

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Факультет филологии и журналистики
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета



С. С. Худяков
«22» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.06.2 Тексты средств массовой информации

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль/направленность/специализация: Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2023

Тамбов, 2023

Автор программы:

Кандидат филологических наук, доцент Пядышева Тамара Геннадиевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 512).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью «15» июня 2023 г. Протокол № 21

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета филологии и журналистики, Протокол от «22» июня 2023 г. № 11.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Бакалавриата.....	6
3. Объем и содержание дисциплины.....	7
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	14
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	15
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	16

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять управление информационными ресурсами

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- организационный

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
---	---	-----------------------------------

<ul style="list-style-type: none"> - С Управление (менеджмент) информационными ресурсами - С/01.6 Организация работ по созданию и редактированию контента - Планирование работ по наполнению сайта - Распределение работы по созданию и редактированию контента - Координация работы по созданию и редактированию контента - С/02.6 Управление информацией из различных источников - Согласование и утверждение информационных материалов - Мониторинг появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках - С/03.6 Контроль за наполнением сайта - Оценка полноты сайта, его разделов, представительств в социальных сетях и определение необходимости для его пополнения - С/05.6 Анализ информационных потребностей посетителей сайта - Общий анализ посещаемости сайта - Определение обобщенных характеристик аудитории сайта - Выработка решения (рекомендации) по наполнению сайта контентом - С/07.6 Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта - Формирование предложений по развитию сайта 	<p>ПК-1 Способен осуществлять управление информационными ресурсами</p>	<p>Создает информационные материалы для информационных ресурсов</p>
--	--	---

ПК-1 Способен осуществлять управление информационными ресурсами

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения											
		Очная (семестр)						Заочная (семестр)					
		3	4	5	6	7	8	3	4	5	6	7	8
1	Имиджмейкинг в профессиональной деятельности					+						+	
2	Интегрированные маркетинговые коммуникации	+						+					
3	Как читать фотографию					+						+	
4	Медиамастерские			+	+	+				+	+	+	
5	Медиапродукты в связях с общественностью				+						+		
6	Основы взаимодействия со СМИ и технология конструирования контента					+						+	
7	Политический текст и спичрайтинг				+						+		
8	Профессионально-ознакомительная практика		+						+				
9	Профессионально-творческая практика				+		+				+		+
10	Публичное выступление				+						+		
11	Разработка и технология производства рекламного продукта				+						+		
12	Разработка сайтов и веб-страниц				+						+		
13	Рекламный продакшн		+						+				
14	Риторика: ключевые стратегии устной и письменной коммуникации				+						+		
15	Связи с общественностью в политике					+						+	
16	Современная пресс-служба						+						+
17	Теория и практика связей с общественностью			+						+			

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Тексты средств массовой информации» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Дисциплина «Тексты средств массовой информации» изучается в 7 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 2 з.е.

Заочная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
Контактная работа	32	8
Лекции (Лекции)	16	4
Практические (Практ. раб.)	16	4
Самостоятельная работа (СР)	40	60
Зачет	-	4

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
7 семестр								
1	Язык массовой коммуникации	4	-	4	1	4	6	Собеседование
2	Общая характеристика средств массовых коммуникаций	2	1	2	-	4	12	Собеседование
3	Печатные СМИ: общая характеристика	2	1	2	1	10	12	Тестирование
4	Язык телевидения. История изучения	4	1	4	1	10	14	Собеседование
5	Интернет и его языковые особенности	4	1	4	1	12	16	Эссе

Тема 1. Язык массовой коммуникации (ПК-1)

Лекция.

Определение основных методов исследования в истории науки

Периодизация возникновения и развития отрасли языкознания, изучающие язык массовых коммуникаций. Основные понятия стилистики речи.

Практическое занятие.

- 1 Определение основных методов исследования в истории науки.
- 2 Периодизация возникновения и развития отрасли языкознания, изучающие язык массовых коммуникаций.
- 3 Основные понятия стилистики речи.
- 4 Общность функций СМИ (информационная, комментарийно-оценочная, познавательно-просветительная, воздействующая, гедонистическая).

5 Определение основных различий между средствами массовой информации.

Задания для самостоятельной работы.

1. Провести сравнение журналистики, ПР и рекламы, анализируя функции, аудитории и основные способы воздействия.
2. Углубленное изучение материалов темы.

Тема 2. Общая характеристика средств массовых коммуникаций (ПК-1)

Лекция.

Общность функций СМИ (информационная, комментарийно-оценочная, познавательно-просветительная, воздействующая, гедонистическая).

Определение основных различий между средствами массовой информации.

Принципы описания речевого облика массовых текстов различной природы.

Язык современной публицистики.

Практическое занятие.

- 1 Общность функций СМИ (информационная, комментарийно-оценочная, познавательно-просветительная, воздействующая, гедонистическая).
- 2 Определение основных различий между средствами массовой информации.
- 3 Принципы описания речевого облика массовых текстов различной природы.
- 4 Язык современной публицистики.

Задания для самостоятельной работы.

1. Студенты получают задание найти информацию о конкретной личности, организации, событии. В задачу входит использование только открытых источников.

Поиск осуществляется в качестве домашнего задания с обсуждением результатов поиска во время аудиторного занятия.

2. Изучение документов, регламентирующих работу пресс-службы.
3. Углубленное изучение материалов темы.

Тема 3. Печатные СМИ: общая характеристика (ПК-1)

Лекция.

Стилистические явления в современной газетно-журнальной речи

Идейная и языковая специфика материалов ведущих отечественных газет и журналов: «Наш современник», «Огонек», «Москва», «День литературы», «Российская газета», «Новая газета», «Независимая газета», «Литературная газета» и др.

Речевые объекты с вариативной речевой структурой.

Очерк как жанр и как тип изложения.

Рецензия как семантическая структура в системе текстов средств массовой информации.

Речевой имидж публичного политика.

Практическое занятие.

- 1 Стилистические явления в современной газетно-журнальной речи
- 2 Идейная и языковая специфика материалов ведущих отечественных газет и журналов: «Наш современник», «Огонек», «Москва», «День литературы», «Российская газета», «Новая газета», «Независимая газета», «Литературная газета» и др.
- 3 Речевые объекты с вариативной речевой структурой.
- 4 Очерк как жанр и как тип изложения.
- 5 Рецензия как семантическая структура в системе текстов средств массовой информации.
- 6 Речевой имидж публичного политика.

Задания для самостоятельной работы.

1. Подготовка к деловой игре «Пресс-конференция». Выбирается конкретная тема пресс-конференции (обсуждается самостоятельно в группах). Выбираются «исполнители» ролей участников мероприятия. Обсуждается место, время и дата его проведения. Участники готовят выступления. Проводится деловая игра по выбранной теме пресс-конференции с записью на видео. Далее следует просмотр и обсуждение увиденного.
2. Углубленное изучение материалов темы.

Тема 4. Язык телевидения. История изучения (ПК-1)

Лекция.

Язык телевидения и специфика передачи информации с использованием «живого изображения». Анализ речи телевизионных ведущих в аспекте культуры речи

Практическое занятие.

- 1 Язык телевидения и специфика передачи информации с использованием «живого изображения».
- 2 Анализ речи телевизионных ведущих в аспекте культуры речи

Задания для самостоятельной работы.

1. Подготовка текстовых и аудиовизуальных материалов для публикации в СМИ в рамках работы факультета.
2. Углубленное изучение материалов темы.

Тема 5. Интернет и его языковые особенности (ПК-1)

Лекция.

Языковые особенности Интернета на примере интернет-изданий.

Интернет и телевидение – формы языкового взаимодействия.

Язык и стиль «Свободной прессы».

Практическое занятие.

- 1 Языковые особенности Интернета на примере интернет-изданий.
- 2 Интернет и телевидение – формы языкового взаимодействия.
- 3 Язык и стиль «Свободной прессы».

Задания для самостоятельной работы.

1. Найти примеры пресс-релизов и ньюз-релизов.
2. Составить собственную биографию как пример ПР-жанра.
3. Найти в СМИ примеры «занимательной статьи», предложить тему материала для разных отраслевых медиа.
4. Углубленное изучение материалов темы.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

7 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 70 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Язык массовой коммуникации	Собеседование	20	<p>20 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием современной терминологии.</p> <p>15 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием современной терминологии.</p> <p>8 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
2.	Общая характеристика средств массовых коммуникаций	Собеседование(контрольный срез)	10	<p>10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием современной терминологии.</p> <p>5 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием современной терминологии.</p> <p>2 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
3.	Печатные СМИ: общая характеристика	Тестирование	30	<p>Тест состоит из 20 вопросов.</p> <p>30 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте</p> <p>15 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте</p> <p>10 баллов – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 25% правильных ответов баллов не дает.</p>

4.	Язык телевидения. История изучения	Собеседование(контрольный срез)	10	10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием современной терминологии. 5 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием современной терминологии. 2 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему. Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
5.	Интернет и его языковые особенности	Эссе	20	20 баллов. Соблюдены все требования к эссе. 15 баллов. Требования к эссе соблюдены частично. 8 баллов. Соблюдены частично, тема раскрыта не полностью, наличие фактических ошибок. Если тема не раскрыта, то баллы не ставятся
6.	Посещаемость		10	100% посещаемость
7.	Премиальные баллы		20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - постоянная активность во время практических занятий – 20 баллов; - подготовленную презентацию – 15 баллов; - участие с докладом на студенческой конференции по тематике изучаемой дисциплины – 10 баллов
8.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		70	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольных срезов.
9.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Собеседование

Тема 1. Язык массовой коммуникации

- 1 Определение основных методов исследования в истории науки.
- 2 Периодизация возникновения и развития отрасли языкознания, изучающие язык массовых коммуникаций.
- 3 Основные понятия стилистики речи.
- 4 Общность функций СМИ (информационная, комментарийно-оценочная, познавательно-просветительная, воздействующая, гедонистическая).
- 5 Определение основных различий между средствами массовой информации.

Тема 2. Общая характеристика средств массовых коммуникаций

- 1 Общность функций СМИ (информационная, комментарийно-оценочная, познавательно-просветительная, воздействующая, гедонистическая).
- 2 Определение основных различий между средствами массовой информации.
- 3 Принципы описания речевого облика массовых текстов различной природы.
- 4 Язык современной публицистики.

Тема 4. Язык телевидения. История изучения

Язык телевидения и специфика передачи информации с использованием «живого изображения».
Анализ речи телевизионных ведущих в аспекте культуры речи

Тестирование

Тема 3. Печатные СМИ: общая характеристика

1. Медiateкст принадлежит: а) сфере СМИ; б) сфере книгоиздательской деятельности.
2. Медiateкст можно рассматривать как фрагмент медиапотока: а) да, б) нет.
3. К особенностям (свойствам) медiateкста не относится: а) корпоративный характер производства, б) идеологический плюрализм, в) динамический характер, г) специфика средств создания, д) обязательная художественно-эстетическая нагрузка, д) многоплановость, многомерность.
4. Фоновые знания это: а) фонд знания автора; б) фонд знаний автора и аудитории (адресата), обеспечивающий адекватное восприятие текста; в) общее содержание информации в медиапотоке.
5. Отметьте несоответствующее (ошибочное) определение: а) Объяснение - ориентация на образование представлений, текст-объяснение занимается формированием понятий; б) Описание - это перечисление признаков, свойств предмета, текст-описание занимается предметом; в) Рассуждение - рассказ о событиях во временной последовательности, текст-рассуждение занимается действием.
6. Если связность текста проявляется через внешние структурные показатели, через формальную зависимость компонентов текста, то средствами связи в данном ниже межфразовом единстве (МФЕ) служат: а) прямой повтор, б) синонимический повтор; в) местоименные слова; г) вводные слова; д) анафора.
7. СМИ - среда функционирования медiateкста. а) Утверждение справедливо; б) Утверждение не справедливо.
8. Термин медiateкст появился в англоязычной научной литературе: а) в 60-е годы XX века; б) в 70-е годы XX века; в) в 80-е годы XX века; г) в 90-е годы XX века.
9. Язык СМИ может быть назван особой знаковой системой смешанного типа с определенным соотношением вербальных и аудиовизуальных компонентов, специфическим для каждого из средств массовой информации: печати, радио, телевидения, Интернета, формирующим креолизованные тексты: а) да; б) нет.
10. Высказывания, которые передают фактологическую и концептуальную информацию: а) верификативные; б) информативные.
11. К основным типам медiateкстов не относится: а) новости, б) пародия, в) информационная аналитика, г) реклама.

Эссе

Тема 5. Интернет и его языковые особенности

- 1 Язык и стиль Никиты Михалкова.
- 2 Язык и стиль Юрия Дудя.
- 3 Язык и стиль Сергея Шаргунова.
- 4 Язык и стиль популярного журналиста (по выбору студента).

- 5 Язык и стиль популярного телеведущего (по выбору студента).
- 6 Язык и стиль публициста (по выбору студента).
- 7 Речевой портрет В.В. Путина.
- 8 Речевой портрет В. Жириновского.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ПК-1)

- 1 Определение основных методов исследования в истории науки.
- 2 Периодизация возникновения и развития отрасли языкознания, изучающие язык массовых коммуникаций.
- 3 Основные понятия стилистики речи.
- 4 Общность функций СМИ (информационная, комментарийно-оценочная, познавательно-просветительная, воздействующая, гедонистическая).
- 5 Определение основных различий между средствами массовой информации.
- 6 Принципы описания речевого облика массовых текстов различной природы.
- 7 Язык современной публицистики.
- 8 Стилистические явления в современной газетно-журнальной речи
- 9 Речевые объекты с вариативной речевой структурой. Очерк как жанр и как тип изложения.
- 10 Речевые объекты с вариативной речевой структурой. Рецензия как семантическая структура в системе текстов средств массовой информации. 23. Речевой имидж публичного политика.
- 11 Конструктивный принцип языка газеты.
- 12 Язык газеты в зеркале медиакритики.
- 13 Газета как речевая система.
- 14 Жанровая разработка события в заголовочном тексте.
- 15 Жанр как речевая структура.
- 16 Речевая структура заметки.
- 17 Речевая структура репортажа.
- 18 Проблемная статья.
- 19 Персонаж как элемент картины мира в текстах средств массовой информации.
- 20 Язык телевидения и специфика передачи информации с использованием «живого изображения».
- 21 Анализ речи телевизионных ведущих в аспекте культуры речи.

Типовые задания для зачета (ПК-1)

1. Отредактируйте письменный текст, подготовив его для произнесения перед слушателями.
2. Продемонстрируйте невербальные способы привлечения и удержания внимания.
3. Проанализируйте основные стратегии, транслируемые в имидже известных политиков.
4. Подготовьте пресс-релиз к отправке в редакции.
6. Осуществите мониторинг основных тем региональной повестки дня местных СМИ.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ПК-1	Знает требования к медиатекстам с учетом специфики разных типов средств массовой информации; может создавать медиатексты для разных типов средств массовой информации
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ПК-1	Не знает требования к медиатекстам с учетом специфики разных типов средств массовой информации; не может создавать медиатексты для разных типов средств массовой информации

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Потапов Ю. А., Тепляков О. В. Современная пресс-служба : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 294 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/474720>
2. Карпова, Г. Г., Шамьенова, Г. Р., Егорова, А. Ю. Реклама и связи с общественностью : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Реклама и связи с общественностью. - Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2016. - 308 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/80116.html>
3. Фадеева Е. Н., Сафронов А. В., Красильникова М. А. Связи с общественностью : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 263 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450027>
4. Синяева И. М., Жильцова О. Н., Жильцов Д. А. Реклама и связи с общественностью : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 552 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/482662>

5. Ачкасова В. А., Володина Л. В., Бабочиева М. Л., Белянина Н. Н., Быстрянец С. Б., Быков И. А., Гончаров В. Э., Гусев К. А., Карпухина О. К., Меткин М. В., Старенченко Ю. Л. Связи с общественностью как социальная инженерия : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 351 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/472133>
6. Видная О.Е., Зверева Е.А., Семишова Е.П., Серова С.А. Журналистское мастерство : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013. - 91 с.

6.3 Методические разработки:

1. Видная О. Е., Зверева Е. А. Массово-коммуникативная деятельность журналиста: теоретические и практические аспекты : учеб.-метод. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2014. - 157 с.

6.3 Иные источники:

1. Гуманитарная электронная библиотека - <http://www.lib.ua-ru.net/katalog/41.html>
2. «Российское психологическое общество» - <http://рпо.рф/>
3. Сайт Тамбовского государственного университета <http://tsutmb.ru> - <http://tsutmb.ru>
4. альманах Социологос - <http://sociologos.net/>
5. Библио-клуб - <http://www.biblioclub.ru/>
6. Гуманитарная электронная библиотека - <http://www.lib.ua-ru.net/katalog/41.html>
7. Журнал "Секретарь-референт". Официальный сайт - <https://www.profiz.ru/sr/>
8. Журнал «Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика» - <http://vestnik.journ.msu.ru/>
9. Журнал «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены» - <https://monitoringjournal.ru/index.php/monitoring>
10. Журнал «Социологические исследования» - <http://socis.isras.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система Microsoft Windows 10

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

7-Zip 9.20

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>
2. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>
3. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
4. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.studentlibrary.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.