 балл; - обобщения и типологии должны быть корректны и обоснованы (методически и теоретически) – 1 балл; - краткость, четкость формулировок – 1 балл; - качество оформления работы – 1 балл.

3.	Цифровая культура личности	Подготовка и защита презентации	5	<ul style="list-style-type: none"> - должна быть поставлена проблема – 1 балл; - слайды должны содержать как иллюстрации, так и основные тезисы, раскрывающие ход и результаты анализа материалов – 1 балл; - обобщения и типологии должны быть корректны и обоснованы (методически и теоретически) – 1 балл; - краткость, четкость формулировок – 1 балл; - качество оформления работы – 1 балл.
4.	Цифровая грамотность и культурная компетентность как элементы цифровой культуры	Подготовка и защита презентации	5	<ul style="list-style-type: none"> - должна быть поставлена проблема – 1 балл; - слайды должны содержать как иллюстрации, так и основные тезисы, раскрывающие ход и результаты анализа материалов – 1 балл; - обобщения и типологии должны быть корректны и обоснованы (методически и теоретически) – 1 балл; - краткость, четкость формулировок – 1 балл; - качество оформления работы – 1 балл.
		Практическое задание	10	<ul style="list-style-type: none"> - при полностью правильном и своевременном выполнении студентом заданий - 10 баллов; - при частично правильном выполнении (правильно выполненных заданий - не менее 50%) - 5 баллов; - в остальных случаях - 1 балл; - задание выполнено не верно - 0 баллов.
5.	Виртуализация форм современной культуры	Подготовка и защита презентации	5	<ul style="list-style-type: none"> - должна быть поставлена проблема – 1 балл; - слайды должны содержать как иллюстрации, так и основные тезисы, раскрывающие ход и результаты анализа материалов – 1 балл; - обобщения и типологии должны быть корректны и обоснованы (методически и теоретически) – 1 балл; - краткость, четкость формулировок – 1 балл; - качество оформления работы – 1 балл.
		Тестирование(контрольный срез)	10	1 балл за каждый верный ответ
6.	Искусство в эпоху цифровизации	Подготовка и защита презентации	5	<ul style="list-style-type: none"> - должна быть поставлена проблема – 1 балл; - слайды должны содержать как иллюстрации, так и основные тезисы, раскрывающие ход и результаты анализа материалов – 1 балл; - обобщения и типологии должны быть корректны и обоснованы (методически и теоретически) – 1 балл; - краткость, четкость формулировок – 1 балл; - качество оформления работы – 1 балл.
7.	Информационно-коммуникативный контент учреждений культуры	Подготовка и защита презентации	5	<ul style="list-style-type: none"> - должна быть поставлена проблема – 1 балл; - слайды должны содержать как иллюстрации, так и основные тезисы, раскрывающие ход и результаты анализа материалов – 1 балл; - обобщения и типологии должны быть корректны и обоснованы (методически и теоретически) – 1 балл; - краткость, четкость формулировок – 1 балл; - качество оформления работы – 1 балл.
8.	Культура потребления в цифровую эпоху	Подготовка и защита презентации	5	<ul style="list-style-type: none"> - должна быть поставлена проблема – 1 балл; - слайды должны содержать как иллюстрации, так и основные тезисы, раскрывающие ход и результаты анализа материалов – 1 балл; - обобщения и типологии должны быть корректны и обоснованы (методически и теоретически) – 1 балл; - краткость, четкость формулировок – 1 балл; - качество оформления работы – 1 балл.

	Тестирование(контрольный срез)	10	1 балл за каждый верный ответ
9.	Премияльные баллы	20	- постоянная активность во время практических занятий – 10 баллов; - участие в конференциях, публикации научных статей и тезисов докладов – 10 баллов
10.	Ответ на экзамене	30	10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно» 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо», 25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично»
11.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы	50	Написание эссе (10 баллов) Защита реферата (20 баллов) Прохождение тестирования (30 вопросов) по всему курсу дисциплины (10 баллов)
12.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

Распределение баллов по курсовой работе:

- представление содержательной части – не более 55 баллов,
- оформление и информационное сопровождение – не более 20 баллов,
- защита курсовой работы – не более 25 баллов.

Распределение баллов по видам учебной работы и методика начисления баллов:

№	Вид учебной работы	Мак. кол-во баллов	Методика начисления баллов
---	--------------------	--------------------	----------------------------

1.	Представление содержательной части	55	<p>41-55 баллов – содержание работы соответствует выбранному направлению подготовки/специальности и теме работы, работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной; проведен обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению, показано знание информационной (при необходимости – нормативной) базы, использованы актуальные данные; проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично; теоретические положения органично сопряжены с практикой, даны практические рекомендации, вытекающие из анализа проблемы; проведен количественный анализ проблемы, который подтверждает выводы автора, иллюстрирует актуальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты исследования;</p> <p>21-40 баллов – содержание работы в целом соответствует выбранной теме, структура плана логична и пропорциональна; обоснование актуальности темы подкрепляется анализом степени теоретического исследования проблемы; основные положения работы раскрыты на достаточном теоретическом и методологическом уровне, большая часть теоретических положений сопряжена с практикой; практические рекомендации обоснованы; выводы по работе содержательны и в целом соответствуют поставленным задачам;</p> <p>1-20 баллов – имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме; исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью; выявлены недочеты в методологических характеристиках курсового исследования; есть нарушения логики изложения материала, поставленные задачи решены не полностью; теоретические положения слабо связаны с практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер</p>
2.	Оформление и информационное сопровождение	20	<p>16-20 баллов – широко представлена библиография по теме работы, в том числе и зарубежные источники, приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы, оформление работы полностью соответствует требованиям, предъявляемым к курсовому исследованию;</p> <p>8-15 баллов – приложения, используемые в исследовании, составлены грамотно, прослеживается связь с положениями курсовой работы; список использованной литературы составлен, следуя ГОСТу, и в достаточной мере соответствует теме работы; имеются отдельные неточности в оформлении работы (отсутствует часть ссылок на используемые источники, есть отдельные стилистические, грамматические и орфографические ошибки);</p> <p>1-7 баллов – в работе не полностью использована необходимая для раскрытия темы научная литература, информационные базы данных, а также материалы исследований; библиографический список оформлен неверно; содержание приложений не отражает решения поставленных задач (отсутствуют необходимые приложения); имеются многочисленные неточности в оформлении работы</p>

3.	Защита курсовой работы	25	19-25 баллов – защита отличается полнотой раскрытия темы и представления полученных результатов; студент демонстрирует уверенность и убедительность манеры выступления; стиль и грамотность речи соответствуют культуре представления результатов научного исследования; ответы на дополнительные вопросы характеризуются краткостью и аргументированностью; 10-18 баллов – структура и регламент выступления в целом соблюдены; защита сопровождается грамматически правильной, эмоциональной речью; студент поддерживает хороший контакт с аудиторией; отмечается творческий подход в подготовке объектов наглядности презентации; дополнительные вопросы вызывают некоторые затруднения; 1-9 баллов – студент демонстрирует невысокое качество устного доклада; доступность и образность представления проделанной работы и полученных результатов вызывает вопросы; отмечается частичное несоответствие презентации содержанию курсового исследования; дизайн визуальной интерпретации представленной работы затрудняет ее восприятие
ИТОГО:		100	

Итоговая оценка по курсовой работе выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Подготовка и защита презентации

Тема 1. Концепции культуры цифрового общества в современной социологии

1. Футурологические концепции культуры цифрового общества
2. Новые формы нормативных и ценностных регулятивов социальных коммуникаций: цифровой этикет, этика сетевого общества
3. Формирование цифровой культуры как вопрос национальной безопасности РФ
4. Вызовы диджитализации и культурные реалии
5. Цифровая контркультура и ее ограничения
6. Культурные нормы и ценности в цифровом обществе

Тема 2. Предметная область социологии цифровой культуры

1. Предметное поле социологии цифровой культуры. Категориальный аппарат социологии цифровой культуры
2. Проблематика социологии цифровой культуры: области исследований социологии цифровой культуры
3. Искусственный интеллект в социологических исследованиях новой социокультурной реальности
4. Трансформация Интернета как пространства социальных коммуникаций

Тема 3. Цифровая культура личности

1. Цифровое пространство как стимул формирования индивидуализации и самоопределения
2. Основные направления взаимодействия цифрового поколения с другими поколениями
3. Манипулятивный потенциал Интернета
4. Виртуальные сообщества: развитие личности в сетевых пространствах
5. Homo digitals: портрет человека цифровой цивилизации
6. Новая телесность как основа современного восприятия.

Тема 4. Цифровая грамотность и культурная компетентность как элементы цифровой культуры

1. Навыки жизни в цифровой среде. Компетентность в применении цифровых технологий
2. Правила поведения в цифровых видеоканалах
3. Правила поведения в социальных сетях
4. Цифровая гигиена как фактор профилактики негативного влияния диджитализации на школьников

Тема 5. Виртуализация форм современной культуры

1. Видеоигровая культура как часть цифровой культуры
2. Блогеры, геймеры, хакеры как представители цифровых субкультур
3. Дегуманизации и атомизация как неотъемлемые характеристики цифровой культуры
4. СМИ в цифровую эпоху: проблема «fake news» и политика постправды

Тема 6. Искусство в эпоху цифровизации

1. Раннее технологическое искусство XX века. Проекты футуристов и конструктивистов
2. Шумовая музыка и индустриальные звуки
3. Кибернетическое искусство
4. Роботизированная скульптура.
5. Компьютерная анимация
6. Экспериментальная электронная музыка
7. Кибернетический театр
8. Коммерческая 3D анимация
9. Студия Pixar

Тема 7. Информационно-коммуникативный контент учреждений культуры

1. Виртуальные музеи
2. Виртуальные концертные залы
3. Оцифровка книжных памятников
4. Электронные библиотеки

Тема 8. Культура потребления в цифровую эпоху

1. Лидеры мнений и инфлюэнсеры в контексте формирования моды и потребления в цифровом обществе
2. Культурные артефакты цифровой культуры
3. Омникальность и ее особенности в культуре потребления
4. Кто такой просьюмер?
5. Репутация в digital-пространстве и способы продвижения товаров и услуг

Практическое задание

Тема 4. Цифровая грамотность и культурная компетентность как элементы цифровой культуры

Ознакомьтесь с фрагментом из эссе Николас Карра «Делает ли Google нас глупее?» («Nicholas Carr. Is Google making us stupid?») и выполните задание, размещенное после фрагмента.

«В 1882 Фридрих Ницше купил печатную машинку. Его зрение ухудшалось, и фокусировать взгляд на странице стало тяжело и болезненно, что часто приводило к ужасным головным болям. Ему пришлось меньше писать: он даже боялся, что вскоре вообще придётся от этого отказаться. Машинка спасла его, по крайней мере, на некоторое время. Он научился «слепой» печати, мог писать даже с закрытыми глазами, используя только кончики пальцев. Мысли и слова снова могли изливаться на страницы.

Но машинка сказала на его трудах. Один из друзей Ницше – композитор — заметил изменения в стиле его письма. Его и без того сжатая проза стала ещё жестче, ещё телеграфичнее.

«Возможно, с помощью этого инструмента ты даже приобретёшь новый язык», – писал друг в письме, замечая, что в его собственной работе, «музыкальная мысль и язык часто зависят от качества пера и бумаги».

«Вы правы», – отвечал Ницше, «наше писательское снаряжение формирует и наши мысли». Под влиянием печатной машинки, пишет немецкий исследователь медиа Фридрих Киттлер, в прозе Ницше «афоризмы заменили аргументы, игра слов – размышления, стиль телеграммы – риторику». Попробуйте поразмышлять на одну из предложенных ниже тем тремя разными способами.

1. Рукописно на бумаге.
2. С помощью текстовых редакторов на компьютере.
3. С помощью телефона.

Объем размышлений Вы можете определить самостоятельно, но он должен быть достаточен для того, чтобы была ясна Ваша позиция относительно заданного предмета для размышления.

Рекомендуемый объем – от 10 предложений.

Проанализируйте динамику изменения хода, содержания, тональности, стиля Вашей письменной речи при использовании различных инструментов для записывания мыслей. Что Вам удалось обнаружить? Какой инструмент показался наиболее подходящим для Вас, а какое – наименее? Как Вы считаете, с чем это может быть связано? Выводы необходимо представить в виде презентации со скринами Ваших размышлений.

Темы для размышления:

1. Как Вы считаете, смогли бы Вы прожить без смартфона 1 день? 7 дней? Месяц? Как бы изменилась Ваша жизнь?
2. В чем по Вашему мнению состоит главная опасность бесконтрольного использования смартфонов?
3. Согласны ли Вы с фразой, что, стремясь к выражению своей индивидуальности в Интернете, люди уходят от нее все дальше?
4. Как Вы считаете, происходит ли изменение ценности образования в контексте его цифровизации?
5. Как Вы полагаете, какие сферы межличностного взаимодействия не могут перейти в онлайн без потери своих качественных характеристик?

Тестирование

Тема 5. Виртуализация форм современной культуры

1. Назовите социолога, который одним из первых предложит использовать термин «субкультура»:

1. А.Вебер
2. Т.Роззак
3. Ф.Ницше
4. Т.Парсонс

2. Как называется ситуация отсутствия доступа к современным информационным технологиям?

1. Политическое неравенство

2. Экономическое неравенство

3. Социальное неравенство

4. Цифровое неравенство

3. Как называется процесс взаимовлияния культур, а также результат этого влияния, заключающийся в восприятии одной из культур (обычно менее развитой, хотя возможно и обратное влияние) элементов другой, или в возникновении новых культурных явлений?

1. аккомодация

2. культурная трансмиссия

3. культурная экспансия

4. аккультурация

4. Черты, свойственные все культурам, несмотря на их многообразие Дж. Мердок назвал:

1. культурные универсалии

2. культура

3. субкультура

4. этноцентризм

5. Выделение в типологии культур традиционной, индустриальной, постиндустриальной культуры осуществляется на основании:

1. типа цивилизации

2. общественно-экономической формации

3. стадии развития общества

4. географического положения

6. О какой культуре идет речь? «Социально ответственное и долгосрочное потребительское поведение в условиях технологизации всех сфер жизни, умении формировать у себя такое поведение и навыки» _____

7. Как называется распад традиционных связей в обществе, социальное разобщение, появление изолированных индивидов, социальные связи которых носят безличный характер?

1. Атомизация

2. Дегуманизация

3. Социализация

4. Маргинализация

8. Разновидность опроса, проводимого посредством сети Интернет называется

1. Мониторинг социальных сетей

2. Мониторинг СМИ

3. Контент-анализ социальных сетей

4. Онлайн анкетирование

9. Специфическими функциями искусства являются

1 воспитательная

2. эмоционально-рефлексивная

3. познавательная

4. культурно-интегративная

5. эмоционально-регулирующая

10. Выберите верный ответ. Политика, направленная на развитие и сохранение в отдельно взятой стране и в мире в целом культурных различий, и обосновывающая такую политику теория или идеология

1. ассимиляция

2. мультикультурализм

3. изоляционизм

4. апартеид

1. Назовите социолога, который одним из первых предложил использовать термин «субкультура»:

1. А.Вебер
2. Т.Роззак
3. Ф.Ницше
4. Т.Парсонс

2. Как называется ситуация отсутствия доступа к современным информационным технологиям?

1. Политическое неравенство
2. Экономическое неравенство
3. Социальное неравенство
4. Цифровое неравенство

3. Как называется процесс взаимовлияния культур, а также результат этого влияния, заключающийся в восприятии одной из культур (обычно менее развитой, хотя возможно и обратное влияние) элементов другой, или в возникновении новых культурных явлений?

1. аккомодация
2. культурная трансмиссия
3. культурная экспансия
4. аккультурация

4. Черты, свойственные все культурам, несмотря на их многообразие Дж. Мердок назвал:

1. культурные универсалии
2. культура
3. субкультура
4. этноцентризм

5. Выделение в типологии культур традиционной, индустриальной, постиндустриальной культуры осуществляется на основании:

1. типа цивилизации
2. общественно-экономической формации
3. стадии развития общества
4. географического положения

6. О какой культуре идет речь? «Социально ответственное и долгосрочное потребительское поведение в условиях технологизации всех сфер жизни, умении формировать у себя такое поведение и навыки» _____

7. Как называется распад традиционных связей в обществе, социальное разобщение, появление изолированных индивидов, социальные связи которых носят безличный характер?

1. Атомизация
2. Дегуманизация
3. Социализация
4. Маргинализация

8. Разновидность опроса, проводимого посредством сети Интернет называется

1. Мониторинг социальных сетей
2. Мониторинг СМИ
3. Контент-анализ социальных сетей
4. Онлайн анкетирование

9. Специфическими функциями искусства являются

- 1 воспитательная
2. эмоционально-рефлексивная
3. познавательная
4. культурно-интегративная
5. эмоционально-регулирующая

10. Выберите верный ответ. Политика, направленная на развитие и сохранение в отдельно взятой стране и в мире в целом культурных различий, и обосновывающая такую политику теория или идеология

1. ассимиляция
2. мультикультурализм
3. изоляционизм
4. апартеид

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ПК-1)

1. Феномен цифрового общества. Развитие культуры цифрового общества
2. Социологические теории культуры (П.А. Сорокин, Т. Парсонс, М.С. Арчер)
3. Понятие цифровой культуры.
4. Подходы к анализу цифровой культуры. Влияние цифровой культуры на современное общество
5. Понятие и основные элементы цифровой антикультуры
6. Культурные нормы и ценности в цифровом обществе
7. Объект и предмет социологии цифровой культуры
8. Феномен цифровой культуры личности
9. Виртуальные сообщества: развитие личности в сетевых пространствах
10. Цифровая грамотность, культурная компетентность как составляющие цифровой культуры
11. Развитие виртуальных форм досуговой культуры
12. Влияние компьютерных игр на изменение сознания человека
13. Роль рекламы в процессе виртуализации культуры
14. Искусство в эпоху цифровизации. Формы цифрового искусства
15. Информационно-коммуникативный контент учреждений культуры
16. Гигиена культуры в цифровом обществе
17. Особенности потребления в цифровую эпоху
18. Лидеры мнений и инфлюэнсеры в контексте формирования моды и потребления в цифровом обществе
19. Цифровые аборигены и цифровые иммигранты
20. Цифровой человек и ценности цифрового общества
21. Проблема ответственности за самовыражение в цифровом пространстве. Агрессия в Интернете
22. «Цифровой разрыв» как фактор углубления социального неравенства
23. Постчеловек и проблема новой телесности
24. Субкультура как неотъемлемая составляющая цифровой культуры
25. Массовая культура в цифровом обществе
26. Проблема копии в цифровые искусства. Симулякры

Типовые задания для экзамена (ПК-1)

1. Что такое информатизация общества? Назовите исторические предпосылки информатизации общества
2. Что определяет трансформацию культурных практик в цифровую эпоху?
3. В чем суть дигитализации и какова ее роль в прогрессивном развитии / регрессе культуры?
4. В чем смысл понятия «софт-культура»?
5. В чем отличие цифровой идентичности от идентичности субъекта, действующего в социальном пространстве?
6. Кто такой постчеловек в контексте цифровой культуры?

7. Какова роль информационной культуры и коммуникационных технологий в современном мире, какие преимущества даст Вам освоение цифровых навыков?
8. В чем сущность коммуникативно-этического компонента цифровой культуры личности?
9. В чем положительные и отрицательные воздействия цифровых технологий на развитие человека и цивилизации?
10. Какова роль цифровых медиа в культурной коммуникации?
11. Какова современная роль цифровых каналов распространения информации? Как Вы планируете использовать это в своем личностном и профессиональном развитии?
12. Что меняется в восприятии искусства в цифровую эпоху? Почему?
13. В чем проявляется взаимосвязь различных уровней цифровой культуры?

Типовые темы курсовых работ (ПК-1)

1. История развития цифровой культуры
2. Цифровизация культурного наследия: проблемы и перспективы
3. Влияние социальных медиа на формирование общественного мнения и культурных ценностей
4. Ценностные ориентиры различных групп пользователей компьютерных игр
5. Виртуальные формы досуговой культуры
6. Формирование имиджа (персонального/фирмы) в виртуальном пространстве
7. Этические аспекты цифровой культуры
8. Цифровые музеи и библиотеки как новые формы культурной памяти
9. Искусственный интеллект и машинное обучение в искусстве и культуре
10. Виртуальная и дополненная реальность как новый формат восприятия культуры
11. Роль блокчейна в развитии цифровой культуры
12. Цифровая культура и сохранение культурного разнообразия
13. Проблемы адаптации людей старшего поколения к цифровой культуре.
14. Образование в условиях цифровой культуры: новые возможности и вызовы
15. Цифровое искусство: особенности и перспективы развития
16. Использование социальных сетей как фактора формирования цифровой культуры общества

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ПК-1	Самостоятельно распознает изученные отечественные и зарубежные концепции и методики в области фундаментальных и прикладных социологических исследований цифровой культуры, анализирует формирующиеся в цифровом пространстве субкультуры
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ПК-1	Самостоятельно распознает изученные отечественные и зарубежные концепции в области фундаментальных и прикладных исследований цифровой культуры, с незначительными ошибками анализирует формирующиеся в цифровом пространстве субкультуры
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ПК-1	С трудом распознает изученные отечественные и зарубежные концепции в области фундаментальных и прикладных исследований цифровой культуры, с ошибками анализирует формирующиеся в цифровом пространстве субкультуры
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ПК-1	С трудом распознает изученные отечественные и зарубежные концепции в области исследований цифровой культуры, с грубыми ошибками анализирует формирующиеся в цифровом пространстве субкультуры

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Марцинковская Т. Д., Орестова В. Р., Гавриченко О. В. Цифровое общество в культурно-исторической парадигме : монография. - Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2019. - 264 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563580>
2. Козырьков В. П., Придатченко М. В., Шалютина Н. В. Социология культуры в цифровом обществе : учебное пособие. - Санкт-Петербург: Алетей, 2022. - 378 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686089>

6.2 Дополнительная литература:

1. Кравченко С. А. Социология цифровизации : учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 236 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/543993>

2. Трансформация государства и общества в эпоху цифровизации: материалы Всероссийского студенческого научного форума (10 февраля 2024 г.) : материалы конференций. - Москва: Директ-Медиа, 2024. - 89 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=713670>
3. Цифровая социология : журнал. - Москва: Издательский дом ГУУ (Государственный университет управления), 2018. - 50 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498640>
4. Багдасарьян Н. Г., Мельникова Н. Е. Социология культуры : учебное пособие. - 2-е изд. испр. и доп.. - Дубна: Государственный университет «Дубна», 2020. - 160 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/196887>
5. Ионин Л. Г. Социология культуры : учебник для вузов. - испр. и доп; 5-е изд.. - Москва: Юрайт, 2024. - 333 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/537690>
6. Налетова И.В., Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина Социология культуры : сб. науч. тр.. - Тамбов: [Изд-во ТРОО "Бизнес. Наука. Общество"], 2011. - 127 с.

6.3 Иные источники:

1. Статистические базы данных ООН - <https://www.un.org/ru/databases/>
2. "Журнал социологии и социальной антропологии" - <http://www.jourssa.ru/?q=en/about>
3. альманах Социологос - <http://sociologos.net/>
4. Журнал «Социологические исследования» - <http://socis.isras.ru/>
5. Портал по социологии, экономике и менеджменту - www.ecsocman.edu.ru
6. <http://rin.ru> – российская информационная сеть: Наука и образования, социология, персоналии. - <http://rin.ru>
7. сайт Российского социологического общества - <http://www.ssa-rss.ru/>
8. Социология по-новому. Проект Socioline - <https://socioline.ru/>
9. <http://www.sociology.ru/> – центр социологического образования Института социологии РАН - <http://www.sociology.ru/>
10. Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова - <http://lib.socio.msu.ru/l/library>
11. Электронная версия «Социологического журнала», издаваемого Российской академией наук Институт социологии РАН - www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm
12. Журнал «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены» - <https://monitoringjournal.ru/index.php/monitoring>
13. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) - www.wciom.ru
14. Официальный сайт Фонда общественного мнения - www.fom.ru
15. Официальный сайт российского холдинга Ромир, специализирующегося на исследованиях различных рынков и сфер жизни общества - www.romir.ru
16. Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр» - www.levada.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Abby FineReader 10.0

Adobe Flash Player 9 ActiveX

Google Chrome

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows "Лаборатория Касперского"

Libre Office 3.3

Microsoft Windows 10

Office 2007, 2010, 2016

Opera

Statistica Base 10 for Windows RU

WIN RAR 4.00

Операционная система "Альт Образование"

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Scopus: база данных . – URL: <https://www.scopus.com>
2. Springer Open (ресурсы Springer открытого доступа): база данных. – URL: <https://www.springeropen.com>
3. Web of Science: политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных . – URL: <https://apps.webofknowledge.com>
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
6. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>
7. Российская государственная библиотека: официальный сайт. – URL: <https://www.rsl.ru>
8. Российская национальная библиотека: официальный сайт. – URL: <http://nlr.ru>
9. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина: официальный сайт. – URL: <http://www.tambovlib.ru>
10. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
11. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов». – URL: <http://school-collection.edu.ru>
12. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <https://www.edu.ru>
13. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>
14. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.