

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Факультет культуры и искусств
Кафедра "Сервис, туризм и торговое дело"

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета



Т. М. Кожевникова
«21» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.05.2 Основы предпринимательской деятельности

Направление подготовки/специальность: 51.05.01 - Звукорежиссура
культурно-массовых представлений и концертных программ

Профиль/направленность/специализация: Звукорежиссура зрелищных программ

Уровень высшего образования: специалитет

Квалификация: Звукорежиссер

год набора: 2023

Авторы программы:

Кандидат экономических наук, доцент Шевяков Александр Юрьевич

Кандидат экономических наук, доцент Беляев Алексей Викторович

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 51.05.01 - Звукорежиссура культурно-массовых представлений и концертных программ (уровень специалитета) (приказ Министерства образования и науки РФ от «16» ноября 2017 г. № 1120).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры "Сервис, туризм и торговое дело" «____» _____ 20__ г. Протокол № ____

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета культуры и искусств, Протокол от «21» июня 2023 г. № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Специалитета.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	26
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	28
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	29

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способен осуществлять запись звукового ряда сценического произведения в области театрального, музыкально-театрального искусства, культурно-массовых представлений и концертных программ, спортивно-туристических программ

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- практический
- технологический
- художественно-творческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 04 Культура, искусство (в сферах: звукорежиссуры сценических искусств; культурно-массовых представлений, праздников и концертных программ)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-2 Способен осуществлять запись звукового ряда сценического произведения в области театрального, музыкально-театрального искусства, культурно-массовых представлений и концертных программ, спортивно-туристических программ	Руководствуется знаниями основ предпринимательской деятельности при продвижении продуктов профессиональной работы

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-2 Способен осуществлять запись звукового ряда сценического произведения в области театрального, музыкально-театрального искусства, культурно-массовых представлений и концертных программ, спортивно-туристических программ

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения					
		Очная (семестр)					
		5	6	7	8	9	10
1	Мастеринг треков		+				
2	Основы саундпродюсирования		+				
3	Особенности продюсерского мастерства		+				

4	Преддипломная практика						+
5	Слуховой анализ			+	+	+	
6	Театральная звуорежиссура			+			
7	Технологическая практика						+
8	Цифровые аудиотехнологии	+	+	+			

2. Место дисциплины в структуре ОП специалитета:

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 51.05.01 - Звуорежиссура культурно-массовых представлений и концертных программ.

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» изучается в 6 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	72
Контактная работа	36
Лекции (Лекции)	12
Практические (Практ. раб.)	24
Самостоятельная работа (СР)	36
Зачет	-

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		О	О	О	
2 семестр					
1	Методологические основы предпринимательс кой деятельности	4	6	10	Собеседование; Опрос; практическое задание
2	Основные понятия и сферы применения коммерческих операций в предпринимательс кой деятельности	4	8	12	Тестирование; Собеседование
3	Объекты и субъекты предпринимательс кой деятельности	4	6	10	Собеседование; Тестирование

4	Управление предпринимательской деятельностью	2	8	10	Собеседование; Тестирование
5	Информационное обеспечение предпринимательской деятельности	4	8	12	Тестирование; Опрос

Тема 1. Методологические основы предпринимательской деятельности

Лекция.

Основные понятия: предпринимательская, коммерческая, торгово-сбытовая деятельность, бизнес, их общность и различия. Рынок товаров как сфера коммерческой деятельности: определение товарного рынка, факторы его развития, признаки и элементы. Цель создания и функционирования предприятия. Производственные и рыночные связи предприятия. Сущность и характеристика предприятия. Внутренняя структура предприятий. Предприятие как основное звено рыночного хозяйства. Экономическая обособленность предприятия.

Практическое занятие.

Конъюнктура рынка товаров: понятие, методы исследования, источники информации. Прогнозирование спроса потребителей. Анализ зоны обслуживания потребителей.

Задания для самостоятельной работы.

Изучение и систематизация справочных материалов с использованием глобальной сети «Интернет», учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации по дисциплине.

Вопросы для самопроверки:

1. История развития коммерческой деятельности в России и за рубежом.
2. Основные формы коммерческой деятельности.

Тема 2. Основные понятия и сферы применения коммерческих операций в предпринимательской деятельности

Лекция.

Коммерческая деятельность как категория рыночной экономики. Цели, задачи и принципы коммерческой деятельности в сфере обращения товаров в современных условиях хозяйствования. Сферы применения торговой деятельности: отрасли материального производства и социально-культурной сферы, их структура и признаки.

Практическое занятие.

Особенности коммерческой деятельности в сферах производства и обслуживания. Инфраструктура рынка товаров и услуг.

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Роль коммерческой деятельности в развитии национальной экономики.
2. Основные функциональные области коммерческой деятельности.
3. Государственное регулирование коммерческой деятельности.

Тема 3. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности

Лекция.

Объекты предпринимательской деятельности: понятие, назначение, классификация. Характеристика товара как объекта предпринимательской деятельности. Услуги как объекты коммерческой деятельности: понятие, виды услуг – материальные (бытовое обслуживание, услуги торговли, общественного питания, складские, консультационные, информационные и др.) и нематериальные (социокультурные). Назначение услуг, их влияние на уровень доходов организации.

Практическое занятие.

Общие представления о недвижимости, работах, информационных технологиях, организациях и других объектах предпринимательской деятельности (применительно к конкретной отрасли).

Субъекты коммерческой деятельности: юридические лица - коммерческие и некоммерческие организации, объединения коммерческих организаций, субъекты среднего и малого предпринимательства; физические лица - индивидуальные предприниматели.

Задания для самостоятельной работы.

Подготовить презентации по следующему блоку вопросов:

1. Коммерческие организации: понятие, классификация по виду хозяйственной деятельности, характеру совершаемых операций, организационно-правовым формам, количественным параметрам, формам собственности, принадлежности капитала.
2. Объединения саморегулируемых организаций в форме союзов, их виды и роль в поддержке предпринимательства.

Тема 4. Управление предпринимательской деятельностью

Лекция.

Управление предпринимательской деятельностью организации: понятие, цель, задачи и сущность, принципы и методы управления коммерческой деятельностью организации. Функции предпринимательской деятельности: планирование закупок, поставок, продажи товаров и предоставления услуг на предприятиях, их организация, учет и контроль. Структура управления коммерческой деятельностью предприятий

Практическое занятие.

Управление и мотивация труда персонала коммерческих служб. Требования к профессиональной компетентности специалистов в области коммерческой деятельности (коммерсантам-менеджерам по продажам, торговым представителям организаций, коммерческим директорам, супервайзерам и др.). Их востребованность на рынке труда.

Задания для самостоятельной работы.

1. Изучить методологию коммерческой деятельности: понятие, структура, методы и средства для ее образования и развития.
2. Системный подход к проектированию коммерческой деятельности.
3. Концепция функционирования и развития коммерческой деятельности.

Тема 5. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности

Лекция.

Информация в предпринимательской деятельности: понятие, назначение, виды, источники. Анализ коммерческой информации и принятие решений на его основе. Защита коммерческой информации.

Практическое занятие.

Автоматизированные системы управления коммерческими процессами.

Задания для самостоятельной работы.

Разработка и реализация систем MRP, ERP, RP коммерческого предприятия.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

2 семестр

- текущий контроль – 80 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Методологические основы предпринимательской деятельности	Собеседование	10	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
		Опрос	10	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		практическое задание	5	5 балла – студент выполнил работу без ошибок и недочетов; 4 балла – студент выполнил работу, допустив ошибку и или недочет; 3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 2 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. 1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок
2.	Основные понятия и сферы применения коммерческих операций в предпринимательской деятельности	Тестирование(контрольный срез)	10	10 балла – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 5 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 3 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. 1 балл - менее 25% правильных ответов баллов не дает
		Собеседование	10	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
3.	Объекты и субъекты предпринимательской деятельности	Собеседование	10	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
		Тестирование	10	10 балла – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 5 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 3 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. 1 балл - менее 25% правильных ответов баллов не дает
4.	Управление предпринимательской деятельностью	Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

		Тестирование	10	10 балла – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 5 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 3 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. 1 балл - менее 25% правильных ответов баллов не дает
5.	Информационное обеспечение предпринимательской деятельности	Тестирование(контрольный срез)	10	10 балла – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 5 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 3 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. 1 балл - менее 25% правильных ответов баллов не дает
		Опрос	10	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
6.	Премиальные баллы		20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 15 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - победа в межрегиональной олимпиаде – 15 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплины – 15 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 5 / 15 / 20
7.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		20	Экспресс-опрос по всему курсу дисциплины (20 баллов)
8.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Опрос

Тема 1. Методологические основы предпринимательской деятельности

1. Каковы направления государственной политики в области туризма и социально-культурной деятельности?

3. Как оценивается законодательное регулирование сферы ЖКХ?
4. Оцените уровень государственной поддержки предпринимательства в сервисе в Российской Федерации.
5. Чем вызвана необходимость формирования системы регулирования сферы ЖКХ в Российской Федерации?
6. Чем определяется социально-экономическое значение развития сферы ЖКХ в регионе?
7. В чем заключается сущность мультипликативного эффекта в сервисе?
8. Приведите примеры организационной структуры управления сферы ЖКХ в мировой практике, в Российской Федерации на федеральном, региональном и местном уровнях в Российской Федерации.

Тема 5. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности

1. Информация в предпринимательской деятельности: понятие, назначение, виды, источники.
2. Анализ коммерческой информации и принятие решений на его основе.
3. Защита коммерческой информации.

практическое задание

Тема 1. Методологические основы предпринимательской деятельности

1. Процесс организации и создания предпринимательского бизнеса в сфере ЖКХ (бизнес-идея и ее реализация)

Собеседование

Тема 1. Методологические основы предпринимательской деятельности

1. Особенности обеспечения экономической безопасности в регионах.
2. Внутренние угрозы безопасности России в экономической сфере.
3. Преимущества и угрозы вступления России в ВТО.
4. Экономическая безопасность предприятий и недружественные поглощения.
5. Организация службы безопасности на торговом предприятии.
6. Нормативно-правовые документы по сертификации и лицензированию.

Тема 2. Основные понятия и сферы применения коммерческих операций в предпринимательской деятельности

1. Особенности коммерческой деятельности в сферах производства и обслуживания.
2. Инфраструктура рынка товаров и услуг.
3. Эволюция коммерции в России и за рубежом.
4. Состояние и тенденции развития торговли в условиях глобализации.

Тема 3. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности

Субъекты коммерческой деятельности:

- 1) юридические лица - коммерческие и некоммерческие организации,
- 2) объединения коммерческих организаций,
- 3) субъекты среднего и малого предпринимательства;
- 4) физические лица - индивидуальные предприниматели.

Тема 4. Управление предпринимательской деятельностью

1. Сущность предпринимательской деятельности.
2. Принципы и методы предпринимательской деятельности.

3. Функции предпринимательской деятельности.

Тестирование

Тема 2. Основные понятия и сферы применения коммерческих операций в предпринимательской деятельности

1. Распределительная операции:

- а) управление транспортированием, складированием и всеми логистическими операциями, совершаемыми в процессе доведения ГП до потребителя;
- б) относится к распределению продукции;
- в) физическая доставка товара потребителю;
- г) процесс розничной продажи.

2. Технология товародвижения включает:

- а) выбор товароносителя (поддон, контейнер, др);
- а) выбор поставщика;
- б) выбор транспортного средства;
- в) разработка маршрутов;
- г) разработка графиков движения транспорта;
- д) разработка карты потока создания ценности.

3. Продолжите предложения в ответах с помощью предложенных вариантов: Область снабжения с, Область производства а, Область распределения в:

- а) Основная задача – обеспечение функционирования производственного процесса.
- б) Бесперебойное обеспечение потребителей готовой продукцией при полном. удовлетворении их спроса.
- в) Бесперебойное снабжение производства материально-техническими ресурсами

4. Область маркетинга:

- а) определение логистических затрат;
- б) оптимизация товарных запасов в цепи поставок;
- в) разработка политики ценообразования;
- г) прогноз объёмов продаж.

5. Область логистики :

- а) поддержание высокого уровня запасов для покрытия потребительского спроса;
- б) формулирование требований к типу и размерам упаковки с позиции стандартизации и унификации транспортной тары;
- в) учёт прогноза при управлении распределением, формирования складской сети, определения концентрации запасов и т.п.;
- г) разработка дизайна упаковки.

6. Посредник работает от своего имени

- а) Дилер
- б) Брокер, агент
- в) Дистрибьютор
- г) Комиссионер

7. Посредник работает за свой счёт

- а) Дилер
- б) Брокер, агент
- в) Дистрибьютор
- г) Комиссионер

9. К основным участникам распределительной сети относятся:

- а) Банки и страховые компании
- б) Торговые посредники
- в) Предприятия обслуживания и розничной торговли
- г) Больница
- д) Учебное заведение
- е) Добавить свой вариант логистические посредники

10. Независимая сбытовая система:

- а) Сбыт товара независимому оптовику
- б) Развитие дилерской сети
- в) Комплексная функция логистики

Тема 3. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности

1. Как называются посредники в коммерческом предпринимательстве:

- а) ☐ дилеры
- б) ☐ маклеры

в) брокеры 2. Как называются посредники в коммерческом предпринимательстве:

- а) брокеры
- б) агенты

в) представители

3. В какой форме регистрируется индивидуальное предпринимательство:

- а) ☐ юридического лица
- б) в любой форме

в) физического лица

4. Один из недостатков индивидуального предпринимательства:

- а) финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека
- б) ответственность по обязательствам своим имуществом

в) наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования

5. Один из недостатков индивидуального предпринимательства:

- а) наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования
- б) финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека

в) необходимость выполнять несколько производственно-хозяйственных функций одному человеку

6. Один из существенных недостатков акционерной формы хозяйствования:

- а) число участников не должно быть меньше пяти человек

б) обязательства бессрочной выплаты дивидендов

в) легкость управления

7. Один из существенных недостатков акционерной формы хозяйствования:

а) громоздкость управления

б) число участников не должно быть меньше пяти человек

в) ответственность участников АО своим имуществом

8. Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, которая осуществляется с этой целью:

а) помощи нуждающимся

б) получения прибыли

в) удовлетворения амбиций

9. На правах чего за унитарным предприятием закрепляется имущество:

а) на правах собственности

б) на правах долгосрочной аренды

в) на правах оперативного управления либо хозяйственного ведения

10. Что является целью предпринимательства:

а) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями

б) систематическое получение прибыли

в) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах

11. Одно из ключевых, которое определяет понятие «предпринимательство»:

а) налоги

б) конкуренция

в) риск

12. Что является важными чертами предпринимательской деятельности:

а) постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране

б) риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации

в) самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

13. Эта деятельность не относится к предпринимательству:

а) эмиссия ценных бумаг и торговля ими

б) торговля продуктами питания

в) организация регулярных пассажирских перевозок

14. Кто может быть субъектами предпринимательства:

а) физические лица

б) юридические лица

в) физические и юридические лица

15. Какие бывают предпосылки, которые определяют становление предпринимательства в России:

а) политические, экономические, юридические, психологические

б) политические, экономические, юридические, культурные

в) политические, экономические, социальные

16. Формы предпринимательства бывают:

а) индивидуальное, совместное

б) индивидуальное, партнерское, корпоративное

в) частное, общее, государственное

17. В развитии процесса научного осмысления практики предпринимательства выделяют такое количество волн:

а) 3

б) 2

в) 4

18. Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер:

а) ☐ потребность в господстве, влиянии

б) ☐ стремление к успеху

в) получение максимальной прибыли

19. Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер:

а) ☐ радость творчества при самостоятельном ведении дел

б) ☐ потребность в господстве, влиянии

в) внедрение инноваций

20. Необходимо указать хозяйственную операцию сельскохозяйственного предпринимателя, относящуюся к производственному предпринимательству:

а) ремонтно-строительные работы в животноводстве

б) ☐ плата процентов за краткосрочный кредит

в) ☐ рекламная деятельность

21. Необходимо указать хозяйственную операцию сельскохозяйственного предпринимателя, относящуюся к производственному предпринимательству:

а) ☐ аренда торговых складов

б) ☐ рекламная деятельность

в) ☐ приобретение семян

22. Предусматривает торгово-обменные операции по купле-продаже товаров такой вид предпринимательства:

а) ☐ финансовое

б) ☐ коммерческое

в) ☐ производственное

23. Одно из ключевых, которое определяет понятие «предпринимательство»:

а) ☐ возвращение

б) ☐ убыль

в) ☐ прибыль

24. Одно из ключевых, которое определяет понятие «предпринимательство»:

а) ☐ инициатива

б) ☐ инертность

в) ☐ энергичность

25. Одно из ключевых, которое определяет понятие «предпринимательство»:

а) ☐ конкурентность

б) ☐ налоги

в) ☐ инновации

26. Укажите одну из главных групп навыков, которые необходимы предпринимателю:

а) дополнительная

б) технологическая

в) основная

27. Укажите одну из главных групп навыков, которые необходимы предпринимателю:

а) экономическая

б) концептуальная

в) прибыльная

28. Укажите одну из главных групп навыков, которые необходимы предпринимателю:

а) политическая

б) ☐ коммуникативная

в) положительная

29. Необходимо указать одну из разновидностей посредников в финансовом предпринимательстве:

а) брокеры

б) ☐ агенты

в) дилеры

30. Необходимо указать одну из разновидностей посредников в финансовом предпринимательстве:

а) ☐ агенты

б) представители

в) ☐ маклеры

Тема 4. Управление предпринимательской деятельностью

1. Кто занимается предпринимательской деятельностью?

а) юридическое лицо

б) физическое лицо

в) все ответы верны

2. Раскройте участников налоговых отношений

а) налогоплательщики

б) налоговые агенты

в) все ответы верны

3. Учредительный договор – это?

а) документ, на основании которого образуется и действует предприятие

б) правила, регулирующие взаимоотношения учредителей предприятия в определенной сфере хозяйственной деятельности

в) все ответы верны

4. Прекращение юридического лица при отсутствии правопреемника в его правах и обязанностях:

- а) реорганизация
- б) структуризация
- в) реструктуризация
- г) ликвидация

5. Деятельность юридического лица регламентируется:

- а) Трудовым кодексом РФ
- б) Гражданским кодексом РФ
- в) Административно-процессуальным кодексом РФ
- г) все ответы верны

6. Какие виды риска вы знаете?

- а) коммерческий
- б) страховой
- в) все ответы верны

7. Что из перечисленного является задачами организации труда?

- а) экономические задачи
- б) психофизиологические задачи
- в) социальные задачи

г) все ответы верны

8. Количественная характеристика персонала предприятия измеряется такими показателями как?

- а) списочная численность
- б) явочная численность
- в) среднесписочная численность
- г) все ответы верны

9. Субъектами предпринимательской деятельности являются:

- а) граждане
- б) юридические и физические лица
- в) народ
- г) все ответы верны

10. К основанию утраты статуса индивидуального предпринимателя можно отнести:

- а) только смерть индивидуального предпринимателя
- б) заявление гражданина об аннулировании его государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя
- в) все ответы верны

11. Юридическое лицо – это?

- а) Организация, имеющая собственное название
- б) гражданин, имеющий статус юридического лица
- в) имеющая собственное наименование и обладающая имущественной обособленностью организация

12. Общая правоспособность индивидуального предпринимателя – это?

- а) способность иметь только гражданские права и обязанности, которые соответствуют целям деятельности, предусмотренным в его учредительных документах
- б) способность иметь любые гражданские права и обязанности, которые вообще может иметь индивидуальный предприниматель
- в) способность отвечать за свои действия

13. Реорганизация – это?

- а) Способ создания и (или) прекращения юридических лиц, вследствие которого происходит преемство в правах и обязанностях между юридическими лицами
 - б) прекращение деятельности юридических лиц, без перехода их субъективных прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам
 - в) соединение нескольких организаций в одну
14. Раскройте понятие гражданско-правового договора
15. Этот показатель является важнейшим показателем эффективности труда
- а) производительность труда
 - б) оплата труда
 - в) нормирование труда
16. Особый вид предпринимательской деятельности, требующий определенных теоретических и практических навыков?
- а) специальность
 - б) профессия
 - в) профессионально-квалифицированная структура кадров
17. Что такое социальная помощь, каковы ее виды?
18. Раскройте классификацию организационно-правовых форм некоммерческих юридических лиц
- а) учреждения, фонды, объединения, потребительский кооператив
 - б) учреждения, фонды, объединения, производственный кооператив
 - в) нет правильного ответа
19. Какие виды налогов вы знаете?
- а) государственные, территориальные и муниципальные
 - б) федеральные, региональные и местные
 - в) все ответы верны
20. Дайте определение понятию гражданская дееспособность

Тема 5. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности

Вопрос 1

Преимуществами предпринимательства являются?

- A. неадекватное управление
- B. слабое финансовое обеспечение.
- C. ограниченная сфера деятельности.
- D. способность работать на специализированных рынках

Вопрос 2

Преимуществами предпринимательства являются?

- A. неадекватное управление.
- B. слабое финансовое обеспечение
- C. ограниченная сфера деятельности
- D. простота управления и широкий простор для личной инициативы.

Вопрос 3

Причины, по которым предприниматели терпят неудачу в малом бизнесе:

- A. способность работать на специализированных рынках;
- B. простота управления и широкий простор для личной инициативы;
- C. возможность проявления творческой инициативы и проведения гибкой научно-технической политики.
- D. ограниченная сфера деятельности

Вопрос 4

Причины, по которым предприниматели терпят неудачу в малом бизнесе:

- A. способность работать на специализированных рынках;

- В. простота управления и широкий простор для личной инициативы;
- С. возможность проявления творческой инициативы и проведения гибкой научно-технической политики.
- Д. слабое финансовое обеспечение.

Вопрос 5

Заполняя свои ниши на рынке, малый бизнес выполняет важную ... функцию: он способствует не только повышению занятости населения, но и формирует определенный стиль жизни и мировоззрение.

- А. политическую
- В. финансовую
- С. историческую
- Д. социальную

Вопрос 6

Форма долгосрочной аренды, связанная с передачей в пользование оборудования, транспортных средств и другого движимого и недвижимого имущества.

- А. маркетинг
- В. факторинг
- С. франчайзинг
- Д. лизинг

Вопрос 7

Деятельность специализированного учреждения, связанная с взысканием денежных средств с должников своего клиента (промышленной или торговой фирмы) и управлением ее долговыми требованиями.

- А. маркетинг
- В. факторинг
- С. франчайзинг
- Д. лизинг

Вопрос 8

Система продажи лицензий (франшиз) на пользование технологией и товарным знаком.

- А. маркетинг
- В. факторинг
- С. франчайзинг
- Д. лизинг

Вопрос 9

Управление предпринимательской деятельностью в компании на основе маркетингового подхода предполагает производство продукции и услуг в объеме полной реализации, что ставит производство в прямую зависимость от спроса.

- А. маркетинг
- В. факторинг
- С. франчайзинг
- Д. лизинг

Вопрос 10

Специальный налоговый режим, переход на который осуществляется в добровольном порядке на основании заявления (в отличие от единого налога на вмененный доход)

- А. бухгалтерский учет
- В. статистический учет
- С. финансовый учет
- Д. упрощенная система налогообложения

Вопрос 11

Упрощенная система налогообложения применяется до тех пор, пока доходы от предпринимательской деятельности не превысили:

- A. 5 млн. руб
- B. 10 млн. руб.
- C. 15 млн. руб.
- D. 20 млн. руб.

Вопрос 12

В заявлении о переходе на упрощенную систему налогообложения сообщают о размере доходов за ... месяцев текущего года.

- A. 3 месяца
- B. 6 месяцев
- C. 9 месяцев
- D. 12 месяцев

Вопрос 13

Объектами налогообложения по упрощенной системе являются:

- A. себестоимость
- B. расходы предпринимателя
- C. нематериальные активы
- D. доходы или прибыль

Вопрос 14

Преимущества упрощенной системы налогообложения:

- A. возможность потери клиентов;
- B. необходимость доплат сумм единого налога и соответствующей суммы пени при реализации объектов основных средств.
- C. включение в налоговую базу авансов, полученных от покупателей и заказчиков.
- D. значительное упрощение процедур налогового и бухгалтерского учета.

Вопрос 15

Преимущества упрощенной системы налогообложения:

- A. возможность потери клиентов;
- B. необходимость доплат сумм единого налога и соответствующей суммы пени при реализации объектов основных средств.
- C. включение в налоговую базу авансов, полученных от покупателей и заказчиков.
- D. сокращение объема отчетности, меньшее число налогов и более редкие сроки их уплаты и представления сведений по ним.

Вопрос 16

Преимущества упрощенной системы налогообложения:

- A. возможность потери клиентов;
- B. необходимость доплат сумм единого налога и соответствующей суммы пени при реализации объектов основных средств.
- C. включение в налоговую базу авансов, полученных от покупателей и заказчиков.
- D. существенное снижение налоговых обязательств большинства налогоплательщиков по сравнению с общим режимом налогообложения.

Вопрос 17

Недостатки упрощенной системы налогообложения:

- A. существенное снижение налоговых обязательств большинства налогоплательщиков по сравнению с общим режимом налогообложения.
- B. сокращение объема отчетности, меньшее число налогов и более редкие сроки их уплаты и представления сведений по ним.
- C. значительное упрощение процедур налогового и бухгалтерского учета;
- D. возможность потери клиентов.

Вопрос 18

Недостатки упрощенной системы налогообложения:

- А. существенное снижение налоговых обязательств большинства налогоплательщиков по сравнению с общим режимом налогообложения.
- В. сокращение объема отчетности, меньшее число налогов и более редкие сроки их уплаты и представления сведений по ним.
- С. значительное упрощение процедур налогового и бухгалтерского учета;
- Д. необходимость доплат сумм единого налога и соответствующей суммы пени при реализации объектов основных средств.

Вопрос 19

Недостатки упрощенной системы налогообложения:

- А. существенное снижение налоговых обязательств большинства налогоплательщиков по сравнению с общим режимом налогообложения.
- В. сокращение объема отчетности, меньшее число налогов и более редкие сроки их уплаты и представления сведений по ним.
- С. значительное упрощение процедур налогового и бухгалтерского учета;
- Д. включение в налоговую базу авансов, полученных от покупателей и заказчиков.

Вопрос 20

Возможный доход плательщика единого налога, рассчитываемый с учетом совокупности факторов, непосредственно влияющих на получение указанного дохода и используемый для расчета величины единого налога по установленной ставке.

- А. вмененный доход;
- В. вмененный налог;
- С. базовая доходность;
- Д. фактическая доходность.

Вопрос 21

Условная месячная доходность в стоимостном выражении на ту или иную единицу физического показателя, характеризующего определенный вид предпринимательской деятельности в различных сопоставимых условиях, которая используется для расчета величины вмененного дохода

- А. вмененный доход;
- В. вмененный налог;
- С. базовая доходность;
- Д. фактическая доходность.

Вопрос 22

Инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под "имущественную ответственность юридического лица?

- А. предпринимательство
- В. маркетинг
- С. менеджмент
- Д. экономика

Вопрос 23

Может осуществлять любые виды хозяйственной деятельности, не запрещенные законом, включая коммерческое посредничество, торгово-закупочную, консультационную и иную деятельность, а также операции с ценными бумагами?

- А. маркетолог
- В. менеджер
- С. экономист
- Д. предприниматель

Вопрос 24

Функция предполагает эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов, причем под ресурсами следует понимать все материальные и нематериальные условия и факторы производства: трудовые ресурсы (в широком понимании этого слова), землю и природные ресурсы, все средства производства и научные достижения, а также предпринимательский талант.

- А. общеэкономическая функция;
- В. творчески – поисковая функция;
- С. социальная функция;
- Д. ресурсная функция.

Вопрос 25

Функция связана с поддержанием экономической ситуации в регионе и стране в целом.

- А. общеэкономическая функция;
- В. творчески – поисковая функция;
- С. социальная функция;
- Д. ресурсная функция.

Вопрос 26

Инновационная функция, связанная не только с использованием деятельности новых идей, но и с выработкой новых средств и факторов для достижения поставленных целей.

- А. общеэкономическая функция;
- В. творчески – поисковая функция;
- С. социальная функция;
- Д. ресурсная функция.

Вопрос 27

Функция проявляется в возможности каждого дееспособного индивидуума быть собственником дела, с наибольшей отдачей проявлять свои индивидуальные таланты и возможности.

- А. общеэкономическая функция;
- В. творчески – поисковая функция;
- С. социальная функция;
- Д. ресурсная функция.

Вопрос 28

Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения, которое представляет интересы юридического лица и осуществляет их защиту.

- А. концерн
- В. конгломерат
- С. представительство
- Д. филиал

Вопрос 29

Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, в том числе функции представительства.

- А. концерн
- В. конгломерат
- С. представительство
- Д. филиал

Вопрос 30

Полное прекращение деятельности без правопреемства, без перехода прав и обязанностей данного юридического лица другим лицам.

- А. регистрация
- В. реорганизация
- С. открытие
- Д. ликвидация

Вопрос 31

Совокупность последовательных процедур по изменению структуры предприятия, смысл которой в передаче обязательств и прав реорганизуемой фирмы правопреемнику

- А. регистрация
- В. реорганизация
- С. открытие
- Д. ликвидация

Вопрос 32

Способ реорганизации юридического лица, означающий укрупнение вновь возникающего субъекта гражданского права за счет прекращения нескольких юридических лиц.

- А. присоединение
- В. слияние
- С. преобразование
- Д. разделение

Вопрос 33

Существующая организация за счет того, что одна или несколько других организаций вливаются в нее, сами, утрачивая признаки юридического лица, это?

- А. присоединение
- В. слияние
- С. преобразование
- Д. разделение

Вопрос 34

Это, как и разделение, способ разукрупнения юридических лиц; в отличие же от разделения, при этом способе разукрупнения организация не перестает существовать, но уменьшаются объемы ее характеристик как юридической личности: уменьшается закрепленный за ней имущественный комплекс, численность ее участников, объем гражданской правоспособности

- А. присоединение
- В. слияние
- С. преобразование
- Д. выделение

Вопрос 35

Дробление одного юридического лица, прекращающего свое существование, на несколько более мелких организаций.

- А. присоединение
- В. слияние
- С. преобразование
- Д. разделение

Вопрос 36

Способ реорганизации юридических лиц, при котором происходит изменение организационно-правовой формы юридического лица

- А. присоединение
- В. слияние
- С. преобразование
- Д. разделение

Вопрос 37

Осуществляется непосредственно на местах производства продукции, выполнения работ, оказания услуг. Его данные используются для повседневного текущего руководства и управления фирмой.

- А. бухгалтерский учет
- В. оперативный учет
- С. статистический учет
- Д. финансовый учет

Вопрос 38

Позволяет изучать явления, имеющие массовый характер.

- A. бухгалтерский учет
- B. оперативный учет
- C. статистический учет
- D. финансовый учет

Вопрос 39

Представляет собой сплошное, непрерывное, взаимосвязанное отражение хозяйственной деятельности, оформленной документально с использованием различных измерителей.

- A. бухгалтерский учет
- B. оперативный учет
- C. статистический учет
- D. финансовый учет

Вопрос 40

Совокупность материально-вещественных ценностей, используемых в неизменной натуральной форме в течение длительного времени (более года) и стоимостью более 100 минимальных размеров оплаты труда (МРОТ) (здания, оборудование, транспортные средства и др.)

- A. основные средства
- B. оборотные средства
- C. нематериальные активы
- D. денежные средства

Вопрос 41

Объекты, имеющие стоимостную оценку, но не являющиеся материальными ценностями, со сроком пользования более одного года (различного рода права: на пользование природными ресурсами, интеллектуальной собственностью и т.п.).

- A. основные средства
- B. оборотные средства
- C. нематериальные активы
- D. денежные средства

Вопрос 42

Материальные ценности, используемые в течение одного производственного цикла и однократно переносящие всю свою стоимость на стоимость выпускаемой продукции (сырье, материалы, комплектующие изделия, топливо и энергия на технологические цели).

- A. основные средства
- B. оборотные средства
- C. нематериальные активы
- D. денежные средства

Вопрос 43

Суммы денежных средств, хранящиеся на расчетном, валютном счете в банке и в кассе компании; акции, облигации, векселя и пр..

- A. основные средства
- B. оборотные средства
- C. нематериальные активы
- D. денежные средства

Вопрос 44

Отражение совершенной хозяйственной операции в письменном виде на бланках установленной формы.

- A. документация
- B. инвентаризация
- C. отчетность

Д. калькуляция

Вопрос 45

Форма добровольного объединения экономически самостоятельных предприятий, организаций, которые одновременно могут входить в другие образования (основная цель — совместные решения научно-технических производственных, экономических, социальных и других задач).

А. ассоциация

В. концерн

С. конгломерат

Д. синдикат

Вопрос 46

Объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии — это...

А. акционерное общество

В. хозяйственное товарищество

С. производственный кооператив

Д. муниципальное унитарное предприятие

Вопрос 47

Показывает, сколько денежных единиц оборотных средств приходится на одну денежную единицу краткосрочной задолженности.

А. коэффициент срочной ликвидности;

В. коэффициент абсолютной ликвидности;

С. чистый оборотный капитал;

Д. коэффициент текущей ликвидности.

Вопрос 48

Показывает, какая часть краткосрочных заемных обязательств может быть при необходимости погашена немедленно за счет имеющихся денежных средств.

А. документация

В. инвентаризация

С. отчетность

Д. калькуляция

Вопрос 49

Показывает, сколько денежных единиц оборотных средств приходится на одну денежную единицу краткосрочной задолженности.

А. коэффициент срочной ликвидности;

В. коэффициент абсолютной ликвидности;

С. чистый оборотный капитал;

Д. коэффициент текущей ликвидности.

Вопрос 50

Показывает, какая часть краткосрочных заемных обязательств может быть при необходимости погашена немедленно за счет имеющихся денежных средств.

А. коэффициент срочной ликвидности;

В. коэффициент абсолютной ликвидности;

С. чистый оборотный капитал;

Д. коэффициент текущей ликвидности.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ПК-2)

1. Основные понятия и сферы применения предпринимательской деятельности.
2. Объекты предпринимательской деятельности.

3. Субъекты предпринимательской деятельности.
4. Субъекты предпринимательской деятельности (по отраслям или сферам применения).
5. Методология предпринимательской деятельности.
6. Проектирование коммерческой деятельности, определение концепции ее функционирования и развития.
7. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.
8. Управление предпринимательской деятельности.
9. Управление и мотивация труда персонала коммерческих служб, требования к его профессиональной компетентности .
10. Государственное регулирование предпринимательской деятельности и в Российской Федерации .
11. Правила продажи отдельных видов товаров.
12. Контроль коммерческой деятельности торговых организаций.
13. Материально-техническая база коммерческих организаций .
14. Договоры в коммерческой деятельности и формы ведения переговоров.
15. Коммерческие риски: анализ, факторы, определяющие вероятность рисков и способы их снижения.
16. Планирование и прогнозирование оптимальной структуры ассортимента.
17. Планирование и прогнозирование объемов закупок.
18. Анализ и оценка эффективности закупочной деятельности.
19. Анализ и оценка возможностей поставщиков
20. Организация поставки товарно-материальных ресурсов на предприятие.
21. Управление товарными запасами.
22. Планирование и прогнозирование объема продажи товаров.
23. Система, процесс и условия обслуживания.
24. Управление качеством процесса обслуживания.
25. Система показателей анализа и оценки коммерческой деятельности организаций.
26. Анализ и оценка коммерческой деятельности организации.
27. Инновации в сфере коммерции.

Типовые задания для зачета (ПК-2)

1. Определите величину основных, оборотных, а также производственных фондов на будущий период, если в текущем году производственные фонды составляют:
35 млн руб., а фонды обращения 3 млн руб., фондоемкость равна 0,7; объем продукции составляет соответственно 40 млн руб. (в текущем году) и 50 млн руб. (в перспективном году).
2. Определите величину основных, оборотных, а также производственных фондов на будущий период, если в текущем году производственные фонды составляют:
46 млн руб., а фонды обращения 4 млн руб., фондоемкость равна 0,6; объем продукции составляет соответственно 60 млн руб. (в текущем году) и 70 млн руб. (в перспективном году).

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ПК-2	
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ПК-2	

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Макареня, Т. А., Кетова, Н. П. Современное предпринимательство : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Современное предпринимательство. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2011. - 190 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/47130.html>

6.2 Дополнительная литература:

1. Хлистун, Ю. В. Стандартизация, сертификация, лицензирование : сборник нормативных актов и документов. - Весь срок охраны авторского права; Стандартизация, сертификация, лицензирование. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. - 430 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/30221.html>
2. Субанова, Н. В. Лицензирование предпринимательской деятельности. Правовое регулирование, ответственность, контроль : монография. - 2024-06-01; Лицензирование предпринимательской деятельности. Правовое регулирование, ответственность. - Москва: Статут, 2011. - 352 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/29390.html>
3. Экономика и предпринимательство, 2011
4. Калюжнова Н. Я., Огаркова Е. П., Осипов М. А. Социальное предпринимательство : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 114 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/457025>

5. Аванесова Г.А. Сервисная деятельность : Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент: Учеб. пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2005. - 318 с.

6.3 Методические разработки:

1. Белинская И. В., Хакимов Р. Т. Расчет выбросов при организации технологической деятельности предприятий технического сервиса: Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Сертификация и лицензирование в сфере производства» для бакалавров направления подготовки 190600 (23.03.03) «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов» (профиль «сельское хозяйство»). - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2015. - 39 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445931>

6.4 Иные источники:

1. Справочно-информационный портал Sociosite - www.sociosite.net
2. Вопросы образования - <http://www.ecsocman.edu.ru/vo>
3. Информационный ресурс ИД "Коммерсант" - <https://www.kommersant.ru/>
4. Интернет-энциклопедии - <http://www.rubicon.com/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Oracle VM VirtualBox 3.2.10

IBM SPSS Statistics 20

Электронный периодический справочник "Система ГАРАНТ"

1С:Предприятие 8.2 (8.2.18.61) учебная

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: <http://www.consultant.ru>
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
4. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>
5. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
6. Scopus: база данных . – URL: <https://www.scopus.com>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.