

ИЛЛЮЗИЯ В ИНТЕРЬЕРЕ

Буслаева Е.А.

Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна,
г. Санкт-Петербург

Явление визуальных иллюзий было известно еще в древние времена и сознательно использовалось художниками и архитекторами. Например, древние греки уже знали «закон курватур» (курватура – кривизна очертания колонны) и специально придавали колонне некоторую кривизну, чтобы та казалась ровной и стройной. Сегодня благодаря оптическим иллюзиям мы можем корректировать пространство, влияя на зрительное восприятие интерьера. С помощью нее мы имеем возможность расширять, сужать, удлинять или углублять пространство. Это может осуществляться с помощью цвета, рисунка и специального построения композиции.

Для успешного существования любого общественного заведения, необходимо сделать его привлекательным для посетителей. Основное впечатление о заведении обычно складывается по его интерьеру. Цветовая гамма интерьера может быть разнообразной, в зависимости от того, какое впечатление на посетителя необходимо произвести.

Работая над интерьером ресторана, мне хотелось создать там теплую и уютную обстановку, в которой человеку приятно находится, возникнет желание быть там дольше и обязательно вернуться туда еще раз. Помещение ресторана узкое и вытянутое, поэтому я решила разделить зал на отдельные зоны и применить в интерьере иллюзию, что бы расширить пространство. Воплотить свою идею я решила с помощью росписи, которая размещается во всю стену, создавая ощущение продолжения пространства зала ресторана.

Я просмотрела работы разных авторов и решила остановить свой выбор на Робе Гонсалвесе, его образы всегда четко спланированы и являются результатом осознанной мысли. Идеи, по большей части, берутся из внешнего мира и основываются на человеческой активности, художник использует тщательно выверенные иллюзионистские приемы. Гонсалвес добавляет волшебства в реальные сцены. Его работы меня привлекли своей необычностью и вовлекающим сюжетом. Они прекрасно подойдут для общественного места.

Я выбрала картину TheLibrary, РобаГонсалвеса, картина является иллюзией, в ней достаточно глубокое и сложное пространство - это она привносит и в зал ресторана. Картина в теплых и мягких тонах, в зале ресторана я использовала те же тона, добавляя яркие пятна для акцента, привносила формы из картины в интерьер, создавая целостность пространства. Хотелось добиться ощущения попадания внутрь картины.

Цвет интерьера имеет большое значение, особенно для ресторана. Информация, передаваемая цветом, воспринимается человеком на уровне подсознания. Происходит это мгновенно и помимо нашей воли. В передаваемых цветом ощущениях скрыты природные ассоциации, заложенные в нашем сознании почти на генетическом уровне. Теплые, тона - очень приятная цветовая гамма для интерьеров кафе. Создающаяся им атмосфера располагает к спокойному отдыху и приятному времяпровождению. Мягкий тёплый свет приятен для глаз, создаёт дружескую атмосферу в заведении, располагает к неспешным действиям и долгому пребыванию в заведении. Это хорошо для ресторана, но не подходит для интерьеров кафе быстрого питания.

В ходе работы над этим проектом, я узнала много важных и интересных вещей, стоит это учитывать и использовать в дальнейших своих работах.

Список использованных источников:

1. Grand Illusions: Contemporary Interior Murals (Caroline Cass) Finish published 1988.