

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»  
Факультет истории, мировой политики и социологии  
Кафедра политологии, социологии и международных процессов

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана факультета



Н.Е. Зудов

«22» июня 2023 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Б1.В.ДВ.01.2 Количественные исследования образования

Направление подготовки/специальность: 39.04.01 - Социология

Профиль/направленность/специализация: Социология образования

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2023

Тамбов, 2023

**Автор программы:**

Кандидат социологических наук, доцент Слетков Игорь Алексеевич

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.04.01 - Социология (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «05» февраля 2018 г. № 79).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры политологии, социологии и международных процессов «16» июня 2023 г. Протокол № 10

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета истории, мировой политики и социологии, Протокол от «22» июня 2023 г. № 9.

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| 1. Цели и задачи дисциплины.....  | 4  |
| 2. Место дисциплины в структуре ОП Магистратуры.....  | 5  |
| 3. Объем и содержание дисциплины.....   | 5  |
| 4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....  | 9  |
| 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....   | 13 |
| 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....   | 14 |
| 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы..... | 15 |

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способен профессионально составлять, оформлять и представлять результаты исследовательской работы в виде научных отчетов, другой научно-технической документации с учетом особенностей потенциальной аудитории

### 1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский
- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 01 Образование и наука (в сфере среднего общего образования, профессионального образования, профессионального обучения, дополнительного образования; в сфере научных исследований)

### 1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

| Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта) | Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия   | Индикаторы достижения компетенций   |
|---|---|---|
|   | ПК-3 Способен профессионально составлять, оформлять и представлять результаты исследовательской работы в виде научных отчетов, другой научно-технической документации с учетом особенностей потенциальной аудитории | Использует разнообразные средства презентации, инструменты визуализации для составления и представления научных отчетов с учетом особенностей потенциальной аудитории в условиях цифровизации |

### 1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-3 Способен профессионально составлять, оформлять и представлять результаты исследовательской работы в виде научных отчетов, другой научно-технической документации с учетом особенностей потенциальной аудитории

| № п/п | Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи | Форма обучения  |   |   |
|-------|--|-----------------|---|---|
|       |  | Очная (семестр) |   |   |
|       |  | 1               | 2 | 4 |
| 1     | Качественные исследования образования                        |                 | + |   |
| 2     | Преддипломная практика                                       |                 |   | + |
| 3     | Эмпирические исследования в образовании                      | +               |   |   |

## 2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Количественные исследования образования» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 39.04.01 - Социология.

Дисциплина «Количественные исследования образования» изучается в 2 семестре.

## 3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

| Вид учебной работы                   | Очная<br>(всего часов) |
|--------------------------------------|------------------------|
| <b>Общая трудоёмкость дисциплины</b> | <b>72</b>              |
| Контактная работа                    | 48                     |
| Лекции (Лекции)                      | 16                     |
| Практические (Практ. раб.)           | 32                     |
| Самостоятельная работа (СР)          | 24                     |
| Зачет                                | -                      |

## 3.2. Содержание курса:

| №<br>темы | Название<br>раздела/темы  | Вид учебной<br>работы, час. |                    |    | Формы текущего<br>контроля  |
|-----------|---|-----------------------------|--------------------|----|---|
|           |   | Лек<br>ции                  | Пра<br>кт.<br>раб. | СР |   |
|           |   | О                           | О                  | О  |   |
| 2 семестр |   |                             |                    |    |   |
| 1         | Количественные<br>методы в<br>исследовании<br>образования:<br>возможности и<br>границы<br>использования | 2                           | 4                  | 2  | Подготовка и<br>защита<br>презентации   |
| 2         | Метод опроса,<br>типы опросов.<br>Характеристики и<br>роль анкетных<br>опросов                          | 4                           | 4                  | 2  | Подготовка и<br>защита<br>презентации   |
| 3         | Виды и типы<br>анкетных<br>вопросов.<br>Композиция и<br>качество анкеты                                 | 2                           | 4                  | 4  | Практическое<br>задание для<br>практической<br>подготовки;<br>Подготовка и<br>защита<br>презентации |
| 4         | Интервью, его<br>виды и<br>особенности  | 2                           | 4                  | 4  | Подготовка и<br>защита<br>презентации   |

|   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|
| 5 | Особенности количественного анализа текстовой информации (контент-анализа)                  | 2 | 4 | 4 | Подготовка и защита презентации               |
| 6 | Онлайн-опросы: особенности и возможности  | 2 | 6 | 4 | Подготовка и защита презентации               |
| 7 | Анализ вторичных данных по проблемам образования (работа с базами результатов исследований) | 2 | 6 | 4 | Подготовка и защита презентации; Тестирование |

## **Тема 1. Количественные методы в исследовании образования: возможности и границы использования (ПК-3)**

### **Лекция.**

Понятия «количественный подход». Сильные и слабые стороны количественных методов. Общая характеристика количественных (опросные методы, наблюдение, анализ документов). Границы и возможности использования.

### **Практическое занятие.**

1. Опыт применения количественных методов в исследовании сферы образования.
2. Актуальные проблемы образования в современном обществе.
3. Исследование образовательной системы государства (на примере любой страны).
4. Характеристика видов социологических исследований в сфере образования.

### **Задания для самостоятельной работы.**

- Подготовить рецензии по результатам актуальных прикладных социологических исследований в сфере образования (на основании публикаций в периодических изданиях и интернет-сайтах ведущих исследовательских организаций).
- Составить терминологический словарь по теме лекции.

## **Тема 2. Метод опроса, типы опросов. Характеристики и роль анкетных опросов (ПК-3)**

### **Лекция.**

Понятие опроса; познавательные-исследовательские возможности метода опроса и его пределы. Программа опроса, ее структура и функции. Основные процедуры подготовительного, оперативного и результирующего этапа проведения опроса. Проблемы достоверности информации. Виды опроса, их качественные характеристики и специфика использования. Почтовый опрос. Телефонный опрос. Газетный опрос. Интервью «лицом к лицу». Экспертный опрос. Экзит-пол. Достоинства и недостатки методик. Сферы их применения.

Анкетный опрос как метод сбора социально-педагогической информации. Специфика использования анкетирования, его возможности и преимущества. Классификация видов анкетного опроса. Методика и техника проведения анкетирования. Особенности организации группового опроса. Виды группового давления, воздействующие на респондента. Этапы анкетного опроса. Необходимые условия организации и успешного проведения анкетирования.

Использование опроса при разработке учебных дисциплин, модулей и их учебно-методического обеспечения, в процессе организации и сопровождения процесса обучения, а также процесса воспитания и социализации.

### **Практическое занятие.**

- 1 Анкетирование и его разновидности. Достоинства и недостатки методики. Сферы применения.

- 2 Почтовый опрос. Достоинства и недостатки методики. Сферы применения.
- 3 Телефонный опрос. Достоинства и недостатки методики. Сферы применения.
- 4 Газетный опрос. Достоинства и недостатки методики. Сферы применения.
- 5 Интервью «лицом к лицу». Достоинства и недостатки методики. Сферы применения.
- 6 Экспертный опрос. Достоинства и недостатки методики. Сферы применения.
- 7 Экзит-пол. Достоинства и недостатки методики. Сферы применения.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

- Выбрать тему исследования конкретной проблемы в сфере образования, обосновать ее актуальность, разработать исследовательский инструментарий для сбора эмпирических данных (можно в рамках магистерской диссертации).
- Составить терминологический словарь по теме лекции.

### **Тема 3. Виды и типы анкетных вопросов. Композиция и качество анкеты (ПК-3)**

#### **Лекция.**

Анкета, ее логическая и организационная структура. Основные принципы и правила проектирования анкеты. Классификация видов вопросов анкеты. Коммуникативная, когнитивная, экспрессивная составляющие природы вопроса. Особенности построения вопросов. Возможные виды затруднений в формировании и понимании вопроса. Правила расположения вопросов в анкете. Ее композиция и оформление.

#### **Практическое занятие.**

- 1 Понятие анкеты. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты.
- 2 Познавательные возможности вопросов разных типов: их плюсы и минусы.
- 3 Недостатки и ограничения разных типов вопросов.
- 4 Проблема достоверности разных типов вопросов.
- 5 Открытые и закрытые вопросы: возможности, плюсы и минусы. Общие правила закрытия вопросов.
- 6 Формулировки вопросов и достоверность получаемой информации.
- 7 Последовательность вопросов, ее влияние на характер и качество получаемой информации. Поэтапное развертывание вопросов.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

- Разработать примеры анкетных вопросов в соответствии с их разновидностями по произвольным показателям.
- Разработать анкету для осуществления формализованного интервью (или анкетирования) в соответствии с разработанной ранее программой социологического исследования.
- Составить терминологический словарь по теме лекции.

### **Тема 4. Интервью, его виды и особенности (ПК-3)**

#### **Лекция.**

Интервью, беседа. Принципы построения структуры интервью. Роль и характер уточняющих вопросов. Эвристики формулировки вопросов интервьюером. Особенности интервью как метода сбора социально-педагогической информации: познавательные возможности и ограничения. Сущность и характерные особенности интервью. Функциональное и процедурное отличие интервью от анкетного опроса. Методика и техника проведения интервью.

Преимущества и недостатки метода. Этапы подготовки и проведения интервью. Виды и типы интервью: способы проведения и познавательные возможности. Типичные ошибки и трудности применения интервью в педагогическом исследовании. Подготовка и подбор интервьюеров. «Эффект интервьюера».

#### **Практическое занятие.**

- 1 Особенности интервьюирования.
- 2 Ошибки интервьюера.
- 3 Инструктаж интервьюеров.

#### 4 Возможности интервью и его ограничения.

##### **Задания для самостоятельной работы.**

- Раскрыть функции супервайзера поля.
- Разработать инструктаж интервьюеров.
- Организовать контроль полевого этапа.

### **Тема 5. Особенности количественного анализа текстовой информации (контент-анализа) (ПК-3)**

#### **Лекция.**

Сущность контент-анализа, его общая характеристика, сильные и слабые стороны, основные направления использования. Строгие и нестрогие сценарии контент-анализа. Специфика применения метода контент-анализа при изучении документов. Особенности формализованного анализа текстов. Анализ публикаций, писем и других источников. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры. Понятие текста в контент-анализе как знаковой системы. Составление классификатора анализа, выделение категорий анализа, единиц анализа и единиц счета. Соотношение метода контентанализа с другими приемами анализа документов и методами исследования. Стандартные и специальные процедуры подсчета при контент-анализе. Подсчет коэффициента Яниса, определение в тексте «удельного веса» категории анализа. Возможности компьютерной обработки данных. Программное обеспечение контент-анализа. Типичные ошибки анализа документов в педагогическом исследовании. Применение метода контент-анализа при анализе школьной документации, сочинений, учебно-методических пособий, протоколов свободных наблюдений и бесед

#### **Практическое занятие.**

Представление данных (в виде презентации), полученных методом контент-анализа.

##### **Задания для самостоятельной работы.**

- Провести контент-анализ материалов СМИ по одной из проблем исследования сферы образования (можно в рамках магистерской диссертации).
- Составить терминологический словарь по теме лекции.

### **Тема 6. Онлайн-опросы: особенности и возможности (ПК-3)**

#### **Лекция.**

Онлайн-опросы: особенности и возможности. Сфера и условия применения онлайн-опросов. Достоинства и недостатки онлайн-опросов. Отличительные черты онлайн-опросов по сравнению с бумажными, с планшетом и пр. традиционными опросами. Вытеснят ли онлайн-техники традиционные опросные методы? Правила составления онлайн анкеты, практические примеры.

#### **Практическое занятие.**

Представление данных (в виде презентации), полученных в ходе проведения онлайн опроса.

##### **Задания для самостоятельной работы.**

- Разработать анкету для проведения онлайн опроса. Внести вопросы в выбранную программу.
- Провести исследование. Подготовить результаты исследования.

### **Тема 7. Анализ вторичных данных по проблемам образования (работа с базами результатов исследований) (ПК-3)**

#### **Лекция.**

Первичные и вторичные данные в исследовании. Вторичный анализ данных. Вторичное исследование. Роль вторичных данных в исследовании. Требования к данным, использующихся для вторичного анализа (оценка качества первичных данных и их релевантность). Функции вторичного исследования. Особенности программы вторичного исследования. Проблемы хранения первичных данных. Типология архивов: индивидуальные, локальные, архивные учреждения. Функции архивов.

#### **Практическое занятие.**

Презентация данных вторичного исследования заранее выбранной темы исследования.



### **Задания для самостоятельной работы.**

- Определить источники вторичных данных. Провести вторичное исследование. Подготовить данные для презентации

#### **4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства**

##### **4.1. Распределение баллов:**

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

##### **4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля**

### **Подготовка и защита презентации**

Тема 1. Количественные методы в исследовании образования: возможности и границы использования

1. Опыт применения количественных методов в исследовании сферы образования.
2. Актуальные проблемы образования в современном обществе.
3. Исследование образовательной системы государства (на примере любой страны).
4. Характеристика видов социологических исследований в сфере образования.

Тема 2. Метод опроса, типы опросов. Характеристики и роль анкетных опросов

- 1 Анкетирование и его разновидности. Достоинства и недостатки методики. Сферы применения.
- 2 Почтовый опрос. Достоинства и недостатки методики. Сферы применения.
- 3 Телефонный опрос. Достоинства и недостатки методики. Сферы применения.
- 4 Газетный опрос. Достоинства и недостатки методики. Сферы применения.
- 5 Интервью «лицом к лицу». Достоинства и недостатки методики. Сферы применения.
- 6 Экспертный опрос. Достоинства и недостатки методики. Сферы применения.
- 7 Экзит-пол. Достоинства и недостатки методики. Сферы применения.

Тема 3. Виды и типы анкетных вопросов. Композиция и качество анкеты

- 1 Понятие анкеты. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты.
- 2 Познавательные возможности вопросов разных типов: их плюсы и минусы.
- 3 Недостатки и ограничения разных типов вопросов.
- 4 Проблема достоверности разных типов вопросов.
- 5 Открытые и закрытые вопросы: возможности, плюсы и минусы. Общие правила закрытия вопросов.
- 6 Формулировки вопросов и достоверность получаемой информации.
- 7 Последовательность вопросов, ее влияние на характер и качество получаемой информации. Постадийное развертывание вопросов.

Тема 4. Интервью, его виды и особенности

- 1 Особенности интервьюирования.
- 2 Ошибки интервьюера.
- 3 Инструктаж интервьюеров.
- 4 Возможности интервью и его ограничения.

Тема 5. Особенности количественного анализа текстовой информации (контент-анализа)

Представление данных (в виде презентации), полученных методом контент-анализа.

Тема 6. Онлайн-опросы: особенности и возможности

Представление данных (в виде презентации), полученных в ходе проведения онлайн опроса.

Тема 7. Анализ вторичных данных по проблемам образования (работа с базами результатов исследований)

Презентация данных вторичного исследования заранее выбранной темы исследования.

### **Практическое задание для практической подготовки**

Тема 3. Виды и типы анкетных вопросов. Композиция и качество анкеты

Примерные темы:

- 1 Работающие студенты: соотношение профессии и занятия
- 2 Система российского образования в оценках населения
- 3 Влияние родителей на выбор будущей профессии
- 4 Отношение студентов к высшему образованию
- 5 Качество взаимодействия учителя и ученика

### **Тестирование**

Тема 7. Анализ вторичных данных по проблемам образования (работа с базами результатов исследований)

**1. Особый вид научной практики, деятельность, специально организованная для получения и построения научного знания об изучаемом социальном объекте, это...**

- (?) Социологический метод
- (!) Социологическое исследование
- (?) Методология науки

**2. Набор специально разработанных документов методического характера, приспособленных к конкретному методу, при помощи которого производится сбор и обработка данных.**

- (!) Инструментарий
- (?) Процедура
- (?) Методика
- (?) Метод
- (?) Техника

**3. Социальные факты, это...**

- (!) Объективно, реально существующие события, свойства, отношения, связи социальной реальности и процессы их изменения.
- (?) Эмпирические данные, полученные в результате социологического исследования.
- (?) Средство получения и построения научного знания о социальной реальности.

**4. Роль эмпирических исследований заключается...**

- (!) в верификации существующих теорий и предоставлении фактуальной основы для построения новых теорий
- (?) сборе объективных данных, служащих основой для получения социальных фактов
- (?) описании целостного социального явления путем логического объединения единичных фактов социальной реальности

**5. Вопрос вида: «Как часто Вы пропускаете занятия в университете» 1- Очень часто (каждый день); Часто (2- 3 раза в неделю); Не очень часто (3-4 раза в месяц); Редко (1-2 раза в месяц); Очень редко (реже, чем раз в месяц), это ...**

- (?) вопрос типа «Да-нет»
- (?) вопрос-меню
- (!) альтернативный вопрос
- (?) открытый вопрос
- (?) вопрос матричного типа

#### **6. Какая из формулировок содержит ошибку?**

- (?) Назовите, пожалуйста, основные причины, по которым Вы не участвовали в прошедших выборах? 1 – Работал; 2 – Был нездоров; 3 – Меня не было по месту жительства; 4 – Я считаю выборы бессмысленными, так как все решено заранее; 5 – Другой вариант; 6 – Затрудняюсь ответить.
- (?) Оцените, пожалуйста, насколько вы удовлетворены качеством предоставляемых платных медицинских услуг? 1 – Полностью удовлетворен; 2 – Скорее удовлетворен; 3 Скорее не удовлетворен; 4 – Совершенно не удовлетворен; 5 – Затрудняюсь ответить.
- (!) Скажите, пожалуйста, к какому типу относится ваша семья? 1- Нуклеарная; 2 – Расширенная; 3 – Составная; 4 – Затрудняюсь ответить.

#### **7. Основной недостаток вопросов типа «Да-нет» состоит ...**

- (!) в смещении ответов вследствие неуравновешенности формулировки
- (?) в том, что варианты ответа носят взаимоисключающий характер
- (?) в том, что классификация возможных вариантов ответа должна опираться на общую схему изучаемой ситуации, которая должна быть многоступенчатой, переходящей от более общих категорий к более частным

#### **8. Отметьте основные преимущества телефонного опроса.**

- (!) простота и оперативность организации
- (?) ограниченность выборки количеством имеющихся телефонов
- (!) относительная дешевизна
- (?) возможность использования открытых «вопросов»
- (?) большая искренность ответов респондентов
- (?) возможность использования более сложного инструментария

#### **9. В чем основной недостаток интервьюирования по сравнению с анкетированием?**

- (?) более высокая сложность анкеты
- (?) необходимость разработки «гайда» интервью
- (!) коммуникация «исследователь – респондент – исследователь» идет через промежуточное звено – интервьюера, который вносит искажения в информацию
- (?) сложность организации опроса с помощью формализованных интервью: необходимость подбора и обучения интервьюеров, необходимость контроля «поля» и т.д.

#### **10. В основе метода опроса лежит ...**

- (!) совокупность вопросов, предлагаемых респонденту, ответы которого и образуют необходимую исследователю информацию
- (?) проводимая по определенному плану беседа, предполагающая прямой контакт интервьюера с респондентом, причем запись ответов последнего производится либо интервьюером, либо механически
- (?) степень воспроизводимости результатов измерения при повторном использовании этого инструмента на той же группе и при тех же условиях

### **4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета**

### Типовые вопросы зачета (ПК-3)

1. Основные нормативные требования к структуре, содержанию, языку, оформлению анкеты.
2. Обработка и анализ данных, полученных в результате количественных опросов респондентов.
3. Анкета (вопросник): общая характеристика основных элементов.
4. Контент-анализ как формализованный метод исследования документальных источников. Сильные и слабые стороны метода.
5. Типичные ошибки и трудности при разработке опросного инструментария.
6. Измерение в социологии как инструмент количественной методологии.
7. Техника построения вопроса. Основные нормативные требования к формулировке вопросов и ответов в опросном инструментарии.
8. Нормативные требования к композиции и оформлению вопросника.
9. Границы возможностей опросных методов.
10. Понятие опросного инструментария. Основные и вспомогательные документы для сбора первичной информации.
11. Процедура проведения контент-анализа и обработки данных.
12. Содержание и основное назначение метода опроса.
13. Программные вопросы в смысловых блоках инструментария. Специфика работы с программными вопросами.
14. Восприятие вопроса респондентом и методические проблемы его конструирования.
15. Анкетирование и интервьюирование в социологии: сравнительный анализ.
16. Прессовый и почтовый опрос в социологии.
17. Классификация вопросов в инструментарии. Специфика вопросов в анкете и бланке стандартизированного интервью.
18. Типология и области применения количественных методов сбора данных в социологическом исследовании.

### Типовые задания для зачета (ПК-3)

1. Что представляет собой опрос?
2. Какие существуют типы анкетирования?
3. Какие существуют типы интервьюирования?
4. Приведите классификацию вопросов в опросном листе.
5. Какова структура опросного листа?
6. В чем преимущества контент-анализа перед традиционным анализом документов?
7. Опишите этапы осуществления контент-анализа.
8. Какие критерии используются для проверки документов?
9. Какие существуют единицы анализа?
10. Из каких разделов состоит программа социологического исследования?
11. Что включено в каждый из разделов программы социологического исследования?
12. Когда социолог вынужден прибегать к целенаправленному отбору респондентов?

#### 4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

| Оценка       | Компетенции | Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)   |
|--------------|-------------|--|
| «зачтено»    | ПК-3        | Грамотно использует разнообразные средства презентации, инструменты визуализации для составления и представления научных отчетов с учетом особенностей потенциальной аудитории в условиях цифровизации |
| «не зачтено» | ПК-3        | С ошибками использует отдельные средства презентации, инструменты визуализации для составления и представл   |

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

### **5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:**

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

### **5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине**

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

### **5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой**

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

### **5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля**

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Основная литература:**

1. Климантова Г. И., Черняк Е. М., Щегорцов А. А. Методология и методы социологического исследования : учебник. - 2-е изд., стер.. - Москва: Дашков и К°, 2019. - 256 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573211>
2. Оганян К. М. Методология и методы социологического исследования : Учебник для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 299 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451755>
3. Шмарион Ю. В., Караева Ю. В., Литвинова С. В. Методология и методы социологического исследования : практикум. - Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2017. - 131 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577014>

4. Готлиб А.С., Крупец Я.Н., Алмакаева А.М. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 2. Классическое социологическое исследование : практикум. - Москва: Флинта, 2019. - 363 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520202.html>

## 6.2 Дополнительная литература:

1. Логунова Л. Ю. Методология социологических исследований : учебное пособие. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014. - 92 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278902>
2. Тихонова Е.В. Методология и методы социологического исследования : учебник. - М.: Академия, 2012. - 366 с.
3. Готлиб А.С., Столярова И.Е., Фазульянова С.Н. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 1. Классическое социологическое исследование : практикум. - Москва: Флинта, 2019. - 196 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520196.html>
4. Лазарева, А. Ю. Количественные методы социологического исследования : учебно-методическое пособие. - 2021-10-14; Количественные методы социологического исследования. - Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. - 60 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/55479.html>
5. Использование SPSS в социологии : Учеб. пособие, Ч.2: Анализ данных: общие принципы, суммарные статистики и графики. - М., 2000. - 150 с.
6. Использование SPSS в социологии : Учеб.пособие, Ч.1: Ввод и контроль данных. - М.: ИСЭПН, 1998. - 115 с.
7. Крыштановский А. О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS : учебное пособие. - 2-е изд.. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2007. - 283 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445561>

## 6.3 Иные источники:

1. Журнал «Социологические исследования» - <http://socis.isras.ru/>
2. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) - [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru)
3. Официальный сайт Фонда общественного мнения - [www.fom.ru](http://www.fom.ru)
4. Портал "Гуманитарное образование" - <http://www.humanities.edu.ru/>
5. Портал по социально-гуманитарному и политологическому образованию - [www.humanities.edu.ru](http://www.humanities.edu.ru)
6. Российская национальная библиотека - [www.nlr.ru](http://www.nlr.ru)
7. Справочно-информационный портал Sociosite - [www.sociosite.net](http://www.sociosite.net)
8. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки - <http://obrnadzor.gov.ru>
9. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» - <http://school-collection.edu.ru/>
10. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>
11. Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова - <http://lib.socio.msu.ru/l/library>
12. Электронная версия «Социологического журнала», издаваемого Российской академией наук Институтом социологии РАН - [www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm](http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm)
13. Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр» - [www.levada.ru](http://www.levada.ru)
14. Исследовательская группа «Циркон» - [www.zircon.ru](http://www.zircon.ru)

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

LibreOffice

Операционная система "Альт Образование"

Microsoft Windows 10

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

SPSS Statistic

Google Chrome

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
2. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>
3. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
4. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
5. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>
6. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
7. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.studentlibrary.ru>
8. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>

### **Электронная информационно-образовательная среда**

[https://auth.tsutmb.ru/authorize?response\\_type=code&client\\_id=moodle&state=xyz](https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz)

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.