

## **МЕСТО И РОЛЬ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ «ШОУ ТАЛАНТОВ» В РАЗВИТИИ И СТАНОВЛЕНИИ ТВОРЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ**

Волкова А. В.  
ТГМПИ им. С. В. Рахманинова

Информационные технологии в современных условиях становятся основой повседневной жизни, глубоко внедрены в систему общего и специального образования. Современная молодежь не видит успешного функционирования в новой системе норм и ценностей без освоения социальных статусов и ролей. Телевидение и интернет занимают ведущее место в этом процессе. Мастер-классы известных преподавателей, онлайн-трансляции концертов, шоу талантов, театральные спектакли, летние джазовые фестивали на телеканалах «Культура», «MEZZO» – все это современные условия передачи информации.

Еще в конце XX века передача культурных ценностей, норм морали происходила с помощью семьи и специализированных культурных учреждений. Популяризированные в XXI веке так шоу талантов центральных телеканалов привлекает все более молодую аудиторию, оказывая различное воздействие на подрастающее поколение. Современное общество полностью делегировало данные полномочия интерактивному способу воздействия на человека (интернет, телевидение). При этом, как правило, родители, школа, интернет и телевидение прививают разные системы ценностей.

И.А. Климов считает, что телевидение – важнейший инструмент в трансляции культуры, являясь порой главным институтом в распространении культурных событий страны и мира [1]. Однако, в ходе модернизации российского музыкального образования произошло снижение значимости культурных ценностей, норм и форм поведения, мировоззренческих особенностей. Таким образом, в современном мире, телевидение, интернет являются основными источниками информации, идеалов, критериев, определяющих культуру современного общества

Дети, подростки, молодежь – самая активная, восприимчивая и увлеченная часть человечества. Наша задача – направить их познавательную деятельность в нужное русло, создать такие условия, в которых будет возможно развитие креативной, творческой личности.

Креативные, творческие личности – это люди, прежде всего, одаренные огромной движущей энергией, трудолюбием и целеустремленностью. Эти люди странным образом сочетают в себе качества экстраверта и интроверта. У таких людей отсутствует понятие «невозможно», они видят, слышат конечный результат, соответственно, всеми способами они сделают это реальным. Вопрос становления творческой личности подрастающего поколения является острым на сегодняшний день, в связи с чем телевидение, интернет-вещание занимает важное место в формировании личности детей.

В последние десятилетия стали очень популярны телевизионные шоу талантов. Таких проектов достаточно много: «Народный артист», «Фабрика звезд», «Голос», «Синяя птица», «Звезда», «Лучше всех», «Щелкунчик» и т.п. Какое же место эти программы занимают в становлении творческой личности подрастающего поколения? Эти проекты имеют и положительные и отрицательные стороны воздействия.

Само по себе «шоу талантов» – событие зрелищное, зритель соучаствует в этом процессе путем онлайн-голосования, оценки в приложениях. Это новый феномен в культурном пространстве, который широко используется данными программами и продюсерами для привлечения масс, в том числе и детской аудитории. Используют много приемов для заинтересованности: разные музыкальные направления, разные манеры исполнения, школы преподавания, живой оркестр. Огромный акцент поставлен на драматургии номеров, эмоциональной составляющей взаимосвязи наставников и подопечных, что привлекает зрителя, захватывает и увлекает. Именно там, где эмоции

преобладают, зрителя уводят от главной составляющей – конкурсного начала, профессионализма. Таким образом, неокрепшие умы становятся невольными участниками не профессиональной битвы, конкурса, а обычного «мыльного сериала».

Все эти проекты имеют много сезонов и вариаций правил внутри программы: «Голос-2», «Фабрика звезд – 4», «Голос. Дети». Зрительская аудитория стала наблюдать то, что большинство людей, действительно одаренных, после победы в таких шоу более нигде «не пригодились». Их нет. Основной площадкой для популяризации самих себя стал интернет. Способности и возможности «победителей» нужны лишь в рамках этого проекта.

Творческая личность, которая считает, что может так же и лучше, как и те, кого видит на экране, начинает стремиться попасть в число «счастливчиков» годами, что подчас «ломает» дальнейшую творческую карьеру молодых людей. Погоня за быстрым успехом умаляет ежедневную работу над самообразованием. Слепое ксерокопирование, подражание, уничтожает индивидуальность. Таким образом, творческий человек с гибким живым умом начинает стремиться «быть как все». Наличие «достойной цели», достижение которой занимает длительный процесс, становится ненужным. Появляется своеобразная «ярмарка тщеславия»: быстро, просто и одновременно, без «долгоиграющей» цели и усилий. В этой погоне за быстрой славой теряются индивидуально-психологические способности человека, теряется творческая личность как основа появления в процессе деятельности чего-то нового, живого и интересного.

Тем не менее, говорить только об отрицательных сторонах этого процесса будет неверным. Так, например, во всероссийском открытом конкурсе «Синяя птица» дети могут показать свои достижения в различных видах современного искусства, а в телевизионном конкурсе «Щелкунчик» инструменталисты демонстрируют наивысшие достижения в своей специальности.

Член жюри конкурса «Синяя птица», скрипачка и дирижер Светлана Безродная называет проект «прогрессивным, воспитательным и познавательным». «Особая значимость этого конкурса в том, что он мотивирует и других детей, в которых благодаря проекту проснутся тяга к совершенствованию своих навыков и желание показать другим свой талант. Наша программа – это сундук с драгоценностями, который мы открываем для зрителей. Это абсолютно беспрецедентное событие. Ни в одной стране мира, ни на одном канале такого не было. И потому что этого не было, это привлекает такое количество зрителей» [2].

Из интервью корреспондента Юлии Зиньковской с членом жюри конкурса «Щелкунчик», народным артистом РСФСР Дмитрием Башкировым:

« - Вы являетесь членом жюри многих международных конкурсов, но часто называете их «печальной необходимостью». Какие особенности «Щелкунчика» исключают его из этой категории?

- Без получения высоких премий на международных конкурсах не так просто стать популярным артистом. В основном благодаря конкурсам это происходит... Что касается «Щелкунчика», я уверен, настоящие таланты там будут. Иногда на таких конкурсах природные таланты проявляются даже ярче, чем потом, когда люди взрослеют. На детском конкурсе нужно главным образом найти настоящие таланты. Но по существу это еще дети. И оценивать их нужно с позиции наличия таланта, наличия музыкального будущего, как ребенок будет развиваться, в каких он руках, то есть важно наличие хорошего педагога» [3].

Действительно, финалисты проектов стали активно вести концертную деятельность. Дети-лауреаты шоу «Синяя птица» и «Щелкунчик» приглашаются ведущими учреждениями профессионального образования для специализированного обучения.

В каждом конкурсном телевизионном проекте присутствует позитивная оценка любого участника, даже не прошедшего в следующий тур. Программы стали нацелены не

только на профессиональные, но и личностные качества, чем вызывают сопереживание и активное участие зрителя. Все это и обуславливает их долгое существование в эфире и особую популярность.

В эпоху современных технологий шоу талантов, специализированные музыкальные каналы, телеканал «Культура», «Mezzo» – естественная возможность приобщить телезрителя к музыкальной культуре не только своей страны, но и других стран. Международные конкурсы, транслируемые телевидением, могут стать в современном мире одним из главных каналов обмена культурных ценностей.

При анализе существующих телевизионных конкурсов можно сказать, что они являются отражением социального современного общества, предвосхищая появление «новой культуры», отвечающей потребностям творческого человека. Телевизионные конкурсы, такие как «Щелкунчик», «Синяя птица» в большей мере, чем другие шоу завоевали сердца подрастающего поколения, так как пропагандируют профессионалов-детей, достигших своей цели огромным трудом и наделенных талантом. Такие передачи вдохновляют молодое поколение к активному познавательному процессу, ежедневному многолетнему труду.

Список использованных источников:

1. Климов И.А. Телевидение: модальности существования [Электронная публикация] // журнал СоцИс. - М., 2005. - №10. URL: [http://www.isras.ru/socis\\_2005\\_10.html](http://www.isras.ru/socis_2005_10.html)
2. Бородина Т., Ивушкина А. Зрители оценили «Синюю птицу» [Электронный ресурс] // Известия. - М., 2015. URL: <https://iz.ru/news/595642>
3. Башкиров Д. Уверен, что настоящие таланты будут / Беседовала Ю. Зиньковская [Электронный ресурс] // Музыкальный Клондайк. Вестник творчества и культуры. – М., 2018. - №4. URL <http://www.muzklondike.ru/news/2289>