

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Факультет филологии и журналистики

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета



С. С. Худяков

«04» июля 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.04.1 Аудиоподкастинг и радио

Направление подготовки/специальность: 42.03.02 - Журналистика

Профиль/направленность/специализация: Современные средства массовой информации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2022

Автор программы:

Кандидат филологических наук, доцент Видная Ольга Евгеньевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 524).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью «20» июня 2022 г. Протокол № 10

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета филологии и журналистики, Протокол от «04» июля 2022 г. № 12.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	15
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	16
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	17

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-5 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- редакторский

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-5 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	Продвигает журналистские медиапродукты с помощью интернет-сайтов
		Продвигает журналистские медиапродукты с помощью радиоканалов и подкастов

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-5 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения							
		Очная (семестр)				Заочная (семестр)			
		5	6	7	8	5	6	7	8
1	Организация деятельности пресс-службы				+				+
2	Основы рекламы и связей с общественностью			+				+	
3	Профессионально-творческая практика		+		+		+		+
4	Цифровой медиаконтент: мессенджеры	+				+			

5	Цифровой медиаконтент: социальные сети	+				+			
---	--	---	--	--	--	---	--	--	--

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Аудиоподкастинг и радио» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика.

Дисциплина «Аудиоподкастинг и радио» изучается в 5 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 2 з.е.

Заочная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
Контактная работа	32	8
Лекции (Лекции)	16	4
Практические (Практ. раб.)	16	4
Самостоятельная работа (СР)	40	60
Зачет	-	4

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
5 семестр								
1	Место радиовещания в системе СМИ	2	1	2	-	8	12	Реферат
2	Возникновение и развитие радиовещания	2	-	2	-	8	14	Тестирование
3	Роль и место радиовещания в современном обществе. Региональное радиовещание.	4	2	4	2	8	10	Реферат
4	Жанры радиожурналистик и и формы радиопередач	4	1	4	-	8	14	Собеседование
5	Аудиоподкастинг как разновидность аудиовизуальной журналистики	4	-	4	2	8	10	Собеседование

Тема 1. Место радиовещания в системе СМИ (ПК-5)

Лекция.

Радиовещание – отрасль журналистики, одно из средств массовой информации. Документы о радио и радиовещании. Радиовещание и закон о печати. Место радиовещания в системе средств массовой информации (СМИ).

Влияние радиовещания на духовную жизнь общества. Специфика радиовещания, его роль в выражении и формировании общественного мнения. Роль радиовещания в политической, экономической, правовой, культурной и эстетической жизни общества.

Вопросы радиовещания: его общественных функций, структуры и организации; специфики; содержания, видов, жанров и форм вещания; методов и приемов подготовки передач; содержания, направленности и особенностей радиовещания на зарубежные страны (международное радиовещание).

Обзор и характеристика литературы о радиовещании.

Практическое занятие.

1. Социальные и технические предпосылки организации отечественного радиовещания. Научные и технические предпосылки изобретения радио. Состояние радиосвязи в дореволюционной России.
2. Государственная программа организации советского радиовещания. Декрет «О централизации радиотехнического дела РСФСР» (1918 г.). План радиофикации всей страны, радиостроительства и создания государственной радиосети. Организация и деятельность Нижегородской радиолaborатории. Использование радио в политической агитации и пропаганде, народном образовании, художественном просвещении. Подготовка регулярного широковещания.
3. Основные периоды истории радиовещания.

Задания для самостоятельной работы.

1. Ознакомиться с оборудованием учебной радиостудии.
2. Осуществить пробную запись.

Тема 2. Возникновение и развитие радиовещания (ПК-5)

Лекция.

Социальные и технические предпосылки организации отечественного радиовещания. Научные и технические предпосылки изобретения радио. Работа и поиски европейских и американских ученых (Максвелл, Герц, Бранли, Лодж, Тесла и др.). А.С. Попов – изобретатель радио. 7 мая 1895 г. – день рождения радио.

Приоритет русской науки в изобретении радио. Роль Г.Маркони в создании радиопромышленности, в строительстве радиостанций.

Состояние радиосвязи в дореволюционной России.

Радио в период подготовки Октябрьского вооруженного восстания. Радиотелеграф как мощное средство массовой информации.

Государственная программа организации советского радиовещания. Программа государственного использования радио. Декрет «О централизации радиотехнического дела РСФСР» (1918 г.). План радиофикации всей страны, радиостроительства и создания государственной радиосети. Организация и деятельность Нижегородской радиолaborатории. Использование радио в политической агитации и пропаганде, народном образовании, художественном просвещении. Первые опыты по «радиотелескопии». Подготовка регулярного широковещания.

Основные периоды истории радиовещания. Методологические проблемы периодизации истории радиовещания. Развитие радио в дореволюционной России (1895 - 1917 гг.). Радиотелеграф в первые годы Советской власти. Подготовка регулярного радиовещания (1917 - 1924 гг.).

Организация и становление регулярного программированного радиовещания. Развитие массового радиовещания (1924 -1932 гг.).

Развитие общесоюзной системы радиовещания (1932 -1936 гг.).

Радиовещание в предвоенные годы (1936 - 1941 гг.).

Радиовещание в годы Великой Отечественной войны (1941 -1945 гг.).

Радиовещание в послевоенный период (1946 - 1985 г.г.)

Радиовещание в период перестройки (1985 - 1990 г.г.).

Радиовещание в условиях коренных социально-политических преобразований в России (1990-е годы).

Практическое занятие.

1. Типы, модели и форматы радиовещания. Сочетание государственного и негосударственного радиовещания, различных уровней радиостанций, многообразие программ вещания – основные особенности организации радиовещания в России.
2. Федеральное, региональное и местное вещание. Понятие «формат радиостанции». Организация вещательного дня. Выбор времени для каждой передачи. Особенности построения утренних, дневных, вечерних и ночных отрезков вещания, субботних и воскресных передач. Сочетание в программе различных видов вещания, форм передач, жанров. Объявления и реклама передач по радио.
3. Современные тенденции программирования.

Задания для самостоятельной работы.

1. Прослушивание радиопередач федеральных радиостанций («Радио России», «Маяк»)
2. Выделить основные жанры на одном из радиоканалов.

Тема 3. Роль и место радиовещания в современном обществе. Региональное радиовещание. (ПК-5)

Лекция.

Системные аспекты печати, радиовещания, телевидения: единство основных социальных функций всех средств; единство аудитории; особенности выразительных средств и восприятия каждого СМИ. Факторы, определяющие место радиовещания в системе СМИ. Ритм дня как один из факторов слушания радиопередач.

Современные тенденции развития радиовещания как одного из средств массовой информации.

Страницы истории и современное состояние Тамбовского радио.

Практическое занятие.

1. История Тамбовского радиоэфира.
2. Особенности Тамбовского радио как регионального эфира.
3. Анализ отдельных радиопередач.

Задания для самостоятельной работы.

1. Ознакомиться с содержанием передач на Тамбовском радио (краткий анализ)
2. Составить сетку радиопередач «Радио России. Тамбов» (краткий обзор)

Тема 4. Жанры радиожурналистики и формы радиопередач (ПК-5)

Лекция.

Жанровые проблемы радиожурналистики. Становление и развитие системы жанров «звучащей» и «слышимой» журналистики. Связь этого процесса с опытом печатной журналистики. Три группы жанров: информационно-событийные, аналитические, документально-художественные жанры. Их связь и взаимодействие в программе. Жанры радиожурналистики как способы познания и отражения действительности. Проблемы кризиса и «исчезновения» некоторых жанров в современной радиожурналистике. Соотношение понятий «Жанр радиожурналистики» и «форма радиопередачи».

Обзор научной и профессиональной литературы по жанровым проблемам радиожурналистики (теории, взгляды, практика).

Информационная заметка. Информационная заметка как основной жанр оперативных выпусков новостей. Основные требования к заметке: актуальность, правдивость, конкретность, ясность, наличие агитирующего факта. Отличительные черты информационной заметки: актуальность, наивысшая оперативность, документальность. Источники и отбор информации. Обработка текстовой информации для радио. Приемы подновления информации. Экстренные и тематические выпуски.

Верстка и оформление выпуска. Информация в программах радиостанций «Маяк», «Радио России», особенности ее отбора, верстки, подачи. Информация в программах негосударственных радиостанций. Информация в специальных и направленных программах.

Радиокорреспонденция. Назначение радиокорреспонденции - информирование аудитории и анализ проблемы. Сочетание информационного и публицистического начала. Методы сбора материала. Интервью, наблюдение, анализ документов.

Документальные звуковые включения, композиции, элементы других жанров. Критика в радиокорреспонденции: ее конкретность, доказательность, убедительность. Позиция автора, авторское чтение. Радиокорреспонденция в программе передач.

Радиорепортаж. Исторический опыт и современное состояние. Радиорепортаж – оперативный жанр, включающий в себя элементы информации и публицистики.

Радиорепортаж как сочетание импровизированного рассказа журналиста-очевидца (участника события) с характерными шумами развивающегося события. Границы жанра радиорепортажа. Документальность репортажа. Репортаж как самостоятельная передача. Репортаж как элемент сложной (составной) передачи. Объективное и субъективное в радиорепортаже. «Эффект присутствия». Приемы работы радиорепортера с микрофоном. Отечественная школа радиорепортажа (В. Синявский и др.)

Комментарий. Место и значение комментария в программе вещательного дня.

Комментарий как развитие информационного сообщения. Комментарий как аналитический жанр. Виды комментария: комментируемая информация, конкретно-событийный комментарий, проблемный комментарий, беседа за круглым столом. Пропагандистский и контрпропагандистский комментарий в международном вещании. Комментатор как одна из журналистских специализаций на радио.

Радиоинтервью. Радиоинтервью как жанр радиопублицистики. Специфика радиоинтервью, его отличие от интервью в газете, журнале, на телевидении. Его разновидности. Интервью как самостоятельная передача, принципы его построения.

Интервью как составная часть других программ. Мини-интервью. Документальность интервью. Особенности создания и звучания «прямого» интервью. Интервью и интервьюируемый, их роли в передаче.

Беседа. Беседа – один из ведущих жанров радиопублицистики. Основные требования к беседе: разговорность, доходчивость, ясность изложения, диалогичность. Использование приемов прямого обращения к слушателю. Виды бесед: диалог, беседа за круглым столом, беседа по письму радиослушателя. Бестекстовая беседа. Запись беседы на пленку, монтаж.

Зарисовка. Радиоочерк. Зарисовка, радиоочерк как жанры

радиопублицистики, их построение. Сочетание документальности (роль героев, подлинные шумы и звуки) с художественным описанием обстановки жизни и труда героев. Музыка как фон и средство усиления эмоционального воздействия на слушателей. Особенности языка и стиля зарисовки, радиоочерка. Черты сходства и различия радиоочерка, зарисовки в печати, в кино и на телевидении. Виды радиоочерка: путевой, портретный, проблемный.

Радиорассказ. Радиорассказ как разновидность радиоочерка. Другие

названия жанра: документальный радиорассказ; рассказ у микрофона. Радиорассказ как рассказ по памяти, рассказ-исследование. Особая роль автора-рассказчика.

Богатый исторический отечественный опыт работы публицистов в этом жанре (И.Л. Андроников, С.С. Смирнов, Л.Е. Магачев, А.Г. Ревенко).

Радиокомпозиция. Радиокомпозиция как жанр радиопублицистики.

Особенности радиокомпозиции как передачи, состоящей из различных фрагментов, объединенных одной общей темой, главной идеей. Использование в радиокомпозиции прозы, поэзии, публицистики, музыкальных отрывков. Текстовые и музыкальные связки отдельных частей радиокомпозиции. Предварительная разработка плана радиокомпозиции. Подбор публицистического, литературного и музыкального материала. Подбор исполнителей и работа с ними. Исторический опыт (цикл «Подвиг народа» и др.).

Документальная радиопостановка. Документальная радиопостановка как один из наиболее сложных жанров вещания. Радиопостановка по оригинальному радиосценарию. Радиопостановки по произведениям, приспособленным к передаче по радио. Режиссерский план радиопостановки. Подбор исполнителей и работа с ними.

Цикл, рубрика, серия. Радиопериодика. Цикл, рубрика и серия в общественно-политическом и художественном вещании, их особенности и значение.

Цикловые передачи и постоянная аудитория слушателей. Цикловые передачи как форма глубоко и систематического разъяснения проблем общественно-политического, научного и эстетического характера.

Радиопериодика: радиогазеты, радиожурналы («Пионерская зорька», «Наука и техника», «Ровесники» и др.). Основные принципы их создания. Другие формы вещания: выпуски информации («Последние известия»), программа «Юность», радиочас, радиодень, радиовечер, блок передач. Радиоканал как большая по объему, сложная по структуре, многоплановая современная форма радиовещания.

«Прямой эфир». Понятие и сущность «прямого эфира». Два вида передач «прямого эфира»: из радиостудии, с места события. Традиции «прямого эфира» в радиожурналистике. Проблематика и тематика «прямого эфира». Роль ведущего, его творческое поведение в ходе «прямых передач». Особенности, навыки и мастерство работы радиожурналиста в «прямом эфире».

Практическое занятие.

Радиокомпозиция.

1. Обсуждение сценария предстоящей композиции (на одну из тем, предложенных преподавателем).
2. Запись радиокомпозиции.
3. Анализ радиокомпозиции, разработанной студентом.

Задания для самостоятельной работы.

1. Особенности современного «разговорного» радио (сделать краткий обзор)
2. Ведущий на радио. Определить компоненты успеха одного из ведущих на радио (по выбору)

Тема 5. Аудиоподкастинг как разновидность аудиовизуальной журналистики (ПК-5)

Лекция.

Подкасты как продолжение традиционных медиаформатов. Подкасты как разновидность радиодискурса. Сложность с определением жанра аудиоподкастинга. Рынок аудиоподкастинга. Предпосылки развития подкастов. Типы подкастов. Способы классификации аудиоподкастов. Жанровое своеобразие подкастов. Структурные элементы аудиоподкастов. Отличие аудиоподкастов и радиоформатов: формат распространения, опосредованность и дистанционность, взаимодействие со слушателями, атмосфера прослушивания, охват аудитории. Алгоритм работы с подкастами. Тематические предпочтения аудитории. Причины популярности аудиоподкастов. Оформление аудиоподкастов и их продвижение.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения

1. Каковы особенности развития рынка аудиоподкастов?
2. Как можно охарактеризовать аудиоподкастинг?
3. Аудитория подкастов: специфика охвата и медиаповедения.
4. Сравнительный анализ радио и аудиоподкастов.
5. Особенности работы ведущего и автора в аудиоподкастинге.
6. Жанрово-тематические особенности аудиоподкастов.
7. Назовите причины популярности аудиоподкастов.
8. Образовательные тематики в формате аудиоподкастинга.

Задания для самостоятельной работы.

Самостоятельная работа

1. Напишите сценарий аудиоподкаста: придумайте идею, название, определите тематику первых пяти эпизодов, определите гостей и напишите список вопросов.

2. Углубленное изучение материалов темы.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

5 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 70 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Место радиовещания в системе СМИ	Реферат	20	20 баллов – содержание соответствует заявленной в названии тематике. Студент умеет сравнивать разные точки зрения; анализировать и правильно формулировать свои вопросы; сопоставлять полученную при подготовке к практическому занятию информацию; отвечать на задаваемые ему вопросы; способен вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии. 15 баллов – содержание соответствует заявленной в названии тематике. Студент умеет применять полученную при подготовке к выступлению информацию; способен отвечать на большинство вопросов; вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии. 10 балла – содержание соответствует заявленной в названии тематике. Но присутствуют логические нарушения в представлении материала. Студент затрудняется применять полученную при подготовке к выступлению информацию; неуверенно отвечает на большинство вопросов; затрудняется вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии.
2.	Возникновение и развитие радиовещания	Тестирование(контрольный срез)	10	10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте; 8 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте; 5 баллов – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает.

3.	Роль и место радиовещания в современном обществе. Региональное радиовещание.	Реферат	20	<p>20 баллов – содержание соответствует заявленной в названии тематике. Студент умеет сравнивать разные точки зрения; анализировать и правильно формулировать свои вопросы; сопоставлять полученную при подготовке к практическому занятию информацию; отвечать на задаваемые ему вопросы; способен вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии.</p> <p>15 баллов – содержание соответствует заявленной в названии тематике. Студент умеет применять полученную при подготовке к выступлению информацию; способен отвечать на большинство вопросов; вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии.</p> <p>10 балла – содержание соответствует заявленной в названии тематике. Но присутствуют логические нарушения в представлении материала. Студент затрудняется применять полученную при подготовке к выступлению информацию; неуверенно отвечает на большинство вопросов; затрудняется вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии.</p>
4.	Жанры радиожурналистики и формы радиопередач	Собеседование	30	<p>30 баллов – студент в полном объеме владеет теоретическим материалом по теме, верно применяет свои знания на практике, использует терминологию сферы радиовещания. Задание выполнено без ошибок.</p> <p>20 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме, применяет свои знания на практике. Задание выполнено с недочетами.</p> <p>10 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме, но затрудняется с применением своих знаний на практике. Задание выполнено с ошибками.</p>
5.	Аудиоподкастинг как разновидность аудиовизуальной журналистики	Собеседование(контрольный срез)	10	<p>10 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием современной терминологии.</p> <p>5 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием современной терминологии.</p> <p>2 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
6.	Посещаемость		10	10 баллов – стопроцентное посещение занятий студентом.
7.	Премиальные баллы		20	<p>Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены:</p> <ul style="list-style-type: none"> - постоянная активность во время практических занятий – 15 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - участие с докладом во всероссийской конференции по тематике изучаемой дисциплины – 10 баллов.
8.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		90	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы.

9.	Итого за семестр	100	
----	------------------	-----	--

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Реферат

Тема 1. Место радиовещания в системе СМИ

Темы

1. Социальные и технические предпосылки организации отечественного радиовещания. 2. Научные и технические предпосылки изобретения радио.
3. Состояние радиосвязи в дореволюционной России.
4. Государственная программа организации советского радиовещания. Декрет «О централизации радиотехнического дела РСФСР» (1918 г.).
5. План радиофикации всей страны, радиостроительства и создания государственной радиосети. Организация и деятельность Нижегородской радиолaborатории. Использование радио в политической агитации и пропаганде, народном образовании, художественном просвещении. Подготовка регулярного широковещания.
6. Основные периоды истории радиовещания.

Тема 3. Роль и место радиовещания в современном обществе. Региональное радиовещание.

Темы:

1. Тамбовское радио: история и современность
2. Особенности Тамбовского радио как регионального эфира.
3. Радио и Интернет: сотрудничество или соперничество?
4. Звучащее слово: особенности выразительности радио.
5. Современная тематика и проблематика радиопроодукции.
6. Радиожанры: истоки.

Собеседование

Тема 4. Жанры радиожурналистики и формы радиопередач

Вопросы для собеседования

1. Прослушать и проанализировать беседу (интервью) на радио
2. Написать план-конспект интервью
3. Записать обзор и рецензию в учебной студии
4. Приготовиться к анализу обзора одного из выпусков печатного издания, созданного студентами.

Тема 5. Аудиоподкастинг как разновидность аудиовизуальной журналистики

Темы для собеседования:

1. Подкаст как медиаформат.
2. Проблемы жанра аудиоподкастинга.
3. Тематика рынка аудиоподкастинга.

- 4 4. Жанровое своеобразие подкастов.
- 5 5. Структура аудиоподкастов.
- 6 6. Практика работы с подкастами: содержание и оформление.
- 7 7. Популярные аудиоподкасты.
- 8 8. Продвижение аудиоподкастов.

Тестирование

Тема 2. Возникновение и развитие радиовещания

1. Радио изобрели как средство:

1. агитации;
2. пропаганды;
3. развлечения;
4. связи.

2. Радио в нашей стране заговорило человеческим голосом в:

1. 1917 г;
2. 1919 г;
3. 1920 г;
4. 1924 г.

3. Кто из поэтов руководил военным отделом радио в годы Великой Отечественной войны?

1. Виктор Гусев;
2. Константин Симонов;
3. Алексей Сурков;
4. Александр Твардовский.

4. Первым радиоспектаклем был:

1. «Броненосец Потемкин»;
2. «Вечер у Марии Волконской»;
3. «Время, вперед!»;
4. «Корзина с еловыми шишками».

5. Фактором эффективности устного выступления по сравнению с письменным не является?

1. в наличии обратной связи
2. в полноте информации
3. в передаче эмоций
4. в доступности.

6. Ю.Фокина, А.Бовина, С.Капицу, И.Андроникова объединяет?

1. работа на телевидении
2. искусство владения словом
3. работа в качестве обозревателя
4. работа в публицистических жанрах

7. Развернутый и подготовленный заранее диалог со слушателями - это?

1. лекция
2. доклад
3. сообщение

4.беседа

8. Вневизуальность - характерный признак:

- 1.для Интернет-СМИ;
- 2.для радио;
- 3.для телевидения.

9. Визуальность - характерный признак:

- 1.для печатных СМИ;
- 2.для радио;
- 3.для телевидения.

10. Наименьшая степень свободы в потреблении информации:

- 1.из газет;
- 2.с телеэкрана;
- 3.радиоканала.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ПК-5)

- 1.Аудиоподкастинг как современная форма подачи аудиовизуального контента.
- 2.Жанры аудиоподкастов.
- 3.Структура аудиоподкастов.
- 4.Особенности ведения интервью в аудиоаподкасте.
5. Роль репортера, принципы работы с текстом в радиорепортаже.
- 6.Видо-родовая структура публичного выступления.
7. Обзор и обозрение в радиоэфире.
8. Тамбовское радио сегодня.
9. Информационно-событийная группа жанров.
10. Аналитическая группа жанров.
11. Документально-художественные жанры.
12. Интервью как жанр и метод.
13. Современные проблемы радиорепортажа.
14. Прямой эфир.
15. Выразительные средства радиожурналистики. Звучащее слово как главное выразительное средство.
16. Монтаж на радио. Его возможности как выразительного средства.
17. Ведущий, его место и значение в современной журналистике.
18. Общая характеристика аудитории, ее современные особенности.
- 19.Формы и методы изучения телерадиоаудитории.
20. Проблемы направленности вещания.
21. Интернет и радиовещание.
- 22.Монологичные и диалогичные виды публичного выступления.

Типовые задания для зачета (ПК-5)

1. Пояснить термин аудиовизуальный образ.
2. Дать краткий анализ качества интершума в одной из телепередач.
3. На примере своей творческой работы обозначить разные виды кадрирования.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ПК-5	Способен продвигать журналистские медиапродукты с помощью интернет-сайтов
		Способен эффективно продвигать журналистские медиапродукты с помощью радиоканалов и подкастов
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ПК-5	Не способен продвигать журналистские медиапродукты с помощью интернет-сайтов
		Не способен продвигать журналистские медиапродукты с помощью радиоканалов и подкастов

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Муратов С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 240 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451993>
2. Евдокимов А. О., Зуев А. В. Цифровое телерадиовещание : учебное пособие. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015. - 184 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439164>

6.2 Дополнительная литература:

1. Сафаров И. Broadcasting: телевидение и радиовещание : журнал. - Москва: ГРОТЕК, 2014. - 44 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=230479>
2. Мамчев Г. В., Тырыкин С. В. Цифровое телевидение: теоретические основы и практическое применение : учебник. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. - 564 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574851>
3. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «журналистика». - 2022-03-26; Телевизионная журналистика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81688.html>
4. Иванов Г.П., Огурчиков П.К., Сидоренко В.И. Основы продюсерства : Аудиовизуальная сфера: Учеб. для вузов. - М.: ЮНИТИ, 2003. - 719 с.

6.3 Иные источники:

1. Журнал «Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика» - <http://vestnik.journ.msu.ru/>
2. Сайт "Мир дизайна" - <http://sredaboom.ru/>
3. Российская национальная библиотека - www.nlr.ru
4. Портал по социально-гуманитарному и политологическому образованию - www.humanities.edu.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007 Microsoft Corporation 25.07.2017 12.0.4518.1014

Операционная система Microsoft Windows 10

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
3. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
4. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
5. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prlib.ru>
6. Научная электронная библиотека Российской академии естествознания. – URL: <https://www.monographies.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.