

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»  
Факультет культуры и искусств  
Кафедра сценических искусств

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан факультета



Т. М. Кожевникова  
«04» июля 2021 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Б1.О.15 Организация театрального (концертного) дела

Направление подготовки/специальность: 52.05.01 - Актерское искусство

Профиль/направленность/специализация: Артист драматического театра и кино

Уровень высшего образования: специалитет

Квалификация: Артист драматического театра и кино

год набора: 2022

**Автор программы:**

Кандидат педагогических наук, доцент Белякова Наталья Витальевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 52.05.01 - Актерское искусство (уровень специалитета) (приказ Министерства образования и науки РФ от «16» ноября 2017 г. № 1128).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры сценических искусств «20» июня 2022 г. Протокол № 10

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета культуры и искусств, Протокол от «04» июля 2021 г. № 3.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Специалиста.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	27
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	29
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	29

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-2 Способен руководить и осуществлять творческую деятельность в области культуры и искусства

Работа с информацией

ОПК-5 Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации

### 1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- организационно-управленческий
- творческо-исполнительский

### 1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 04 Культура, искусство (в сферах: сценических искусств; киноискусства, творческой деятельности)

### 1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ОПК-2 Способен руководить и осуществлять творческую деятельность в области культуры и искусства Работа с информацией	Представляет принципы межличностного общения и строит на них взаимодействие руководителя и группы, владеет методами командного руководства
	ОПК-5 Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	Организует исследование процессов современной государственной культурной политики и проектирование социально-культурных программ

### 1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОПК-2 Способен руководить и осуществлять творческую деятельность в области культуры и искусства

Работа с информацией

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения
		Очная (семестр)
		8

1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	+
---	---	---

ОПК-5 Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения							
		Очная (семестр)							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Сценическая речь	+	+	+	+	+	+		
2	Сценическая речь в драматическом театре и кино							+	+

## 2. Место дисциплины в структуре ОП специалитета:

Дисциплина «Организация театрального (концертного) дела» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 52.05.01 - Актерское искусство.

Дисциплина «Организация театрального (концертного) дела» изучается в 7 семестре.

## 3. Объем и содержание дисциплины

### 3.1. Объем дисциплины:

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>144</b>
Контактная работа	48
Лекции (Лекции)	16
Практические (Практ. раб.)	32
Самостоятельная работа (СР)	60
Экзамен	36

### 3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		О	О	О	
7 семестр					
1	Театр в современной социокультурной ситуации	1	2	6	Домашнее задание (доклад)
2	Принципы организации театрального дела в России	2	2	6	Домашнее задание (доклад)

3	Организационно-правовые формы театров	2	4	6	Домашнее задание (доклад)
4	Источники финансирования деятельности театров	1	4	6	Домашнее задание (доклад)
5	Ценообразование в деятельности театров	2	2	6	Домашнее задание (доклад)
6	Фандрейзинг в области культуры	1	4	6	Контрольная работа
7	Стратегические методы поиска ресурсов	2	4	6	Эссе
8	Маркетинговые исследования в социокультурной сфере	1	4	6	Реферат
9	Планирование и организация творческо-производственного процесса в театре	2	4	6	Контрольная работа
10	Трудовые отношения в театре	2	2	6	Контрольная работа (тестирование)

### **Тема 1. Театр в современной социокультурной ситуации (ОПК-5)**

#### **Лекция.**

Основные тенденции развития современного театра. Театр и другие виды исполнительских искусств. Взаимодействие театра, кино, телевидения. Новая концепция театрального искусства: простая «техническая» организация театрального зрелища в рамках любой из театральных традиций не исключает возможностей эмоционального воздействия на зрителей. Необходимость органичного сочетания каждого отдельного компонента спектакля (актерские работы, сценическое оформление, шумовые или световые эффекты и т. д.). Изменения в теории и практике театра. Появление новых базовых понятий: общая концепция спектакля, сверхзадача, сквозное действие, актерский ансамбль, режиссерское решение и т. д.

#### **Практическое занятие.**

1. Основные тенденции развития современного театра.
2. Взаимодействие театра с другими видами исполнительских искусств.

### **Тема 2. Принципы организации театрального дела в России (ОПК-2)**

#### **Лекция.**

Особенности развития театра до 1917 года: общий контекст мировой театральной культуры с самыми разнообразными ее формами (репертуарные театры, антрепризные, любительские, балаганные и т. д.). Развитие театра в условиях централизации. Запрет профессиональных негосударственных театров. Влияние системы цензуры на деятельность театров. Принцип унификации и единообразия. Положительный аспект централизованного управления: осуществление государством финансирования постановок, а также фестивалей, смотров и других театральных мероприятий. Поиск новых путей развития современных театров и принципов организации театрального дела. Органы государственного регулирования в сфере культуры. Нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность театров.

#### **Практическое занятие.**

1. Исторический анализ развития театрального дела в России.
2. Современный этап организации театрального дела.

### **Тема 3. Организационно-правовые формы театров (ОПК-5)**

#### **Лекция.**

Организационно-правовые формы: автономные учреждения, государственные или муниципальные автономные, некоммерческие организации. Стимулирование развития и деятельности учреждений, повышение их инвестиционной привлекательности, оптимизация численности и состава работников. Театральные организации: некоммерческий театр, коммерческий театр, государственный театр, муниципальный театр, негосударственный театр. Структура театров разных видов.

#### **Практическое занятие.**

1. Организационно-правовые формы театров.
2. Структура театров разных видов.

### **Тема 4. Источники финансирования деятельности театров (ОПК-5)**

#### **Лекция.**

Формирование источников финансирования театральной деятельности. Основные источники финансирования театральной деятельности. Доступные и скрытые источники финансирования деятельности театров. Выявление всех возможных источников финансирования театральной деятельности. Перспективы развития театральной деятельности (дотации, финансирование из бюджетов, спонсорская помощь, театральная деятельность, рассчитанная на самоокупаемость). Статьи доходов и расходов, связанных с театральной деятельностью.

#### **Практическое занятие.**

Процесс формирования средств для театральной деятельности и рациональное их расходование.

### **Тема 5. Ценообразование в деятельности театров (ОПК-5)**

#### **Лекция.**

Ценообразование на разных типах рынка. Четыре типа рыночной конкуренции (четыре типа рынка): рынок свободной конкуренции, монополистическая конкуренция, олигополия (власть немногих), монополия. Специфика процесса ценообразования в зависимости от типа рынка. Процесс ценообразования. Задача коммерческих и некоммерческих организаций – назначение цены на свои услуги. Формы цены: цена товара, тариф на услуги, гонорар, оклад чиновнику, процент за банковскую ссуду, подоходный налог – плата государству за возможность делать деньги в стране и т. д. Политика ценообразования включает в себя стратегию и технику установления цены. Государственное регулирование цен в области социально-культурной деятельности (в частности театральной деятельности).

#### **Практическое занятие.**

1. Основные источники финансирования театральной деятельности.
2. Ценообразование в социокультурной сфере.

### **Тема 6. Фандрейзинг в области культуры (ОПК-5)**

#### **Лекция.**

Фандрейзинг – поиск ресурсов (людей, оборудования, информации, времени, денег и др.) для реализации проектов и/или поддержания существования организации. Стратегические задачи, стоящие перед организацией в процессе фандрейзинга: поиск потенциальных доноров; обоснование потребностей организации в соответствии с интересами потенциальных доноров и уровнем их понимания наших проблем; постоянная работа с потенциальными донорами (формирование, поддержание и развитие связей); формирование общественного мнения в пользу поддержки деятельности организации, сбор писем поддержки, приобретение авторитета.

#### **Практическое занятие.**

Стратегические задачи, стоящие перед организацией в процессе фандрейзинга.

### **Тема 7. Стратегические методы поиска ресурсов (ОПК-2)**

#### **Лекция.**

Основные методы: экстенсивная стратегия – создание баз данных и всеобщая рассылка запросов или заявок; интенсивная стратегия – тщательное планирование и подготовка проектов до состояния одного бесприигрышного варианта. Взаимосвязь планирования и использование ресурсов для реализации проектов. Количество, качество и источники необходимых ресурсов: люди – количество людей для выполнения каких-либо функций; оборудование; информация; время – количество времени на выполнение задач; деньги. Выбор потенциальных источников финансирования: государственные учреждения разных стран, международные организации, частные благотворительные фонды, коммерческие структуры, религиозные, научные и другие общественные некоммерческие организации, частные лица, целевые государственные программы.

#### **Практическое занятие.**

1. Понятие «Фандрейзинг». Сущность и содержание. Особенность в сфере культуры.
2. Особенности стратегических методов поиска ресурсов в организации театрального дела.

### **Тема 8. Маркетинговые исследования в социокультурной сфере (ОПК-2)**

#### **Лекция.**



Сегментация рынка. Выбор целевых сегментов, рыночного окна, ниши и позиционирование товара. Определение емкости рынка. Сегментация рынка. Выбор целевых сегментов. Позиционирование товара на рынке. Понятие и поиск рыночной ниши. Принципы сегментирования рынка. Потребительский рынок и покупательское поведение потребителей. Потребительский рынок и типы потребителей. Модель покупательского поведения. Характеристики покупателя. Процесс принятия решения о покупке. Формирование новых тенденций поведения потребителя. Маркетинговая среда. Основные факторы микросреды организации. Основные факторы макросреды театральной организации. Факторы внутренней среды.

#### **Практическое занятие.**

1. Сущность и содержание маркетинговых исследований в сфере театральной деятельности. Их значение и практическая направленность.
2. Маркетинговая среда. Сущность и структура.

### **Тема 9. Планирование и организация творческо-производственного процесса в театре (ОПК-2)**

#### **Лекция.**

Планирование творческо-производственного процесса с учетом финансовых затрат. Корректировка объема расходов в процессе организации творческо-производственного процесса в театре. Планирование финансовых средств на проведение театрального творческо-производственного процесса. Методы прогноза и перспективы развития театральной деятельности. Понятие театральной деятельности. Развитие театрального искусства, формирование и удовлетворение потребностей населения в сценическом искусстве как цель деятельности театра. Основные виды деятельности театра: создание и показ театральных постановок; подготовка театральных постановок, концертов; предоставление организациям на основе договоров постановочных услуг и т. д.

#### **Практическое занятие.**

1. Понятие театральной деятельности. Основные виды организационной деятельности театра.
2. Планирование творческо-производственного процесса.

### **Тема 10. Трудовые отношения в театре (ОПК-2)**

#### **Лекция.**

Взаимоотношения театров с авторами. Виды авторских договоров. Форма и виды бланков авторских договоров в театре. Правовые формы, определяющие трудовые отношения в театре. Коллективный договор. Форма и виды бланков коллективных договоров в театре. Деятельность работников творческих театральных профессий осуществляется на основе трудовых договоров (контрактов) и/или гражданско-правовых договоров. Замещение должностей в театре работниками творческих театральных профессий производится на основе трудового договора (контракта), заключаемого на срок до пяти лет. В договоре (контракте) работника творческой театральной профессии с администрацией театра кроме обязательных условий, предусмотренных законодательством Российской Федерации, определяются условия и порядок реализации авторских прав, смежных прав, права на театральную постановку в живом исполнении. Смежные права исполнителей.

#### **Практическое занятие.**

1. Правовые формы, определяющие трудовые отношения в театре.

## 2. Смежные права исполнителей.

## 4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

## 4.1. Распределение баллов:

7 семестр

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 5 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

## Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Театр в современной социокультурной ситуации	Домашнее задание (доклад)	5	(4-5) Сообщение студента по данной теме раскрывает достаточный уровень овладения лекционным материалом и самостоятельного освоения дополнительной информацией из литературных источников, а также умение использовать практические примеры.  (2-3) Студент умеет обирать необходимую информацию по заданной теме, вникает в суть проблемы, применяет к практической работе.  (1) Студент слабо ориентируется в информационном материале по теме, затрудняется в приведении практических примеров
2.	Принципы организации театрального дела в России	Домашнее задание (доклад)		
3.	Организационно-правовые формы театров	Домашнее задание (доклад)	5	
4.	Источники финансирования деятельности театров	Домашнее задание (доклад)	5	
5.	Ценообразование в деятельности театров	Домашнее задание (доклад)	5	
6.	Фандрейзинг в области культуры	<b>Контрольная работа (контрольный срез)</b>	10	Контрольная работа выполняется в письменном виде, включает ряд вопросов и практическое задание по данной теме
7.	Стратегические методы поиска ресурсов	Эссе	10	Сообщение небольшого объема в письменной форме, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме

8.	Маркетинговые исследования в социокультурной сфере	Реферат	15	Оценивается соответствие информационного материала избранной теме, планы реферата, последовательность, логика изложения, содержательность, наличие новых источников, образный язык изложения, примеры из практики
9.	Планирование и организация творческо-производственного процесса в театре	Контрольная работа	5	
10.	Трудовые отношения в театре	<b>Контрольная работа (тестирование)(контрольный срез)</b>	10	
11.	Премияльные баллы		5	Дополнительные премияльные баллы могут быть начислены за творческую инициативу, креативность мышления, самостоятельную работу и разнообразие выполнения творческих заданий
12.	Ответ на экзамене		30	10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно»  18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо»,  25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».
13.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

#### 4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

##### Домашнее задание (доклад)

##### Тема 1. Театр в современной социокультурной ситуации

1. Основные тенденции развития современного театра.
2. Взаимодействие театра с другими видами исполнительских искусств

##### Тема 2. Принципы организации театрального дела в России

1. Исторический анализ развития театрального дела в России.

2. Современный этап организации театрального дела.

### Тема 3. Организационно-правовые формы театров

1. Организационно-правовые формы театров.
2. Структура театров разных видов.

### Тема 4. Источники финансирования деятельности театров

Процесс формирования средств для театральной деятельности и рациональное их расходование.

### Тема 5. Ценообразование в деятельности театров

1. Основные источники финансирования театральной деятельности.
2. Ценообразование в социокультурной сфере.

## Контрольная работа

### Тема 6. Фандрейзинг в области культуры

Перечислить и описать основные стратегические задачи, стоящие перед организацией в процессе фандрейзинга.

### Тема 9. Планирование и организация творческо-производственного процесса в театре

1. Понятие театральной деятельности. Основные виды организационной деятельности театра.
2. Планирование творческо-производственного процесса.

## Контрольная работа (тестирование)

### Тема 10. Трудовые отношения в театре

1. Правовые формы, определяющие трудовые отношения в театре.
2. Смежные права исполнителей.

## Реферат

### Тема 8. Маркетинговые исследования в социокультурной сфере

1. Особенности маркетинга в сфере культуры
2. Методы маркетинговых исследований
3. Практическое применение методов маркетингового исследования

## Эссе

## Тема 7. Стратегические методы поиска ресурсов

1. Понятие «Фандрейзинг». Сущность и содержание. Особенность в сфере культуры.
2. Особенности стратегических методов поиска ресурсов в организации театрального дела.
3. Предпринимательская деятельность некоммерческих учреждений культуры
4. Маркетинг как способ формирования аудитории

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

### Типовые вопросы экзамена (ОПК-2, ОПК-5)

Вопросы для тестирования по дисциплине

Модуль 1

Инструкция: обведите кружком цифру, соответствующую правильному ответу.

Вопрос 1

Каковы основные тенденции развития современного театрального искусства?

Варианты ответа:

1. Театр испытывает острый кризис, ему предрекают гибель как вида искусств; уступает место кино и телевидению.
2. Взаимодействие с другими видами исполнительских искусств, и кино и телевидение; расширение и свобода творческого поиска в жанрах; возрождение антрепризы, театральные фестивали, сближение русской и западноевропейской театральной культуры, использование маркетинга.
3. Стремление выжить за счет коммерциализации и рыночных отношений в ущерб творческим достижениям.

Вопрос 2

Органы государственного регулирования в среде культуры и искусств.

Варианты ответа:

1. Обком профсоюзов работников культуры РФ.

2. Союз театральных деятелей (СТД).
3. Министерство культуры РФ, с 2004 г. – и средств массовых коммуникаций, областное управление культуры и архивного дела, комитеты по культуре и искусству в администрации (федеральные, региональные, муниципальные органы власти).

### Вопрос 3

В чем суть государственной политики в области театра и театральной деятельности?

Варианты ответа:

1. Государственная политика в области театра и театральной деятельности является частью культурной политики государства, основывается на признании уникальной роли театра в России как неотъемлемого элемента многонациональной культуры, средства сохранения национального самосознания и языков народов Российской Федерации, одного из социальных институтов, имеющих важное значение для общественного развития.
2. Государственная политика в области театра и театральной деятельности основывается на принципе невмешательства в дела театра и театральную деятельность как автономных учреждений, средства развлечения и организации досуга, не имеющих права на государственную поддержку.
3. Государство осуществляет поддержку театральным процессом, идеологический надзор за театрами и театральной деятельностью, полностью финансирует государственные театры, создает социальный заказ и контролирует выполнение всех указаний органов государственной власти.

### Вопрос 4

Принципы организации театрального дела в России до 1917 года?

Варианты ответа:

1. Государственное регулирование, существование единственной формы – репертуарные театры, государственные (казенные).
2. Самоорганизация, государство – регулятор и равноправный участник художественного рынка, разнообразные формы театральной культуры: любительские, антрепризные, репертуарные, частные, балаганные театры, императорские, казенные.
3. До 1917 года существовали только частные, стационарные, негосударственные театры.

### Вопрос 5

Каковы механизмы регулирования театрального процесса после 1917 года?

Варианты ответа:

1. Демократические (общественные союзы и общества).
2. Идеологические (Агитпроп при УК РКПб, Главпролетпросвет).
3. Командно-административные и идеологические, экономические.

### Вопрос 6

Чем достигалось эффективное огосударствление театрального искусства по И.В. Сталину?

Варианты ответа:

1. Созданием правовых норм отношений в театре.
2. Созданием архинадежных (с точки зрения власти) контролируемых и управляемых элементов (кадров).
3. Подчинением общественных организаций государственным.

### Вопрос 7

Каковы особенности развития театра в условиях централизации?

Варианты ответа:

1. Запрет профессиональных негосударственных театров, введение цензуры, утверждение принципа единообразия и унификации, финансирование спектаклей, смотров, фестивалей и других театральных мероприятий.
2. Помощь и поддержка частных, негосударственных театров, свобода творчества, утверждение принципа разнообразия.

3. Расцвет любительского театра, отсутствие цензуры, утверждение принципа самоорганизации.

#### Вопрос 8

Когда были национализированы все зрелищные искусства в стране и какими документами?

Варианты ответа:

1. В 1918 г. постановлением Наркомпроса.
2. В 1921 г. постановлением «ТЕО».
3. В 1919 г. (август) «Декретом об объединении театрального дела».

#### Вопрос 9

Источники финансирования деятельности театров в условиях рыночной экономики?

Варианты ответа:

1. Ассигнования учредителя, сборы от продажи билетов на спектакли, от представления сопутствующих услуг, спонсорская помощь, театральная деятельность, рассчитанная на самоокупаемость; сдача в аренду театра для проведения различных мероприятий, прокат костюмов, париков; добровольные дары и взносы по завещаниям, кредиты банков, доходы от предпринимательской деятельности, поступления по договорам на проведение работ и оказание услуг, заключенные с органами власти, органами местного самоуправления, учредителями; юридическими и физическими лицами.
2. Внебюджетные источники финансирования: спонсорская помощь, целевые и договорные спектакли для организаций, школ города и области.
3. Бюджетное финансирование, федеральное, региональное, муниципальное.

#### Вопрос 10

Каковы этапы процесса ценообразования в деятельности театров?



Варианты ответа:

1. Определение спроса на театральную продукцию и установление окончательной цены билета.
2. Выбор цели ценообразования, определения спроса на спектакль, анализ издержек (затрат на спектакль), анализ цен конкурентов, выбор методов ценообразования, установление окончательной цены.
3. Установление цены на билет с учетом анализа цен конкурентов.

Вопрос 11

Какая организационно-правовая форма была положена в основу МХТ?

Варианты ответа:

1. Антреприза.
2. Товарищество на паях, на вере; товарищество с ограниченной ответственностью.
3. Открытое акционерное общество.

Вопрос 12

Какие меры были предприняты руководством МХТ, позволившие театру не только выжить, но и стать с годами безубыточным и прибыльным предприятием?

Варианты ответа:

1. Повышение цен на билеты, введение абонементной системы, организация гастролей в Санкт-Петербург, увеличение числа пайщиков и открытие счетов для вкладчиков.
2. Организация гастролей за рубеж, спонсорская помощь.
3. Смена руководства МХТ, самокупаемость и общедоступность, что позволило увеличить число зрителей, увеличение числа спектаклей, премьер.

### Вопрос 13

Каковы организационные формы театров и чем они отличаются друг от друга?

Варианты ответа:

1. Частные и государственные театры; ничем не отличаются.
2. Автономные учреждения государственные и муниципальные, некоммерческие организации, коммерческие театры; отличаются формой собственности.
3. Коммерческие и некоммерческие театры; отличаются организационно-правовыми формами.
4. Некоммерческий театр, коммерческий театр, муниципальный театр, государственный театр, негосударственный театр; отличается формой собственности, источниками финансирования, уставом, целями.

### Вопрос 14

Каковы полномочия Министерства культуры и массовых коммуникаций?

Варианты ответа:

1. Разработка и внесение в правительство РФ проектов федеральных законов, самостоятельных нормативно-правовых актов, проведение конкурсов на выполнение работ, оказание услуг для нужд Министерства, проведение научно-исследовательских работ в сфере театрального искусства, обобщение практики применения законов Российской Федерации, проведение анализа реализации государственной культурной политики и т.д.
2. Установление ограничений прав негосударственных коммерчески и некоммерческих организаций; ограничений прав и свобод граждан.
3. Осуществление функций контроля и надзора за соблюдением законодательства в сфере охраны культурного наследия и массовых коммуникаций, функция управления государственным имуществом.

### Вопрос 15

Влияют ли средства, поступившие из внебюджетных источников государственным и муниципальным театрам на объем их бюджетного финансирования?

Варианты ответа:

1. Средства, поступившие из внебюджетных источников, уменьшают объем бюджетного финансирования.
2. Средства из внебюджетных источников не влияют на объем бюджетного финансирования, не уменьшают его.
3. Средства, полученные из внебюджетных источников увеличивают объем бюджетного финансирования.

Критерии тестирования: за каждый правильный ответ 1 балл.

## Модуль 2

Инструкция: обведите кружком цифру, соответствующую правильному ответу.

### Вопрос 1

Цены на услуги культуры могут быть ...

Варианты ответа:

1. Оптовые.
2. Розничные.
3. Скользящие.
4. Регулируемые органами власти.
5. Свободно устанавливаемые.
6. Договорные.

## Вопрос 2

Что такое ценообразование?

Варианты ответа:

1. Сумма денег, уплачиваемых за единицу товара.
2. Условия, в которых формируется структура и уровень цен.
3. Процесс формирования и изменения цен, определение их уровней, соотношений, структуры.

## Вопрос 3

Что означает финансирование?

Варианты ответа:

1. Совокупность экономических отношений в процессе создания и использования денежных средств.
2. Выделение денежных средств из определенных источников на конкретные цели.
3. Совокупность всех денежных средств, находящихся в организации.

## Вопрос 4

В чем заключается сущность стимулирующей функции цены?

Варианты ответа:

1. Оказывает поощрительное и сдерживающее воздействие на производство и потребление продукции.
2. Уравновешивает спрос и предложение.
3. Позволяет измерять затраты на производство и реализацию продукции.

### Вопрос 5

В чем особенность ценовой политики с начала 90-х годов XX века по настоящее время?

Варианты ответа:

1. Государственное регулирование цен. Централизованно (директивно) устанавливаемые цены.
2. Переход к системе гибких цен в общем контексте финансового регулирования, усиление дифференциации цен, появление возможности стимулирования посещаемости населением театров, повышение доходов.
3. Свободное ценообразование. Самостоятельность организаций культуры и искусства в установлении цен на их платные услуги и продукцию, включая цены на билеты. Установление льготных цен для отдельных категорий граждан.

### Вопрос 6

Сущность понятия «фандрейзинг».

Варианты ответа:

1. Поиск ресурсов (людей, оборудования, времени, информации, денег и т.д.) для реализации проектов и для поддержания существования организации, привлечение ресурсов в учреждения культуры сверх финансовых обязательств учредителя, доходов от основной и предпринимательской деятельности.
2. Возрастание денежных средств за счет предпринимательской деятельности.
3. Денежные средства, получаемые из зарубежных и российских благотворительных фондов.

### Вопрос 7

Какие структуры в условиях кризиса могут более эффективно помочь успешному фандрейзингу в культуре в России?

Варианты ответа:

1. Благотворительные фонды.
2. Коммерческие структуры: фирмы, банки, агентства, промышленные предприятия.
3. Государственные структуры: федеральные и местные.
4. Частные лица.

Вопрос 8

Каким должно быть грамотное обращение театра к бизнесу? К фандрейзингу?

Варианты ответа:

1. Умение оценивать ситуацию на рынке услуг населению, наличие специалиста, успешно решающего проблемы фандрейзинга, владеющего базой компьютерных данных о потенциальных донорах.
2. Добиться доверия спонсора к театру, убедить в важности проекта, ради которого театр ищет поддержки, выработка всестороннего перспективного финансового плана развития театр, включая цели фандрейзингового поиска, стратегии перспективного развития, адекватность цели затрачиваемой сумме, использование компьютерной технологии и личных контактов, выбор правильного момента для фандрейзинга.
3. Создание комитета, занимающегося фандрейзингом в количестве 15 – 17 человек, оповещение общественности о начале фандрейзинга заранее, еще до получения результатов, умение доказать, в каком бедственном положении находится финансирование театра.

Вопрос 9

Стратегические задачи, стоящие перед театром в процессе фандрейзинга.

Варианты ответа:

1. Создание благоприятного имиджа для потенциального донора, установление прочных, долговременных связей с потенциальным донором.
2. Поиск потенциальных доноров, обоснование потребностей театра в соответствии с интересами потенциальных доноров и уровнем их понимания проблем театра, формирование, поддержание и развитие связей с потенциальными донорами, формирование общественного мнения в пользу поддержки деятельности театра, сбор писем поддержки, приобретение авторитета.
3. Поиск потенциальных доноров, к которым театр испытывает личную симпатию, тех бизнесменов, которых лично знают руководители театра, установить связи с фондом поддержки предпринимательства, с фондом развития и поддержки малого бизнеса.

Вопрос 10

Основные стратегические методы поиска ресурсов.

Варианты ответа:

1. Экстенсивная стратегия – расширение своей деятельности на театральном рынке, своей доли в нем, создание баз данных, веерная рассылка запросов или заявок; интенсивная стратегия (органического роста) – тщательное планирование и подготовка проектов до состояния одного беспроигрышного варианта, диверсификации, то есть

активного выхода театра на новые уровни функционирования российского и зарубежного рынка.

2. Стимулирующая стратегия, развивающаяся, защитная, поддерживающая.
3. Стратегии недифференцированные, стратегии концентрированные, стратегии дифференцированные, стратегии «поисков».

Вопрос 11

Роль стратегии и планирования театральной деятельности в рыночных условиях.

Варианты ответа:

1. Рыночная экономика не совместима с планированием, планирование возможно лишь в «плановой» экономике. Планирование театральной деятельности в условиях рынка нереально, невозможно, так как рыночная экономика зависит от «стихии рынка».
2. Роль планирования театральной деятельности в рыночных условиях распределительная. Средства финансирования (бюджетные) распределяются между театрами по заранее установленной схеме.
3. Роль стратегии и планирования театральной деятельности в условиях рынка наиважнейшая. Поиск новых ресурсов, стратегические методы вооружают театр способностью быстрого реагирования на вызовы рынка, общества, времени; планирование определяет цели, задачи экономической деятельности театра, пути и способы их решения и реализации, а значит необходимых затрат ресурсов, организационные изменения, новые требования к кадрам. Планирование – центральное звено современного театрального менеджмента.

Вопрос 12

Грант – это ...

Варианты ответа:

1. Финансирование отдельного проекта в рамках целевых программ, представление целевых средств на безвозвратной, бесприбыльной основе.
2. Средство финансирования от частного лица, корпорации или фонда, переданное бескорыстно, бесприбыльно, кроме, возможно, упоминания в программке или благодарности.
3. Это субсидия, поступающая из государственных или муниципальных структур, которым предписано законом финансировать деятельность организаций культуры, обычно из средств, полученных от налоговых поступлений, на долевого участия.

Вопрос 13

Методы планирования в культуре и искусстве.

Варианты ответа:



1. Традиционное (директивное) планирование, нормативно-целевое, программно-целевое.
2. Системное планирование, перспективное, комплексное, федеральное, пропорциональное планирование.
3. Экстраполяция (планирование от достигнутого уровня), нормативный метод (обоснование плановых заданий с помощью норм и нормативов), программный – разработка программ культурного развития (федеральных, региональных территориальных и т.д.), структурных проектов, бизнес-планов. Направленность программных мероприятий на решение конкретных программ, интеграцию ресурсов и

исполнителей.

#### Вопрос 14

Что такое «мотивация» и «стимулирование»?

Варианты ответа:

1. Это два идентичных понятия, означающие внутреннее побуждение к действию.
2. Это два разных понятия. Стимулирование – это такое управленческое воздействие, которое изменяет поведение подчиненного или коллектива в желательном для руководителя направлении. Мотивация – это создание таких условий труда и вознаграждения, при которых формируется и поддерживается высокий уровень интереса подчиненных к работе.
3. Мотивация – это обоснование требований подчиненного или коллектива к руководителю для изменения условий труда. Стимулирование – поощрение, дисциплинарное и материальное.

#### Вопрос 15

На основе каких документов, правовых форм определяются трудовые отношения театра?

Варианты ответа:

1. Деятельность работников творческих театральных профессий осуществляется на основе контрактов – трудовых договоров и гражданских – правовых договоров, индивидуальных и коллективных.
2. На основе авторских договоров: договора о передаче прав на авторское произведение и авторского договора заказа.
3. На основе трудового соглашения и приказа директора, устава театра.

Типовые вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Основные тенденции развития современного театра.
2. Органы государственного регулирования в сфере культуры.
3. Государственная политика в области театра и театральной деятельности.
4. Содержание, формы и способы поддержки театральной деятельности органами государственной власти и органами Типовые вопросы к (экзамену)

1. Театр в современной социокультурной ситуации.
2. Формирование источников финансирования театральной деятельности.
3. Театр и другие виды исполнительских искусств.

местного самоуправления.

1

2

3

4

1

## Типовые задания для экзамена (ОПК-2, ОПК-5)

Типовые темы рефератов и контрольных работ

1. История становления театрального дела в России.
2. Организация театрального дела в России до 1917 года.
3. Особенности работы театров в советский период.
4. Современные тенденции развития театра.

### 4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ОПК-2	ОПК-2.1 Представляет принципы межличностного общения и строит на них взаимодействие руководителя и группы
	ОПК-5	ОПК-5.3 Анализирует основные направления государственной политики Российской Федерации в сфере культуры
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ОПК-2	ОПК-2.1 Владеет методами командного руководства
	ОПК-5	ОПК-5.3 Применяет нормы государственной политики Российской Федерации в сфере культуры в своей профессиональной деятельности
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ОПК-2	ОПК-2.1 Внедряет инновационные технологии в проектную деятельность творческой группы
	ОПК-5	ОПК-5.3 Организует исследование процессов современной государственной культурной политики и проектирование социально-культурных программ ее реализации.
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ОПК-2	ОПК-2.1 Не представляет принципы межличностного общения и не строит на них взаимодействие руководителя и группы
	ОПК-5	ОПК-5.3 Не анализирует основные направления государственной политики Российской Федерации в сфере культуры.

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

### 5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

## 5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

## 5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

## 5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Основная литература:**

1. Артемьева Т.В., Тульчинский Г.Л. Фандрейзинг : привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учеб. пособие. - СПб., М., Краснодар: Лань, Планета музыки, [201. - 286 с.
2. Быстрова Ю. Актерское мастерство: Американская школа : практическое пособие. - Москва: Альпина нон-фикшн, 2016. - 405 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279198>
3. Гапонов, Е. И. Театральное дело в историко-экономическом контексте эпохи : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Театральное дело в историко-экономическом контексте эпохи. - Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2013. - 152 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/48282.html>

### **6.2 Дополнительная литература:**

1. Ашмаров И. А. Организация театрального дела : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 221 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563839>

### **6.3 Иные источники:**

1. Портал "Гуманитарное образование" - <http://www.humanities.edu.ru/>
2. Планета театра: новости театральной жизни России - <http://www.theatreplanet.ru/articles>
3. Петербургский театральный журнал - <http://ptj.spb.ru/>
4. Средневековый театр Западной Европы. - [http://scit.boom.ru/music/teatr/Zarybegnui\\_teatr3.htm](http://scit.boom.ru/music/teatr/Zarybegnui_teatr3.htm)
5. Театральная библиотека: пьесы, книги, статьи, драматургия. - <http://biblioteka.teatr-obraz.ru>.
6. Театральная Энциклопедия. - [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Culture/Teatr/\\_Index.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/Teatr/_Index.php)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Операционная система Microsoft Windows 10

7-Zip 9.20

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.studentlibrary.ru>

2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>

3. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>

4. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>

5. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>

6. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>

7. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>

8. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>

### **Электронная информационно-образовательная среда**

[https://auth.tsutmb.ru/authorize?response\\_type=code&client\\_id=moodle&state=xyz](https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz)

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.