

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт креативных индустрий, экономики и предпринимательства
Кафедра управления, сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. директора института



Т. М. Кожевникова

«16» сентября 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.02.1 Технологии туристско-рекреационного проектирования
и освоения территорий

Направление подготовки/специальность: 43.04.02 - Туризм

Профиль/направленность/специализация: Экономико-правовое обеспечение
туристской деятельности

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2024

Тамбов, 2024

Авторы программы:

Кандидат экономических наук, доцент Зобова Елена Валерьевна

Кандидат экономических наук, Мачалкин Сергей Евгеньевич

Кандидат экономических наук, доцент Шевяков Александр Юрьевич

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 - Туризм (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «15» июня 2017 г. № 556).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры управления, сервиса и туризма «13» сентября 2024 г. Протокол № 2

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института креативных индустрий, экономики и предпринимательства, Протокол от «16» сентября 2024 г. № 1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Магистратуры.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	6
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	24
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	25
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	26

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных цифровых технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-4 Способен разрабатывать экономические обоснования бизнес-процессов предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием современных цифровых технологий на основе нормативно-правовых актов

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский
- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр. в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
- D Руководство экскурсионной организацией - D/01.7 Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации	ПК-2 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных цифровых технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по технологиям туристско-рекреационного проектирования
- С Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса - С/03.7 Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе	ПК-4 Способен разрабатывать экономические обоснования бизнес-процессов предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием современных цифровых технологий на основе нормативно-правовых актов	Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно - управленческих инноваций для туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-2 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных цифровых технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения		
		Очная (семестр)		Заочная (семестр)
		2	2	3
1	Инвестиционная деятельность в туризме	+	+	
2	Инновационная деятельность в туризме	+	+	
3	История и методология науки о рекреации и туризме	+	+	
4	Ознакомительная практика	+		+

ПК-4 Способен разрабатывать экономические обоснования бизнес-процессов предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием современных цифровых технологий на основе нормативно-правовых актов

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения					
		Очная (семестр)			Заочная (семестр)		
		2	3	4	2	3	5
1	Инвестиционная деятельность в туризме	+			+		
2	Инновационная деятельность в туризме	+			+		
3	Преддипломная практика			+			+
4	Технология и организация услуг питания в индустрии гостеприимства		+			+	
5	Традиции и культура питания народов мира		+			+	

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 43.04.02 - Туризм.

Дисциплина «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий» изучается в 2 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 3 з.е.

Очная: 3 з.е.

Заочная: 3 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
Контактная работа	24	12
Лекции (Лекции)	12	6
Практические (Практ. раб.)	12	6
Самостоятельная работа (СР)	84	92
Зачет	-	4

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
2 семестр								
1	Концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреац ионного потенциала территории	2	-	-	1	8	8	Реферат
2	Устойчивое развитие территории	2	1	-	-	8	8	Реферат
3	Технологии туристско-рекреац ионного проектирования, освоения и развития территорий	2	1	2	1	8	8	Подготовка электронной презентации
4	Программы и концепции развития туризма, территории как механизмы государственного регулирования	2	1	2	1	8	10	Тестирование

5	Туризм как вид туристско-рекреационной деятельности, программный туризм, основы и разновидности	2	1	2	1	8	10	Подготовка электронной презентации
6	Рекреационное и туристское районообразование и районирование	2	1	2	1	12	16	Реферат
7	Геологическое строение, полезные ископаемые, ландшафтные особенности Тамбовской области	-	1	2	1	16	16	Защита проекта
8	Охраняемые территории Тамбовской области и геоэкологические проблемы.	-	-	2	-	16	16	Тестирование

Тема 1. Концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории (ПК-2)

Лекция.

Типология туристских территорий по оценке степени освоенности. Территориальные хозяйственные комплексы (ТХК) (территориальные туристско-рекреационные комплексы – ТТРК). Базисная модель рекреационной системы (В. Преображенский) и концепция рекреационно-туристских комплексов (Е. Котлярова).

Комплексный, системный, кластерный подходы к проектированию, планированию и реализации проектов. Полевые ландшафтные исследования, физико-географическое и экономическое районирование, топографические и специальные географические карты регионов как база проектирования и районных планировок.

Практическое занятие.

1. Комплексная оценка территорий: географическое положение, рельеф, инженерно-геологические и гидрологические условия, климат, ландшафты, почвы и растительность, биологические и бальнеологические ресурсы, санитарно-гигиенические условия и экологическое состояние, степень развития транспортных, инженерных сетей, других элементов производственной инфраструктуры, система расселения и социальная инфраструктура, архитектурно-ландшафтные, историко-культурные и другие данности оценивания.
2. Оценка имеющихся территориально-рекреационных образований и организованных природных ландшафтов (заповедников, национальных парков, лесного фонда, питомников, сельскохозяйственных угодий, акваторий, пляжей и т.д.).

Задания для самостоятельной работы.

1. Иерархическая структура туристских территорий.
2. Туристское пространство, его основные элементы.
3. Принцип зонирования туристской территории РФ.
4. Типология туристских территорий по оценке степени освоенности.
5. Территориальные хозяйственные комплексы (ТХК).

6. Территориальные туристско-рекреационные комплексы – ТТРК.
7. Комплексная оценка территорий.

Тема 2. Устойчивое развитие территории (ПК-2)

Лекция.

Понятие «туристско-рекреационные ресурсы территорий». Классификация ресурсов. Природно-территориальные условия и ресурсы. Экономико-географическое положение. Потенциал природных ресурсов. НР. Финансовые ресурсы. Материальные, научно-технические ресурсы. Инновации в использовании ресурсов. Предметная оценка ресурсов. Экономическая оценка ресурсов. Туристская инфраструктура. Характеристика физических, энергоинформационных, геологических, геоморфологических, гидрологических, климатических, флористических и фаунистических рекреационных ресурсов.

Потенциал туристских территорий и особенности его оценки. Перспективные виды современного туризма (культурно-познавательный, деловой и конгрессный, экологический, аграрный, спортивный, лечебно-оздоровительный, тематический). Понятие «кадастр туристских ресурсов». Три типа оценки природных рекреационных ресурсов: медико-биологическая, психолого-эстетическая, технологическая.

Структура комплекса маркетинга туристских территорий: территориальный продукт, цена территориального продукта, распределение территориального продукта, продвижение территории. Уровни и структура территориального туристского продукта. Факторы формирования цены на туристские и рекреационные услуги территории (социально-экономического характера, производственного характера, организационного и маркетингового характера). Функции участников рыночного канала распределения территориального продукта. Основные составляющие продвижения территории (реклама, пропаганда, стимулирование сбыта).

Практическое занятие.

1. Влияние туризма и рекреации на региональное развитие.
2. Составляющие оценки влияния туристской деятельности на экономику региона (прямой эффект, косвенный эффект, индуцированный эффект, мультипликативный эффект).
3. Устойчивое развитие туризма как управление всеми видами ресурсов, обеспечивающее удовлетворение экономических, социальных и эстетических потребностей при сохранении культурной целостности, основных экологических процессов, биологического разнообразия и систем жизнеобеспечения.

Задания для самостоятельной работы.

1. Природно-территориальные условия и ресурсы.
2. Потенциал природных ресурсов.
3. Понятие «туристско-рекреационные ресурсы территорий».
4. Характеристика физических и энергоинформационных ресурсов туристских территорий.
5. Характеристика геологических и геоморфологических ресурсов туристских территорий.
6. Характеристика гидрологических и климатических ресурсов.
7. Характеристика флористических и фаунистических рекреационных ресурсов.
8. Потенциал туристских территорий и особенности его оценки.
9. Структура комплекса маркетинга туристских территорий
10. Кластерный подход к проектированию, планированию и реализации проектов.

Тема 3. Технологии туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий (ПК-4)

Лекция.

Комплексный, полипредметный (географический, биологический, экологический, историко-культурный, правовой, институциональный, инженерно-инфраструктурный, экономический, маркетинговый, производственный, организационный и другие аспекты) подход к проектированию и планированию туристско-рекреационных зон и центров. Картографирование и моделирование туристско-рекреационной инфраструктуры.

Принципы и содержание проекта на этапе планирования. Оценка рисков и возможностей. Экономическое обоснование проекта – бизнес-план. Содержание бизнес-плана: вводная часть с обоснованием; анализ положения дел в области проводимых работ по проекту; сущность предлагаемой программы; анализ рынка и план маркетинга; производственный план; организационный план; оценка степени риска; финансовый план; приложения. Проектирование туристско-рекреационных зон в регионе. Системный подход, его принципы, в т.ч.: система по её эффективности и другим параметрам – нечто большее, чем сумма эффективности и других параметров отдельно составляющих её подсистем и элементов. Кластерный, кустовой подход в создании районной планировки и планировочной структуры туристско-рекреационных зон и центров.

Практическое занятие.

1. Проекты туристско-рекреационных зон и объектов: особенности.
2. Этапы разработки проекта: нахождение социального заказа, источников инвестиций; новые идеи, приоритетная проблема, установление параметров конечной цели проекта, реализации новых идей; комплексная оценка ресурсов и внешней среды как условий реализации новой идеи, в т.ч. маркетинговые исследования идей проекта; определение критериев и количественных значений целевых параметров проекта; структуризация проекта: «дерево целей» и «дерево работ»; анализ рисков и возможностей; выбор варианта реализации проекта; планирование, управление проектом, его реализация и контроль создания туристско-рекреационных зон.
3. Динамическое моделирование проектов и технологий.

Задания для самостоятельной работы.

1. Оценка имеющихся территориально-рекреационных образований и организованных природных ландшафтов.
2. Особенности проектов туристско-рекреационных зон и объектов.
3. Этапы разработки проекта.
4. Динамическое моделирование туристско-рекреационных проектов.
5. Управление ресурсами проекта.
6. Принципы и содержание проекта на этапе планирования.
7. Оценка рисков и возможностей при проектировании.
8. Экономическое обоснование проекта – бизнес-план.
9. Содержание бизнес-плана.

Тема 4. Программы и концепции развития туризма, территории как механизмы государственного регулирования (ПК-4)

Лекция.

Факторы, стимулирующие развитие туризма: новые направления развития науки и техники, появление новых технологий; экономическая и политическая ситуация в отдельных регионах мира и странах; нововведения, осуществляемые международными организациями, новые формы сотрудничества, внедряемые Всемирной туристской организацией, решения, принимаемые международными или региональными туристскими организациями, ассоциациями; получение новых знаний о туристских ресурсах в различных регионах земного шара; государственные законы, а также другие правовые акты, определяющие экономические и политические принципы функционирования туристских предприятий; изменение ситуации на рынках.

Практическое занятие.

1. Появление новых туристских направлений.
2. Несоответствие предлагаемых услуг потребностям путешественников.
3. Изменение структуры спроса, появление новых требований со стороны потребителей к качеству туристской продукта.
4. Внедрение новшеств в деятельность производственных отраслей, тесно связанных с туристским бизнесом (транспортные компании, гостиницы, оздоровительные учреждения, средства связи и др.).

Задания для самостоятельной работы.

1. Цели государственной политики в сфере туризма в России
2. Технологии туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий
3. Проектирование туристско-рекреационных зон.
4. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)», ее характеристика.

Тема 5. Туризм как вид туристско-рекреационной деятельности, программный туризм, основы и разновидности (ПК-4)

Лекция.

Понятия и цели туризма. Классификация, виды и формы туризма и туристско-рекреационных комплексов. Разновидности программного туризма. Рекреационные потребности как основа территориально-временной организации рекреационной деятельности. Структурные особенности рекреационной деятельности. Понятие о туристско-рекреационном проектировании

Практическое занятие.

1. Принцип В.С.Преображенского.
2. Элементарные рекреационные занятия как компоненты рекреационной деятельности.
3. Циклы рекреационных занятий и их моделирование.
4. Классификация туристско-рекреационной деятельности.

Задания для самостоятельной работы.

1. Понятия и цели туризма.
2. Классификация, виды и формы туризма и туристско-рекреационных комплексов.
3. Разновидности программного туризма.

Тема 6. Рекреационное и туристское районообразование и районирование (ПК-2)

Лекция.

Туристско-рекреационное районообразование и районирование при проектировании и освоении территорий. Туристско-рекреационный ресурс и его использование на региональном уровне.

Практическое занятие.

1. Туристско-рекреационное районирование и районообразующие признаки.
2. Особенности рекреационной оценки территорий как основа для проведения туристско-рекреационного районирования.

Задания для самостоятельной работы.

1. Оценка эстетичности ландшафтов
2. Климатические и гидрологические условия организации отдыха
3. Рекреационные и территориальные рекреационные системы
4. Планировочная организация санаторных комплексов
5. Планировочная организация комплексов отдыха (принципы размещения, зоны пригородного отдыха, схемы зонирования).

Тема 7. Геологическое строение, полезные ископаемые, ландшафтные особенности Тамбовской области (ПК-2)

Лекция.

Вклад А.В. Еремина в изучение геологии Тамбовской области. Развитие территории Тамбовской области в докембрии, палеозое, мезозое и кайнозое. Ископаемая флора и фауна Тамбовской области. Минерально-сырьевые ресурсы Тамбовской области. Месторождение титано-циркониевого сырья «Центральное» и перспективы его освоения. Культурное наследие Тамбовской области

Практическое занятие.

1. Основные типы рельефа Тамбовской области
2. Геоморфологические памятники природы
3. Геоморфологическое районирование

4. Ресурсы тепла и влаги
5. Основные типы погоды по сезонам года

Задания для самостоятельной работы.

1. Геологические этапы формирования территории Тамбовской области
2. Геологические памятники природы как объекты туристской привлекательности
3. Основные месторождения полезных ископаемых Тамбовской области

Тема 8. Охраняемые территории Тамбовской области и геоэкологические проблемы. (ПК-2)

Лекция.

Государственный заповедник «Воронинский». Биологические заказники Тамбовской области. Памятники природы. Проектируемые ООПТ. Красная книга Тамбовской области. Геоэкологические проблемы Тамбовской области: потеря почвенного пло-дородия, загрязнение атмосферы, проблемы водопользования

Практическое занятие.

1. Храмы Тамбовской области.
2. Памятники культуры, истории и архитектуры.
3. Места связанные с жизнью и деятельностью известных людей.
4. Усадебные комплексы Тамбовской области

Задания для самостоятельной работы.

1. Заказники Тамбовской области
2. Перспективные охраняемые территории

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

2 семестр

- текущий контроль – 80 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки

1.	Концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории	Реферат	10	<p>4-5 баллов - выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;</p> <p>3-2 балла - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;</p> <p>1 балл - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод</p>
2.	Устойчивое развитие территории	Реферат	5	<p>5-4 балла - выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;</p> <p>3-2 балла - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;</p> <p>1 балл - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.</p>

3.	Технологии туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий	Подготовка электронная презентация	25	<p>При оценке уровня освоения компетенций по дисциплине оценивается:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Полноценное раскрытие рассматриваемого вопроса; <input type="checkbox"/> Глубина анализа приведенных фактов; <input type="checkbox"/> Степень подготовленности презентации, как формы передачи информации. <p>25-20 баллов</p> <p>Самостоятельная подготовка доклада с использованием нескольких источников и с обязательным указанием на использованный материал (ссылки на использованную литературу).</p> <ul style="list-style-type: none"> · Рассказ перед аудиторией с частичной опорой на текст, без зачитывания. · Использование компьютерных технологий. Создание презентации с картинками, иллюстрациями на каждом слайде. Либо создание мини-фильма на основе анализа использованного материала. <p>19-14 баллов</p> <p>Самостоятельная подготовка доклада с использованием нескольких источников, с указанием на использованный материал (ссылки на использованную литературу).</p> <ul style="list-style-type: none"> · Рассказ перед аудиторией с частичной опорой на текст, без зачитывания. · Использование компьютерных технологий. Создание презентации с картинками, иллюстрациями на некоторых слайдах. Либо создание частичного, неполного мини-фильма на основе анализа <p>5-6 баллов</p> <p>Самостоятельная подготовка доклада с использованием нескольких источников, с указанием на использованный материал (ссылки на использованную литературу).</p> <ul style="list-style-type: none"> · Рассказ перед аудиторией с частичной опорой на текст, без зачитывания. · Использование компьютерных технологий. Создание презентации с картинками, иллюстрациями на некоторых, единичных слайдах. Либо <p>присутствие видеоматериала (не объединенного в единый фильм)</p> <p>13-8 баллов</p> <p>Самостоятельная подготовка доклада с использованием нескольких источников, с указанием на использованный материал (ссылки на использованную литературу).</p> <ul style="list-style-type: none"> · Рассказ перед аудиторией с частичной опорой на текст, без зачитывания. · Наличие элементов компьютерных технологий (например, в документе при описании вставлены картинки). <p>7-2 балла</p> <p>Самостоятельная подготовка доклада с использованием нескольких источников, с указанием на использованный материал (ссылки на использованную литературу).</p> <ul style="list-style-type: none"> · Рассказ перед аудиторией с частичной опорой на текст, без зачитывания. · Отсутствие компьютерных, мультимедийных технологий. <p>1-0 баллов</p> <p>Плагат.</p>
----	--	------------------------------------	----	---

4.	Программы и концепции развития туризма, территории как механизмы государственного регулирования	Тестирование(контрольный срез)	10	<p>10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте</p> <p>5 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте</p> <p>3 балла – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 25% правильных ответов баллов не дает</p>
----	---	---------------------------------------	----	--

5.	Туризм как вид туристско-рекреационной деятельности, программный туризм, основы и разновидности	Подготовка электронная презентация	25	<p>При оценке уровня освоения компетенций по дисциплине оценивается:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Полноценное раскрытие рассматриваемого вопроса; <input type="checkbox"/> Глубина анализа приведенных фактов; <input type="checkbox"/> Степень подготовленности презентации, как формы передачи информации. <p>25-20 баллов</p> <p>Самостоятельная подготовка доклада с использованием нескольких источников и с обязательным указанием на использованный материал (ссылки на использованную литературу).</p> <ul style="list-style-type: none"> · Рассказ перед аудиторией с частичной опорой на текст, без зачитывания. · Использование компьютерных технологий. Создание презентации с картинками, иллюстрациями на каждом слайде. Либо создание мини-фильма на основе анализа использованного материала. <p>19-14 баллов</p> <p>Самостоятельная подготовка доклада с использованием нескольких источников, с указанием на использованный материал (ссылки на использованную литературу).</p> <ul style="list-style-type: none"> · Рассказ перед аудиторией с частичной опорой на текст, без зачитывания. · Использование компьютерных технологий. Создание презентации с картинками, иллюстрациями на некоторых слайдах. Либо создание частичного, неполного мини-фильма на основе анализа <p>5-6 баллов</p> <p>Самостоятельная подготовка доклада с использованием нескольких источников, с указанием на использованный материал (ссылки на использованную литературу).</p> <ul style="list-style-type: none"> · Рассказ перед аудиторией с частичной опорой на текст, без зачитывания. · Использование компьютерных технологий. Создание презентации с картинками, иллюстрациями на некоторых, единичных слайдах. Либо присутствие видеоматериала (не объединенного в единый фильм) <p>13-8 баллов</p> <p>Самостоятельная подготовка доклада с использованием нескольких источников, с указанием на использованный материал (ссылки на использованную литературу).</p> <ul style="list-style-type: none"> · Рассказ перед аудиторией с частичной опорой на текст, без зачитывания. · Наличие элементов компьютерных технологий (например, в документе при описании вставлены картинки). <p>7-2 балла</p> <p>Самостоятельная подготовка доклада с использованием нескольких источников, с указанием на использованный материал (ссылки на использованную литературу).</p> <ul style="list-style-type: none"> · Рассказ перед аудиторией с частичной опорой на текст, без зачитывания. · Отсутствие компьютерных, мультимедийных технологий. <p>1-0 баллов</p> <p>Плагат.</p>
----	---	------------------------------------	----	--

6.	Рекреационное и туристское районообразование и районирование	Реферат	5	<p>5-4 балла - выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;</p> <p>3-2 балла - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;</p> <p>1 балл - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.</p>
----	--	---------	---	---

7.	Геологическое строение, полезные ископаемые, ландшафтные особенности Тамбовской области	Защита проекта	10	<p>При оценке уровня освоения компетенций по дисциплине оценивается:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Полноценное раскрытие рассматриваемого вопроса; <input type="checkbox"/> Глубина анализа приведенных фактов; <input type="checkbox"/> Степень подготовленности презентации, как формы передачи информации. <p>9-10 баллов Самостоятельная подготовка доклада с использованием нескольких источников и с обязательным указанием на использованный материал (ссылки на использованную литературу). · Рассказ перед аудиторией с частичной опорой на текст, без зачитывания. · Использование компьютерных технологий. Создание презентации с картинками, иллюстрациями на каждом слайде. Либо создание мини-фильма на основе анализа использованного материала.</p> <p>7-8 баллов Самостоятельная подготовка доклада с использованием нескольких источников, с указанием на использованный материал (ссылки на использованную литературу). · Рассказ перед аудиторией с частичной опорой на текст, без зачитывания. · Использование компьютерных технологий. Создание презентации с картинками, иллюстрациями на некоторых слайдах. Либо создание частичного, неполного мини-фильма на основе анализа</p> <p>5-6 баллов Самостоятельная подготовка доклада с использованием нескольких источников, с указанием на использованный материал (ссылки на использованную литературу). · Рассказ перед аудиторией с частичной опорой на текст, без зачитывания. · Использование компьютерных технологий. Создание презентации с картинками, иллюстрациями на некоторых, единичных слайдах. Либо присутствие видеоматериала (не объединенного в единый фильм)</p> <p>4-3 балла Самостоятельная подготовка доклада с использованием нескольких источников, с указанием на использованный материал (ссылки на использованную литературу). · Рассказ перед аудиторией с частичной опорой на текст, без зачитывания. · Наличие элементов компьютерных технологий (например, в документе при описании вставлены картинки).</p> <p>3-2 балла Самостоятельная подготовка доклада с использованием нескольких источников, с указанием на использованный материал (ссылки на использованную литературу). · Рассказ перед аудиторией с частичной опорой на текст, без зачитывания. · Отсутствие компьютерных, мультимедийных технологий.</p> <p>1-0 баллов Плагат.</p>
----	---	----------------	----	--

8.	Охраняемые территории Тамбовской области и геоэкологические проблемы.	Тестирование(контрольный срез)	10	10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 5 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 3 балла – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает
9.	Премияльные баллы		20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 15 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - победа в межрегиональной олимпиаде – 15 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплины – 15 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 5 / 15 / 20
10.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		100	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
11.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Защита проекта

Тема 7. Геологическое строение, полезные ископаемые, ландшафтные особенности Тамбовской области

Творческая работа по теме «Разработка проекта туристско-рекреационного освоения Тамбова и Тамбовской области: методические рекомендации по созданию и развитию инфраструктуры; формирование материально-технической базы.

Подготовка электронной презентации

Тема 3. Технологии туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий

1. Возможности полевых ландшафтных исследований в России и за рубежом.
2. Специфика физико-географического и экономического районирования.
3. Топографические и специальные географические карты регионов.
4. Комплексная оценка ресурсов территорий.
5. Виды инноваций в туристской сфере
6. Направления инновационной деятельности в туристской сфере.
7. Инновационные циклы в проектах туристско-рекреационных зон в регионе.
8. Жизненный цикл инноваций

Тема 5. Туризм как вид туристско-рекреационной деятельности, программный туризм, основы и разновидности

1. Девелопмент в туризме и рекреации как технология развития территории.
2. Методика анализа и представления места и территории для туристско-рекреационного девелопмента.
3. Географическое представление совокупности мест для целостного проектирования.
4. Исследование локального места для создания концепта туристско-рекреационного объекта.
5. Проектирование в региональном туризме: туристский паспорт территории.
6. Комплексная оценка туристской привлекательности региона и его муниципальных образований (по выбору).
7. Проблемы и перспективы развития туризма в региональных локалитетах (по выбору).
8. Использование кластерной технологии в развитии регионального туризма (регион по выбору).
9. Туризм как объект региональной политики (регион по выбору).
10. Территориальное планирование для целей туристско-рекреационного развития (на примере региона по выбору студента).
11. Планирование туризма как часть интегрированной концепции менеджмента территории.
12. Региональный туристский маркетинг как инструмент стратегического планирования туризма.

Реферат

Тема 1. Концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории

1. Циклы рекреационных занятий и их моделирование.
2. Классификация рекреационной деятельности.
3. Современное страноведение и туризм, их связь.
4. Природные условия стран и регионов и их роль в организации туризма.
5. Влияние экономики страны на развитие туризма.
6. Туристское районирование мира. Туристский регион, район, центр.
7. Влияние туризма на социально-экономические условия стран

Тема 2. Устойчивое развитие территории

1. Национальный и этнический состав регионов мира.
2. Основные мировые религии и их распространение по странам и континентам.
3. Этносы и этнические общности. Виды этнических общностей.
4. Большие расы, их антропологические особенности. Географические факторы расообразования.
5. Природные и антропогенные (культурные) ландшафты, их влияние на туризм.

Тема 6. Рекреационное и туристское районообразование и районирование

1. Сравнительная характеристика методов туристско-рекреационного проектирования.
 2. Оценка возможностей хозяйственного освоения рекреационно-туристского потенциала территории.
 3. Тамбовские туристско-рекреационные кластеры: предпосылки создания и развития.
 4. Особые зоны туристско-рекреационного типа и совершенствование статистических наблюдений в области туризма.
 5. Эскизное проектирование как технология туристско-рекреационного проектирования города.
 6. Эскизное проектирование памятников в целях повышения туристской привлекательности территории.
 7. Технологии формирования градостроительных образований туристско-рекреационного типа.
 8. Градостроительная организация территорий туристско-рекреационного назначения.
 9. Выбор модели и метода изучения спроса на рекреационную территорию.
 10. Апробация методов развития проектов реализации туристско-рекреационного потенциала региона.
 11. Особенности использования SWOT-анализа с целью количественной оценки развития рекреационного потенциала региона.
 12. Формирование и функционирование особых туристско-рекреационных зон России.
 13. Сравнительный анализ особых туристско-рекреационных зон.
 14. Проблемы повышения эффективности использования туристско-рекреационных территорий.
 15. Ландшафтное планирование в проектировании туристского маршрута.
 16. Методы проектирования вертикальной планировки территории туристско-рекреационного типа.
 17. Кластерный подход к управлению туристско-рекреационной сферой региона.
 18. Сравнительная характеристика туристско-рекреационного проектирования спортивных столиц мира.
 19. Опыт зарубежных стран в туристско-рекреационном проектировании территорий.
- Примечание: любая из предложенных тем может быть конкретизирована по желанию магистранта (и согласована с преподавателем)

Тестирование

Тема 4. Программы и концепции развития туризма, территории как механизмы государственного регулирования

1. Объектами туристского проектирования являются: а) туристские продукты б) туристские услуги в) туристские предприятия г) туристские комплексы д) рекреационные учреждения е) предприятия транспорта
2. Проект – это: а) план б) направление в) образ чего-то г) способ достижения цели д) комплекс мероприятий
3. Определение проектной идеи - это: а) заключительный этап процесса проектирования б) начальный этап процесса проектирования в) этап формирования стратегии г) цель планирования д) цель турпроектирования
4. Обоснование проектной идеи необходимо для: а) разработки проектного замысла б) определения направлений развития в) формирование стратегии г) повышения конкурентоспособности объекта проектирования
5. Факторами производства туристского продукта являются: а) туристские ресурсы; б) туристские услуги; в) рекреационные услуги; г) трудовые ресурсы; д) капитал.
6. Укажите последовательность проектирования туристской услуги: а) разработка технологической документации; б) установление нормируемых характеристик услуги; в) определение методов контроля качества; г) анализ проекта; д) установление технологии процесса обслуживания туристов; е) представление проекта на утверждение.

7. В зависимости от перемещения по пути следования различают следующие виды маршрутов: а) линейные; б) кольцевые; в) радиальные; г) смешанные; д) все ответы верны;
8. Все технологические документы комплектуются а) в папку тура; б) в папку путешествия; в) в папку похода; г) в папку маршрута.
9. Предприятия, которые участвуют в комплексном обслуживании туристов во время прохождения тура называются: а) туристскими предприятиями; б) поставщиками услуг; в) гостиничными предприятиями; г) предприятиями питания
10. Тур с жестким, заранее спланированным набором услуг, сориентированным на определенный вид отдыха или туризма, а также социальный класс туристов и их возраст - это: а) заказной тур; б) инклюзив-тур; в) индивидуальный тур.

Тема 8. Охраняемые территории Тамбовской области и геоэкологические проблемы.

1. Укажите каналы доставки туристского продукта к потребителю: а) прямой; б) вертикальный; в) горизонтальный; г) косвенный; д) все ответы верны.
2. Укажите группы документов, используемые для оформления взаимоотношений турфирмы с клиентом: а) документы для заказа; б) документы для клиента; в) документы, утверждающие личность менеджера турфирмы; г) документы, утверждающие личность туриста.
3. К основным техническим факторам, влияющим на комфортность перевозки, относятся: а) разработка условий перевозки пассажиров отдельных категории; б) конструкторские и эргономические особенности пассажирских кресел; в) ускорение прохождения пассажирами регистрации, паспортного и таможенного контроля; г) разработка льготных тарифов и скидок для пассажиров.
4. Документ, наглядно и лаконично дающий все необходимые для работы сведения и данные по туристскому маршруту: а) технологическая карта туристского путешествия; б) график загрузки туристских предприятий по маршруту; в) информационный листок к путевке туристского путешествия.
5. Туристская организация, занимающаяся формированием, продвижением и реализацией туристского продукта – это: а) турагентство; б) туроператор; в) поставщик услуг.
6. Назовите регионы, относящиеся к Европейскому туристскому макрорегиону: а) Западная Европа б) Южная Америка в) Восточная Азия г) Восточное Средиземноморье д) Западная Азия
7. К Ближне – Средневосточному макрорегиону относятся: а) страны Юго – Западной Азии б) Южная Азия в) Южная Африка г) Латинская Америка д) Океания
8. К Северо – Американскому туристскому региону отнесем страны: а) Куба б) Мексика в) Канада г) Коста-Рика д) США е) Ливия ж) Сингапур
4. Самые посещаемые страны Европы (назовите в порядке убывания): а) Дания б) Италия в) Франция г) Финляндия д) Испания е) Германия

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ПК-2, ПК-4)

1. Природно-территориальные условия и ресурсы
2. Потенциал природных ресурсов
3. Предметная оценка ресурсов
4. Экономическая оценка ресурсов
5. Понятие «туристско-рекреационные ресурсы территорий»
6. Характеристика физических и энергоинформационных ресурсов туристских территорий
7. Характеристика геологических и геоморфологических ресурсов туристских территорий
8. Характеристика гидрологических и климатических ресурсов
9. Характеристика флористических и фаунистических рекреационных ресурсов
10. Потенциал туристских территорий и особенности его оценки
11. Понятие «кадастр туристских ресурсов»

12. Типы оценки природных рекреационных ресурсов: медико-биологическая, психолого-эстетическая, технологическая
 13. Влияние туризма и рекреации на региональное развитие
 14. Устойчивое развитие туризма как управление всеми видами ресурсов
 15. Понятия «регион» и «туристский регион»
 16. Характеристика туристских регионов узкой и широкой специализации
 17. Типологии регионов
 18. Типология туристских территорий по оценке степени освоенности
 19. Территориальные хозяйственные комплексы (ТХК)
 20. Территориальные туристско-рекреационные комплексы – ТТРК
 21. Базисная модель рекреационной системы (В. Преображенский)
 22. Концепция рекреационно-туристских комплексов (Е. Котлярова)
 23. Комплексный, системный, кластерный подходы к проектированию, планированию и реализации проектов
 24. Комплексная оценка территорий
 25. Оценка имеющихся территориально-рекреационных образований и организованных природных ландшафтов
 26. Комплексный, полипредметный подход к проектированию и планированию туристско-рекреационных зон и центров.
 27. Картографирование и моделирование туристско-рекреационной инфраструктуры.
 28. Проектирование туристско-рекреационных зон в регионе.
 29. Кластерный, кустовой подход в создании районной планировки и планировочной структуры туристско-рекреационных зон и центров.
 30. Особенности проектов туристско-рекреационных зон и объектов
 31. Основные понятия маркетинга туристских территорий
 32. Потенциал туристских территорий и особенности его оценки.
 33. Типы оценки природных рекреационных ресурсов: медико-биологическая, психолого-эстетическая, технологическая.
 34. Структура комплекса маркетинга туристских территорий
 35. Факторы формирования цены на туристские и рекреационные услуги территории
 36. Функции участников рыночного канала распределения территориального продукта.
 37. Типологии туристских регионов
 38. Характеристика туристского региона как конкурентной единицы
 39. Принципы освоения туристской деятельностью новых территорий.
- Типовые вопросы собеседования, опроса
1. Природно-территориальные условия и ресурсы.
 2. Потенциал природных ресурсов.
 3. Понятие «туристско-рекреационные ресурсы территорий».
 4. Характеристика физических и энергоинформационных ресурсов туристских территорий.
 5. Характеристика геологических и геоморфологических ресурсов туристских территорий.
 6. Характеристика гидрологических и климатических ресурсов.
 7. Характеристика флористических и фаунистических рекреационных ресурсов.
 8. Потенциал туристских территорий и особенности его оценки.
 9. Структура комплекса маркетинга туристских территорий
 10. Кластерный подход к проектированию, планированию и реализации проектов

Типовые задания для зачета (ПК-2, ПК-4)

1. Особенности развития туризма в странах Восточной Европы. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).

2. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Европы, их влияние на туризм.
3. Особенности развития туризма в странах Центральной и Восточной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
4. Особенности развития туризма в странах Юго-Западной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
5. Особенности развития туризма в странах Южной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
6. Особенности развития туризма в странах Юго-Восточной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
7. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Азии, их влияние на туризм.
8. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Африки, их влияние на туризм.
9. Особенности развития туризма в странах Африки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
10. Особенности развития туризма в странах Северной Америки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
11. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Северной Америки, их влияние на туризм.
12. Особенности развития туризма в странах Латинской Америки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
13. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Южной Америки, их влияние на туризм.
14. Особенности развития туризма в Австралии и странах Океании. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
15. Физико-географические и социально-экономические особенности Австралии и стран Океании, их влияние на туризм.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ПК-2	Демонстрирует высокий уровень умений проводить исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, может осуществлять обоснование стратегических решений по технологиям туристско-рекреационного проектирования. На высоком уровне владеет знаниями и навыками применения полученных знаний в профессиональной деятельности. Ответ построен логично, материал излагается четко, ясно, хорошим языком, аргументировано.
	ПК-4	Демонстрирует высокий уровень умений осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно - управленческих инноваций для туристско-рекреационного проектирования. На высоком уровне владеет знаниями и навыками применения полученных знаний в профессиональной деятельности. Ответ построен логично, материал излагается четко, ясно, хорошим языком, аргументировано.

«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ПК-2	Демонстрирует отсутствие умений проводить исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, не может осуществлять обоснование стратегических решений по технологиям туристско-рекреационного проектирования. Не может применять полученные знания в практической деятельности. Не владеет знаниями и навыками применения полученных знаний в профессиональной деятельности. Ответы носят нелогичный и неуверенный характер.
	ПК-4	Демонстрирует отсутствие умений осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно - управленческих инноваций для туристско-рекреационного проектирования. Не может применять полученные знания в практической деятельности. Не владеет знаниями и навыками применения полученных знаний в профессиональной деятельности. Ответы носят нелогичный и неуверенный характер.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Кружалин В. И., Мироненко Н. С., Зигерн-Корн Н. В., Шабалина Н. В. География туризма : учебник. - М.: [Федеральное агентство по туризму], 2014. - 328 с.; 328 с.; 328 с.

6.2 Дополнительная литература:

1. Тарасова О.Ю., Любимова Л.А., М-во обр. и науки РФ, Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина Техника и технология в туризме и сервисе : учеб. пособ.. - Тамбов: Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2011. - 193 с.
2. Тарасова О.Ю., Морева С.Н., Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина Менеджмент в туризме : учеб. пособ.. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2011. - 209 с.
3. Джанджугазова Е.А. Маркетинг туристских территорий : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. - 2-е изд, стер.. - М.: Академия, 2008. - 224 с.

6.3 Иные источники:

1. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» - <http://school-collection.edu.ru/>
3. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки - <http://obrnadzor.gov.ru>
4. Вопросы образования - <http://www.ecsocman.edu.ru/vo>
5. Каталог образовательных ресурсов сети Интернет - www.catalog.iot.ru
6. Словари и энциклопедии он-лайн - <http://dic.academic.ru>
7. Интернет-энциклопедии - <http://www.rubicon.com/>
8. Библиотека ГОСТов - www.vsegost.com
9. Всемирная туристская организация (UNWTO) - <http://www.unwto.org>
10. Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) - <http://www.wttc.org>
11. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации - <http://www.russiatourism.ru>
12. Ежедневная электронная газета "RATA news", выпускаемая Российским союзом туриндустрии - www.ratanews.ru
13. Справочно-правовая система ГАРАНТ - www.garant.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Операционная система Microsoft Windows XP SP3

Операционная система "Альт Образование"

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

CorelDRAW Graphics Suite X3

Adobe Photoshop CS3

7-Zip 9.20

1С:Предприятие 8.2 (8.2.18.61) учебная

IBM SPSS Statistics 20

Oracle VM VirtualBox 3.2.10

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

LiteManager Pro - Server

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Polpred.com Обзор СМИ (электронный архив публикаций информагентств). – URL: <https://polpred.com>
2. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: <http://www.consultant.ru>
3. Архив научных журналов зарубежных издательств. – URL: <https://arch.neicon.ru>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
5. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <https://www.tsutmb.ru/biblio/elektronnyij-katalog/>
6. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>
7. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
8. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.studentlibrary.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.