

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт креативных индустрий, экономики и предпринимательства
Кафедра управления, сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ:
И.о. директора института



Т. М. Кожевникова
«16» сентября 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.4 Прогнозирование и планирование туристской деятельности

Направление подготовки/специальность: 43.04.02 - Туризм

Профиль/направленность/специализация: Экономико-правовое обеспечение туристской деятельности

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2024

Тамбов, 2024

Автор программы:

Кандидат экономических наук, Мачалкин Сергей Евгеньевич

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 - Туризм (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «15» июня 2017 г. № 556).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры управления, сервиса и туризма «13» сентября 2024 г. Протокол № 2

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института креативных индустрий, экономики и предпринимательства, Протокол от «16» сентября 2024 г. № 1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Магистратуры.....	6
3. Объем и содержание дисциплины.....	6
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	21
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	23
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	24

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления

ПК-3 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский
- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр. в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
- D Руководство экскурсионной организацией - D/01.7 Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации	ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	Выполняет прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий
- С Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса - С/01.7 Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса	ПК-3 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения							
		Очная (семестр)			Заочная (семестр)				
		1	2	3	1	2	3	4	

1	Менеджмент в индустрии гостеприимства	+			+			
2	Методы принятия управленческих решений в сфере туризма			+			+	
3	Организационно-управленческая практика			+				+
4	Стратегический анализ поведения потребителей на рынке услуг			+			+	
5	Стратегический маркетинг в индустрии туризма		+			+		
6	Стратегическое управление и проектирование в сфере туризма		+			+		
7	Стратегия и тактика поведения туристской фирмы на рынке	+	+		+	+		

ПК-3 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения							
		Очная (семестр)				Заочная (семестр)			
		1	2	3	4	1	2	3	4
1	Методы принятия управленческих решений в сфере туризма			+				+	
2	Организационно-управленческая практика			+					+
3	Организация и управление гостиничным и ресторанным бизнесом				+				+
4	Организация санаторно-курортного дела			+				+	
5	Стратегический анализ поведения потребителей на рынке услуг			+				+	
6	Стратегический маркетинг в индустрии туризма		+				+		

7	Стратегическое управление и проектирование в сфере туризма		+				+		
8	Стратегия и тактика поведения туристской фирмы на рынке	+	+			+	+		
9	Управление гостиничными цепями			+				+	

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 43.04.02 - Туризм.

Дисциплина «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» изучается в 4 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 3 з.е.

Очная: 3 з.е.

Заочная: 3 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
Контактная работа	32	16
Лекции (Лекции)	16	8
Практические (Практ. раб.)	16	8
Самостоятельная работа (СР)	40	83
Экзамен	36	9

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
4 семестр								
1	Теоретические основы прогнозирования и планирования гостиничной деятельности и спортивно-оздоров ительных услуг	4	2	4	2	10	20	Презентация; Собеседование

2	Методология прогнозирования и планирования гостиничной деятельности и спортивно-оздоровительных услуг	4	2	4	2	10	21	Выполнение практических заданий; Тестирование
3	Прогнозирование и стратегическое планирование на предприятиях гостиничной деятельности и спортивно-оздоровительных услуг	4	2	4	2	10	22	Эссе; Презентация
4	Финансовое прогнозирование и планирование деятельности предприятия индустрии гостеприимства	4	2	4	2	10	20	Тестирование; Опрос; Собеседование

Тема 1. Теоретические основы прогнозирования и планирования гостиничной деятельности и спортивно-оздоровительных услуг (ПК-1)

Лекция.

Теория социально-экономического прогнозирования Прогнозирование и планирования как функции управления Взаимосвязь прогнозирования и планирования. Место и роль прогнозирования в социально-экономических исследованиях в гостеприимстве. Цели и задачи прогнозирования. Прогнозирование как необходимый элемент управления и принятия решений на предприятиях гостеприимства. Сущность, объект и задачи прогнозирования в гостеприимстве. Основные этапы развития прогнозирования и подходы к прогнозированию. Исторический аспект развития прогностики. Становление прогнозирования в развитых зарубежных странах и Российской Федерации. Основные принципы прогнозирования. Принципы системности, адекватности, научной обоснованности, альтернативности. Основные функции прогнозирования. Предсказательная и описательная функции прогноза в сфере гостеприимства. Типология и классификация прогнозов. Классификация объектов прогнозирования. Характер статистической информации о гостеприимстве, применяемой в прогнозировании. Источники информации. Первичная и вторичная статистическая информация. Методы её сбора и анализа. Классификация методов прогнозирования и их краткая характеристика. Методы экспертных оценок. Методы экстраполяции. Методы моделирования и экономико-математические методы. Методы математического анализа. Балансовый метод. Программно-целевой метод. Сценарный метод. Морфологический анализ. Общая схема разработки прогноза.

Практическое занятие.

Подготовка и защита презентации (по выбору магистранта). Тематика презентаций:

1. Стратегическое и тактическое планирование в гостиничной деятельности и спортивно-оздоровительных услугах (на примере...).
2. Методы прогнозирования и планирования в гостиничной деятельности и спортивно-оздоровительных услугах (на примере...).
3. Методы прогнозирования динамики сезонных процессов в гостиничной деятельности.
4. Информационное обеспечение прогнозирования в спортивно-оздоровительных услугах.
5. Модели оценки влияния деятельности предприятий отрасли на экономику региона.
6. Бизнес-планирование на предприятиях индустрии гостеприимства

7. Программное обеспечение процесса планирования.
8. Финансовое планирование на предприятиях индустрии гостеприимства

Задания для самостоятельной работы.

Задание по обзору периодической литературы и профессиональных изданий (библиографического списка)

Результатом обзора периодической литературы является библиографический список.

Библиографический список – обязательный элемент любой научной работы – реферата, курсовой, дипломной работы, диссертации, монографии, обзора, научного отчета. Список включает литературу, используемую при подготовке текста: цитируемую, упоминаемую, а также имеющую непосредственное отношение к исследуемой теме или вопросу. Большое значение имеет правильное библиографическое описание документов и рациональный порядок расположения их в списке.

Библиографический список, по сути, представляет собой упорядоченные библиографические описания работ, выполненные в соответствии с государственными стандартами. Для составления библиографического списка используется краткое библиографическое описание, состоящее только из обязательных элементов – выходных данных источника.

Например:

Громова Л.А., Бавина П.А., Кондрашкин А.В. Управление проектированием образовательных программ в рамках требований федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования третьего поколения (опыт факультета управления РГПУ им. А.И. Герцена): Методическое пособие. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2010. – 104с.

Подготовка к дискуссии по вопросам семинара:

1. Почему в условиях перехода к рыночным отношениям необходимо планирование на предприятиях индустрии гостеприимства?
2. Опишите основные подсистемы планирования и охарактеризуйте взаимосвязи между ними.

Тема 2. Методология прогнозирования и планирования гостиничной деятельности и спортивно-оздоровительных услуг (ПК-1)

Лекция.

Информация необходимая для принятия решений и трудности ее использования. Аспекты неопределенности: неопределенность и неизвестность; неопределенность и информация. Интуитивные, индивидуальные методы прогнозирования и планирования. Коллективные методы. Метод "Делфи". Метод коллективной генерации идей ("Мозговая атака"). Метод программного прогнозирования (Метод Глушкова). Прогнозный сценарий, прогнозный график и дерево целей. Целевые комплексные программы. Специально организованное исследование на основе анкетирования. Типы анкетирования. Метод анкетирования, основа и план опроса, вопросник, контакт с анкетлируемыми. Систематическое анкетирование среди гостиничных работников. Анкетирование среди семей по месту жительства, среди отдыхающих в местах проведения отдыха. Анкетирование на транспортных линиях. Роль экспертов в принятии решений в целях неопределенности. Отбор экспертов. Формулировки вопросов, виды, типы вопросов. Методы обработки информации, получаемой от экспертов. Матрица согласованности оценок. Обобщенный коэффициент согласованности оценок эксперта. Коэффициент конкордации, проверка его значимости

Практическое занятие.

Задача №1. По данным государственной статистики России и Тамбовской области

Проанализировать структуру платных услуг, рассчитать их динамику (темпы роста), выявить долю услуг СКСиТ (туристические, гостиничные, спортивно-оздоровительные) и темпы роста: в РФ и в Тамбовской области.

Проанализировать причинно-следственные связи с учетом факторов (экономические, политические, научно-технические, социально-культурные).

Задача №2 Используя методику прогнозирования туристского спроса по коэффициентам эластичности спроса по цене и доходу

Рассчитать коэффициент эластичности спроса по доходу и по цене

1. Эластичность спроса по доходу рассчитаем по следующей формуле:

$$E_y = (DQ \setminus Q) \setminus (DY \setminus Y),$$

Где $DQ \setminus Q$ – процентное изменение объема спроса на туристский товар;

$DY \setminus Y$ – процентное изменение совокупного дохода потребителя.

(Данные для расчетов коэффициентов эластичности взяты из текущей статистики)

($E < 1$ – спрос неэластичный по доходу; $E > 1$ – спрос эластичный по доходу).

2. Эластичность спроса по цене показывает, на сколько процентов изменяется спрос на данный товар, если цена его изменяется на 1%. Коэффициент эластичности спроса по цене рассчитаем по формуле:

$$E_p = (DQ \setminus Q) \setminus (DP \setminus P),$$

Где $DQ \setminus Q$ – процентное изменение объема спроса на туристский товар;

$DP \setminus P$ – процентное изменение цены туруслуг.

($E < 1$ спрос неэластичен по цене).

Объем спроса имеет тенденцию роста при падении цены и уменьшается при ее повышении. Как правило, эластичность спроса по цене выше в долгосрочном плане, чем на коротких интервалах.

Рассчитать прогноз туристского спроса при изменении доходов населения или изменения цены на турпродукт

Оформить выводы.

Задания для самостоятельной работы.

Подготовка к дискуссии по вопросам семинара:

- 1 1. Что такое прогнозирование на предприятиях индустрии гостеприимства?
- 2 2. Какие методы прогнозирования знаете?
- 3 3. Назовите основные классификации методов прогнозирования в индустрии гостеприимства.
- 4 4. Что такое период упреждения

Заполните таблицу по теме исследования магистерской диссертации:

Уровни научного познания

Задача:

исследования объекта

Задача:

систематизация знаний

Теоретический

Эмпирический

Тема 3. Прогнозирование и стратегическое планирование на предприятиях гостиничной деятельности и спортивно-оздоровительных услуг (ПК-3)

Лекция.

Прогнозирование экономического состояния предприятия в сфере гостиничной деятельности и спортивно-оздоровительных услуг. Стратегическое планирование развития предприятий гостеприимства Развитие плана развития предприятия. Прогнозирование и сегментация рынка гостиничных услуг предприятия Планирование сбытовой деятельности Планирование себестоимости услуг и цен предприятия.

Практическое занятие.

1 Организация: понятие, основные признаки и цели функционирования.

Классификация организаций по различным признакам: отраслевая

принадлежность, уровень специализации, характер производства, размеры.

2 Отраслевые особенности предприятий пищевой промышленности.

Задания для самостоятельной работы.

Доклад-презентация о методическом инструментарии научных проблем по теме исследования.

Тема 4. Финансовое прогнозирование и планирование деятельности предприятия индустрии гостеприимства (ПК-3)

Лекция.

Прогнозирование спроса на услуги. Прогноз показателей объема туристского потока. Прогнозирование величины туристских расходов. Прогнозирование показателей развития материально-технической базы предприятий гостеприимства. Прогнозирование показателей, характеризующих деятельность средств размещения. Прогноз показателей финансово-экономической деятельности. Прогнозирование издержек и затрат гостиничного хозяйства. Прогноз трудовых ресурсов и персонала предприятий сферы гостеприимства. Прогноз цен. Прогнозы деловой активности. Прогнозирование индивидуального спроса и предложения.

Практическое занятие.

Разработайте прогноз трудовых ресурсов и персонала предприятий сферы гостеприимства (на примере регионального предприятия).

Задания для самостоятельной работы.

Подготовьте ответы на вопросы:

- 1 Прогнозирование спроса на услуги.
- 2 Прогноз показателей объема туристского потока.
- 3 Прогнозирование величины туристских расходов.
- 4 Прогнозирование показателей развития материально-технической базы предприятий гостеприимства.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

4 семестр

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
---------	------------------------------------	---------------------------------	--------------------	--------------------------------------

1.	Теоретические основы прогнозирования и планирования гостиничной деятельности и спортивно-оздоровительных услуг	Презентация	10	<p>10 балла – содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;</p> <p>- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;</p> <p>- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;</p> <p>- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.</p> <p>9-8 балла – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>3 балла - презентация соответствует теме, структура отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию. В оформлении имеются недоработки.</p> <p>7-5 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы;</p> <p>4-1 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент не владеет</p>
		Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
2.	Методология прогнозирования и планирования гостиничной деятельности и спортивно-оздоровительных услуг	Выполнение практических заданий	10	<p>10 балла – студент выполнил работу без ошибок и недочетов;</p> <p>8 балла – студент выполнил работу, допустив ошибку и или недочет;</p> <p>5 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.</p> <p>2 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов</p>

		Тестирование(контрольный срез)	10	10 балла – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 5 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 3 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. 1- менее 25% правильных ответов баллов не дает
3.	Прогнозирование и стратегическое планирование на предприятиях гостиничной деятельности и спортивно-оздоровительных услуг	Эссе	5	5 - Соответствует всем требованиям, предъявляемым к такого рода работам. Тема эссе раскрыта полностью, четко выражена авторская позиция, имеются логичные и обоснованные выводы. Эссе написано с использованием большого количества основной и дополнительной литературы, а также иной литературы, чем та, что предложена в Программе соответствующей учебной дисциплины. На высоком уровне выполнено оформление работы. 4 - Тема эссе раскрыта полностью; прослеживается авторская позиция, сформулированы необходимые обоснованные выводы; использована необходимая для раскрытия вопроса основная и дополнительная литература и нормативные правовые акты. Грамотное оформление. 3 - В целом тема эссе раскрыта; выводы сформулированы, но недостаточно обоснованы; имеется анализ необходимых источников, со ссылками; использована необходимая как основная; недостаточно четко проявляется авторская позиция. Грамотное оформление. 2 - Тема эссе не раскрыта; материал изложен без собственной оценки и выводов; отсутствуют ссылки на нормативные правовые источники. Имеются недостатки по оформлению работы. 1 - текстуальное совпадение всего эссе с каким-либо источником, то есть – плагиат.

		Презентация	10	<p>10 балла – содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;</p> <p>- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;</p> <p>- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;</p> <p>- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.</p> <p>9-8 балла – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>3 балла - презентация соответствует теме, структура отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию. В оформлении имеются недоработки.</p> <p>7-5 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы;</p> <p>4-1 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент не владеет информацией по теме, не отвечает на задаваемые вопросы;</p>
4.	Финансовое прогнозирование и планирование деятельности	Тестирование(контрольный срез)	10	<p>10 балла – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте</p> <p>5 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте</p> <p>3 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.</p> <p>1- менее 25% правильных ответов баллов не дает</p>

	предприятия индустрии гостеприимств а	Опрос	5	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п
5.	Итого за семестр		70	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Выполнение практических заданий

Тема 2. Методология прогнозирования и планирования гостиничной деятельности и спортивно-оздоровительных услуг

Задача №1. По данным государственной статистике России и Тамбовской области

Проанализировать структуру платных услуг, рассчитать их динамику (темпы роста), выявить долю услуг СКСиТ (туристические, гостиничные, спортивно-оздоровительные) и темпы роста: в РФ и в Тамбовской области.

Проанализировать причинно-следственные связи с учетом факторов (экономические, политические, научно-технические, социально-культурные).

Задача №2 Используя методику прогнозирования туристского спроса по коэффициентам эластичности спроса по цене и доходу

Рассчитать коэффициент эластичности спроса по доходу и по цене

1. Эластичность спроса по доходу рассчитаем по следующей формуле:

$$E_y = (DQ \setminus Q) \setminus (DY \setminus Y),$$

Где $DQ \setminus Q$ – процентное изменение объема спроса на туристский товар;

$DY \setminus Y$ – процентное изменение совокупного дохода потребителя.

(Данные для расчетов коэффициентов эластичности взяты из текущей статистики)

($E < 1$ – спрос неэластичный по доходу; $E > 1$ – спрос эластичный по доходу).

2. Эластичность спроса по цене показывает, на сколько процентов изменяется спрос на данный товар, если цена его изменяется на 1%. Коэффициент эластичности спроса по цене рассчитаем по формуле:

$$E_p = (DQ \setminus Q) \setminus (DP \setminus P),$$

Где $DQ \setminus Q$ - процентное изменение объема спроса на туристский товар;

$DP \setminus P$ - процентное изменение цены туров.

($E < 1$ спрос неэластичен по цене).

Объем спроса имеет тенденцию роста при падении цены и уменьшается при ее повышении. Как правило, эластичность спроса по цене выше в долгосрочном плане, чем на коротких интервалах.

Опрос

Тема 4. Финансовое прогнозирование и планирование деятельности предприятия индустрии гостеприимства

1. Прогнозирование спроса на услуги.
2. Прогноз показателей объема туристского потока.
3. Прогнозирование величины туристских расходов.
4. Прогнозирование показателей развития материально-технической базы предприятий гостеприимства.
5. Прогнозирование показателей, характеризующих деятельность средств размещения.
6. Прогноз показателей финансово-экономической деятельности.
7. Прогнозирование издержек и затрат гостиничного хозяйства.
8. Прогноз трудовых ресурсов и персонала предприятий сферы гостеприимства.
9. Прогноз цен.
10. Прогнозы деловой активности.
11. Прогнозирование индивидуального спроса и предложения.

Презентация

Тема 1. Теоретические основы прогнозирования и планирования гостиничной деятельности и спортивно-оздоровительных услуг

Подготовка и защита презентации (по выбору магистранта). Тематика презентаций:

1. Стратегическое и тактическое планирование в гостиничной деятельности и спортивно-оздоровительных услугах (на примере...).
2. Методы прогнозирования и планирования в гостиничной деятельности и спортивно-оздоровительных услугах (на примере...).
3. Методы прогнозирования динамики сезонных процессов в гостиничной деятельности.
4. Информационное обеспечение прогнозирования в спортивно-оздоровительных услугах.
5. Модели оценки влияния деятельности предприятий отрасли на экономику региона.
6. Бизнес-планирование на предприятиях индустрии гостеприимства
7. Программное обеспечение процесса планирования.
8. Финансовое планирование на предприятиях индустрии гостеприимства

Тема 3. Прогнозирование и стратегическое планирование на предприятиях гостиничной деятельности и спортивно-оздоровительных услуг

Примерные темы презентаций:

1. Организация: понятие, основные признаки и цели функционирования.
2. Классификация организаций по различным признакам: отраслевая принадлежность, уровень специализации, характер производства, размеры.
3. Отраслевые особенности предприятий пищевой промышленности.

Собеседование

Тема 1. Теоретические основы прогнозирования и планирования гостиничной деятельности и
спортивно-оздоровительных услуг

1. Почему в условиях перехода к рыночным отношениям необходимо планирование на предприятиях индустрии гостеприимства?
2. Опишите основные подсистемы планирования и охарактеризуйте взаимосвязи между ними.

Тема 4. Финансовое прогнозирование и планирование деятельности предприятия индустрии
гостеприимства

- 1 Методы определения потребности в туруслуге
- 2 Рыночный анализ спроса и предложения на туристическую услугу

Тестирование

Тема 2. Методология прогнозирования и планирования гостиничной деятельности и
спортивно-оздоровительных услуг

1. Стратегия, определяемая на этапе конкурентного анализа в процессе стратегического планирования
общая
конкурентная
товарная
2. Метод, наиболее оптимально прогнозирующий темпы роста реальных доходов населения
сравнения корректировки
по индексу цен
эластичности спроса
3. Методы, наиболее предпочтительные при прогнозировании спроса на потребительские товары
Экстраполяции
экспертных оценок
факторного анализа
4. Базовое направление при разработке региональной территориально-отраслевой модели прогноза
директивное сверху вниз
индикативное снизу вверх
реактивное по периодам
5. Стратегия, определяемая на этапе стратегического анализа при использовании способа ликвидации разрыва
товарная
Развития
функциональная
6. Определяющее значение при прогнозировании промышленного развития на макроуровне имеют ...
исследования рынков
приоритеты развития
расчеты возможностей
7. Наиболее точный показатель эффективности инвестиций в условиях рыночных отношений
срок окупаемости

индекс доходности

чистая дисконтированная стоимость

8. Виды ресурсов, учет и использование которых предполагает балансовый метод в планировании

материальные

творческие

технические

9. Критерий, по которому наиболее предпочтительно оценивать эффективность функционирования экономического субъекта

издержки производства

объем прибыли

рентабельность

10. Наиболее эффективная конкурентная стратегия при прогнозировании параметров материального производства

низких издержек

диверсификации

специализации

11. Методы, получившие наибольшее распространение при прогнозировании спроса на промышленную продукцию

Экстраполяции

экспертных оценок

моделирования

12. Матричный метод стратегического анализа является ...

методом простым

упрощенным

сложным

13. Рост доходов покупателей вызывает сдвиг кривой спроса ...

влево

вправо

вниз

14. Стратегия, определяемая на этапе стратегического анализа

в процессе стратегического планирования маркетинга

развития

функциональная

15. Бизнес-планирование отличается от других видов планирования по ...

источникам финансирования

целям

структуре

Тема 4. Финансовое прогнозирование и планирование деятельности предприятия индустрии гостеприимства

Инструкция: выберите правильный ответ

1. Метод, наиболее предпочтительный в системе регионального прогнозирования

нормативный

сценарный

моделирования

2. Содержание прогнозирования промышленного развития определяется по ...

объему и структуре

определению ресурсов

расчету параметров

3. Фактор, наиболее существенно влияющий на положение кривой спроса

доходы населения

ценовая конкуренция

товары-заменители

1 4. Метод, применяемый при прогнозировании развития транспортных перевозок

укрупненных нормативов

программно-целевой

балансовый

5. Базовыми параметрами в прогнозировании строительного комплекса служат ...

объемы строительства

потребности в мощностях

материальные ресурсы

6. Товары эластичного спроса имеют коэффициент эластичности ...

меньше единицы

больше единицы

равный единице

7. Миссия экономического субъекта в процессе разработки стратегического плана направление развития

текущие планы

ориентиры

цели и задачи

1 8. Метод, наиболее эффективный при прогнозировании эффективности предприятия

экстраполяции

экспертных оценок

сценарный

9. Стратегия прогнозирования научно-технического прогресса экономики в целом базируется на основе ...

частных прогнозов

комплексного прогноза

экспертных разработок

10. Характер разрабатываемых прогнозов

альтернативный

одновариантный

гипотетический

11. Определяющее значение при прогнозировании промышленного развития на микроуровне имеет ...

спрос и заказ

расчет параметров

объем эффективности

1 12. Метод, наиболее часто используемый при прогнозировании развития гостиничного комплекса:

нормативный

балансовый

экстраполяции

13. Способы, получившие наибольшее применение при использовании метода экстраполяции в прогнозировании подбора функций

экспоненциального сглаживания

линейной

регрессии

14. Стратегическое планирование разрабатывается как ...

директивное

самостоятельное

тактическое

15. Фактор, оказывающий наиболее существенное влияние на прогнозирование реальных доходов населения

Налоги

индекс цен

условия труда

Эссе

Тема 3. Прогнозирование и стратегическое планирование на предприятиях гостиничной деятельности и спортивно-оздоровительных услуг

1. Планирование прибыльности и рентабельности гостиничного комплекса в условиях нестабильности.
2. Информационное обеспечение планирования гостиничного и оздоровительно-спортивного бизнеса.
3. Контроллинг: место, задачи и функции на современном предприятии.
4. Планирование бюджета гостиничного предприятия: методы и особенности.
5. Преимущества и недостатки оперативного календарного планирования.
6. Отечественный опыт планирования деятельности гостиничного предприятия/ оздоровительно-спортивного предприятия: успехи и неудачи.
7. Стратегическое планирование гостиничной деятельности
8. Маркетинговое планирование в социальной сфере
9. Планирование маркетинга сферы услуг.
10. Планирование издержек производства и цены
11. Современные проблемы прогнозирования

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ПК-1, ПК-3)

1. Системный подход к определению гостиничного бизнеса и спортивно-оздоровительных услуг как объекта комплексного стратегического планирования.
2. Сущность, характеристики услуг в сфере гостеприимства.
3. Понятия «стратегия» и «стратегическое планирование» в гостиничном бизнесе и спортивно-оздоровительных услуг : сущность, особенности.
4. Стратегический прогноз. Генетический и нормативный подходы к прогнозированию.
5. Стратегическое программирование. Виды стратегических программ.
6. Принципы стратегического планирования в гостиничном бизнесе и спортивно-оздоровительных услугах .
7. Методы, включаемые в методологию стратегического планирования в гостиничном бизнесе и спортивно-оздоровительных услуг. Типология проблем, определяющая выбор метода.
8. Основные требования к системе показателей в стратегическом планировании. Типы показателей.
9. Распределение ответственности по разработке стратегии компании. Стратегическая пирамида.
- Ю. Классификация стратегий развития бизнеса. Стратегии концентрированного роста и сокращения.
10. Классификация эталонных стратегий развития бизнеса. Стратегии интегрированного и диверсифицированного роста.

11. Актуальность и значение реализации менеджментом гостиничной компании стратегического подхода в управлении.
12. Факторы, повышающие значение стратегирования деятельности спортивной компании в России.
13. Организация внутрифирменного планирования.
14. Основные этапы разработки стратегии оздоровительно-спортивного предприятия.
15. Миссия и видение как ориентиры, направления функционирования компании. Особенности формулирования и значение.
16. Стратегические цели как основа для планирования и организации деятельности гостиничного предприятия. Процесс определения целей.
17. Анализ внешней среды. Основные факторы макро-и микросреды.
18. Анализ внутренней среды. Основные направления анализа внутренней среды.
19. Потребители как главный компонент внешней микросреды фирмы. Уровни анализа потребителей.
20. Процесс (этапы) определения сегментов гостиниц, на удовлетворение потребностей которых будет направлена его деятельность.
21. SWOT- анализ как метод стратегического анализа среды. Алгоритм его применения.
22. Оценка влияния возможностей на организацию с помощью метода позиционирования. Матрица возможностей.
23. Оценка влияния угроз на организацию с помощью метода позиционирования. Матрица угроз.
24. Оценка относительной значимости для организации отдельных факторов с помощью метода составления профиля среды.
25. Метод оценки факторов внешней среды «5*5», предложенный М.Х. Месконом.
26. Оценка возможностей появления новых конкурентов как этап проведения конкурентного анализа в процессе стратегического планирования.
27. Идентификация конкурентов в процессе конкурентного анализа на основе внешних доступных источников информации.
28. Оценка сильных и слабых сторон предложений конкурентов в процессе конкурентного анализа.
29. Выбор предприятием стратегии конкурентной борьбы. 4 основных типа конкурентных стратегий.
30. Сущность, задачи, значение бизнес-плана, его отличия от стратегического плана.

Типовые задания для экзамена (ПК-1, ПК-3)

Задача №1. По данным государственной статистики России и Тамбовской области

Проанализировать структуру платных услуг, рассчитать их динамику (темпы роста), выявить долю услуг СКСиТ (туристические, гостиничные, спортивно-оздоровительные) и темпы роста: в РФ и в Тамбовской области.

Проанализировать причинно-следственные связи с учетом факторов (экономические, политические, научно-технические, социально-культурные).

Задача №2 Используя методику прогнозирования туристского спроса по коэффициентам эластичности спроса по цене и доходу

Рассчитать коэффициент эластичности спроса по доходу и по цене

1. Эластичность спроса по доходу рассчитаем по следующей формуле:

$$E_y = (DQ \setminus Q) \setminus (DY \setminus Y),$$

Где $DQ \setminus Q$ – процентное изменение объема спроса на туристский товар;

$DY \setminus Y$ – процентное изменение совокупного дохода потребителя.

(Данные для расчетов коэффициентов эластичности взяты из текущей статистики)

($E < 1$ – спрос неэластичный по доходу; $E > 1$ – спрос эластичный по доходу).

2. Эластичность спроса по цене показывает, на сколько процентов изменяется спрос на данный товар, если цена его изменяется на 1%. Коэффициент эластичности спроса по цене рассчитаем по формуле:

$$E_p = (DQ \setminus Q) \setminus (DP \setminus P),$$

Где $DQ \setminus Q$ - процентное изменение объема спроса на туристский товар;

$DP \setminus P$ - процентное изменение цены турпродукта.

($E < 1$ спрос неэластичен по цене).

Объем спроса имеет тенденцию роста при падении цены и уменьшается при ее повышении. Как правило, эластичность спроса по цене выше в долгосрочном плане, чем на коротких интервалах.

Рассчитать прогноз туристского спроса при изменении доходов населения или изменения цены на турпродукт

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ПК-1	На высоком уровне выполняет прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе фактов
	ПК-3	На высоком уровне организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия.
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ПК-1	На достаточном уровне выполняет прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе фактов
	ПК-3	На достаточном уровне организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия.
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ПК-1	Демонстрирует не достаточный уровень знаний в выполнении прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе фактов
	ПК-3	Демонстрирует не достаточный уровень знаний в организации, координации и контроле деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ПК-1	Не знает методы прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе фактов
	ПК-3	Не знает и не владеет методологией организации, координации и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;

- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Семиглазов, В. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Организация и планирование деятельности предприятий сервиса. - Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. - 164 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/72148.html>
2. Панина З. И., Виноградова М. В. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса : практикум. - 2-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2017. - 244 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495811>
3. Алексеева Н.П. Гостиничное хозяйство. Hotelwesen : учебное пособие. - Москва: Флинта, 2021. - 344 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765085071.html>

6.2 Дополнительная литература:

1. Драпкина, Г. С., Грязнова, Н. Л. Бизнес-планирование : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Бизнес-планирование. - Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014. - 100 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/61259.html>
2. Романчук, И. Г. Бизнес-планирование коммерческой деятельности в здравоохранении : методические указания по выполнению курсовых работ для студентов заочной формы обучения специальности 080502.65 «экономика и управление на предприятии (здравоохранение)». - Весь срок охраны авторского права; Бизнес-планирование коммерческой деятельности в здравоохранении. - Кемерово: Кемеровская государственная медицинская академия, 2010. - 24 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/6044.html>

3. Прусакова, Т. В. Бюджетное планирование и прогнозирование : методические указания для подготовки к семинарским занятиям. - Весь срок охраны авторского права; Бюджетное планирование и прогнозирование. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2005. - 51 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/50045.html>
4. Невская Н. А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование в 2 ч. Часть 1 : Учебник и практикум для вузов. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 310 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453446>
5. Воробьев Е.С., Каралин Э.А., Воробьева Ф.И. Моделирование химико-технологических процессов. Ч. 2. Планирование оптимального эксперимента, реализация решений в среде Microsoft Excel : учебное пособие. - Москва: КНИТУ, 2019. - 104 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788225364.html>
6. Черноморченко С. И. Планирование и проектирование организаций : Учебное пособие для вузов. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 221 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/456906>
7. Гостиничное хозяйство : учебное пособие. - 2-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2016. - 345 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70360>
8. Сухов Р. И. Гостиничное хозяйство международных туристских дестинаций : учебник. - Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016. - 196 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493320>

6.3 Иные источники:

1. Статистические базы данных ООН - <https://www.un.org/ru/databases/>
2. «Информационные технологии» на Портале корпоративного управления. - www.iteam.ru/publications/it/
3. Сайт Тамбовского государственного университета <http://tsutmb.ru> - <http://tsutmb.ru>
4. Справочно-правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru> - <http://www.consultant.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Электронный периодический справочник "Система ГАРАНТ"

Операционная система Microsoft Windows 7, 8, 10

Операционная система "Альт Образование"

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Архив научных журналов зарубежных издательств. – URL: <https://arch.neicon.ru>

2. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» . – URL: <https://rusneb.ru>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
4. Научная электронная библиотека Российской академии естествознания. – URL: <https://www.monographies.ru>
5. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов». – URL: <http://school-collection.edu.ru>
6. ЭБС «Консультант студента»: коллекции: Медицина. Здравоохранение. Гуманитарные науки (комплект Тамбовского ГУ) . – URL: <http://www.studentlibrary.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.