

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»  
Факультет культуры и искусств  
Кафедра культуроведения и социокультурных проектов

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан факультета



Т. М. Кожевникова  
«21» июня 2023 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Б1.В.ДВ.04.2 Технологии инфотейнмента и эдьютейнмента в социально-культурной деятельности

Направление подготовки/специальность: 51.04.03 - Социально-культурная деятельность

Профиль/направленность/специализация: Менеджмент в сфере креативных индустрий

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2023

Тамбов, 2023

**Автор программы:**

Доктор педагогических наук, профессор Долженкова Марина Игоревна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 51.04.03 - Социально-культурная деятельность (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «06» декабря 2017 г. № 1185).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры культуроведения и социокультурных проектов «14» июня 2023 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета культуры и искусств, Протокол от «21» июня 2023 г. № 6.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Магистратуры.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	14
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	18
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	19
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	21

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Готов к преподаванию теоретических и практических учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) в области социально-культурной, историко-культурной и культурологической деятельности в профессиональных образовательных организациях, организациях дополнительного профессионального образования, используя психолого-педагогические и методические основы научной теории и практики

### 1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский
- организационно-управленческий
- педагогический

### 1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 01 Образование и наука (в сфере общего, профессионального и дополнительного профессионального образования; в сфере научных исследований), 03 Социальное обслуживание (в сфере управления социальной защиты населения)

### 1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-3 Готов к преподаванию теоретических и практических учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) в области социально-культурной, историко-культурной и культурологической деятельности в профессиональных образовательных организациях, организациях дополнительного профессионального образования, используя психолого-педагогические и методические основы научной теории и практики	Реализует инновационные интерактивные технологии в практике образовательно-воспитательной деятельности

### 1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-3 Готов к преподаванию теоретических и практических учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) в области социально-культурной, историко-культурной и культурологической деятельности в профессиональных образовательных организациях, организациях дополнительного профессионального образования, используя психолого-педагогические и методические основы научной теории и практики

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения			
		Очная (семестр)			
		1	2	3	4
1	Интерактивные технологии в социально-культурной деятельности и креативных индустриях				+
2	Моделирование и программирование социально-культурных процессов	+			
3	Основы технологии социально-культурной деятельности и креативных индустрий			+	+
4	Педагогическая практика				+
5	Педагогические основы социально-культурной деятельности		+	+	
6	Преддипломная практика				+
7	Технологическая (проектно-технологическая) практика		+		
8	Экономика культуры	+			

## 2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Технологии инфотейнмента и эдьютейнмента в социально-культурной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 51.04.03 - Социально-культурная деятельность.

Дисциплина «Технологии инфотейнмента и эдьютейнмента в социально-культурной деятельности» изучается в 4 семестре.

## 3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>72</b>
Контактная работа	48

Лекции (Лекции)	16
Практические (Практ. раб.)	32
Самостоятельная работа (СР)	24
Зачет	-

### 3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		О	О	О	
4 семестр					
1	Сущность инфотейнмента в структуре досуговой деятельности и массовой коммуникации	2	4	3	
2	Становление и развитие инфотейнмента: интерпретация понятия	2	4	3	
3	Виды инфотейнмента	2	4	3	
4	Инфотейнмент как коммуникативная стратегия современных СМИ	2	4	3	
5	Эдьютейнмент как особый тип обучения. Современные средства эдьютейнмента.	2	4	3	
6	Эдьютейнмент как средство формирования устойчивого и целенаправленного интереса к образовательному предмету	2	4	3	
7	Парадигмы, преимущества и недостатки эдьютейнмента	2	4	3	
8	Эдьютейнмент как единство сознательно и бессознательного	2	4	3	

## **Тема 1. Сущность инфотейнмента в структуре досуговой деятельности и массовой коммуникации**

### **Лекция.**

Массовая коммуникация в сфере досуга (свободного времени). Рекреативные потребности личности и журналистика. Роль информации в удовлетворении потребностей человека. Место рекреативных СМИ в системе массовой коммуникации. Гармоническое развитие личности и СМИ Синкретический характер журналистики досуга: информационная парадигма "возвышенного" и "низменного". Концепция LLL (life long learning) об информационном обеспечении профессиональных компетенций. Информационные ресурсы Интернет об отдыхе и развлечениях. Игровая концепция теории журналистики Природа и значение игры как явления культуры. Биологические основы игры. Развлекательность игры. Игра как процесс. Концепция Homo Ludens Йохана Хёйзинга. Игра как свободная деятельность. Игровое пространство. Культурная ценность игры. Журналистика как феномен культуры. Игровой компонент в журналистике. Китч в культуре и журналистике Китч (Китч) - термин, обозначающий одно из явлений массовой культуры, синоним псевдоискусства, в котором основное внимание уделяется экстравагантности внешнего облика. Информационные потребности в обыденном сознании. Массовое производство. Китч как феномен массовой культуры. Визуализация в культуре и журналистике Содержание и этимология термина "визуализация". Визуализация как способ воздействия на подсознание. К. Юнг о визуализации Визуализация латентной информации (желаний). Техника визуализации. Визуализация - совокупность приёмов представления информации или физического явления в виде, удобном для зрительного наблюдения и анализа. Визуализация - процесс получения изображения по модели. Бильдредактирование СМИ. Таблоидизация СМИ Понятие таблоида, его характеристики. Мир таблоидов:- "желтые" издания, "бульварные" издания, эротические издания.

### **Практическое занятие.**

Вопросы для обсуждения

- 1 1. Инфотейнмент как способ подачи информации на современном телевидении.
- 2 2. Традиции и новаторство метода инфотейнмента на российском телевидении.
- 3 3. Функции инфотейнмента.
- 4 4. Инфотейнмент: формат, жанр и метод подачи информации.

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Проанализируйте одну из современных телевизионных программ с точки зрения приемов инфотейнмента.
2. Составьте глоссарий на тему «Инфотейнмент в современных массмедиа».

## **Тема 2. Становление и развитие инфотейнмента: интерпретация понятия**

### **Лекция.**

Явление инфотейнмента впервые возникает в США в 80-е годы XX века. Этот период характеризуется в западной журналистике спадом рейтингов информационных программ. Ситуация вынуждала журналистов трансформировать новостной формат, сделать его «смотрибельным», интересным. В первую очередь изменения коснулись принципа отбора информации. Существенно сократилось количество официальных новостей. Вместе с тем, увеличился процент сообщений социального и культурного характера. В связи с изменением приоритетов в отборе информации эволюционируют и способы подачи новостей. Ведущую роль в репортажных материалах начинают играть всевозможные детали, которые наилучшим образом привлекают и удерживают внимание аудитории. В этот период на американском телевидении появляется целая группа программ нового типа – информационно-развлекательные. Первой программой с элементами инфотейнмента становится еженедельная «60 минут» (CBS), в которой журналисты могли высказать свою позицию в отношении той или иной новости. Кроме того, корреспонденты впервые стали появляться в кадре. Все это было совершенно несвойственно телевидению США конца XX века. Новации журналистов CBS не остались незамеченными. Журналисты других каналов активно начинают перенимать приемы инфотейнмента. Так, Нил Шапиро, продюсер NBC считал, что итоговые новостные выпуски следует подавать «изобретательно, с использованием эффектной съемки, графики, фантазии, спецэффектов... Сенсационное в верстке должно опережать то, что кажется 16 более значимым»<sup>8</sup>. С его позицией были солидарны и программы «20/20» (ABC) и «48 hours» (CBS). Появляется даже целый канал, в основу которого закладывают концепцию инфотейнмента, – Fox News. Следует отметить тот факт, что возникновение инфотейнмента и его активное внедрение в систему телевидения – это ответ на запрос аудитории. В конце 80-х годов американские социологи-исследователи выясняли, что люди устали от «жестких» новостей. Серьезные материалы перестали быть популярными у американской аудитории, а значит, перестали работать на рейтинг телеканалов. Если говорить о предназначении инфотейнмента, то основной его функцией будет все же не информировать аудиторию, а развлекать (и это справедливое уточнение). Отсюда и вытекает двойственное отношение к этому явлению: с одной стороны, инфотейнмент существенно облегчает процесс информирования аудитории, предоставляет анализ событий, максимально доступный «обыденному телезрителю», с другой – может привести к потере нравственных ориентиров, так как порождает иллюзорный мир, далекий от реальности. Несмотря на то, что сегодня инфотейнмент получил широчайшее распространение в медиа, его терминологическая неоднозначность в массмедийной науке свидетельствует о недостаточной разработке вопроса. Не говоря уж о том, что на данный момент не сложилось единообразного написания термина: русская транскрипция благополучно уживается с непосредственной калькой из английского языка. Жанр, стиль, метод, формат, способ – эти устоявшиеся категории появляются рядом с понятием «инфотейнмент» с завидной регулярностью, отражая сложность восприятия и трактовки концепции инфотейнмента в целом.

### **Практическое занятие.**

Вопросы для обсуждения

1. Инфотейнмент как эстетическое направление в медиа.
2. Философия инфотейнмента. 3. Основные каноны инфотейнмента.
4. Предпосылки возникновения и основные этапы развития инфотейнмента в США и России.
5. Течения инфотейнмента.
6. Форматы инфотейнмента.
7. Аудитория инфотейнмента.

### **Задания для самостоятельной работы.**

Проследите эволюцию инфотейнмента как способа подачи информации, используя для анализа не менее пяти известных вам телеформатов.т как эстетическое направление в медиа.

## **Тема 3. Виды инфотейнмента**

### **Лекция.**



Инфотейнмент в последние годы стал неотъемлемой частью медиапространства. Это явление влияет на систему средств массовой информации по-разному, всё зависит от того, какие цели преследуют авторы того или иного контента, каким образом концепция инфотейнмента применяется к информационному производству и как, собственно, оформляется журналистский материал. Современные исследователи выделяют два вида инфотейнмента: конструктивный и деструктивный. К конструктивному типу относятся позитивные примеры применения инфотейнмента. Журналисты сегодня все чаще подают сложную информацию в доступном и интересном виде. В газетах, журналах, да и на телевидении очень популярна инфографика – графический способ представления информации. На экране зритель видит графики, схемы, диаграммы, в которых отражены ответы на наиболее интересные и актуальные вопросы современности. Яркие анимированные графики, конкретные статистические данные, музыкальное сопровождение вместо закадрового текста – все это помогает телеканалу наилучшим образом привлечь внимание самых разных сегментов аудитории. Видеоряд насыщен статистическими данными, схемами, маркерами, однако шрифт крупный и яркий, что делает инфографику максимально простой и понятной. Кроме того, присутствует и закадровый текст, который еще больше упрощает восприятие информации зрителем. Информируй – развлекай, развлекай – информируй. Таким мог бы быть девиз всевозможных научно-популярных шоу, которые тоже являются олицетворением конструктивного инфотейнмента. Наряду с конструктивным – деструктивное. По мере увеличения коммерческой составляющей в СМИ стали проявляться и негативные стороны инфотейнмента. Во многих продуктах журналистской деятельности форма начала подавлять содержание. Первостепенным стало то, кем, как и в какой форме подается информация, а ее смысл и содержание постепенно стали уходить на второй план, а иногда и вовсе нивелироваться. Происшествия, катастрофы, социальные проблемы – все стало объектом для привлечения внимания аудитории. Со временем журналисты научились профессионально «упаковывать» любую «начинку» в развлекательную форму. В погоне за сенсацией журналисты все чаще забывают о качестве содержания своего сообщения. В погоне за успехом журналисты забыли об элементарных принципах этики: очевиден перекося в сторону сенсационности, скандальности, зрелищности в ущерб информативности и объективности.

### **Практическое занятие.**

Вопросы для обсуждения

1. Специфика конструктивного типа инфотейнмента
2. Инфографика как способ представления информации
3. Контент видеоряда акадрового текста в инфотейнменте
4. Сущность и особенности деструктивного инфотейнмента

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Раскройте функции инфотейнмента в современной телевизионной программе – информационного и развлекательного типа по выбору.
2. Где, на ваш взгляд, наиболее полно реализуется концепция инфотейнмента – в телевизионном интервью, в телевизионной беседе, в телевизионном репортаже, в телевизионном расследовании, в житейской истории, в телеочерке, в ток-шоу? Свой ответ аргументируйте.

## **Тема 4. Инфотейнмент как коммуникативная стратегия современных СМИ**

### **Лекция.**

Российские исследователи не пришли к единому определению термина «инфотейнмент». Так, Е.Л. Варганова<sup>13</sup> определяет инфотейнмент как информационные программы, в которых новости представлены зрителям в максимально развлекательной форме. В печатной индустрии этому термину соответствует термин «таблоидизация», описывающий аналогичные явления применительно к газетному рынку. Ученый отождествляет понятия «инфотейнмент» и «таблоидизация», подчеркивая их зависимость от типа СМИ. Б.Н. Лозовский охарактеризовал инфотейнмент как «развлечение информированием». Он актуализирует мысль о том, что инфотейнмент больше характеризует способ подачи информации, а не ее содержание. По мнению Б.Н. Лозовского, журналист находит и приводит в материалах на любые, в первую очередь «серьезные» темы, занимательные детали и сюжеты». В современных медиа уживаются негативный и позитивный инфотейнмент. Постирония существует исключительно в контексте постмодернизма. Под этим термином понимают состояние, когда искренность трудно отличить от иронии. В медиатексте создается постмодернистская ситуация, в которой реальное подвергается различным трансформациям, включается в условный контекст, который, в сущности, интереснее самой информации. Адекватное восприятие медиатекста читателем предполагает его дешифровку. Поликодовые возможности текста при этом существенно расширяются, поскольку пользователь оказывается включенным в процесс домысливания, угадывания, раздвижения смысловых границ, иначе говоря, сотворчества. Используя элементы деструктивного инфотейнмента, авторы привлекают внимание аудитории к новости и заставляют ее эмоционально отреагировать на сообщение, а главное, не оставить без внимания событие. Коммуникативной стратегии современных массмедиа свойственен и конструктивный инфотейнмент. Как правило, его применяют в текстах с отчетливо выраженной социальной проблематикой, в которых не происходит трансформация ценностных ориентиров, а, наоборот, укрепляются представления о «вечных» ценностях, среди которых – гуманизм, любовь, добро, семья, справедливость, долг, правда и т. д. Авторы решают социально-значимые проблемы посредством фотоиллюстраций. Такой прием инфотейнмента побуждает аудиторию к реальным действиям и позволяет решить социально-важные проблемы. Современное текстовое пространство предполагает двусмысленность высказывания, возникающую за счет размывания границ серьезности и иронии. Серьезные объекты с легкостью становятся объектами циничного глумления, существенно трансформируя базовые ценностные ряды. В рамках такого явления, как «новая искренность», порой трудно определить, «что такое хорошо, а что такое плохо». С одной стороны, из-за трансформации коллективной памяти, система нравственных ориентиров распадается: ценности быстро сменяют друг друга. Все подвергается насмешке и переосмысливается через призму иронии. Новости о важных событиях зачастую становятся в одном ряду с так называемыми «псевдоновостями» – событиями из частной жизни, которые представляют интерес только в рамках воображения. Воздействие постмодернистских идей отражается и «на речи журналистов, она насыщается грубостями. Исчезают принятые в цивилизованном обществе ограничения, связанные с освещением запретных тем. В итоге современные массмедиа не стремятся воспитать аудиторию, а по большей части берут на себя рекреативную функцию, эпатируют читателя. Тем не менее, именно инфотейнмент в основе коммуникативной стратегии позволяет изданиям на протяжении многих лет оставаться востребованными. Для современных медиа также очень характерен принцип сериальности. Сериал это удобный формат, позволяющий свободно тиражировать, популяризировать наиболее зрелищную, коммерчески выгодную телепродукцию, однозначно выстраивается, исходя из формулы «информируя, развлекай». Принцип сериальности является одним из продуктивных в оформлении современного телевизионного контента. Эффект повторяемости затрагивает сегодня программы такого формата, как шоу, токшоу разной тематической направленности и ориентирован на рекреационную журналистику в целом. Сериальность обеспечивает беспроектность тому или иному информационному продукту уже на том основании, что зритель априори становится полноправным участником экранного действия. Он получает возможность влиять на содержание программы, с помощью социальных сетей комментируя происходящее на экране и внося собственные креативные предложения по улучшению качества телепродукции, а значит, выступать в роли соавтора контента. Инфотейнмент также предлагает аудитории далеко не пассивную роль, поскольку вызывает определенные чувства, в том числе и удовольствие от увиденного, прочитанного, услышанного, то есть эксплуатирует нашу эмоциональную сферу. Сериал – универсальный формат, прочно вошедший в жизнь потребителя масскультуры. Не без оснований можно говорить, что приобщение к сериальной продукции – одна из форм современной медиависимости. Media sapiens (человек медийный) – такова примета нашего времени, утвердившего эффективность сериального сообщения не только в собственно сериалах, но

Повторяемость телевизионного действия надолго закреплялась в сознании среднестатистического зрителя с помощью роликов, опубликованных на YouTube, музыкальных хитов, в многочисленных блогах и сообществах в социальных сетях. Инфотейнмент представлен в подобного типа программах прежде всего на уровне режиссуры. Драматизация событий – вот ключевой принцип организации студийного действия. Кроме того, авторы программы сами активно расширяют возможный событийный ряд. Цель такого формата одна: как можно дольше удержать зрителя перед телевизором. Телевидение превращается в очень длинное кино. Сериальный нарратив, одобренный телевизионной почвой, чрезвычайно привлекателен для массовой аудитории.

### **Практическое занятие.**

Вопросы для обсуждения

1. Решение социально-значимых проблем посредством фотоиллюстраций.
2. Постирония как средство негативного и позитивного инфотейнмента.
3. Принцип сериальности в современном инфотейнменте
4. Режиссура и драматизация событий в современном инфотейнменте

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. В игровых форматах современного телевидения (игра-соревнование и игра-процесс) выделите элементы инфотейнмента и определите его виды.
2. Рассмотрите одну из телевизионных программ в аспекте ее жанровой природы, трансформирующейся под воздействием инфотейнмента.

## **Тема 5. Эдьютейнмент как особый тип обучения. Современные средства эдьютейнмента.**

### **Лекция.**

Эдьютейнмент как особый тип обучения, который основывается на развлечении и формировании первичного интереса к предмету с получением удовольствия от процесса обучения и стойким интересом к процессу обучения. Эдьютейнмент как «цифровой контент, соединяющий образовательные и развлекательные элементы и обеспечивающий при этом информирование аудитории при максимально облегчённом анализе событий» (О. Л. Гнатюк). Эдьютейнмент как технология обучения, рассматриваемая как совокупность современных технических и дидактических средств обучения, которая основана на концепции обучения через развлечение, смысл которой заключается в том, что знания должны передаваться в понятной, простой и интересной форме, а также в комфортных условиях (Н.А. Кобзева). Современные средства эдьютейнмента: электронные системы (электронные учебники, сетевые варианты музейных выставок), персональные компьютерные системы (компьютерные или видеоигры, электронные тренажеры, электронные энциклопедии) и веб-технологии (электронная почта, веб-квесты, вики, блоги, чаты, видеоконференции). Организация занятия и мероприятия в формате технологии «Эдьютейнмент»: в кафе, парке, музее, офисе, галерее, клубе, где можно получить информацию по какой-либо познавательной теме в непринужденной атмосфере. Эдьютейнмент как современная педагогическая инновация, которая основывается на визуальном материале, повествовании, современных психологических приёмах, игровом формате, информационных и коммуникационных технологиях, целью которой является максимальное облегчение анализа событий, поддержание эмоциональной связи с объектом обучения, привлечение и длительное удержание внимания обучающихся. Специфичность эдьютейнмента как новой, нетрадиционной технологии обучения.

### **Практическое занятие.**

Вопросы для обсуждения

1. Эдьютейнмент как особый тип обучения.
2. Эдьютейнмент как «цифровой контент, соединяющий образовательные и развлекательные элементы.
3. Эдьютейнмент как технология обучения, совокупность современных технических и дидактических средств обучения.

4. Трактовка понятия «Эдьютейнмент» разными учеными.
5. Современные средства эдьютейнмента: электронные системы (электронные учебники, сетевые варианты музейных выставок), персональные компьютерные системы (компьютерные или видеоигры, электронные тренажеры, электронные энциклопедии) и веб-технологии (электронная почта, веб-квесты, вики, блоги, чаты, видеоконференции).
6. Организация занятия и мероприятия в формате технологии «Эдьютейнмент».
7. Раскройте суть эдьютейнмента как современной педагогической инновации, основанной на визуальном материале, повествовании, современных психологических приёмах.
8. Специфичность эдьютейнмента как новой, нетрадиционной технологии обучения.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Составьте схему, отражающую структурные компоненты эдьютейнмента. Используйте материалы лекции, интернет-ресурс. Приготовьтесь по схеме раскрыть суть новой технологии обучения.
2. Подготовьте доклад-презентацию на тему: «Эдьютейнмент в современном образовании». В докладе отразить новизну и актуальность инновационной технологии в образовательном процессе. Доклад должен сопровождаться слайдами (не менее 10), содержащими основные, наиболее важные положения

### **Тема 6. Эдьютейнмент как средство формирования устойчивого и целенаправленного интереса к образовательному предмету**

#### **Лекция.**

Основные подходы к реализации эдьютейнмента в образовании: акцент на увлечение, акцент на развлечение, игровой подход, акцент на современность. Эдьютейнмент как современная педагогическая инновация, которая основывается на визуальном материале, повествовании, современных психологических приёмах, игровом формате, информационных и коммуникационных технологиях, целью которой является максимальное облегчение анализа событий, поддерживание эмоциональной связи с объектом обучения, привлечение и длительное удержание внимания обучающихся. Специфичность эдьютейнмента как новой, нетрадиционной технологии обучения. Передача знаний, взглядов, опыта или навыков как основная цель эдьютейнмента. Принцип связи теории с практикой, изучение практико-ориентированных тем на основе диалогичности общения. Проблемно-поисковые и исследовательские как действенное средство связи теории с практикой. Примеры из действительности как дополнение теоретических проблем. Способы вовлечения, цикличность действий участников образовательного процесса. Важность и типы обратной связи. Типы удовольствия по Nicole Lazzaro, источники удовольствия. Системный подход в реализации эдьютейнмента: возможность достижения целей разными способами (за счёт разных психологических приемов). Пути, способы формирования устойчивого интереса к обучению с помощью нетрадиционных информационных и коммуникационных технологий.

#### **Практическое занятие.**

##### **Вопросы для обсуждения**

1. Передача знаний, взглядов, опыта или навыков как основная цель эдьютейнмента.
2. Принцип связи теории с практикой, изучение практико-ориентированных тем на основе диалогичности общения.
3. Проблемно-поисковые и исследовательские как действенное средство связи теории с практикой. Примеры из действительности как дополнение теоретических проблем.
4. Системный подход в реализации эдьютейнмента: возможность достижения целей разными способами.
5. Пути, способы формирования устойчивого интереса к обучению с помощью нетрадиционных информационных и коммуникационных технологий.
6. Основные подходы к реализации эдьютейнмента в образовании.
7. Поддерживание эмоциональной связи с объектом обучения, привлечение и длительное удержание внимания обучающихся как важная задача эдьютейнмента
8. Специфичность эдьютейнмента как новой, нетрадиционной технологии обучения.

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Разработайте фрагмент занятия с использованием элементов эдьютейнмента. Сформулируйте тему, цель и задачи занятия. Докажите, что использование данной технологии является средством повышения мотивации обучаемых.
2. Подберите актуальный игровой сюжет для изучения какой-либо темы. В подборе сюжета поможет анализ трендов и предпочтений аудитории (мультфильмы, художественные фильмы, компьютерные игры и т.д.). В группе в форме деловой игры представьте результат Вашей работы.

## **Тема 7. Парадигмы, преимущества и недостатки эдьютейнмента**

### **Лекция.**

Эдьютейнмент как симбиоз педагогики, психологии и информатики. Сильные и слабые стороны эдьютейнмента. Использование эдьютейнмента как способа создания и поддержания мотивации. Подходы к созданию мотивации (бихевиоризм, когнитивизм, теория самоопределения). Внешняя и внутренняя мотивация, предпочтительность внутренней мотивации. Факторы влияния и этапы перехода от полного отсутствия мотивации к мощной внутренней мотивации с помощью эдьютейнмента. Эдьютейнмент парадигмы обучения. Эдьютейнмент как особый тип обучения, который основывается на развлечении и формировании первичного интереса к предмету с получением удовольствия от процесса обучения и стойким интересом к процессу обучения. Противоречивость в понимании процесса обучения как развлечения. Эдьютейнмент – не просто развлечение, это увлечение образовательным процессом, способствующее формированию учебной мотивации. Трактовка понятий «развлечение» и «увлечение». Эмоциональная связь обучающегося и изучаемого предмета как средство повышения субъективной заинтересованности в усвоении учебного материала.

### **Практическое занятие.**

#### **Вопросы для обсуждения**

1. Эдьютейнмент как симбиоз педагогики, психологии и информатики. Сильные и слабые стороны эдьютейнмента.
2. Использование эдьютейнмента как способ создания и поддержания мотивации. Подходы к созданию мотивации (бихевиоризм, когнитивизм, теория самоопределения).
3. Внешняя и внутренняя мотивация, предпочтительность внутренней мотивации.
4. Факторы влияния и этапы перехода от полного отсутствия мотивации к мощной внутренней мотивации с помощью эдьютейнмента.
5. Противоречивость в понимании процесса обучения.
6. Раскройте суть эдьютейнмента в плане увлечения обучающихся образовательным процессом.
7. Эмоциональная связь обучающегося и изучаемого предмета как средство повышения субъективной заинтересованности в усвоении учебного материала.

### **Задания для самостоятельной работы.**

Разработайте сценарий игрового урока. В сценарии должна прослеживаться логика, причинно-следственные связи между его этапами должны быть очевидны. Каждое новое задание – шаг на пути к цели. Понимание этого факта рождает у детей азарт и энтузиазм.

## **Тема 8. Эдьютейнмент как единство сознательно и бессознательного**

### **Лекция.**

Трактовка единства сознательного и бессознательного в эдьютейнменте: «цифровой контент» (О.Л. Гнатюк), «игразование» (А.В. Попов), «креативное образование» (М.М. Зиновкина), «неформальное образование» (И.Ф. Феклистов). Доведение до автоматизма выполнения определенных учебных действий и осознание их значимости субъектом образования как единство сознательного и бессознательного. Эдьютейнмент является одним из проявления информального образования, выступающего как важнейший источник духовного обогащения человека, его внутреннего мира, что является важным аспектом и личностно-профессионального развития в том числе. Оно позволяет реализовать важнейшую потребность человека во впечатлениях, в личностном развитии, в поисках себя и смысла жизни, что в результате формирует мировоззрение человека, его личность и индивидуальность. В процессе создания образовательного материала в формате эдьютейнмент необходимо определить его целевую аудиторию, потребности и предпочтения данной аудитории. Следует определить возрастную группу, её основные интересы в проведении свободного времени, степень увлечённости компьютерными играми и Интернетом, просмотром телевизионных передач. Например, в случае подготовки материала для молодёжи до 18 лет больше внимания следует уделить рассмотрению образовательных компьютерных игр и он-лайн уроков, то же может относиться и к молодым людям более старшего возраста, активно использующих сеть Интернет в повседневной жизни; Относительно женской аудитории среднего возраста и старше следует ориентироваться скорее на создание образовательно-развлекательного телевизионного продукта. В ближайшем будущем прогнозируется интенсивное развитие интерактивного телевидения в этом направлении.

### **Практическое занятие.**

#### **Вопросы для обсуждения**

1. Трактовка единства сознательного и бессознательного в эдьютейнменте: «цифровой контент» (О.Л. Гнатюк), «игразование» (А.В. Попов), «креативное образование» (М.М. Зиновкина), «неформальное образование» (И.Ф. Феклистов).
2. Современным молодым людям свойственны такие особенности, как погруженность в цифровой мир, принятие мультикультурности, гиперактивность, забота о собственной жизненной безопасности, клиповое мышление, визуальное восприятие информации. Покажите на примерах, как во всех этих характеристиках соединяются сознательные установки и бессознательные механизмы.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

Подготовьте доклад-презентацию на тему: «Эдьютейнмент в современном образовании». В докладе отразите новизну и актуальность использования технологии в образовательном процессе; педагогический и психологический аспекты эдьютейнмента. Молодым людям свойственны такие особенности, как погруженность в цифровой мир, принятие мультикультурности, гиперактивность, забота о собственной жизненной безопасности, клиповое мышление, визуальное восприятие информации. Покажите на примерах, как во всех этих характеристиках соединяются сознательные установки и бессознательные механизмы.

## **4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства**

### **4.1. Распределение баллов:**

4 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- премиальные баллы – 20 баллов

#### **Распределение баллов по заданиям:**

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки

1.	Сущность инфотейнмента в структуре досуговой деятельности и массовой коммуникации			
2.	Становление и развитие инфотейнмента : интерпретация понятия			
3.	Виды инфотейнмента			
4.	Инфотейнмент как коммуникативная стратегия современных СМИ			
5.	Эдьютейнмент как особый тип обучения. Современные средства эдьютейнмента .			
6.	Эдьютейнмент как средство формирования устойчивого и целенаправленного интереса к образовательному предмету			
7.	Парадигмы, преимущества и недостатки эдьютейнмента			
8.	Эдьютейнмент как единство сознательно и бессознательно го			
9.	Посещаемость	10	Присутствие на занятии	
10.	Премиальные баллы	20	за результативное участие в проектах, конференциях и другие формы активности в процессе изучения дисциплины с указанием баллов за каждый вид активности	
11.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы	50	Подготовка аналитического обзора по результатам социально-культурного проектирования	
12.	Итого за семестр	10		

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

#### 4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

#### 4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

### Типовые вопросы зачета (ПК-3)

#### Вопросы к зачету

1. Массовая коммуникация в сфере досуга (свободного времени).
2. Рекреативные потребности личности и журналистика.
3. Роль информации в удовлетворении потребностей человека.
4. Место рекреативных СМИ в системе массовой коммуникации.
5. Синкретический характер журналистики досуга: информационная парадигма "возвышенного" и "низменного".
6. Рекреативные СМИ как институт досуговой коммуникации.
7. Игровая концепция теории журналистики
8. Игровой компонент в журналистике.
9. Китч как феномен массовой культуры и журналистики .
10. Визуализация в культуре и журналистике
11. Визуализация как способ. воздействия на подсознание.
12. Визуализация - совокупность приёмов представления информации
13. Таблоидизация СМИ Понятие таблоида, его характеристики.
- 14. Инфотейнмент как эстетическое направление в медиа.**
15. Объекты рассказа в инфотейнменте.
16. Темы и смысловое поле рассказа в инфотейнменте.
17. Специфика построения сюжета и драматургии в инфотейнменте.
18. Текст в инфотейнменте.
19. Визуальные и аудиальные решения в инфотейнменте.
20. Сущность эдьютейнмента (определение, отличие от развлечения).
21. Геймификация. Неигровые контексты для геймификации.
22. Критика эдьютейнмента и наиболее известные кейсы.
23. Эдьютейнмент как инновационная технология в образовании.
24. Эдьютейнмент как особая организация образовательного процесса.
25. Игра с целью изменения поведения. Обучение как способ изменить поведение.
26. Системы оценивания результативности учебной деятельности на основе эдьютейнмента.
27. Понятие активного статуса субъекта образовательного процесса, роль удовольствия и значимости выбора в достижении целей образования.
28. Структурный подход: составляющие элементы эдьютейнмента.
29. Внешняя среда и ее использование в технологии эдьютейнмента.
30. Диалоговая форма взаимодействия учителя и ученика при реализации эдьютейнмента.



31. Характеристика наиболее предпочтительного типа поведения в эдьютейнменте.
32. Критерии поиска и описания целевых участников.
33. Элементы игр и способы игрового дизайна.
34. Способы вовлечения, цикличность действий игроков в образовательном процессе.
35. Эдьютейнмент как способ создания и поддержания учебной мотивации.
36. Характеристика подходов к созданию мотивации (бихевиоризм, когнитивизм, теория самоопределения).
37. Внешняя и внутренняя мотивация, предпочтительность внутренней мотивации.
38. Сущность критического подхода к эдьютейнменту.
39. Правовые аспекты эдьютейнмента.
40. Способы преодоления коммуникативных барьеров в образовательном процессе.

### Типовые задания для зачета (ПК-3)

#### Задания для зачета

1. Какое определение инфотейнмента кажется вам наиболее удачным и жизнеспособным? Свою точку зрения изложите в форме эссе.
2. Раскройте функции инфотейнмента в современной телевизионной программе – информационного и развлекательного типа по выбору.
3. Где, на ваш взгляд, наиболее полно реализуется концепция инфотейнмента – в телевизионном интервью, в телевизионной беседе, в телевизионном репортаже, в телевизионном расследовании, в житейской истории, в телеочерке, в ток-шоу? Свой ответ аргументируйте.
4. Проанализируйте одну из современных телевизионных программ с точки зрения приемов инфотейнмента.
5. В игровых форматах современного телевидения (игра-состязание и игра-процесс) выделите элементы инфотейнмента и определите его виды.
6. Проследите эволюцию инфотейнмента как способа подачи информации, используя для анализа не менее пяти известных вам телеформатов.
7. Рассмотрите одну из телевизионных программ в аспекте ее жанровой природы, трансформирующейся под воздействием инфотейнмента.
8. Составьте глоссарий на тему «Инфотейнмент в современных массмедиа».
9. Составьте синквейн на тему «Инфотейнмент в современных массмедиа», используя следующую схему: 1 строка состоит из 1-2 слов-существительных (понятие или тема); 2 строка включает 2 прилагательных, которые служат для описания выбранного понятия; 3 строка – фраза (предложение), носящая открыто выраженный афористичный характер; наконец, 4 строка – 1 слово, синонимичное первому, повторяющее суть исходного понятия. Пример синквейна: 1) Инфотейнмент. 2) Эмоциональный, синтетический. 3) Потехе – время, делу – час. 4) Инфоразвлечение. Создайте видеосюжет с использованием не менее трех приемов инфотейнмента. Создайте учебный видеофильм на тему: «В современных массмедиа».

#### 4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ПК-3	

«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ПК-3	
---------------------------------	------	--

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

### 1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

Работая с РПД, необходимо обратить внимание на следующее:

- отдельные разделы или темы дисциплины не разбираются на лекциях, но отводятся на самостоятельное изучение по рекомендуемой учебной литературе и учебно-методическим разработкам;
- при самостоятельном изучении тем следует использовать источники из современных, в том числе международных профессиональных баз данных и информационных справочных систем через «Интернет», состав которых определяется в РПД и ежегодно обновляется;
- усвоение теоретических положений (методик, расчетных формул и др.), входящих в самостоятельно изучаемые темы дисциплины необходимо самостоятельно контролировать по вопросам для самоконтроля в учебных изданиях и в пункте 3.2 РПД;
- материалы тем, отведенных на самостоятельное изучение, в обязательном порядке входят составной частью в темы текущего и промежуточного контроля.

### 2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД литературные источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на контрольные вопросы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

### 3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к контрольным работам, тестированию, зачету/экзамену. Она включает проработку лекционного материала – изучение рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, предложенных преподавателем схем (при их демонстрации), основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект должен быть выполнен в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы, которые).

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Основная литература:**

1. Алешин Л.И. Мультимедиа и реклама : учебное пособие. - М.: [Литера], 2012. - 375 с.
2. Бобырева, Е. В., Буряковская, В. А. Трансформация дискурсивного пространства в эпоху массмедиа (на материале русского и английского языков) : монография. - Весь срок охраны авторского права; Трансформация дискурсивного пространства в эпоху массмедиа (на ма. - Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2020. - 209 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/105827.html>
3. Бобров, А. А. Шаги в медиасферу. Выпуск учебных СМИ : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Шаги в медиасферу. Выпуск учебных СМИ. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. - 163 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/123299.html>
4. Гафурова, Н. В., Чурилова, Е. Ю. Педагогическое применение мультимедиа средств : учебное пособие. - 2024-05-16; Педагогическое применение мультимедиа средств. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2015. - 204 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/84293.html>
5. Шацкая А.Д., Макеенко М.И. Телеконтент в новых медиа. Работа телевизионных каналов с эфирным контентом в Интернете : монография. - Москва: Аспект-Пресс, 2022. - 144 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711615.html>
6. Черных, А. Мир современных медиа : монография. - 2024-01-18; Мир современных медиа. - Москва: ИД Территория будущего, 2007. - 312 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/7300.html>
7. Хренов Н. А. Теория аудитории медиа: публика в истории культуры : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 411 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/468080>

### **6.2 Дополнительная литература:**

1. Якунин, А. В. Интернет-журналистика. Интернет-журналистика в контексте массовой коммуникации в медиасреде Интернет : учебное пособие. - 2031-02-04; Интернет-журналистика. Интернет-журналистика в контексте массовой коммуникации в медиаср. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. - 76 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/102906.html>

2. Ярных, В. И., Онучина, К. К. Инструменты и технологии медиаобразования в повышении медийно-информационной грамотности педагогов в корпоративных коммуникациях образовательной организации : учебно-методическое пособие. - 2030-03-31; Инструменты и технологии медиаобразования в повышении медийно-информационной грамотности. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2019. - 60 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/94645.html>
3. Абалакова О. В. Мультимедийные технологии : учебно-методический комплекс дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.06 (071900) «Библиотечно-информационная деятельность», профиль подготовки «Информационно-аналитическая деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр», 1. Мультимедиа в современной социокультурной среде. - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2014. - 72 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274220>
4. Амзин, А., Галустян, А., Гатов, В., Кастельс, М., Кульчицкая, Д., Лосева, Н., Паркс, М., Паранько, С., Силантьева, О., ван, дер Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. - Весь срок охраны авторского права; Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. - Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. - 304 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>
5. Асмолов, А. Г., Асмолов, Г. А., Вартанова, Е. Л., Вербицкая, Ю. А., Войскунский, А. Е., Дунас, Д. В., Ениколопов, С. Н., Ефимова, Л. Л., Засурский, Я. Н., Зинченко, Ю. П., Кабрин, В. И., Карицкий, И. Н., Козлов, В. В., Коротченко, Е. А., Кузнецова, Ю. М., Матвеева, Л. В., Миронов, В. В., Назаретян, Человек как субъект и объект медиапсихологии. - 2020-09-18; Человек как субъект и объект медиапсихологии. - Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2011. - 824 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/27428.html>
6. Бабенко Т.А. Применение средств мультимедиа в процессе обучения будущих учителей информационным технологиям : Автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. пед. наук:(13.00.08). - Брянск, 2003. - 19 с.
7. Вохрышева Е.В., Стрельников В.Н. Медиа-технологии - путь в будущее современных библиотек : Учеб.-практич. пособие. - М.: Либерия-Библинформ, 2005. - 142 с.
8. Галаганова С.Г. Медиапсихология и манипуляция сознанием : учебно-методическое пособие. - Москва: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2019. - 110 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785703851654.html>
9. Гришанина-Мошкина, О. В. Экранная риторика как феномен медиакультуры. - 2027-04-01; Экранная риторика как феномен медиакультуры. - Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2016. - 124 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/120600.html>
10. Шлыкова О.В. Культура мультимедиа : учебное пособие для вузов. - Москва: ФАИР-ПРЕСС, 2004. - 414, [1] с.
11. Черкасова В. П. Медиа-манипулирование общественным политическим сознанием: Телевидение и Интернет : монография. - Москва: Весь Мир, 2019. - 154 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574059>
12. Хохлов, П. В., Хохлова, В. Н., Погребняк, Е. М. Информационные технологии в медиаиндустрии. Трёхмерное моделирование, текстурирование и анимация в среде 3DS MAX : учебное пособие. - 2023-03-16; Информационные технологии в медиаиндустрии. Трёхмерное моделирование, текстурирование и . - Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. - 293 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/74668.html>

### 6.3 Иные источники:

1. Словари и энциклопедии он-лайн - <http://dic.academic.ru>
2. Российская национальная библиотека - <http://www.nlr.ru/>
3. «Открытые Информационные системы» - <http://www.osp.ru>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Adobe Reader

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>
3. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
4. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>

### **Электронная информационно-образовательная среда**

[https://auth.tsutmb.ru/authorize?response\\_type=code&client\\_id=moodle&state=xyz](https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz)

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.