

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-СОЦИАЛИЗАЦИИ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ПОДРОСТКОВ

Ходаев А.С.

Россия, Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина
aleshylka@mail.ru

Аннотация. В статье обосновывается необходимость формирования у подростков социально-одобряемых ценностных ориентаций, снижающих негативное влияние социокультурной среды Интернета на выбор специальности. Рассматривается роль педагогов дополнительного образования и общественных организаций в профессиональном самоопределении подростков. Выделены виды деятельности воспитательной организации, способствующие выбору школьником специальности.

Ключевые слова: интернет-социализация, профессиональное самоопределение, ценностные ориентации, подросток, личностные качества.

Перед каждым молодым человеком, оканчивающим обучение в школе, встаёт вопрос, связанный с выбором профиля дальнейшего образования, профессии, трудоустройством. В связи с тем, что преимущественная часть современных школьников не имеет четких представлений о мире профессий и о потребностях общества в специалистах, большинство подростков испытывают трудности в соотнесении своих возможностей и способностей с требованиями, предъявляемыми к работникам определённой сферы деятельности. Наряду с этим, верно выбранная профессия является важным аспектом жизненного успеха человека в современном стремительно изменяющемся мире [1, с. 46].

В процессе профессионального самоопределения школьники подвержены влиянию внешних и внутренних факторов. К числу последних относятся психологические и физиологические особенности подростка, такие как: темперамент, его мотивация, склонности, способности, интересы, состояние здоровья, уровень самонаблюдения и самоконтроля. В свою очередь, в качестве внешних факторов выступают влияние значимых для подростка окружающих людей (родители, учителя, друзья и т.д.), материальное состояние, трудные жизненные ситуации, СМИ и сеть Интернет [2, с. 245].

При этом влияние социокультурной среды Интернета на выбор профессии подростком сегодня имеет существенное значение, в силу того, что большую часть свободного времени молодые люди проводят в сети. Подтверждение этому мы можем найти в предоставленных Global Web Index данных, согласно которым, в течение дня поколение Z (люди, родившиеся в 2004 г. и младше) проводит онлайн более семи часов – 3:45 с компьютера и 4:01 с телефона [3, с. 39].

Так, подростки могут узнать из рекламы в Интернете о самых востребованных сегодня профессиях на рынке труда. Однако транслируемая информация об определённом роде деятельности не затрагивает его особенностей и не рассказывает о личностных качествах, которыми должен обладать специалист рекламируемой профессии. Это приводит к определённой дезориентации подростков в отношении выбора специальности, поскольку в процессе принятия данного решения, молодой человек формирует баланс между наличествующими нуждами рынка труда, с одной стороны, и своими склонностями, предпочтениями - с другой.

Иной негативной тенденцией воздействия интернет-социализации на подростков является их дезориентация в образцах для подражания. Всё чаще молодые люди хотят быть похожими на известных блогеров, что влечёт за собой заблуждение подростков, заключающееся в том, что не обязательно несколько лет осваивать определённую профессию, поскольку можно пройти короткие обучающие курсы или обеспечить себе

финансовую стабильность путём создания интересного образа в интернет-среде, а не работы над собой в реальной жизни.

При этом в процессе интернет-социализации подростки могут не только удовлетворять потребность в самореализации путём презентации своей виртуальной личности, но и исполнять в иллюзорном аспекте свои фантазии, избегать жизненных проблем, компенсировать недостаток общения. Всё это обуславливает риск появления интернет-зависимости у молодых людей, которая оказывает негативное влияние на профессиональное самоопределение подростков.

Так, на основании погружённости подростков в интернет-среду Ю.В. Петрова, И.М. Богдановская, Н.Н. Королева выделяют три группы, каждая из которых обладает особенностями профессионального самоопределения.

Подростки без признаков проблемного использования Интернета отличаются более высоким уровнем учебной успеваемости, ориентированностью на построение карьеры, сформированностью дальнейшего образовательного маршрута исходя из выбранной профессии.

Ко второй группе подростков относятся молодые люди, излишне увлеченные Интернетом. Они имеют проблемы с успеваемостью в школе, затрудняются в профессиональном самоопределении, однако имеют направленность на творческую деятельность, свободу от организационных правил, выраженную в желании самостоятельно определять содержание, режим и способ своей работы [4, с. 7].

Подростки с интернет-зависимым поведением, также отличаются низкой академической успеваемостью в отличие от учащихся без признаков проблемного использования сети. Молодые люди с наличием зависимости от Интернета имеют трудности в профессиональном выборе. При этом они ориентированы на независимую самореализацию в творческой деятельности и отдают предпочтение профессиям креативной сферы (дизайнеры, архитекторы, писатели) [4, с.5]. Однако интерес к творческой деятельности у представителей данной группы может быть не подкреплён необходимыми способностями, поскольку в большинстве своём он обусловлен стремлением проводить больше времени в Интернете.

В этой связи, отдельного внимания заслуживает допрофессиональное образование в современной школе, направленное не только на профессиональную ориентацию, но и познание школьником своих личностных качеств.

Как подчёркивает Л.Н. Макарова, преимущество данного вида образования основано на том, что оно направлено на формирование представлений о мире профессий и развитие индивидуальных личностных особенностей подростка, которые нужны для саморазвития и самоопределения. Наличие необходимости рассматривать учащегося в качестве субъекта деятельности предполагает в работе педагога допрофессионального образования опору на личностно-ориентированный подход, что является отличительной особенностью дополнительного образования от базового образования, которое продолжает оставаться предметно-ориентированным [1, с. 47].

Однако успешности в реализации профессиональных задач не гарантирует даже развитость определённых качеств личности и наличие специальных знаний, в случае не сформированной у молодого человека ценностной основы деятельности.

Формирование ценностных ориентаций, включающих идеалы, смыслы, ориентиры, на основании которых подросток выбирает, осваивает и реализует свою профессиональную деятельность, может происходить не только на занятиях педагога дополнительного образования, но и в ходе воспитания, обучения и приобретения жизненного опыта в ходе участия в мероприятиях общественной организации.

Как отмечает А.В. Мудрик, детские и молодёжные общественные организации в процессе своей работы создают условия для индивидуального развития и духовно-ценностной ориентации подростков, их дифференциации на основании личностных качеств к выполнению определенных социально-профессиональных действий в рамках

деятельности организации [5, с. 194]. Кроме того, для некоторых подростков данные общественные объединения выступают экологической нишей, где они ищут компенсацию неудачного взаимодействия в семье и школе [5, с. 210]. Данная функция общественных организаций имеет большое значение, поскольку отсутствие мест положительного взаимодействия со взрослыми, признания со стороны старших достижений подростка, выраженное в безразличии родителей, формальном отношении со стороны учителей, может привести к переориентации ценностей школьника, отклоняющемуся поведению со стороны подростка, в том числе выраженному в интернет-зависимости.

Таким образом, предоставляя подростку площадку для самореализации в рамках участия в мероприятиях общественного объединения через осуществление различных видов деятельности, общественные организации способствуют формированию у молодого человека социально-одобряемых ценностных ориентаций, которые являются составным компонентом личностной готовности (далее – морального иммунитета) подростка к противодействию негативным влияниям интернет-социализации на профессиональные самоопределение.

В числе видов деятельности детских и молодёжных общественных организаций, способствующих ценностной ориентации подростка, освоению воспитанником различных социальных ролей, расширению его социального опыта и познанию себя можно выделить:

- организаторскую деятельность и деятельность по выполнению поручения;
- творческую деятельность (участие в спектаклях, концертах и т.д.);
- участие в фестивалях, конкурсах, соревнованиях, где можно проявить свои художественно-творческие, интеллектуальные, физические способности;
- деятельность, ориентированную на развитие коммуникативной культуры (участие в «круглых столах» и конференциях; организация систематических рефлексивных разговоров в коллективе; публичные выступления на общем собрании, сцене и т.д.);
- игровую деятельность;
- встречи с людьми различных профессий, в результате которых складываются представления о тех личностных качествах, которыми должен обладать тот или иной специалист.

В процессе участия в перечисленных видах деятельности происходит не только ценностная ориентация молодого человека, но и эффективное раскрытие его индивидуальных личностных качеств и расширение представлений о мире профессий, что поможет ему в дальнейшем сделать правильный выбор специальности.

Подводя итог вышесказанному, отметим, что в связи со слабыми представлениями подростков о собственных возможностях и требованиях, предъявляемых к определённым видам деятельности, молодые люди испытывают сложности в профессиональном самоопределении. Осложняется подростковый выбор профессии различными факторами, в числе которых влияние интернет-социализации, проявляющееся в рекламировании определённых видов профессий без указания требований к личностным качествам их представителей, трансляции мнения об отсутствии необходимости в обучении в силу возможности замены трудовой деятельности занятием блогера, а также в формировании интернет-зависимости, в результате которой происходит иллюзорное удовлетворение любых потребностей человека, в том числе и в самореализации, что отрицательно сказывается на профессиональном самоопределении подростка.

Снижению возможностей негативного влияния интернет-социализации на молодых людей способствуют сформированные социально-одобряемые ценностные ориентации, являющиеся составной частью морального иммунитета к деструктивным влияниям социокультурной среды Интернета. Условия для формирования позитивных ценностных установок подростков создаются в воспитательных организациях, из числа которых можно выделить учреждения дополнительного образования и общественные организации. Так, по сравнению со школьным предметно-ориентированным подходом, деятельность

педагогов допрофессионального образования и молодёжных общественных объединений опирается на личностно-ориентированный подход, который позволяет подростку познать свои индивидуальные личностные особенности и сформировать представление о мире профессий, что в дальнейшем поможет ему сделать правильный профессиональный выбор.

Литература

1. Макарова Л.Н. Роль педагогов учреждений дополнительного образования в профессиональном самоопределении учащихся в условиях школы // Психолого-педагогический журнал Гаудеамус. 2018. Т. 17. № 1. С. 45-51.
2. Дементьев И.В. Проблема профессионального самоопределения школьников в современной профориентации. Психологический и педагогический аспект // Научные труды республиканского института высшей школы. Минск, 2009. Вып. 8(13). Ч. 1. С. 242–248.
3. Сундиев И.Ю., Смирнов А.А. «Токсичный» контент в сети Интернет и его влияние на радикализацию молодежи // Научный портал МВД России. 2020. № 4(52). С. 35-44.
4. Петрова Ю.В., Богдановская И.М., Королева Н.Н. Особенности профессионального выбора у подростков с проблемным использованием интернета // Мир науки. Педагогика и психология. 2021. Т. 9. № 6. С. 1-11.
5. Мудрик А.В. Социализация человека. М., 2006.