

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт креативных индустрий, экономики и предпринимательства
Кафедра управления, сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. директора института



Т. М. Кожевникова

«16» сентября 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.3 Инновационная деятельность в туризме

Направление подготовки/специальность: 43.04.02 - Туризм

Профиль/направленность/специализация: Экономико-правовое обеспечение туристской деятельности

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2024

Тамбов, 2024

Авторы программы:

Доктор экономических наук, профессор Кузнецов Игорь Анатольевич

Кандидат педагогических наук, Грицков Павел Михайлович

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 - Туризм (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «15» июня 2017 г. № 556).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры управления, сервиса и туризма «13» сентября 2024 г. Протокол № 2

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института креативных индустрий, экономики и предпринимательства, Протокол от «16» сентября 2024 г. № 1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Магистратуры.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	6
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	35
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	37
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	38

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных цифровых технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-4 Способен разрабатывать экономические обоснования бизнес-процессов предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием современных цифровых технологий на основе нормативно-правовых актов

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- организационно-управленческий
- технологический

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр. в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
- D Руководство экскурсионной организацией - D/01.7 Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации	ПК-2 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных цифровых технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма, определяет ключевые туристские инновации
- С Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса - С/03.7 Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе	ПК-4 Способен разрабатывать экономические обоснования бизнес-процессов предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием современных цифровых технологий на основе нормативно-правовых актов	Научно обосновывает формирование и реализацию инновационной стратегии деятельности организации, предполагающей повышение ее конкурентоспособности

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-2 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных цифровых технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения		
		Очная (семестр)		Заочная (семестр)
		2	2	3
1	Инвестиционная деятельность в туризме	+	+	
2	История и методология науки о рекреации и туризме	+	+	
3	Ознакомительная практика	+		+
4	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий	+	+	

ПК-4 Способен разрабатывать экономические обоснования бизнес-процессов предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием современных цифровых технологий на основе нормативно-правовых актов

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения					
		Очная (семестр)			Заочная (семестр)		
		2	3	4	2	3	5
1	Инвестиционная деятельность в туризме	+			+		
2	Преддипломная практика			+			+
3	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий	+			+		
4	Технология и организация услуг питания в индустрии гостеприимства		+			+	
5	Традиции и культура питания народов мира		+			+	

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Инновационная деятельность в туризме» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 43.04.02 - Туризм.

Дисциплина «Инновационная деятельность в туризме» изучается в 2 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 3 з.е.

Очная: 3 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
Контактная работа	24	12
Лекции (Лекции)	12	6
Практические (Практ. раб.)	12	6
Самостоятельная работа (СР)	84	92
Зачет	-	4

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
2 семестр								
1	Сущность и содержание инноваций	2	1	2	1	10	10	Собеседование; Опрос; Доклад с презентацией; Тестирование
2	Инновационная политика российского общества в условиях рыночной экономики	2	1	2	1	11	12	Собеседование; Опрос; Доклад с презентацией; Тестирование
3	Инновационные процессы в туризме	1	1	1	-	10	10	Собеседование; Опрос; Доклад с презентацией; Тестирование
4	Инновационный проект и его реализация в туризме	1	-	1	1	11	15	Тестирование; Доклад с презентацией; Собеседование; Опрос
5	Использование новой техники и технологий в туризме	1	1	1	-	10	15	Собеседование; Опрос; Доклад с презентацией; Тестирование
6	Использование новых ресурсов в туризме	2	1	2	1	10	10	Собеседование; Опрос; Доклад с презентацией; Тестирование

7	Инновации в организации производства и потребления туристских услуг	1	1	1	1	10	10	Собеседование; Опрос; Доклад с презентацией; Тестирование
8	Выявление и использование новых рынков сбыта туристских услуг	2	-	2	1	12	10	Тестирование; Собеседование; Опрос; Доклад с презентацией

Тема 1. Сущность и содержание инноваций (ПК-2)

Лекция.

Понятия «инновации», «нововведение», «новаторство», «инновационная деятельность», «инновационная инфраструктура». Инновации – эффективный метод рыночного хозяйствования. Понятие и содержание инновационных процессов. Инновации и их воздействие на хозяйственно-производственный процесс. Исследования и разработки инновационных процессов в туризме. Сущность и содержание эпистемологии как теории познания прогнозирования нововведений.

Практическое занятие.

1. Онтологический и телеологический подход к динамике инноваций.
2. Инновации как отражение экономических взаимоотношений между покупателями и продавцами.
3. Экстраполяция темпов появления инноваций при данном уровне финансирования и спроса.
4. Мотивация инноваций.
5. Жизненный цикл инноваций.

Задания для самостоятельной работы.

1. Понятия «инновации», «нововведение», «новаторство».
2. Понятие и содержание инновационных процессов.
3. Жизненный цикл инноваций.
4. Инновационный менеджмент как система управления инновациями.
5. Предмет, цели, задачи инноватики.
6. Исследования и разработки в развитии инновационного менеджмента в области сервиса и туристского бизнеса.

Тема 2. Инновационная политика российского общества в условиях рыночной экономики (ПК-2)

Лекция.

Инновации как эффективный метод рыночного хозяйствования. Факторы проявления интереса туристских предприятий к инновациям. Содержание и направленность инновационной политики российского общества. Государственные системы, участвующие в инновационном процессе в сфере туризма.

Практическое занятие.

1. Научно-производственные объединения как звено коммерциализации науки, инновационного предпринимательства в туризме.
2. Основные подходы к формированию и реализации инновационной политики в российском обществе.

Задания для самостоятельной работы.

1. Основные подходы к реализации научно-технической стратегии в российском обществе.
2. Система государственных учреждений участвующих в инновационном процессе.
3. Научно-технологический парк инновационного предпринимательства.

Тема 3. Инновационные процессы в туризме (ПК-2)

Лекция.

Понятие и сущность инновационных процессов в туризме. Структура инновационного процесса. Специфика содержания инновационных процессов в туризме. Инновационный процесс как инновационная деятельность субъекта системы туризма. Определение основной идеи инновации, цели и задачи.

Практическое занятие.

1. Технико-экономическое обоснование идеи инновации.
2. Маркетинговые исследования.
3. Продвижение и диффузия инноваций.
4. Каналы продвижения и основные методы продажи инновации.
5. Экономическая эффективность инноваций.
6. Приемы инновационного управления в туризме.

Задания для самостоятельной работы.

1. Понятие и сущность инновационных процессов в сервисе и туризме.
2. Структура инновационного процесса.
3. Специфика содержания инновационных процессов в сервисе и туризме.
4. Определение основной идеи инновации, цели и задачи.
5. Каналы продвижения и основные методы продажи инновации.
6. Экономическая эффективность инноваций.

Тема 4. Инновационный проект и его реализация в туризме (ПК-2)

Лекция.

Основные фазы цикла инновационного проекта. Преинвестиционная фаза как основа для последующих фаз инновационного цикла. Три уровня преинвестиционных исследований. Факторы, определяющие стоимость ТЭО. Инвестиционная фаза. Цели оценки проекта: подтверждение, опровержение. Производственная фаза инновационного цикла. Инвестиционная экспертиза. Финансовое планирование для инвестиционной фазы. Формы отчета о результатах финансовой деятельности при анализе проекта. Форма отчета о движении денежных средств.

Практическое занятие.

1. Цели осуществления инновационного проекта в туризме.
2. Виды инновационных проектов в туризме и методы их планирования.
3. Бизнес-планирование и прогнозирование инновационных проектов в туризме.
4. Критерии эффективности реализации инновационных проектов в туризме.

Задания для самостоятельной работы.

1. Содержание, цели и задачи инновационных проектов в туризме.
2. Виды инновационных проектов в туризме.
3. Методы планирования и прогнозирования инновационных проектов в туризме.
4. Бизнес-планирование.
5. Особенности реализации инновационных проектов в туризме.

Тема 5. Использование новой техники и технологий в туризме (ПК-4)

Лекция.

Глобальные системы компьютерного бронирования и резервирования - новые возможности и новые проблемы. Amadeus - цели и задачи. Продукты и услуги. Amadeus АВИА, Amadeus - гостиницы, Amadeus - АВТО. GDS Galileo. GDS Word Span - основные этапы развития. АСУ «Эдельвейс». Корпоративная сеть резервирования Best Eastern Hotels. Технология «Клиент-Сервис».

Практическое занятие.

1. Виртуальный туризм.

2. Центры исследований и разработка для внедрения новшеств и сбора коммерческой информации.
3. Московская международная выставка «Туризм и путешествия» (МЈТТ) как один из центров внедрения новшеств и сбора коммерческой информации.

Задания для самостоятельной работы.

1. Глобальные компьютерные сети.
2. Системы компьютерного бронирования и резервирования - новые возможности и новые проблемы.
3. Виртуальный туризм.
4. Центры исследований и разработка для внедрения новшеств и сбора коммерческой информации.

Тема 6. Использование новых ресурсов в туризме (ПК-4)

Лекция.

Понятие и сущность ресурсов. Непосредственные и косвенные ресурсы. Экономическая и технологическая оценка природных и историко-культурных ресурсов. Методы изучения природных и историко-культурных ресурсов. Размещение населения как фактор использования новых ресурсов. Влияние промышленности, сельского хозяйства, строительной индустрии транспорта на использование новых ресурсов в туризме. Факторы развития туризма на основе использования новых ресурсов.

Практическое занятие.

1. Понятие и сущность ресурсов.
2. Непосредственные и косвенные ресурсы.
3. Методы изучения природных и историко-культурных ресурсов.
4. Размещение населения как фактор использования новых ресурсов.
5. Факторы развития туризма на основе использования новых ресурсов.

Задания для самостоятельной работы.

Используя лекционный материал, а также дополнительную литературу и информацию определите спрос на новые природные и историко-культурные ресурсы и разработайте план стратегии использования новых ресурсов в туризме.

Тема 7. Инновации в организации производства и потребления туристских услуг (ПК-4)

Лекция.

Расширение масштабов деятельности предприятий в сфере туризма. Туристские фирмы - гиганты (корпорации) и сферы их деятельности. Виды корпоративных объединений в туризме. Цель объединения и особенности организации корпораций. Формы корпоративных объединений.

Практическое занятие.

1. Виды корпоративных объединений в туризме.
2. Цель корпоративных объединений и особенности организации корпораций.
3. Формы корпоративных объединений в туризме.
4. Франчайзинговые объединения: преимущества и недостатки.
5. Формы участия в холдинговых компаниях организаций туризма.

Задания для самостоятельной работы.

1. Корпоративные объединения на российском рынке: «Аэрофлот Тур Групп», ВАО «Интурист», «Ланта-Тур» и «Нико-турс» и др.
2. Франчайзинговые объединения: преимущества и недостатки.
3. Формы участия в холдинговых компаниях.
4. Кадровая политика корпоративных объединений

Тема 8. Выявление и использование новых рынков сбыта туристских услуг (ПК-4)

Лекция.

Особенности туристских услуг как объект купли-продажи. Рынок туристских услуг. Особенности инфраструктуры рынка туристских услуг. Методы сбыта туристских услуг. Выявление потенциальных потребителей. Разработка сбытовых мероприятий. Создание дополнительных информационных систем.

Практическое занятие.

1. Природа услуг.
2. Особенности услуг в туризме.
3. Особенности инфраструктуры рынка услуг.
4. Методы сбыта услуг туризме.
5. Выявление потенциальных потребителей.

Задания для самостоятельной работы.

1. Внедрение электронного бизнеса.
2. Использование более экономичных каналов связи с компаниями и целевыми рынками.
3. Управление взаимоотношениями с потребителем через потребительский маркетинг (Customer Relationship Management – CRM).
4. Электронная торговля как инновационная форма рыночных отношений, основанная на применении новейших телекоммуникационных технологий.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

2 семестр

- текущий контроль – 80 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мак. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Сущность и содержание инноваций	Собеседование	1	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
		Опрос	1	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.

		Доклад с презентацией	5	<p>Презентация подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала; - оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления; - личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы; - содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы. <p>4-5 баллов – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>4-3 балла - презентация соответствует теме, структура отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию. В оформлении имеются недоработки.</p> <p>2-1 балл – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p>
		Тестирование	3	<p>3 балла – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте</p> <p>2 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте</p> <p>1 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает</p>
		Собеседование	1	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
2.	Инновационная политика российского общества в			

условиях
рыночной
экономики

Опрос	1	<p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
Доклад с презентацией	5	<p>Презентация подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала; - оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления; - личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы; - содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы. <p>4-5 баллов – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>4-3 балла - презентация соответствует теме, структура отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию. В оформлении имеются недоработки.</p> <p>2-1 балл – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p>

		Тестирование	3	3 балла – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 2 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 1 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает
3.	Инновационные процессы в туризме	Собеседование	1	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
		Опрос	1	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.

		Доклад с презентацией	10	<p>Презентация подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала; - оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления; - личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы; - содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы. <p>8-6 баллов – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>5-4 балла - презентация соответствует теме, структура отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию. В оформлении имеются недоработки.</p> <p>3-1 балл – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p>
		Тестирование	3	<p>3 балла – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте</p> <p>2 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте</p> <p>1 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 25% правильных ответов баллов не дает</p>
		Тестирование	3	<p>3 балла – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте</p> <p>2 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте</p> <p>1 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 25% правильных ответов баллов не дает</p>
4.	Инновационный проект и его реализация в туризме	Тестирование	3	<p>3 балла – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте</p> <p>2 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте</p> <p>1 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 25% правильных ответов баллов не дает</p>

Доклад с презентацией(контрольный срез)	10	<p>Презентация подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала; - оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления; - личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы; - содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы. <p>8-6 баллов – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>5-4 балла - презентация соответствует теме, структура отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию. В оформлении имеются недоработки.</p> <p>3-1 балл – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p>
Собеседование	1	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

		Опрос	1	<p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
5.	Использование новой техники и технологий в туризме	Собеседование	1	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
		Опрос	1	<p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.

		Доклад с презентацией	5	<p>Презентация подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала; - оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления; - личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы; - содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы. <p>4-5 баллов – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>4-3 балла - презентация соответствует теме, структура отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию. В оформлении имеются недоработки.</p> <p>2-1 балл – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p>
		Тестирование	3	<p>3 балла – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте</p> <p>2 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте</p> <p>1 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 25% правильных ответов баллов не дает</p>
		Собеседование	1	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
6.	Использование новых ресурсов в туризме			

Опрос	1	<p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
Доклад с презентацией	5	<p>Презентация подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала; - оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления; - личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы; - содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы. <p>4-5 баллов – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>4-3 балла - презентация соответствует теме, структура отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию. В оформлении имеются недоработки.</p> <p>2-1 балл – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p>

		Тестирование	3	3 балла – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 2 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 1 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает
7.	Инновации в организации производства и потребления туристских услуг	Собеседование	1	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
		Опрос	1	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.

		Доклад с презентацией	10	<p>Презентация подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала; - оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления; - личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы; - содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы. <p>8-6 баллов – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>5-4 балла - презентация соответствует теме, структура отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию. В оформлении имеются недоработки.</p> <p>3-1 балл – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p>
		Тестирование	3	<p>3 балла – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте</p> <p>2 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте</p> <p>1 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 25% правильных ответов баллов не дает</p>
		Тестирование	3	<p>3 балла – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте</p> <p>2 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте</p> <p>1 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 25% правильных ответов баллов не дает</p>
8.	Выявление и использование новых рынков сбыта туристских услуг	Тестирование	3	<p>3 балла – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте</p> <p>2 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте</p> <p>1 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 25% правильных ответов баллов не дает</p>
		Собеседование	1	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

		Опрос	1	<p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Доклад с презентацией(контрольный срез)	10	<p>Презентация подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала; - оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления; - личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы; - содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы. <p>8-6 баллов – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>5-4 балла - презентация соответствует теме, структура отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию. В оформлении имеются недоработки.</p> <p>3-1 балл – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p>

9.	Премияльные баллы	20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 15 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - победа в межрегиональной олимпиаде – 15 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплины – 15 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 5 / 15 / 20
10.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы	100	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
11.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Доклад с презентацией

Тема 1. Сущность и содержание инноваций

1. Понятие и сущность инноваций, инновационных процессов.
2. Инновационная деятельность как базовый элемент экономической науки, эффективной стратегии предприятия, инструмент приобретения и сохранения конкурентных преимуществ.
3. Классификации, свойства и функции инноваций.
4. Инновационный процесс.
5. Факторы, влияющие на развитие инновационного процесса.
6. Жизненный цикл инновации.

Тема 2. Инновационная политика российского общества в условиях рыночной экономики

1. Роль государства в стимулировании инноваций, основные функции государственных органов в инновационной сфере.
2. Государственная инновационная политика.
3. Способы государственного воздействия на эффективность инновационных механизмов.
4. Понятие интеллектуальной собственности, патенты, лицензирование и юридический порядок передачи технологий, нормативно-правовая база управления качеством.
5. Основные аспекты инновационной политики российского общества в современной экономике.

Тема 3. Инновационные процессы в туризме

1. Понятие и содержание различных видов инноваций: их применение и роль в туризме.
2. Управленческие, организационные, производственные инновации.

3. Инновационный процесс как инструмент реализации инновационной стратегии в туризме и его специфика на современном этапе,
4. Основные факторы, влияющие на развитие инновационного процесса.
5. Инновации в туризме: основные характеристики и сущность, взаимосвязь развития.

Тема 4. Инновационный проект и его реализация в туризме

1. Понятие и сущность инновационных проектов, их виды и содержание.
2. Разработка концепции проекта в туристической индустрии, планирование инновационного проекта, компьютерные программные продукты.
3. Оформление инновационного проекта.
4. Управление реализацией инновационных проектов: организация управления проектом, контроль и регулирование работ по проектам, порядок завершения проекта.
5. Понятие оценки эффективности инновационных проектов.
6. Основные принципы оценки инновационного проекта.

Тема 5. Использование новой техники и технологий в туризме

1. Особенности инноваций в туризме
2. Роль и основные тенденции развития информационных технологий в туризме
3. Исследовать направление «информационные технологии» в сфере туризма
4. Использование информационных технологий в гостиничном деле
5. Информационные системы менеджмента в туризме

Тема 6. Использование новых ресурсов в туризме

1. Формирование территориальных рекреационных (туристических) комплексов.
2. Организация религиозных и паломнических туров.
3. Туристские ресурсы, понятие, классификация.
4. Внедрение новых услуг с новыми свойствами.
5. Основы развития туристских ресурсов.

Тема 7. Инновации в организации производства и потребления туристских услуг

1. Использование новой техники и технологий.
2. Изменения в организации производства и потребления туристских услуг.
3. Выявление и использование новых рынков сбыта туристских услуг.
4. Функции предпринимательства в туризме.
5. Специфика туристской услуги как товара.

Тема 8. Выявление и использование новых рынков сбыта туристских услуг

1. Новые каналы сбыта туристского продукта.
2. Инновационная структура туристской индустрии
3. Роль инноваций в развитии туризма.
4. Управление качеством в индустрии гостеприимства.
5. Изменения в организации производства и потребления туристских услуг

Опрос

Тема 1. Сущность и содержание инноваций

1. Какова основная сущность инноваций?

2. Что подразумевает собой понятие и содержание инновационных процессов?
3. В чем заключаются основные отличия традиции и инновации?
4. В чем суть понятийного аппарата инновационной деятельности?
5. Какой процесс применяется при разработке программ и проекта нововведений?
6. Какая классификация инноваций применяется в современной практике?
7. Какое основное содержание в процессе управления инновациями?
8. Какова история возникновения и становления инноваций и инновационной деятельности в России?

Тема 2. Инновационная политика российского общества в условиях рыночной экономики

1. Каковы основные аспекты, определяющие общегосударственное значение инновационных процессов?
2. В чем проявляется ограниченность рыночных механизмов как экономической среды инноваций?
3. Назовите основные функции государства по регулированию инноваций.
4. Что понимается под государственной инновационной политикой?
5. Каковы основные цели стандартизации и сертификации продукции?
6. Каковы приоритетные направления науки и техники, критических технологий?
7. Каковы основные критерии выбора приоритетов в инновационной области?
8. Укажите основные функции органов государственной власти РФ по регулированию науки и инноваций.

Тема 3. Инновационные процессы в туризме

1. Раскройте главное содержание инновационных процессов.
2. Раскройте понятие инновационного процесса и его сущность.
3. Какие основные этапы инновационного процесса существуют?
4. Какова взаимосвязь инновационного процесса с жизненным циклом инновации?
5. Опишите основные стадии разработки нового тур продукта.
6. Какие инновационные процессы содержатся в туризме?
7. Какой риск предполагает инновационная деятельность в туризме?
8. Каким образом происходит выбор инновационной стратегии в туристической компании?

Тема 4. Инновационный проект и его реализация в туризме

1. Дайте определение понятий «инновационный проект», «управление инновационным проектом».
2. Назовите основных участников инновационного проекта.
3. Приведите классификацию инновационных проектов по типу инноваций.
4. Перечислите и раскройте содержание основных этапов разработки концепции инновационного проекта.
5. Раскройте содержание и отметьте основные отличия функциональной и проблемной структуризации инновационного проекта.
6. Какие инструменты структуризации используются?
7. Назовите основы управления инновационным проектом
8. Опишите порядок разработки инновационного проекта.

Тема 5. Использование новой техники и технологий в туризме

1. Чувствуете ли вы себя готовыми к освоению новшеств?
2. Считаете ли вы, что обучение информационным технологиям необходимо для Вашего персонального роста?
3. Пользовались ли вы услугами туристических агентств или операторов за последние 6 месяцев?

4. Сможете ли вы доверять новым тревел-технологиям?
5. Если Вам требуется информация по туристическим компаниям и поездкам, кто обычно занимается ее поиском?
6. Если Вам требуется информация по туристическим компаниям и поездкам, кто обычно занимается ее поиском?
7. Какие еще дополнительные услуги Вы хотели бы получать в сфере туризма?
8. Как вы считает, влияют ли информационные технологии на развитие туризма?

Тема 6. Использование новых ресурсов в туризме

1. Как часто Вы путешествуете?
2. Где Вы предпочитаете проводить свой отдых?
3. Как Вы относитесь к вовлечению новых туристских ресурсов?
4. Каким образом вы организуете свою поездку?
5. Какой вид отдыха Вас интересует?
6. На чём вы основываетесь, когда выбираете очередной маршрут?
7. Вы предпочитаете пользоваться гидом-экскурсоводом или путешествовать самостоятельно?
8. Какие бы экскурсии вас заинтересовали бы больше всего?

Тема 7. Инновации в организации производства и потребления туристских услуг

1. По вашему мнению, как влияют процессы глобализации экономики на развитие туристских услуг?
2. Как вы считаете какие нововведения появились в сфере гостиничного бизнеса?
3. Как обеспечивается государственная поддержка инновационной деятельности в туризме?
4. Влияет ли человеческий фактор на появление и внедрение инноваций? Если да, то как.
5. Каковы формы государственного регулирования инновационных процессов в США, Японии и Европейском Союзе?
6. Как влияет развитие информационных технологий на туристский бизнес?
7. Кто заинтересован в проведении инноваций?
8. Какова связь предпринимательства с инновациями?

Тема 8. Выявление и использование новых рынков сбыта туристских услуг

1. Какие по вашему мнению существуют особенности исследования рынка индустрии туризма?
2. Вовлечение новых туристических ресурсов способствует ли расширению географии туристских маршрутов?
3. По вашему мнению, что пользуется спросом в туризме?
4. Какое направление из культурно-познавательного туризма Вы бы выбрали?
5. Считаете ли Вы, использование новых туристических услуг обаятельным?
6. Какие дополнительные услуги в турфирме вы бы хотели получать?
7. Является ли для Вас использование новых рынков сбыта туристских услуг главным условием?
8. Влияет на Вас имидж предприятия индустрии гостеприимства?

Собеседование

Тема 1. Сущность и содержание инноваций

1. Какое место занимают инновации в современной экономике?
2. Какие основные разработки применяются в проектах нововведений?
3. Назовите главные методы выбора инновационной стратегии.
4. Какие свойства и признаки входят в понятие инновации?
5. Опишите основные факторы, влияющие на развитие инноваций.
6. Какие основные функции управления инновациями?

7. Опишите основные источники и формы финансирования инноваций.
8. Назовите современный системный подход к роли инноваций в конкуренции

Тема 2. Инновационная политика российского общества в условиях рыночной экономики

1. В чем заключается смысл правового регулирования инновационной деятельности и какими нормативно-правовыми актами оно представлено?
2. Какова взаимосвязь понятий «интеллектуальная собственность», интеллектуальный продукт», «промышленная собственность», «изобретение»?
3. Какую функцию выполняет патент в правовом регулировании инновационной деятельности и на какие объекты промышленной собственности он выдается?
4. Какие основные положения определяет Патентный закон РФ и каковы функции ведомства, обеспечивающие его реализацию в РФ?
5. Кто согласно Закону РФ о патентах признается автором изобретения, полезной модели, промышленного образца?
6. Что означает исключительное право на использование охраняемого патентом объекта промышленной собственности?
7. Что такое лицензирование и какую роль оно играет в торговле технологиями?
8. Каков принцип деления лицензионных соглашений на самостоятельные и сопутствующие?

Тема 3. Инновационные процессы в туризме

1. Как происходит экспертиза инновационного проекта в туризме?
2. Что подразумевает собой понятие «рынок инновационной продукции»?
3. Какова роль предпринимателя в инновационных процессах?
4. К чему приводит интенсивная структуризация рынка тур услуг?
5. Посредством каких инновационных процессов осуществляется развитие рынков?
6. В чем сущность теории инновационных процессов Й. Шумпетера?
7. Каким образом данную теорию применяют в сфере туризма?
8. Какую роль играют инновационные процессы в туристической деятельности?

Тема 4. Инновационный проект и его реализация в туризме

1. Дайте понятие сущности и классификацию инновационных технологий.
2. Какие этапы разработки и агенты инновационных технологий существуют в сфере туризма и гостеприимства?
3. Какая классификация рисков существует в инновационных технологиях туристический предприятий?
4. Опишите основной комплекс современных инновационных технологий для сферы туризма и гостеприимства.
5. Какие особенности креативных инновационных технологий в компаниях сферы туризма?
6. Какой спрос существует на инновационные технологии предприятий сферы туризма?
7. Дайте краткую характеристику классификаций предприятий по типу инновационного поведения.
8. Опишите существующие типы инновационных предприятий в сфере туризма и гостеприимства

Тема 5. Использование новой техники и технологий в туризме

1. Какие факторы оказывают большое влияние на инновационные процессы в туризме?
2. Назовите основные принципы инноваций в туризме.
3. Существуют четыре стадии интеграции в интернет-бизнес. Назовите их.
4. Какие на Ваш взгляд существуют направления инновационной деятельности?
5. Что можно отнести к основным факторам, определяющим будущее туризма?
6. По Вашему мнению, что является общей тенденцией поляризации туристических предпочтений?

7. Сколько всего существует методов сбыта турпродукта? Что предполагают эти методы.
8. Приведите в пример турагентства, которые используют последние достижения мировой технологии. Что это за технология?

Тема 6. Использование новых ресурсов в туризме

1. Анализ отечественного и зарубежного опыта формирования территориальных рекреационных (туристских) комплексов позволяет выделить пять стадий их развития. Назовите эти стадии.
2. Приведите пример использования новых туристических ресурсов, как одно из направлений инновационной деятельности.
3. Какими свойствами обладают туристские ресурсы?
4. Какие разновидности учреждений отдыха вы знаете?
5. Какое влияние оказывают туристские ресурсы на развитие туризма и территориальную организацию туристской отрасли?
6. Как проводится оценка территорий для туристского использования?
7. Какие существуют классификации туристских ресурсов?
8. Что такое аттрактивность туристской деятельности?

Тема 7. Инновации в организации производства и потребления туристских услуг

1. Дайте определение терминам «предпринимательство» и «предпринимательская деятельность».
2. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
3. Функции и среда предпринимательства.
4. Каковы стадии и условия предпринимательской деятельности в туризме?
5. Основные виды предпринимательской деятельности в туризме.
6. В чем состоит предпринимательская сторона воздействия туризма?
7. Перечислите виды туристских организаций.
8. Какие виды обслуживания и предпринимательства входят в индустрию гостеприимства?

Тема 8. Выявление и использование новых рынков сбыта туристских услуг

1. Что относится к туристским ресурсам?
2. Что является одним из заметных изменений в организации туристских фирм?
3. Назовите основные каналы массовой розничной продажи туристского продукта туроператора.
4. Перечислите несколько видов сетевого турбизнеса.
5. Существует основное направление по исследованию системы сбыта. Назовите это направление.
6. Почему туроператоры предлагают свои услуги рынку через турагентства?
7. По какому критерию осуществляется выбор прямого или косвенного метода сбыта?
8. Что составляет на сегодняшний день реальную конкуренцию традиционным каналам сбыта?

Тестирование

Тема 1. Сущность и содержание инноваций

1. Кто ввел в научный оборот термин «инновация»
 - а) Н.Д. Кондратьев
 - б) Й. Шумпетер
2. Что связано с понятием инновации?
 - а) изобретения
 - б) новые технологии
3. Традиционным подходом к типологии нововведений является их разделение на:
 - а) нововведения-продукты и нововведения-процессы;

- б) основные и целевые признаки;
- 4. Классификация инноваций по П.Н. Завлину и А.В. Васильеву в области применения не подразумевает:
 - а) управленческую
 - б) модную
- 5. В.В. Горшков и Е.А. Кретьева в качестве основы классификационной схемы инноваций используют два признака:
 - а) структурную характеристику и целевые изменения;
 - б) управленческую и организационную структуру
- 6. Какова цель использования метода аналогий при управлении инновационными проектами?
 - а) минимизация громоздких математических вычислений
 - б) учет различных ошибок, последствий влияния неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска
- 7. По каким категориям принято согласовывать между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах?
 - а) Состав исполнителей
 - б) Сроки, ресурсы, исполнители
- 8. Основными характеристиками изобретения являются:
 - а) Полезность для широких слоев общества, инновационность
 - б) Новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень
- 9. Перечислите элементы, составляющие систему инновационной деятельности.
 - а) Образование, наука, экономика, технологии
 - б) Технологии, инвестиции, менеджмент, нововведения
- 10. Как называется научная теория, применяемая в инноватике, автором которой является экономист Й. Шумпетер?
 - а) Теория промышленно-капиталистических циклов
 - б) Теория длинных, средних и коротких циклов экономической активности

Тема 2. Инновационная политика российского общества в условиях рыночной экономики

- 1. Жизненный цикл инновации охватывает период времени:
 - а) От научных изысканий фундаментального характера до вывода инновации из эксплуатации
 - б) От получения инвестиций на развитие инновационной идеи до внедрения полученного продукта в массовое производство/потребление
- 2. Показатель цены риска предназначен для характеристики:
 - а) Наиболее ожидаемой полезности инновации
 - б) Потенциальных убытков, если инновация «провалится»
- 3. Основным органом, координирующим деятельность министерств и ведомств в научно-технической и инновационной областях, является
 - а) Правительственная комиссия по научно-технической политике;
 - б) Миннауки и технологий РФ;
- 4. Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями?
 - а) снижение объемов производства и продаж;
 - б) технологическое освоение выпуска новой продукции;
- 5. К промышленной интеллектуальной собственности относятся:
 - а) изобретения;
 - б) ноу-хау;
- 6. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:
 - а) охватывает технологические изменения продукта;

б) предполагаемая область применения, функциональные характеристики, конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов.

7. К Функции государства в инновационной сфере не относится

а) аккумулялирование средств;

б) стимулирование инноваций;

8. Что относится к нормативно-правовым факторам государственного регулирования инновационной деятельности:

а) развитие рыночных отношений;

б) гарантирование охраны прав и интересов субъектов инновационной деятельности, в частности, охраны таких наиболее существенных для развития инновационной деятельности прав, как права интеллектуальной собственности.

9. Укажите группу, где все указанные объекты, относятся к промышленной собственности (по российскому законодательству):

а) изобретение, промышленный образец, полезная модель;

б) товарный знак, ноу-хау, коммерческая тайна;

10. Введение термина инновация связывают с именем:

а) Гобсона;

б) Шумпетера;

Тема 3. Инновационные процессы в туризме

1. Создаваемые (осваиваемые) новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуг называются:

а) инновациями

б) секретами фирмы

2. Продукт, чьи технологические характеристики или предполагаемое использование являются принципиально новыми либо существенно отличающимися от аналогичных ранее производимых продуктов – это..

а) технологически новый продукт

б) технологически усовершенствованный продукт

3. Как классифицируются инновации по масштабам распространения?

а) транснациональные; межотраслевые; региональные; отраслевые; инновации в рамках предприятия;

б) пионерные, принципиально новые, улучшающие

4. Комплекс намеченных к реализации инновационно-инвестиционных проектов и мероприятий, согласованных по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающих эффективное освоение новых технологий, производство принципиально новых видов продукции, – это ...

а) инновационная политика предприятия

б) инновационная программа предприятия

5. Инновационный процесс – это последовательная цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от (...) до конкретного продукта или услуги и распространяется при практическом использовании.

а) научного знания

б) идеи

6. Какой принципиальный аспект не включает организация инноваций?

а) совокупность процессов и действий организации, направленных на выполнение необходимых функций в инновационной деятельности;

б) деятельность всех участников инновационного проекта, направленная на расширение инновационного потока

7. Организация инновационных процессов на предприятиях должна охватывать:
 - а) информационную, научную, проектно-конструкторскую, производственную,
 - б) вспомогательную, экономико-управленческую и социально-культурную деятельность.
 - в) все
8. Особенности организации инновационных процессов в сфере науки не определяется:
 - а) особенностями результатов инновационной деятельности;
 - б) слаженной работой участников проекта
9. Инновационный процесс рассматривают с разных позиций:
 - а) как параллельно – последовательное проведение научно-технической деятельности, осуществление инвестиций и маркетинга;
 - б) в виде сменяющихся фаз жизненного цикла продукции;
 - в) как инвестиционный проект;
 - г) все ответы
10. Синоним слова инновации
 - а) нововведения
 - б) секреты фирмы

Тема 4. Инновационный проект и его реализация в туризме

1. К основным элементам инновационного проекта относятся: ...
 - А. сформулированные политика и стратегия реализации проекта и однозначно сформулированные цели, и задачи, отражающие основное назначение проекта;
 - Б. комплекс проектных мероприятий по решению инновационной проблемы и реализации поставленных целей, и организация выполнения проектных мероприятий;
 - В. основные показатели проекта, в том числе показатели, характеризующие его эффективность.
 - Г. Все вышеперечисленное
2. Основными участниками инновационного проекта являются:
 - А. заказчик; инвестор; проектировщик;
 - Б. координатор; поставщик; генеральный менеджер;
 - В. научно-технические советы; проект-менеджер; команда проекта;
 - Г. Все вышеперечисленные.
3. В состав разработчиков проекта входят:
 - А. исполнитель; координатор;
 - Б. руководитель проекта; проектировщик;
 - В. Только команда проекта.
 - Г. Все
4. Виды инновационных проектов по типу инноваций не включают: ...
 - А. Новый продукт; новый метод производства;
 - Б. Новый рынок; источник сырья и структуру управления;
 - В. Новая конъюнктура рынков
5. Содержание инновационных проектов по процессу формирования и реализации включает:
 - А. формирование инновационной идеи (замысла); разработка проекта; реализация проекта; завершение проекта.
 - Б. Разработка проекта; Маркетинг инновации; Реализация проекта и завершение проекта.
6. Управление инновационными проектами базируется на (...) принципах.
 - А. семи;
 - Б. девяти.

7. По характеру инновационной деятельности, проект может быть:
 - А. Исследовательские; научно-технические;
 - Б. проекты, связанные с модернизацией и обновлением производственного аппарата;
 - В. проекты системного обновления предприятия
 - Г. Все варианты
8. Содержание инновационного проекта можно разделить по стадиям:
 - А. по стадиям инновационной деятельности;
 - Б. по процессу формирования и реализации;
 - В. по элементам организации.
 - Г. Ответы (а,б,в) верны
9. Рассматривая инновационный проект по элементам организации, можно выделить в нем:
 - А. органы управления формированием и реализацией проекта и участников инновационного проекта.
 - Б. Только органы управления
10. Будущий владелец и пользователь результатов проекта (физическое или юридическое лицо).
 - А. Проектировщик
 - Б. Заказчик

Тема 5. Использование новой техники и технологий в туризме

1. К основным туристским услугам относятся:
 - а) включенные в договор и оплаченные посетителем турфирмы
 - б) оплаченные в момент потребления во время путешествия или в месте пребывания
2. Система бронирования «AMADEUS» была основана в
 - а) 1987 г.
 - б) 1985 г.
3. К глобальным системам бронирования относят:
 - а) Amadeus
 - б) Booking
4. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туруслугах:
 - а) социокультурный потенциал сферы туризма
 - б) факторы туризма
5. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга, ориентирующий человека в многообразии видов досуга, организующий полноценный отдых
 - а) турагент
 - б) аниматор
6. Социальная эффективность туризма
 - а) в размещении информации в сети Интернет
 - б) в доступности большинства видов туризма для различных социальных слоев общества
7. Одна из главных функций кадровых служб на предприятиях индустрии туризма
 - а) опрос
 - б) помощь
8. Транзитный туризм
 - а) это остановки туристов по пути следования к месту назначения
 - б) это поездка продолжительностью 2-4 дня
9. Кратковременный туризм
 - а) это поездка продолжительностью 2-4 дня и может включать в себя деловой туризм и поездки на выходные дни
 - б) это вид туризма, не предполагающий остановки на ночлег

10. К непродолжительным поездкам относится

- a) транзитный, однодневный, кратковременный туризм
- активный туризм

Тема 6. Использование новых ресурсов в туризме

1. Что из перечисленного не относится к параметрам оценки управления ресурсным потенциалом региона?

- a) оценка структуры потенциала, степени использования частных потенциалов
- b) качественная оценка ресурсов

2. Сколько субъектов Российской Федерации характеризуются высоким и относительно высоким уровнем рекреационного потенциала (по К. В. Кружалину)?

- a) 52 субъекта
- b) 45 субъектов

3. Как называются платные обустроенные туристские автотрассы, проложенные по особо интересным местностям?

- a) турбазы
- b) парквей

4. Какие учреждения организовывались при предприятиях и были ориентированы на оздоровление сотрудников в утреннее и вечернее нерабочее время?

- a) курорты
- b) санатории-профилактории

5. Что из перечисленного не относится к основным свойствам туристских ресурсов?

- a) доступность
- b) целостность

6. Что из перечисленного не относится к специфическим свойствам туристских ресурсов?

- a) зрелищность
- b) динамичность

7. Кто из ученых утверждал, что «туристский потенциал — это туристские ресурсы, туристская индустрия и туристская инфраструктура»?

- a) Ю. П. Ковалев
- b) А. В. Даринский

8. Что означает не нарушение экономического баланса в масштабах национальной экономики?

- a) надежность туристских ресурсов
- b) устойчивость туристских ресурсов

9. Как называется особое градостроительное образование, ориентированное на предоставление туристам заданного объема услуг и реализацию специализированных туристских программ?

- a) туристский объект
- b) туристский субъект

10. Как называется индивидуальная или групповая привлекательность занятий туристской деятельности и их сочетаний?

- a) топологические характеристики местности
- b) аттрактивность туристской деятельности

Тема 7. Инновации в организации производства и потребления туристских услуг

1. Какие выделяют основные направления инновационной деятельности в сфере туризма и гостеприимства?

- a) Использование новой техники и технологии в производстве традиционных продуктов
- b) Использование системы стимулирования сбыта и рекламы

2. Что составляет основу инновационной деятельности во всех секторах экономики?

- a) Выявление и использование новых рынков сбыта продукции

- b) Реализация достижения научно-технического прогресса
- 3. Без чего нельзя представить современную туристскую деятельность и работу туристских фирм?
 - a) Без средств информации
 - b) Без интернета
- 4. На что направлена инновационная деятельность в сфере туризма?
 - a) На создание нового или изменение существующего продукта
 - b) На систематическое получение прибыли
- 5. Как называется тип авиарейсов, предусматривающих пересадку туристов с одного самолета на другой:
 - a) регулярные
 - b) стыковочные
- 6. Туристская деятельность это...
 - a) Это не только предоставление услуг по организации путешествий, но и источник доходов государства, многих секторов его экономики.
 - b) Деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом
- 7. Что является основной задачей государства?
 - a) Использование новых туристских ресурсов, ранее не использовавшихся
 - b) Поддержка туризма и маркетинга через стимулирование инноваций и кооперации, формирование привлекательного образа страны.
- 8. Сколько схем используется в применении и развитии сферы туризма?
 - a) Три схемы
 - b) Четыре схемы
- 9. Сколько в мире на сферу туризма приходится общего объема мирового экспорта?
 - a) 8%
 - b) 30-30%
- 10. Что из нижеперечисленного НЕ входит в понятие туристские ресурсы страны:
 - a) природные и климатические условия;
 - b) недра и полезные ископаемые;

Тема 8. Выявление и использование новых рынков сбыта туристских услуг

- 1. Трансфер-это:
 - a) поставщик туристских услуг
 - b) предоставление транспортных средств для встречи- проводов туристов
- 2. Существуют два метода сбыта турпродукта:
 - a) прямой и косвенный метод
 - b) социологический и расчетный
- 3. Концепция мягкого туризма предполагает:
 - a) ориентация на пассивный отдых
 - b) сохранение окружающей среды
- 4. Использование информационных технологий в сфере туризма происходит с помощью:
 - a) системы бронирования
 - b) мультимедийных технологий
 - c) все варианты верны
- 5. Жизненный цикл инноваций - это:
 - a) период времени от зарождения идеи, создания и распространения новации и до ее использования;
 - b) процесс введения новации на рынок
- 6. По месту деятельности туроператоры делятся на операторов:

- a) внешних и внутренних
 - b) независимых и дочерних
7. Сколько всего стадий развития территориальных рекреационных комплексов?
- a) пять стадий
 - b) семь стадий
8. Стадия, которая характеризуется расширением видов туристкой деятельности, а также образованием новых рекреационных и сопутствующих предприятия
- a) первая стадия (пионерная)
 - b) четвертая стадия
9. Индустрия гостеприимства - это:
- a) предприятие, оказывающее услуги только по приему гостей;
 - b) совокупность предприятий, оказывающих различные услуги по приему и обслуживанию гостей.
10. В современных условиях хозяйствования турорганизации:
- a) освобождаются от государственного контроля;
 - b) несут полную ответственность за все виды своей деятельности

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ПК-2, ПК-4)

Типовые вопросы зачета

1. Исследования Н.Д. Кондратьева о цикличном развитии экономики.
2. Теория инновационных процессов Й. Шумпетера.
3. Понятие и содержание инновационных процессов в туризме.
4. Сущность и особенности инновационных процессов в туризме.
5. Исследования и разработки инновационных процессов в области туристского бизнеса.
6. Основные подходы к реализации научно-технической стратегии и инновационная политика российского общества.
7. Роль государственных систем в инновационном процессе в туризме.
8. Понятия «инновация», «изобретение», «открытие».
9. Определение основной идеи инновации, цели и задачи.
10. Структура инновационного процесса.
11. Виды инноваций в туризме.
12. Степень новизны нововведений в туризме.
13. Инновационный потенциал нововведений в туризме.
14. Уровни разработки и распространение инноваций в туризме.
15. Туризм как сфера разработки инноваций.
16. Система взаимодействия инноваторов, инвесторов, товаропроизводителей в туризме.
17. Классификация инноваций.
18. Виды и содержание инноваций в туризме.
19. Функции инновационной деятельности.
20. Инновации в форме продукции и услуг в туризме.
21. Показатели экономической эффективности вложения капитала в инновацию.
22. Технологии инновационных процессов в туризме.
23. Информационные технологии в туризме.
24. Области применения инновационных технологий в туризме.
25. Инновации в организации производства и потребления услуг в туризме.
26. Сущность и содержание эпистемологии как теории познания прогнозирования нововведений.
27. Использование новых ресурсов в туризме.

28. Динамика инноваций в зависимости от уровня финансирования и спроса в туризме.
29. Мотивация инноваций в туризме.
30. Приемы инновационного управления в туризме.
31. Особенности управления жизненным циклом инноваций в туризме.
32. Критерии экономической эффективности инноваций в туризме.
33. Основные фазы цикла инновационного проекта в туризме.
34. Цели оценки проекта: подтверждение, опровержение.
35. Производственная фаза инновационного цикла.
36. Формы отчета о результатах финансовой деятельности при анализе проекта.
37. Форма отчета о движении денежных средств.
38. Выявление и использование новых рынков сбыта услуг в туризме.
39. Содержание, цели и задачи инновационных проектов в туризме.
40. Бизнес-планирование и прогнозирование инновационных проектов в туризме.

Типовые задания для зачета (ПК-2, ПК-4)

1. Технико-экономическое обоснование идеи инновации.
2. Маркетинговые исследования.
3. Продвижение и диффузия инноваций.
4. Каналы продвижения и основные методы продажи инновации.
5. Экономическая эффективность инноваций.
6. Приемы инновационного управления в туризме.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ПК-2	Свободно проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма
	ПК-4	Свободно осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно - управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ПК-2	Не может организовывать проведение исследования и моделирования развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма
	ПК-4	Не может организовывать осуществление научно-аналитическое обоснование выбора организационно – управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;

- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Малахова Н.Н., Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе : [учеб. пособ.]. - 2-изд., доп. и перераб.. - Ростов н/Д: МарТ, Феникс, 2010. - 244 с.
2. Буйленко, В. Ф. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Инновации в социально-культурном сервисе и туризме. - Краснодар: Южный институт менеджмента, 2008. - 292 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/9587.html>

6.2 Дополнительная литература:

1. Баумгартен Л.В. Управление качеством в туризме : учеб. для студ. высш. учеб. заведений. - М.: Академия, 2010. - 302 с.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. - Изд. 9-е, перераб. и доп.. - М., СПб.: Изд-во "Невский Фонд", "Издательский дом Герда", 2007. - 576 с.
3. Бочарников В.Н., Лаврушина Е.Г., Блиновская Я.Ю. Информационные технологии в туризме : учеб. пособ.. - М.: Флинта, Моск. психол.-соц. ин-т, 2008. - 357 с.
4. Валеева, Е. О. Развитие индустрии туризма в регионе. - Весь срок охраны авторского права; Развитие индустрии туризма в регионе. - Санкт-Петербург: Астерион, 2008. - 88 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/31937.html>

6.3 Иные источники:

1. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» - <http://school-collection.edu.ru/>
3. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки - <http://obrnadzor.gov.ru>
4. Вопросы образования - <http://www.ecsocman.edu.ru/vo>
5. Каталог образовательных интернет-ресурсов - http://www.edu.ru/index.php?page_id=6
6. Словари и энциклопедии он-лайн - <http://dic.academic.ru>

7. Интернет-энциклопедии - <http://www.rubicon.com/>
8. Библиотека ГОСТов - www.vsegost.com
9. Всемирная туристская организация (UNWTO) - <http://www.unwto.org>
10. Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) - <http://www.wttc.org>
11. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации - <http://www.russiatourism.ru>
12. Ежедневная электронная газета "RATA news", выпускаемая Российским союзом туриндустрии - www.ratanews.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Операционная система Microsoft Windows XP SP3

Операционная система "Альт Образование"

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

CorelDRAW Graphics Suite X3

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

1С:Предприятие 8.2 (8.2.18.61) учебная

IBM SPSS Statistics 20

Oracle VM VirtualBox 3.2.10

LiteManager Pro - Server

Skype

Альт-Инвест сумм

Statistica Base 10 for Windows RU

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <https://www.tsutmb.ru/biblio/elektronnyij-katalog/>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
3. ЭБС «Консультант студента»: коллекции: Медицина. Здравоохранение. Гуманитарные науки (комплект Тамбовского ГУ) . – URL: <http://www.studentlibrary.ru>
4. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: <http://www.consultant.ru>
5. Юрайт: образовательная платформа, электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>
6. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» . – URL: <https://rusneb.ru>
7. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>

8. Polpred.com Обзор СМИ (электронный архив публикаций информагентств). – URL: <https://polpred.com>
9. Электронный справочник «Информио» . – URL: <https://www.informio.ru>
10. Архив научных журналов зарубежных издательств. – URL: <https://arch.neicon.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.